

Кликбейт — Lurkmore



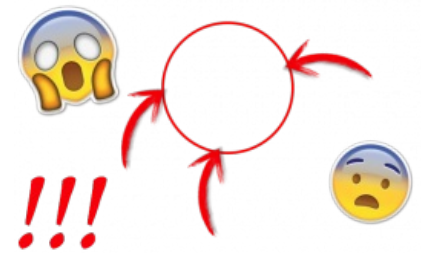
В эту статью нужно добавить как можно больше разновидностей и примеров кликбейта.

Также сюда можно добавить интересные факты, картинки и прочие кошерные вещи.

Кликбейт (англ. *Clickbait*, *click+bait*, приманка для кликов) — **НАЖМИ СЮДА, ЧТОБЫ УЗНАТЬ, ЧТО ТАКОЕ КЛИКБЕЙТ!**

Суть явления

Кликбейт — это разновидность **наебалова**, нередко **спама**, использующего обманчивые заголовки и изображения с целью заманить быдло на очередной говносайт. Задача кликбейта — захватить внимание серфящего интернет **жлоба** с помощью коротких, сенсационных фраз типа «Ты не поверишь», «Узнай, что случилось» и т.п., играющих на падкости недалёких мозгов до дешёвых клиффенгеров, а также ярких картинок. При этом подразумеваемые ожидания ЦА никогда не оправдываются, так как, пройдя по заветной ссылке, они обнаружат какое-нибудь **УГ**, а то и вообще **троян**. Важно помнить, что основной функцией профессионального кликбейта является не столько желание что-нибудь тебе толкнуть, сколько набрать как можно больше посещений и поднять бабла на ad рекламе.



Разновидности

Одной из наиболее популярных разновидностей сабжа являются статьи-списки — «listicles», представляющие собой перечень всевозможной поебени в возрастающем порядке: «33 случая, когда роисся была вперде». Чаще всего такие сайты являются ещё и агрегаторами, то есть никакого оригинального **контента** или смысловой нагрузки они не несут, а тупо собирают его с других сайтов, дабы заманить как можно больше хомячя на свой любимый. При этом каждый из пунктов часто размещён на отдельной странице со своей рекламой, то есть вместо одного клика поциент делает 33. Не менее часто содержимое **вообще не совпадает** с обещанным заголовком — классика кликбейта. Британские учёные выяснили, что быдло особо падко на цифры в заголовках аки ворона на блестящее, поэтому самый кошегный кликбейт обязательно содержит перечисление чего-либо: «10 причин, почему у тебя 6-ти сантиметровой хуй», etc.



Базфид — король кликбейта в интернете



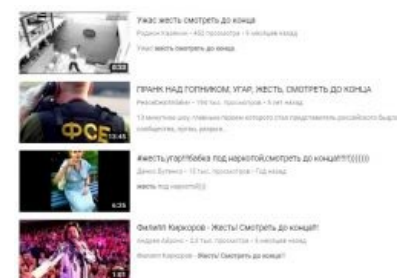
Только для избранных

Ты попался на клик бейт
Ты попался на кликбейт

Немаловажную роль играет и так называемый «keyword hijacking», то бишь угон ключевых слов. Маркетолог-кун вставляет в заголовок или теги определённое слово, имеющее резонанс у публики, но не имеющее отношение к контенту статьи. Таким образом можно хорошо нажиться на всяких несчастьях, трагедиях и прочих замечательных вещах. Скажем, про 11 сентября-то все кликнут, даже если статья о скидках в торговых центрах. На более-менее адекватных сайтах это обычно встречается в виде намеренных недомолвок, например, статья о смерти какого-то второпланового актёра из популярного сериала будет озаглавлена как «Умер актёр из популярного сериала». Вроде бы и не соврали, но обыватель всё равно тут же побежит кликать, испугавшись за любимых актёров, хотя по той же логике фамилия умершего сразу же должна была появиться в заголовке.

Наиболее употребляемые формы

- **Запрещённый ролик** — классика. В основном встречается на совершенно ебанутых роликах вроде «доказательство контроля аннуаками правительства России», которые не то что никто запрещать не будет, а скорее всего, и смотреть. В этом случае кликбейт используется для привлечения внимания поехавшим, а не для получения какого-то финансового профита.
- **Смотреть до конца** и **Смотреть всем!** — как правило, унылые смехуечки для быдла.
- **Раскрыта вся правда о...** — любимое клише разнообразных желтушных изданий, что, однако, не мешает **сабжу встречаться** даже на страницах вполне себе крупных Lenta.ru. В большинстве случаев же



До конца смотреть

ведут на довольно банальное «исследование британских учёных позволило сделать такие-то выводы».

Сноуден рассказал, кто ответственен за кибератаки на демпартию в США

«Я не знаю», — сказал Сноуден.

Сноуден знает

- Горячие фото и кадры — в основном встречается в сочетании со следующим пунктом, но так как большинство видеосервисов позволяют ставить определённый кадр на превью, подобное можно встретить и в более «невинном» варианте а-ля горячего арта с Рейн на превью какого-нибудь летсплея по игре о ней же. Впрочем, это не мешает пихать полуголых и более баб на совершенно любое видео, лишь бы кликнули.
- Громкие заголовки — для самого тупого быдла, которое, нажав на громкое «Такого унижения Меркель не испытывала ещё никогда», попадает на какую-то херню вроде «Путин на час опоздал на встречу с Меркель». Иногда может сочетаться с предыдущим пунктом, например, новость о пустячном ДТП превращается в «Юзернейм попал в страшную аварию» с фоткой какого-нибудь падения Гинденбурга или крушения поездов.

История вопроса



Анонимус зачастую думает, что кликбейт — это изобретение исключительно 21 века, нацеленное на ленивых жлобов с рассеянным вниманием, протирающих жопу за монитором. На самом деле это не так и корни явления можно отследить не то что до

<https://www.youtube.com/watch?v=NF23tN8an2g>

Сиськи — лучший кликбейт.

Ой вей.

появления этих ваших интернетов, а до появления этого вашего электричества. Уже в 19-ом веке в печатной прессе критиковались и высмеивались такие вещи, как проплаченный контент, унылые картинки на посмеху публике, высосанные из пальца новости и скандалы, преднамеренная ложь в заголовках и т. д., короче говоря, желтая пресса, которую и можно считать прабабушкой сабжа. Газетёнки боролись за тираж точно так же, как сейчас это делают всевозможные говносайты за трафик. Каноничный пример: в 1904 году трения между япошками и этой страной стали нарастать и военный конфликт был уже не за горами. Одно пиндосское ателье не погнушалось дать объявление в газету, заголовок которого огромными буквами гласил «Война», а само объявление имело суть «ну, в общем, возможно будет война между Россией и Японией, но вы это, заходите в наше ателье по такому-то адресу». Классический угон ключевого слова.

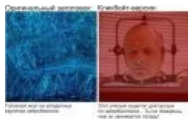
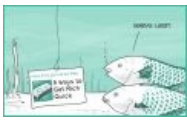
С появлением же интернетов явление мигом разрослось в самых разных направлениях, от прона до ютуба. Последний на данный момент состоит из кликбейта чуть меньше, чем полностью — ну а хуле, не надо ебаться с хостингом всяких сайтов, достаточно просто высирать унылые видеосписки про «20 способов срать не снимая свитер» или «10 реальных появлений НЛО», с красным кружочком и стрелочкой на превьюхе, и собирать бабло по программе AdSense. Способствует сему ВНЕЗАПНО сам Ютуб, не выдавая рекламу любителям пострелять или послушать хардбасс. В связи с чем как на дрожжах стали плодиться каналы, посвящённые исключительно этому делу, которые пользуются огромным успехом у тупого рачья и по сей день. Да и даже каналы с настоящим, с позволения сказать, контентом не гнушаются использовать откровенный кликбейт в названии и превью роликов; неплохо работают просто сиськи, например.

В играх

Чаще всего появляется в преддверии каких-либо новинок — патчей, DLC, введении новых персонажей, ожидания торрента и др. Есть случаи со спидранами. К примеру, один стример ради прикола запилил типа таковой для DOOM Eternal на две минуты, в котором обругал игруху и показал на рабочем столе как её удаляет. Не редкость и в Mortal Kombat, особенно благодатную почву даёт постоянное пополнение гостевыми игральными персонажами. Тактика достаточная простая и рабочая: за день-два до выхода того или иного гостя на тытрубе появляются ролики со скринами оного из МК, которые на деле оказываются более древними играми с его участием (Рэмбо, Робокот, терминатор, Спаун) либо вообще обсуждением фильмов про них и фап на грядущий релиз. Так, выпускали видео со словами «геймплей» и «Рэмбо» перед выходом последнего, причём минут на двадцать. Народ бежал смотреть, думая что каким-то образом челу удалось поиграть до релиза, ан нет — многократный просмотр двухминутного геймплейного трейлера и игра в капитана Очевидность с обсуждением приёмов, которые опытному игроку и так понятны. Часто за ролик новому персонажу выдаётся игра за него в предыдущих частях, как было с той же Милиной, например. Фанат, даже прекрасно зная, что она была в десятке, всё равно проверял все новые ролики, включая кликбейтные, надеясь подрочить на неё в одиннадцатой раньше остальных.

Попадается сабж и по «железу»: часто можно встретить: «игровой ПК за \$20» и пр. чушь, где автор мамой клянётся что наберёт оный из говна и палок на каком-нибудь авито. Как правило, играть на таком получится максимум в «Сапёра», а особо хитрые на самом деле пиарят какую-то дичь вроде самодельной протекающей водянки или корпуса из ящика для овощей, в который помещают уже имеющуюся комплектацию, после чего с особым цинизмом называют это «новым компом».

Гойлерая



Суть

Ну ты понел

Классика жанра

Литературный
кликбейт

Марио



Seems legit

Типичный
пример

Сиськи

Всегда работает

Гитлер в теме



И ты можешь

90% ютуба

См. также

- [Enlarge your penis](#)
- [Заработок в интернете](#)
- [SEO](#)
- [Звонилка](#)
- [PROFIT](#)

Ссылки

- [Разбор полётов](#)
- [Порой не прокатывает](#)
- [Борьба](#)
- [Проверить текст на кликбейт](#)



Профит

\$регистрация 1000 мелочей 2 в 1 25-й кадр Bitcoin Biz By design Deadline Embrace, extend and extinguish Enlarge your penis Extreme Advertising Fine print Forex HYIP Kirby Kontora Lockerz.com Made in China Opulence, I has it Product placement QNet SAP Second-hand SEO SMS-лохотрон SMS-шпион The Asylum Wazzup Роман Абрамович Автошкола Акция Алексей Бабушкин Алименты Амеро Бабло БАДы Баянист Тамада Услуги Березовский Бизнес-пакеты Биокатализатор топлива Биржа Благотворительность Блат Бобби Котик Брачный аферизм Бренд Букмекерская контора Буржуй Бутик Быдлодевайс Быстро, качественно, недорого Вазелин Вахтовый метод Вентиляторный завод Видеокурсы Виктор Петрик Винлок Вирусный маркетинг Волшебная таблетка Всемирная история, банк «Империал» Выборы Генномодифицированная вода Гешефт Глобальное потепление Голливуд Гомеопатия Горд Грабовой Дисбактериоз Дойная корова Дональд Трамп Донат Ебай Заработок в интернете Заработок в интернете Заработок в интернете Заработок в интернете Заработок в интернете

Залогово-кредитный аукцион Заработок в интернете Звездные войны Звонилка Золото
Игровые автоматы IKEA Иммуномодулятор Иннова Интернет-магазин Кадровые агентства
Карательная психиатрия Кардинг Карликовое государство Кликбейт Копираст
Коробка из-под ксерокса Корпоративная культура Красная ртуть Кредит Лёгкий голод
Лас-Вегас Литрес Лох Лохотрон Лохоугадайка Макдоналдс

Интернет

Интернет
Интернет-сервисы
Интернет-магазин
Интернет-сервисы
Искра
Кик
Кириллические домены
Кликбейт
Коммент
Комьюнити
Лесенка
Лог
Локалка
Макхост
Мем
Микроблог
Мобильный интернет
Модератор
Некропост
Ник
Оптимизатор
Ответы
Офлайн
Офтопик
Письма счастья
Подкаст
Поисковая бомба
Покровитель интернетов
Пост
Правила интернетов
Предыдущий оратор
Премодерация
Пруфлинк
Рерайтинг
Ростелеком
Сабж
Сетевые онанисты
Симпафка
Синдром вахтёра
Ситилайн
Скайнет
Скриншот
Смайл
Социальная сеть