

Известные интернет-флешмобы — Lurkmore



В эту статью нужно добавить как можно больше описаний флешмобов.

Также сюда можно добавить интересные факты, картинки и прочие кошерные вещи.

Учи албанский

- [Ссылка](#)

С этого поста начался знаменитый флешмоб, сделавший крылатой фразу «учи [албанский](#)». Здесь [оператор](#) воззвал к интернет-общественности пойти и научить уму-разуму залетного веб-шовиниста. Существует также статья в Википедии. А здесь [Денис Яцутко](#) дает некоторые пояснения. Без них суть понять сложно, поскольку несчастный омереканчег свой журнал удалил. Сохранилась только первая страница его поста с комментариями.

В рекламное агенство...

- [Ссылка](#)

«В рекламное агенство срочно нужен хороший дизайнер». Орфография сохранена. Несчастливая Ольга Хлебникова. Большинство комментариев наглядно показывает, во что превратился бы лог Яндекса, если бы все пользователи свихнулись одновременно. Создателям поисковой машины срочно пришлось бы сдать в утиль табличку «найдется все».

Программист Яндекса

- [Ссылка](#)

«Программист Яндекса снимет 1-к квартиру». Неизвестно, снял ли программист квартиру (судя по его словам, снял), но вот джекпот в 5000 комментариев сорвал с легкостью. «Привет, меня зовут Александр! :)»

Донки-хот

- [Ссылка](#)

Это достаточно старый флешмоб, многие ни разу даже и не слышали о нем. «[Донки-хот](#)» раззадорил публику, и провокатор получил «краткий пересказ» известных произведений на 1150 комментариев.

Пустышка

- [Ссылка](#)

Тот самый флешмоб с [пустышкой](#). Жертве моба остались 940+ комментариев, а нам — крылатая фраза.

Превед

- [Ссылка](#)

[Превед](#) появился в ЖЖ вместе с постом amberaja от 3 февраля 2006 года. Незадолго до этого исходник — картина Джона Лури — проскочила на [dirty.ru](#). Однако нашествие [медведов](#) началось с поста lukomnikov_1 от 7 февраля. Уже 15 числа было создано комьюнити ru_preved. И понеслась. Уже через очень небольшой срок появились попытки проанализировать преведоманию, такие, например, как эта. Историю преведа читайте у одного из первопроходцев — lukomnikov_1.

- [Ссылка](#)

8 марта 2006 года вместо того чтобы поздравить, как принято у всего честного народа, прекрасный пол с профессиональным праздником, малоизвестный американский красавчег angstzeit сдуру спросил, почему интернет кишит изображениями медведа и what he's saying. На что вполне закономерно получил 5000 комментариев.

Меня интересуют только мыши

- [Ссылка](#)

Знаменитые [мыши](#). Читать и проникаться.

Моторолер не мой!!! Я просто разместил ОБЪЯВУ!

- [Ссылка](#)

Эта фраза вошла в резонанс с большим сознанием сотен интернет-пользователей и вылилась в один из наиболее массовых и смешных флэшмобов последнего времени. По непроверенным данным, цена на пресловутый моторолер возросла с 3000 до 6000 долларов, но хозяин не торопился его продавать.

Масленица

- [Ссылка](#)

Тот самый дворик

- [Ссылка](#)

Все началось с поста [dis_covery](#). Бедной девушке не дали спокойно скушать хот-дог. Во что это вылилось, можно почитать-посмотреть у [sholademi](#). Один из ярких примеров сетевой солидарности.

Гуляка (он же Uekzrf)

- [Ссылка](#)

Лотерея

- [Ссылка \(копия-транслятор на Тифаретнике\)](#)

Каждый хоть раз в жизни мечтал выиграть в лотерею. Квартиру, например. Успех «шутки» превзошел все ожидания автора поста. Даже откровенно читавшийся и неудачный конец флэшмоба не может испортить общее впечатление от его масштабности и выводов, которые он позволяет сделать.

Парус

- [Ссылка](#)

«Почему клиент меня просит на этот логотип ДОБАВИТЬ ПАРУС?!...» Немножко подумав, дизайнер решил поэкспериментировать с логотипом. И тут, что называется, Остапа понесло. А вслед за Остапом понесло всех, для кого слово «[фотошоп](#)» не является матерным. Неизвестно, приняли у него, в конце концов, этот логотип, или нет.

Зиг хайль!

- [Ссылка](#)

Я видел костры из книг

Я слышал собачий лай [И если один крикнет: «Зиг!»](#) Миллионы ответят: «Хайль!»

Понаехали тут! Калининград не резиновый!

- [Ссылка](#)

А человек всего лишь про развалины спросил.

Регулярно

- [Ссылка](#)

Сайт ВВС опубликовал статью о вреде пьянства и провел опрос — «Вы пьете одеколон, антифриз или мощные средства?», на что 90% респондентов ответило «Регулярно». Через неделю на том же сайте был

опрос «Стали бы вы есть крысиное мясо?»

Удиви бургера

- [Ссылка](#)

Снова иностранные журналисты, снова голосовалка. А проще — флэшмоб с Калиной, более известный как «Удиви бургера». Началось все с того, что немецкий журнал протестировал несколько иномарок и наш быдлотаз, не зная, что такое русские интернет-сети. Сами напросились...

Самый первый пост был зафиксирован [здесь](#), потом акция накинута на [Башорг](#), [Двач](#), [блоги](#). И понеслось... проголосовало 5000 человек, пришедших с 1000 сайтов. У акции появился [сайт](#), но там лишь ссылки на несколько тредов об акции. Удивили бургеров!

Зацените гнома

- [Ссылка](#)

Мощный рунетовский флэшмоб, породивший сотни ориджинал-контента. 31 октября 2004 года некий Ascii выложил довольно простенькую (читай — убогую) модель [гнома](#) с простенькими (читай — убогими) же текстурами. Но гном внешне вышел настолько обаятельным, что поразил тамошний контингент. В итоге тема до сих пор живет (!) и продолжает радовать контентом, пусть и не таким фонтаном, как поначалу, но довольно часто. Счетчик постов скоро перевалит за 9000.

Нет куклам Барби!

Основная статья: [Алёна Писклова](#)

Худшие туристы мира

- [Ссылка](#)

Сайт [Real Holydays Reports](#) проводил опрос «Рядом с туристами из какой страны вам бы не хотелось отдыхать». ВНЕЗАПНО начали лидировать [кто бы вы думали?](#) Узнав о вопиющей несправедливости, хомячки не смогли более игнорировать тот факт, что отдых рядом с русскими считают УГ, и с кличем «Наших бьют!» сделали победителями голосования британцев. Но на [странице результатов](#) потом опубликовали данные до момента, когда об опросе узнали флэшмоберы.

Мстить надо без трусов!

Динамично развивающийся флэшмоб, спровоцированный попыткой якобы неиллюзорной мести [некой б-гине](#) своему бывшему бойфренду (на самом деле, все куда банальнее — это [накрутка рейтинга](#)). А [существо на фото](#) вряд ли знает о мести Славе. Заходя, не забывайте снимать трусы.

Настоящий автор поста, известный в ЖЖ как [escander-irk](#), [высказал свое мнение](#) по поводу движухи вокруг флэшмоба.

Фотошоп-битва Evo vs STi

- [Ссылка](#)

Виртуальная битва Mitsubishi Lancer Evolution и Subaru Impreza. Тема получила 450 ответов, ее посмотрели более 300 000 человек.

Мировое турне Великого и Ужасного Джастина Бибера

- [Ссылка](#)

Организаторы предложили выбрать интернет-пользователям в твиттере, куда отправится в следующий тур любимец всех девочек мира [Джастин Бибер](#). Благодаря стараниям анонимуса с [Форчана](#), а позже [Нульчана](#), [Тиречика](#) и других причастившихся долгое время лидировала [Сомали](#). 06.02.2011 конкурс окончен, а победителем стала... Сомали.

Продам норковую шубу, состояние отличное

- [Ссылка](#)

18 числа января месяца 2011 года от Рождества Христова некто Zhenia разместил/а объяву о продаже [норковой шубы](#) за смешные деньги на Форуме костромских джедаев. На законное требование показать товар лицом была выложена довольно необычная фотография сабжа, что и послужило толчком для начала флэшмоба и массового посещения ресурса. Ссылка на объявление облетела не только местное интернет-сообщество, но и дружественные государства, количество посещений темы впечатляет. На время написания заметки шуба стоила уже, видимо, далеко не 500 долларов по курсу православного ММВБ, а кучу золотых, если вообще кто-то реально был способен ее купить. Норковая эпопея закончилась [30.04.2011 19:46:29](#).

Бабули жгут

- [Ссылка](#)

Пенсионерка напала на инспектора ГИБДД. Видать, только бабулькам под силу бороться с узаконенным обираловом на дорогах! (Пусть даже и ошибочно!)

кречет, схуяли у тя магазины под семерки???

- [Ссылка \(фан-группа этого флэшмоба\)](#)

Пример флэшмоба Вконтакте на [страйкбольную](#) тематику. На фотографии две копии АК-74, в которых используются патроны калибра 5,45, а не 7,62, то есть магазины «под семерки» как бы не к месту.

Срочная продажа .Новый фото OLYMPUS TOUGH-6010

Небольшой флэшмоб, устроенный на Кубанском форуме в апреле 2010 года. Начался с того, что девушка с ником Елона опубликовала предложение о продаже фотокамеры (хотя публикация рекламных объявлений запрещена правилами). В ответ получила поток фотожаб, обыгрывающих объявление. Пока неизвестно, удалось ли Елоне продать камеру, а тему с форума выпилили.

Четки из куриных клювиков

- [Ссылка](#)

Мощный ветеринарный флэшмоб.

Кастрация кота в домашних условиях

- [Ссылка](#)

Суть такова. На зоофорум пришло некое кисо за консультацией по вопросу, можно ли кастрировать своего котэ собственноручно. И описала рекомендованный ей бывальыми кастраторами способ. И всё заверте...

Оригинал не сохранился, поскольку вызвал бурю возмущения чувствительных читателей и был выпилен модерацией. Однако, [по многочисленным просьбам](#) ловивших лулзы, тема была восстановлена, правда, с утратой первоначальной структуры. По сей день в сети можно найти массу упоминаний этой нетленки. В своё время народ очень посмеялся.

Светлана Семененко

- [Ссылка.](#)

Другой форумный перл, погулявший в рунете. На оффорум самого известного [русского антивируса](#) пришла тётя-бухгалтер и попросила помощи с разбушевавшимися вирусами и капризным компьютером. По виду пост похож на толстый стёб на тему женски-компьютерных стереотипов. Однако он упал на плодородную почву и породил бурный поток ответов и репостов, гулял по IT-конторам, залетая через email-переписку, число пересылок в которой доходило до пары десятков.

СПАСИБОПУТИНУЗАЭТО

Твиттер-флэшмоб, приуроченный ко дню рождения Владимира Владимировича. Остроумцы сочиняли двустушия на мотив «Прошла зима, настало лето / Спасибо партии за это». Начался с искренней попытки одного продвинутого едроса поздравить премьера. Хэш-тег довольно быстро вышел в топ, и Путину припомнили всё, что можно было припомнить. Даже Собянин не остался в стороне. После долгих и безуспешных попыток перевести хэш-тег на английский, родился американский ответ: «OBAMATHANKYOUVERYMUCHFORTHAT», который, впрочем, уже не был таким массовым.

Яндекс Маркет. Обсуждение телевизора за 30 млн руб.

- [Ссылка](#)
- [Ссылка 2](#)

Такой телек не каждому по карману. Один активист почку продал, другой — родину.

Форд Фокус-Клуб страхует дачу

- [Ссылка](#)

Сняли с поезда в нацгвардию

- [Ссылка](#)
- [Скриншоты на цензор.нет](#)

Во время 3-й волны мобилизации в/на Украине пропагандисты сделали очередной вброс, пытаясь довести до истерики чуть менее, чем все население Украины за один день, написав в фейсбуке, что молодняк призывают в армию в срочном и принудительном порядке, упаковывая прямо на улице под присмотром милиции. Однако результат оказался диаметрально противоположным — менее чем за 1 час было запилено over 9000 сообщений, что в нацгвардию забирают даже котов и бельё с веревки.



Данный текст был импортирован из другой вики-энциклопедии, переживающей не лучшие времена.

Пруфлинк: *не сохранился, однако.*

Интернет

Интернеты 127.0.0.1 ADSL Bitcoin CMS DDoS Frequently asked questions GPON I2P Internet White Knight IPv6 IRC MediaGet Miranda NO CARRIER QIP Ru@razlogoff.org SEO Skype Tor TOS Via WAP Ёбаное BT Админ Акадо Американские интернеты Анонимус Аська Бан Бесплатный хостинг картинок Блог Блогосфера Бот Ботнет Браузерка Бугагашечки Бурление говн Вап-чаты Веб 1.0 Веб 2.0 Вики Виртуал Вордфильтр Голосование ногами Гостевуха Диалап Дом.ру Домашняя страница Дорвей Единый реестр запрещённых сайтов Жаббер Заповеди интернета Заработок в интернете Идентификация пользователей в интернете Известные интернет-флешмобы Имиджборд Инвайт Интернет-магазин Интернет-сервисы Искра Кик Кириллические домены Кликбейт Комментарий Комьюнити Лесенка Лог Локалка Макхост Мем Микроблог Мобильный интернет Модератор Некропост Ник Оптимизатор Ответы Офлайн Оффтопик Письма счастья Подкаст Поисковая бомба Покровитель интернетов Пост Правила интернетов Предыдущий оратор Премодерация Пруфлинк Рерайтинг Ростелеком Сабж Сетевые онанисты Симпафка Синдром вахтёра Ситилайн Скайнет Скриншот Смайл Социальная сеть