

Год молодёжи — Lurkmore



Осторожно, политика!

Внимание! Это статья про нечто, имеющее отношение к политике. Она, вне всякого сомнения, заангажирована в чью-то пользу.
Nobody cares.

Год молодёжи — психоделический ролик, сделанный по заказу румоловца  **tagan** неким Робертом Шлегелем в начале 2009 и какбе приуроченный к одноименной акции. Представляет собой социальную рекламу, направленную на пробуждение **активной гражданской позиции**, путем сравнения **Совка** с нынешней **Рашкой** (не в пользу последней) на DnB-ремикс OST'a к фильму «Гостя из будущего». Вызвал нешуточное бурление говн в **жэжэшечке**, каментак к **Ютубу**, да и вообще в **Рунете**.

Запрещенная реклама года
молодежи
Оригинал

Teh Drama

Появление ролика мгновенно вызвало **драму** в среде **несогласных**.

Суть её сводилась к тому, что, во-первых, **кремлядь** в кои-то веки создала что-то винрарное, заставляющее ёрзать на стуле среднестатистическое быдло. А во-вторых, для создания этого винрара агитации были позаимствованы основные мысли самих несогласных.

Обращение к чиновнику (ответ на популярный ролик "Год молодежи")
Ролик для чиновников

То есть, содержание ролика точь-в-точь повторяло тезисы оппозиции про то, что «**сраная рашка катится в сраное говно**», «**ничего не производит**», «а живет на деньги от продажи нефти». Только ролик предлагал по этому поводу не **ходить маршами** и получать за это методично демократизаторами от ОМОНа, а **возвращаться в «Совок»**. Точнее отправляться создавать и завоёвывать светлое будущее для любимой Рашки за пайку хлеба, как в **войну**.

Именно последняя идея и стала причиной фейла, которого в общем при исполнении такого заказа, хоть расшибись, а не могло не быть. Ведь идиоту понятно, что на дворе не 1945, а 2009, и в стране уже почти 20 лет капитализм и отношения давно рыночные™, а описываемый тотальный большой пиздецЪ имеет своей причиной не войну, а намного более внутренние проблемы. Поняв, что здесь что-то нечисто, некоторые Анонимусы (а вернее — представители оппозиции) начали топить ролик и клепать разнообразные переделки на него.

Осознав, что пропагандистская сила ролика может быть проёбана, румоловцы придумали **хитрый план**, и пустили слух о том, что проклятая кремлядь **запретила ролик**, что, разумеется, тут же прибавило ему популярности среди не успевших разобраться в ситуации борцов с режимом и просто недовольных.

Анонимус и Год молодежи

На **ментаче** анонимусом был собран рейд, состоявший в массовой переделке роликов методом вставки новых субтитров. Наиболее известно видео, которое вы можете созерцать справа от статьи, также существовали и другие популярные варианты. Позитивные результаты рейда, впрочем, были практически полностью нивелированы выходом заказной версии про чиновников, предлагавшей пройти все ту же программу зомбирования.

Срывание покровов

Вброс говна как всегда состоялся внезапно. Были применены несколько **PR-ходов**: лучшее время для вброса — накануне выходных, якобы **запрещённость** ролика, псевдоанонимность, подразумевающая отсутствие коммерческого интереса и искренность авторов. Дело в том, что видеоролик заканчивается пэкшотом «Ответы на godmol.ru», но департамент молодёжной политики **отмазался от ролика** и авторство видео было под сомнением. В результате авторы вызвали контролируемые срачи и бурление говн, на который кто-то, якобы анонимно, ответил роликом для чиновников. Ролик для чиновников был многими засчитан как **вин**-ответ, однако...

<https://www.youtube.com/watch?v=0yGKk24YPqo>
R'n'B mix, сделанный за год до сабжа.
Сохранены ли права, неизвестно.

Подвоха не заметили, а подвох есть! Чтобы его обнаружить, достаточно внимательно посмотреть

оба ролика. Сначала кажется, что в ролике для чиновников красные титры, опровергающие первичные утверждения о повсеместной вине молодых, просто наложены сверху. Но стоит открыть оба видео в соседних окнах и запустить, и тут же становится ясно — не повторяется ни один кадр. Различаются не только все вырезки из хроники советских лет (которую не так просто найти и собрать), но даже те части текста, которые не изменились. Любой специалист по видеомонтажу, который бы взялся за создание ответного ролика, сэкономил бы свое время и силы и точно бы оставил эти куски из исходного видео. То же касается архивного видео: если «креативный идеологический оппонент» преследует цель сделать «кавер-версию», нет никакого смысла менять эту часть видеоряда, показывать завод вместо колхоза, а шахтеров вместо таких же грязных строителей железнодорожного моста. В ролике для чиновников не использовано ни одного исходника. Причём местами ответный вариант даже лучше, чем оригинал.

Зная процесс видеомонтажа не понаслышке, могу сказать, что ответное видео сделано очень профессионально, на том же уровне и в той же стилистике, что и первое. Такой трейлер, тем более без исходных материалов (многочисленных видео и фото), нельзя сделать за несколько дней. Это огромная кропотливая работа.

[Полный разбор полётов.](#)

В итоге возмущённые хомячки успокоились, недовольство поутихло. Все всё так же хотят [бабла](#), [секса](#), [веществ](#), власти, и никто никого [не уважает](#) и [не любит](#) — всем как всегда [похуй](#).

См. также

- [Медиавирус](#)
- [Запрещенное видео](#)
- [Не работай на дядю](#)

Ссылки

- [Годный ответ](#)

Примечания



YouTube

2 Girls 1 Cup Action 52 Amazing Horse AMV Angry German Kid Angry Video Game Nerd Annoying Orange ASMR BadComedian Badger Bananaphone Big-Eyed Guy BonziBuddy Boxxy Bredor Caramelldansen Charlie the Unicorn Chuck Testa Cruel Addict Cyriak Harris Did he die? DO IT FAGGOT Dr. Steel Dramatic Prairie Dog El Risitas Ellen Feiss Epic Beard Man Epic Rap Battles of History Epic Sax Guy Fake Trailer Filthy Frank Five Nights at Freddy's Gachimuchi Gangnam Style Geddan Goddess Bunny Golimar Guitarr Harlem Shake How It Should Have Ended HowToBasic I'm Fucking Matt Damon I.M. Meen Immolate Improved! In 5 Seconds Itpedia Jizz In My Pants Jon Lajoie Joshua Adams Kamikadze d Keyboard Cat Kitty cat dance Leeroy Jenkins Let's play Mac vs. PC MAD Maddyson Magibon MAH BOI Mereana Mordegard Glesgorv Mr. Freeman My Duck's Vision Nostalgia Critic Numa Numa Nyan Cat Octagon Octocat Opulence, I has it Overly Attached Girlfriend Peanut Butter Jelly Time PewDiePie PINGAS Prisencolinensinainciusol Pussy Riot Ray William Johnson Remi Gaillard REMOVE KEBAB Rick Roll Ronald McDonald Insanity Roxbury Guys Shreds Stephanie Tankmen The Abridged Series The Internet Is for Porn Tide Tunak Tunak Tun Versus Battle VTuber Wazzup Wheee WTF BOOM YouTube YouTube Poop YouTube/Мемы Zoomjap Zulin Ёбанный насос
А че пагни, ляпапам! Абдуловера