

Быстро, качественно, недорого — Lurkmore



Captain Obvious to the rescue!

Сия статья создавалась при активном участии [Капитана Очевидность](#), в результате чего она пространно повествует о вещах, достаточно полное представление о которых имеет даже [младенец-имбецил](#). Так-то!

«За рекой жили мастера. Делали быстро, недорого. Получалось хуёво.»

— Анонимус

Быстро, качественно, недорого (англ. *better, cheaper, faster*) — желание почти любого [клиента](#) грамотно выбрать среди всеобщего разнообразия благ соответствующие статусу по приемлемой цене и качеству.

Очевидно, что подобные требования входят в диссонанс с парадигмой классического менеджмента. «Быстро, качественно и недорого» можно только вздрочнуть, так как быстро, качественно, недорого — это полностью [взаимоисключающие понятия](#): наспех сделанное не бывает качественным, качественное не бывает дешевым, а за срочность всегда приходится переплачивать. Но поскольку данные аксиомы [обычным людям](#) неизвестны (так как этому не обучают в этих ваших школах и институтах, а понять это самому мешает отсутствие [моска](#)), то это словосочетание из трех слов являет собой один из множества [честных способов](#) отъема денег у населения и способно приносить своему хозяину неиллюзорный [профит](#).



Честная реклама

В реальности трюизм звучит как: «Быстро, качественно, недорого — выбирайте любые два пункта». Так оно всегда и бывает в нормальных местах. В неудачных местах — «Быстро, качественно, недорого — выбирайте любой пункт», а также «Быстро, много, красивых», пришедшее из этого вашего пикапа.

Первоисточником мемов данного типа является бородатый (анти)советский анекдот: «...и чтобы был умный, честный, партийный! — Невозможно, выберите любые два».

[Дальнейший вывод](#): наличие в рекламе более двух условий означает, что в 99% случаев не будет выполнено ни одно из них, а в оставшемся 1% выйдет дешево и сердито.

Галерея



Ссылки

- [Мнение IT harpens](#) про сабж.
- [Симулятор сабжа](#) для потенциальных заказчиков.

См. также

- Долго, дорого, охуенно
- Долго, медленно, печально
- Диаграммы Эйлера-Венна



Профит

\$регистрация 1000 мелочей 2 в 1 25-й кадр Bitcoin Biz By design Deadline
 Embrace, extend and extinguish Enlarge your penis Extreme Advertising Fine print Forex HYIP
 Kirby Kontora Lockerz.com Made in China Opulence, I has it Product placement QNet SAP
 Second-hand SEO SMS-лохотрон SMS-шпион The Asylum Wazzup Роман Абрамович
 Автошкола Акция Алексей Бабушкин Алименты Американо Бабло БАДы
 Баянист Тамада Услуги Березовский Бизнес-пакеты Биокатализатор топлива Биржа
 Благотворительность Блат Бобби Котик Брачный аферизм Бренд Букмекерская контора
 Буржуй Бутик Быдлодевайс Быстро, качественно, недорого Вазелин Вахтовый метод
 Вентиляторный завод Видеокурсы Виктор Петрик Винлок Вирусный маркетинг
 Волшебная таблетка Всемирная история, банк «Империял» Выборы
 Генномодифицированная вода Гешефт Глобальное потепление Голливуд Гомеопатия Горд
 Грабовой Дисбактериоз Дойная корова Дональд Трамп Донат Ебай
 Залогово-кредитный аукцион Заработок в интернете Звёздные войны Звонилка Золото
 Игровые автоматы ИКЕА Иммуномодулятор Иннова Интернет-магазин Кадровые агентства
 Карательная психиатрия Кардинг Карликовое государство Кликбейт Копираст
 Коробка из-под ксерокса Корпоративная культура Красная ртуть Кредит Лёгкий голод
 Лас-Вегас Литрес Лох Лохотрон Лохоугадайка Макдоналдс