

Американские интернетеры — Lurkmore



Внимание!

Эта статья или раздел полны *стереотипами* чуть более, чем наполовину. Возможно, она создана исключительно для *лулзов*.

Америка — *первая* страна, в которой концентрация малолетних долбоебов превысила 100%. Это потому, что *интернетеры* начались именно там — и сначала были американскими целиком. И сейчас американскими являются чуть менее, чем все интернетеры, расположенные на «универсальных» доменах первого уровня — типа .com, .net, .org и так далее.



Карта популярности интернетеров какбэ намекает.

По размеру американские интернетеры долгое время были сильно больше, чем все остальные интернетеры, вместе взятые. Поэтому вся херня, происходящая в других интернетерах, давно существует у них, причем более ярко выраженная.

Американские интернетеры состоят из

- **Низкая скорость** соединений. В то время как в Евразии интернетеры медленно, но верно движутся в сторону повсеместного покрытия высокоскоростным оптоволокном, а тарифные планы становятся всё доступнее, американские провайдеры предлагают медленные линии с плохим техобслуживанием и по сильно завышенным ценам. Кроме того, возможность *законно обжимать* трафик сайтов, не заплативших за высокоскоростной доступ, позволяет формировать «пакеты», то есть наборы сайтов, к которым провайдер милостиво позволяет обращаться с нормальной скоростью — за дополнительную плату, разумеется. Причина — *дикая олигополия*.
- **Иностранцы** — не только для русских, но и для пендосов. В американские интернетеры лезут все те, кому стало *скучно или тесно* в своих уютеньких расовых интернетерах. Правда, *иностранцы* быстро понимают, что в американских интернетерах дела обстоят *не сильно лучше*. Но поскольку более других интернетеров ещё не изобрели — остаются там навсегда. В результате этого еннет стал общим, и своих отдельных интернетеров только пендосы и не имеют, и вынуждены сидеть в общем, где большинство не может с ними даже нормально говорить.
- **Школьніё** — в американских интернетерах их на порядок больше, чем в наших. То есть если в наших интернетерах вероятность того, что твой собеседник *не является школотой*, — один к ста, то в американских — один к тысяче и даже менее. Это проистекает из того простого факта, что в америке интернетеры давно перестали быть чем-то элитарным и превратились в массовую услугу, доступную распоследнему *реднеку*. У нас такая тенденция тоже намечается, но началась она сравнительно *недавно*.
- **Ахтунги** — численно их может быть и не настолько много, как может показаться, однако интернет-активности американских ахтунгов могут позавидовать любые луркоёбы. Особенно это чувствуется по модно-молодёжным ресурсам, где редакторский состав гарантированно будет как минимум на треть или даже наполовину состоять из сексуальных меньшинств, а половина контента сводится к постоянному обмусолеванию ЛГБТ темы со всех возможных сторон. Впечатление только усиливается полным засилием сабжа в социальных сетях, где редкий гей или лесбиянка не пытается тут же радостно сообщить о своей ориентации каждому встречному. Отдельный вид развлечения американских ахтунгов, это устраивать набеги под любое видео или арт, которые хотя бы с большим трудом, но можно найти гейскими, чтобы впоследствии массово спамить под ними односложными фразочками so gay, i ship it, или they are so cute together.
- **SJW** — не удивляйтесь, если совершенно обыденно запостив какой-нибудь пост на фейсбуке или твиттере, к вам тут же налетит целая толпа долбоёбов с криками, что вы расист, гомофоб или женоненавистник. Автору не ведомо, как сабж умудряется находить даже совершенно локальные и никому нахуй не нужные посты, но нарваться на это в американских интернетерах намного проще чем не встретится.
- **Хаузвайфы** (house wife) — по-нашему «домохозяйки», это такие тётки, которые сидят дома, возятся с детьми и занимаются хозяйством. И таких в американских интернетерах не на порядок больше, чем в рунете, а, пожалуй, на три порядка сразу. Про себя они пишут «Full Time House Wife», типа, домохозяйка на полный рабочий день («part time» не бывает в принципе). Обратите внимание на их менталитет: домохозяйка — это не безработная женщина, а именно работающая дома. Наверное, если бы она работала дома, то у неё бы не было времени на свои блоги с темами «*Моя кошка*», «*Мои собаки*», и пр. Хаузвайфы в американской блогосфере отождрали чуть более, чем половину всех ресурсов, и их там больше, чем школоты, примерно в десять раз.
- **Серьёзный бизнес**. В России интернетеры рассматривать более или менее серьёзно начали совсем *недавно*. У них же всё ещё хуже: на известный стереотип, что *пендосы* судят всё, что движется, накладывается массовость пользования интернетерами, что выливается в мильёны *исков* к оскорбительным постам в тех же жежешечках.

- **Копирасты** — не только страшат и моют моск, но и активно катают на **пативенах** старушек, детишек, их мамаш и **лазерные принтеры**.
- Так как **ФБР** не дремлет и в Пендосии относительно вменяемые цены на софт, существует следующее различие в категориях: если **здесь** софт бывает нормальный и лицензионный, то там он нормальный и пиратский.
- Тренды. Нет, даже не так. ТРЕНДЫ. В этой стране это ещё не так развито из-за того, что российский человек ещё не до конца перенял поп-культуру западного образца, но сами американские интернетеры уже давно стали рассадниками разнообразных форсов вроде «давайте поднимем в топ этот хештег!11», наполовину состоящих из соц-виджетов сайтов и предложений зафоловить кого-нибудь на каждом шагу.

Особенности

Следующие вещи могут здорово смутить или насторожить **нуба**, который до этого имел дело только с **рунетом**.



Аббр.

- **Политота.** Явление последних 5-10 лет, которому однако быстро удалось поглотить практически всё американское интернет-пространство. Политизированно здесь практически всё, начиная от денно и ночью волнующихся проблемой токсичных геймеров и сексизма игровых ресурсов, и заканчивая быдло-развлекательными сайтами, словно сошедших с ума на форсе ЛГБТ и феминизма. Даже простой анимуфаг, что просто решит почитать про свои мультики, будет вынужден читать километры истерик про несоответствие аниме американской политической повестке или регулярно наткнется на политическую «аналитику» от каждого второго аниме-блогера. Доходит даже до того, что некоторые игровые ресурсы открыто пишут гневные статьи о том, что разработчики очередной Йобы не собираются использовать свою игру для социальных комментариев и политических заявлений. Быть англоязычным человеком и не наткнуться постоянно в интернете на политоту, дело практически невозможное.
- **Много аббревиатур.** Расовые **американцы** обожают сокращать всё, что состоит более чем из одной буквы. Например, эта статья в американских интернетерах содержала бы большое количество тут же на месте изобретённой аббревиатуры «АИ». Очевидно, что самые популярные сокращения вроде **LOL** или **RTFM** пришли не откуда-нибудь, а именно из американских интернетеров.
- **Односложные комментарии.** В отличие от Необъятной, где принято флудить по поводу и без, американцы привыкли к довольно упрощённым ответам, сокращениям и уже упомянутым выше аббревиатурам. Не в последнюю очередь в этом виновата культура микроблогов вообще и твиттера в частности, из-за чего выложенный контент в 99% случаев получил односложное восклицание вроде «это так мило», «как красиво» или «как гейски», последнее особо верно для ютуба. И обязательно со смайлами, которые тупо повторяют суть сказанного. С недавних пор, а именно популяризации твиттера в Стране Восходящего Солнца, этим начали страдать и японцы, хотя и в более деликатной манере.
- **Original Content.** Как известно, рунет чуть менее, чем полностью, состоит из **баянов** и **репостов**. Впрочем, американские интернетеры — тоже. Но всё же ориджинал контент — это именно то, ради чего **среднестатистический анонимус** учит их «**мунспик**».
- **Свистелки и перделки** — редкий американский сайт, особенно если он находится в мейнстриме, не обладает какими-нибудь 100500 охуительными функциями, которые сразу же нагромождаются на дизайн сайта и имеет какую то свою, особенную интуитивность, понятную только создателям сайта и завсегдатаям. К этому также традиционно добавляется характерный интерфейс «под гаджеты» и вообще обилие картиночек и ярких цветов. Честно говоря, рунет систематически повторяет за своим «старшим братом», но достаточно медленно, чтобы тренды в АИ всегда были на шаг вперёд.
- **Девушки.** Хотя это доподлинно неизвестно, но они должны там быть. К таким выводам подталкивает анализ того, из чего состоят американские интернетеры (см. выше). Впрочем, чуть менее чем все девушки в интернетерах состоят из: **гламурное быдло кисо** и **тупая псевдонебыдло пизда**.
- **Английский язык**, употребляемый в **чатах**, вас **приятно удивит**. В школе такого не проходили.
- **There are no niggers on Internet.** No exceptions.
- **Отсутствие безглазых смайлов**, вида «))))))))).».
- **Russian paranoia**, за что нужно сказать спасибо как постсоветским оппозиционерам с их форсом Ольгино, так и нынешнему хохлосрачу и закономерному обрабатываю СМИ американских хомячков, из-за которого «доказательством» вашей работы на лично Пу может стать даже плохой уровень английского, ибо американские хипстеры не в состоянии отличить форсера на зарплате от тупого Ваньки, пишущего «я ваших мамок ебал!111» на ломанном английском.
- **Удивительная набожность и суеверность** тамошних обитателей. Стоит только зайти туда с сотоническим или подобным ником, как большинство юзеров начнет срать кирпичами, а модеры попытаются вас выпилить.
- **Чёрный юмор**, доведённый до максимальных крайностей, а что вы хотели, в США нет духовности™. Наши сайты с бугагашечками по сравнению с юмором в американских интернетерах выглядят как



Интернет

Интернеты 127.0.0.1 ADSL Bitcoin CMS DDoS Frequently asked questions GPON I2P
Internet White Knight IPv6 IRC MediaGet Miranda NO CARRIER QIP Ru@razlogoff.org
SEO Skype Tor TOS Via WAP Ёбаное ВТ Админ Акадо Американские интернеты
Анонимус Аська Бан Бесплатный хостинг картинок Блог Блогосфера Бот Ботнет
Браузерка Бугагашечки Бурление говн Вап-чаты Веб 1.0 Веб 2.0 Вики Виртуал
Вордфильтр Голосование ногами Гостевуха Диалап Дом.ру Домашняя страница Дорвей
Единый реестр запрещённых сайтов Жаббер Заповеди интернета Заработок в интернете
Идентификация пользователей в интернете Известные интернет-флешмобы Имиджборд
Инвайт Интернет-магазин Интернет-сервисы Искра Кик Кириллические домены
Кликбейт Комментарий Комьюнити Лесенка Лог Локалка Макхост Мем Микроблог
Мобильный интернет Модератор Некропост Ник Оптимизатор Ответы Офлайн
Оффтопик Письма счастья Подкаст Поисковая бомба Покровитель интернетов Пост
Правила интернетов Предыдущий оратор Премодерация Пруфлинк Рерайтинг Ростелеком
Сабж Сетевые онанисты Симпафка Синдром вахтёра Ситилайн Скайнет Скриншот
Смайл Социальная сеть



Born in the USA

11 сентября AlexSword Alt-Right American Dad! Avanturist Beavis and Butt-head
Black Lives Matter Blackface Chris-chan Don Hertzfeldt Duck and Cover HAARP
Harley-Davidson KFC King of the Hill Korn Levelord Limp Bizkit Linkin Park M-16
Marilyn Manson Megadeth Metallica Mr. Hands NASCAR Nine Inch Nails Playboy
Ray William Johnson SJW Skrillex Slayer SOPA South Park System of a Down The Boondocks
Transmetropolitan Weird Al Yankovic X-files Zippo ZOG A Better Amercia with Mitt Айн Рэнд
Альберт Гор Аляска Американские интернеты Американский пирог Американо Бадд Дуайер
Барак Обама Барби Бобби Котик Борис Вальехо Бостонский теракт Брачный аферизм
Рей Брэдбери Брюс Уиллис Вайомингский инцидент Веганы Вьетнамская война
Гарри Гаррисон Гетто Лавкрафт Голливуд Городские легенды Городские легенды/Список
Госдеп Гражданская война в США Грифины Дарья Демократия Джей и Молчаливый Боб
Джеймс Рэнди Джим Моррисон Джон Кеннеди Джордж Буш Джордж Карлин
Джордж Флойд Дикий Запад Дональд Трамп Дэвид Линч Дядя Сэм Зодиак Зона 51
Идиократия Иранский вопрос Карлос Кастанеда Кен Кизи Киану Ривз Стивен Кинг
Кока-кола Колорадский жук Комиксы Коммуны Крис Хэнсен Крылатая демократия
Ку-клукс-клан Куколд Джеймс Кэмерон Лавей Лас-Вегас