

TikTok — Lurkmore

Внимание! Статья-детектор!



Одним из побочных эффектов от прочтения этой статьи является так называемый *butthurt*. Если вы начнёте ощущать боль в нижней части спины, следует немедленно прекратить дальнейшее чтение и смириться с фактом, что вы — **тиктокер**.

Нежнее, %username%, ещё нежнее!



Эту статью переполняет **ненависть**. Не помешает добавить **позитива**.

К вашему сведению!



В этой статье мы описываем само явление Тиктока, а не составляем списки его авторов и зрителей. Ваше мнение о контенте в этой соцсети здесь **никому не интересно**, поэтому все правки с упоминанием тиктокеров будут откочены, а их авторы — расстреляны на месте из реактивного говномета, for great justice!

Надо больше испанского стыда!



В этой статье не хватает постыдных роликов из тиктока и малолетних долбоёбов. Хотя, лучше бы ваши глаза этого не видели...

«Сама идея TikTok и ему подобные неплохая, но в TikTok пришли школьники, которые делали так называемый «контент», и этот контент состоял из пунктов: помотать головой, помахать руками, легко потанцевать и обязательно под попсовые многими не любимыми песнями. »

— На *Яндекс.Кью* о раке, убивающем сабж

TikTok (ранее *Musical.ly*; в китайском мире *Dǒuyīn*) — популярное приложение, **сделанное в Китае** специально для разномастных **малолетних долбоёбов** и малолетних же **тупых пезд**. И, как следствие, наполненное ими же чуть менее, чем полностью. В основном там выкладывают видео длительностью не более 10-30 секунд, вызывающие кучу **ёбаного стыда** у любого человека с неатрофированным мозгом. Приложение как раз и известно благодаря своему контенту и тоннам **рекламы**.

Более того, некоторые личности заливают на **YouTube** так называемые подборки — крайне **канцерогенные** видео. Если вы не суперпизда, то ваше творение там не наберёт ни единого просмотра.

Начало деградации всего человечества

Всякая **школота** начала **деградировать** ещё с **Vine** (англ. *Louza*), который вышел в 2012 году. Там постились 6-секундные ролики, которые нравились всяким **хомякам** и **унылому говну**, но не нравились всем остальным. С 2016 года он закрыт, но Twitter выложил архивы данного сайта, так что вы и сейчас можете погрузиться в пучину интеллектуального контента. На YouTube пользовались популярностью подборки вайнов, но смотреть их не рекомендуется, ибо они **вредят моску**. Именно из-за соцсети Vine вошёл в лексикон многих юзеров такой англицизм, как «кринж» (англ. *Cringe*), потому что видео на этой платформе были настолько плохими, что от них хочется съёжиться.

Позже в 2014 году появился **musical.ly**, его принято считать прародителем «ТикТока». По сути — то же приложение для коротких

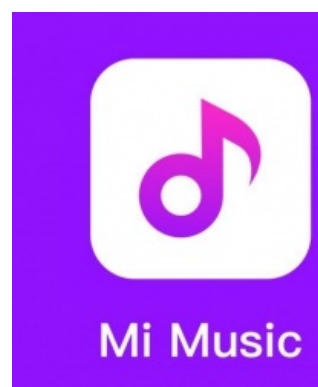
видео, но со своим видеоредактором, и акцент уже делается на [музыке](#). Он и [убил Vine](#). На [musical.ly](#) был ещё более лютый пиздец, чем на Vine. Куча школоты просто не имеет чувства прекрасного, поэтому видео начали выглядеть ярко и кислотно. Реклама [musical.ly](#) стала появляться везде: в мобильных залипаловах, в YouTube, в метро, в туалете, [везде!](#) Эта попса и кривлянья стали заедать в голове у многих анонимусов. Данный высер мог бы поглотить [весь мир](#), если бы не вышло приложение, которое ещё хуже.

А вот и само пекло ада



Логотип этого говноприложения

Логотип этого говноприложения



Логотип Mi Music. Найдите 10 отличий

Логотип Mi Music. Найдите 10 отличий

ДЕВУШКА

ПАРЕНЬ

УМСТВЕННО

[SCORPION Down WATER SLIDE! | Funny Fails](#)
Смехуёчки вайна
[Неадекватная реклама musical.ly\(перезалив\)](#)
Реклама приложения

«Мне 46 лет, объясните разработчикики, почему вы мне каждые 30 минут показываете ваших кривляющихся дебилоидов-малолеток? Я скачал ваше говно-приложение только для того, чтобы оставить этот отзыв!!! Вы там с головой дружите?! Или вы думаете что после сорока нам тоже нужно срочно заниматься этим идиотизмом?! Вы там хотя бы до 30-ти лет возраст фильтруйте. Удаляю ваше говно. »

В 2017 году в Китае вышло приложение, которое устроит **большой пиздец** и отупит всё население Земли. Встречайте — **Douyin (в простонародье — TikTok)**! По сути говоря, TikTok — это **китайская подделка** musical.ly. Там практически то же самое — выкладываешь короткие видео, добавляешь всякой радуги, поноса до такой степени, что **Лебедев** начинает плакать. Но вот одна незадача — ByteDance перекупили musical.ly и теперь 2 **раковые опухоли** слились в одну и уничтожат ваш мозг с двойной силой, **%username%**.

<https://www.youtube.com/watch?v=kWrhQGaX-Fs>

Вот так выглядит 95% всех видео в TikTok

В данном приложении малолетние долбоёбы бесятся под всякие как известные, так и второсортные попсу или рэп, они это называют **«тиктоками»**, или, что ещё хуже, **«мемами»**. В данном приложении есть как раз только эти **недомемы**, над которыми посмеётся только другой тиктокер. Тиктоки скорее вызовут огромную порцию стыда у любого нормального человека, чем смех.

Реклама данного говна заменила всю другую рекламу в интернете, но на **ТВ** рекламу «ТикТока» на удивление крутить не хотят. Какое бы видео на YouTube вы бы не посмотрели, она там есть. Даже в **корейском** метро начали пускать рекламу «ТикТока».

Самым популярным тиктокером в мире является **Чарли Дамелио** с более чем 100 млн подписчиков, за 4 года этого результата не удалось достичь никому из **ютуберов**.

В России (Рутикток)

В русскоязычном сегменте «ТикТока» есть нейтральная развлекательная сторона и есть идейная сторона. Такие залежи непуганных школьников просто не могли остаться незамеченными всякого рода оппозиционными, ЛГБТ- или другими «не такими как все» **активистами**, из-за чего в какой-то момент «ТикТок» оказался просто оккупирован идейно-активным контингентом с **твиттера** и тамблера. По итогу рутикток — это самая антигосударственная и антисемейная площадка, где среди малолетних школьников развязан хейт к русскоязычным мужчинам, которые поголовно — насильники и абьюзеры, школьникам пропагандируется **переезд в другие страны**, школьницам — **свадьба с иностранцами**, **отказ от детей**, работа в вебкам, фобии к беременности и замужеству, ведутся унылые ЛГБТ- и политсрачи, а также подается видеохейт к России. Больше ни на одной интернет-площадке не выливалось столько говна по отношению к русскоязычным мужикам, рождению детей, **браку** и семье. В то время как в Китае «ТикТок» закрыт от внешки, в Индии он заблокирован, в США берут свой сегмент «ТикТока» под полный контроль, в России **всем похуй**.

Если говорить про развлекательную сторону, то за короткое время появились свои популярные персонажи, снимающие видео либо дома, либо совместно в каком-нибудь ТЦ. Чтобы легче было снимать всякие коллаборации между собой, появился формат хаусов — отдельных коммерческих аккаунтов, где популярные персонажи живут в одном доме (англ. *house*) под чьим-то крылом. Персонажи «ТикТока» получают кэш за рекламу, некоторые выходят из узких рамок 30-секундных видео, а именно записывают музыку, снимают клипы, поют на концертах и мелькают в зомбоящике. **Серьезный бизнес**. Есть и обратный процесс, когда звезды из зомбоящика и соцсетей перелезают в «ТикТок» за хайпом, как, например, **Коля Басков**, спевший дуэтом с детдомовцем Даней Милохиным.

Драмы и новости

Запрет «ТикТока» в госслужбах США

С годами качество приложения только ухудшалось. Музыка становилась все более уродской, а контент — ещё более отвратительным. И в это время на трубе стали появляться видеоролики, в которые авторы вставляли наиболее трэшовые поделия завсегдаев «ТикТока», смотреть на которые без чувства испанского стыда невозможно. В результате, в том же **Госдепе** был сделан вывод, что «ТикТок» **довольно опасен** для психического здоровья действующих и потенциальных агентов и даже должен быть запрещен к употреблению в госконторах Пиндосии. Так-то!

Набег индусов и бан в Индии

20 мая 2020 года на оценки приложения в Google Play произошел массовый набег индусов, в результате чего его рейтинг за сутки опустился с 4.0 до 1.2, поставив антирекорд среди всех более-менее популярных мобильных приложений. В ответ тиктокеры начали занижать там же оценки приложению ютуба, но эта атака была отбита индусами и сочувствующими им юзерами 9gag. Хронология драмы от **Пикабу**:

1. Индиец по имени Faizal Siddqui выкладывает видео на ТикТок, как он прославляет обливание лица девушки кислотой. В целом, в Индии



Теперь и в Корее

это популярная практика, нападать на улице на девушек с кислотой по причине предательства/измены/иных причин.

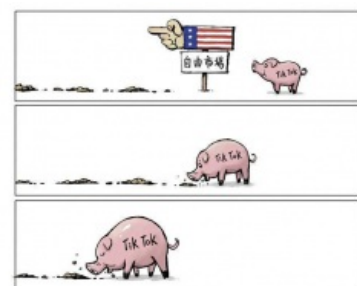
2. Популярный индийский ютубер Carryminati публикует на ютуб видео, где он осуждает Faizal Siddqui-a, его видео и сообщество ТикТока. Видео должно было стать самым залайканным не музыкальным видео за всю историю ютуба. 3. [ТикТок блокирует аккаунт упомянутого индийца](#) по понятной причине. 4. В отместку, фанаты ТикТока жалуются на видео Carryminati разными способами, особенно за гомофобию. Тем не менее, в самом видео не было гомофобии. Была лишь неверно переведенная шутка с Хинди. Ютуб удаляет видео за множество жалоб. 5. Видео удаляется. [Зеркало с английскими субтитрами](#). 6. Все индийское общество поддерживает Carryminati, осуждая политику ютуба и пользователей ТикТока. Эта новость везде и индийцы занижают рейтинг ТикТока всеми доступными способами. 7. Реддит, 9гег и остальные площадки присоединяются к Индии, и осуждают ТикТок и его сообщество. Ну и само собой стадное чувство в интернете всегда было, есть и будет.

— [Ответ на пост «Рейтинг TikTok в настоящий момент...»](#)

В итоге правительство Индии вообще зобанило TikTok как приложение, «представляющее угрозу национальной безопасности».

Батхёрт Трампа

В определенный момент [человек, похожий на президента США](#), забеспокоился, что широко известное в том числе и у американских малолетних дебилов приложение вообще-то принадлежит китайцам, с которыми у США вроде как серьезные [внешнеполитические тёрки](#) и всё такое. Формальным поводом послужила передача Тиктоком данных пользователей китайским властям — то бишь, главпиддосу не понравилось, что столь популярное приложение с какого-то хера подотчётно юрисдикции не великой исключительной Америки, а паршивого коммунистического Китая. Посему [Дональд](#) прямо заявил — или Тикток продает свои зарубежные активы — а ещё лучше, себя целиком, американской компании ([Microsoft](#), например) или [уёбывает нахер](#) с американского рынка. Датой принудительного съёма было назначено 15 сентября 2020 года. А чтобы китайцам лучше думалось — подписал живительный закон об [аннулировании сделки по продаже](#) сервиса Musical.ly в 2017 году. Запасаемся попкорном и ждём развития событий. Впрочем, китайцы как всегда сделали ебло камнем и продавать отказались, равно как и передавать пиддосне программный код, но [мутят схемы](#) вокруг тиктока, ибо терять прибыль не хочется.



Кушай-кушай, к осени заколем

Привет, я подсяду?

Среди [активистов](#) на постсоветском пространстве наиболее «ярко» отметилась некая [14-летняя девочка](#) Оля «Vakuolly» Тыква, которая к июлю-августу 2020 года невероятно прославилась своими роликами с «разоблачением стереотипов». Все ролики были построены по одной схеме — Тыковка как бэ подсаживалась к зрителю в метро и [отвечала на якобы задаваемые им вопросы](#) о таких щепетильных вопросах, как ЛГБТ, пол, политика и т. д.

Естественно, всё это изначально было откровенной игрой в одни ворота и задающий вопросы подавался как сказочный долбоёб с вопросами уровня «ты лесбиянка? Значит, хочешь трахнуть каждую встречную женщину?» [Ну ты понял](#). В какой-то момент подобный контент заебал людей окончательно, особенно фраза «привет, можно я подсяду?», с которой начиналось каждое видео. И понеслась. Каждый второй вконтактоский паблик сначала стебал Тыкву у себя, а потом в своих аккаунтах в соцсетях, [хейтеры](#) нашли её родителей, сестёр и друзей, засирая личку уже им самим. Искомая же фраза превратилась в настолько жуткий [форсед-мем](#), что уже к 10 августа любое её употребление мгновенно вызывало жгучую ненависть у всех. В качестве вишенки на торте на Тыкву обратили внимание воинствующие сексисты, которые тут же принялись слать Оле полные ненависти письма, желать смерти или даже угрожать ей. Попутно широко известный в узких кругах иллюстратор Флик нарисовал «приседающую» сцену в виде [приседания полуголой героини срача на член](#) и после этого бомбануло уже у феминисток.

До посадки в турма дело не дошло, но контент удалить его всё-таки вынудили, а сама главгероиня вообще [двинула из России](#) вместе с родаками после того, как сексисты опубликовали её адрес. По ходу дела оказалось, что как и многие другие политические «пророки» среди зумеров, Тыква далеко и очень далеко не бедная, а её батя имеет контакты в Бриташке, что только дало повод её хейтерам лишний раз [«понимающе»](#) хмыкнуть.

Тик-Ток против кремляди

Вышеупомянутое просто не могло пройти мимо [Навальногейта](#), начавшегося вокруг непонятого отравления сабжа и последующих за этим несогласованных митингов и [закручиваемых гаек](#). Обе стороны противостояния были прекрасно в курсе популярности Алексея среди детей, поэтому, аккурат во время

начала самого хайпа, целая куча тикток-знаменитостей **упорно** начала либо зазывать школиё на митинги и бить мусоров, либо призывать одуматься и не становиться пушечным мясом для агентов госдепа.

Учитывая, какая из сторон у власти, то ко всем, кто слишком жирно призывал школоту прогуляться до ближайшего митинга, тут же стали приезжать **пативены** с желающими побеседовать с ними сотрудниками правоохранительных органов. С последующими видео с «простите меня, я больше так не буду!» а-ля **Лукашенко/Кадыров/Тееах** в эфире федеральных телеканалов. Надо признать, что эти ролики стали большим сюрпризом для наблюдавших за всем анонов, так как большинством агитаторов внезапно оказалась не целевая аудитория сабжа в лице подростков и младше, а великовозрастные дяденьки от 25+, которые тупо использовали ресурс как заповедник непуганой, но очень идейной школоты. Тем не менее, одного тысячника таки задержали, когда он необдуманно засветился, бросая снежки в машину какого-то **ФСБ-шника**.

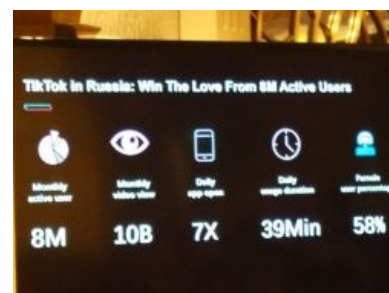
Так или иначе, хорювод вокруг платформы очень неудачно совпал с началом проведения российскими властями крестового похода против западных социальных сетей, так что уже спустя пару недель после окончания горячей фазы противостояния, директор российского отделения сайта был вызван в Госдуму с требованием оправданий. Запасаемся попкорном и ждём.

Копии TikTok

Да-да, приложение, **которое само является копией**, — скопировали! Так как оно с нуля поднялось до таких высот за короткое время, люди решили **поднять бабла с его славы**. По сути говоря, в мире соцсетей есть паразитирование на более популярных соцсетях.

Аналоги тиктока:

1. **Kwai**. В свое время реклама оного была не менее мощной, чем у сабжа. На 2021 год RIP. Был забанен в Индии, равно как и следующий поциэнт.
2. **Like** (позже переименовали в ещё более уродливо звучащее «**Likee [Лайкии]**»). Версия для совсем детсадовцев.
3. **Snapchat**.
4. В **Instagram** еще в августе 2016 добавили «**Stories**». За название «Истории» или «Сториз» тот еще срал. А спизжены они у Snapchat.
5. **Вкудакте** запиллил в мобильном приложении свой аналог, назвав его «Клипы». Сначала там была лишь реклама от известных медийных личностей, но это продлилось недолго. Ужасно оптимизированы для работы на слабых устройствах, из-за чего у **ведровода**, случайно нажавшего на значок клипов, каждый раз начинается резкая **жопоболь** от лицезрения лагов.
6. **YouTube Shorts** — nuff said. Многие школоблоггеры, окончательно разочаровавшиеся в Ютубе и специфике создания контента на нем и поленившиеся перейти собственно в Тикток, стали пользоваться именно этой штукой, пока еще находящейся в стадии бета-тестирования. Вот только fail — при подсчете 4000 часов просмотров, необходимых для включения монетизации Ютуб-канала, эти самые короткие видео не учитываются.
7. Некоторые производители смартфонов (например, Xiaomi) встроили в камеру телефона функцию «**Видеоклип**», позволяющий делать то же самое, что и в «ТикТоке».
8. **Тысячи их!**



Статистика сабжа в этой стране

Почему это так популярно?

Несмотря на всё вышеперечисленное, «ТикТок» становится всё более популярным. Количество скачавших это дерьмо превысило уже **2 млрд (!)**, а **недавно** обогнал по капиталу сам Ютуб. В чём же секрет?

Ответ с одной стороны прост, с другой — не очень.

Столетиями люди читали книги, которые были хорошим средством **интеллектуального досуга**. Дальше появилось кино, которое было намного короче, чем прочтение книги. Оно стало намного более доступно массам, чем нормальная литература. Затем появилось **телевидение**. В 2005 году появился YouTube, видео в котором были на порядок короче любого кино или телепередачи, и которые с распространением ПК и смартфонов стали доступны каждому. Ну и сейчас, когда смартфон есть у каждого **дницеброта**, появилось сабжевое приложение с 15-30-секундными видео. Охватив в качестве аудитории ту самую категорию населения, которая за сто лет до этого собиралась позырнуть, как горит дом, ебутся собаки на улице или как весело очередной Гаврош плюётся с крыши в прохожих.

Сыграл на руку и умелый маркетинг. Собственно, совершенно непонятно^[1], почему нельзя разрешить видео длиннее. Или поставить годные мелодии вместо рекламных. Или почему несколько десятков видеоблоггерш стали вдруг тикток-миллионершами, хотя качество их контента ничем не отличается от сотен часов говна от таких же страшных девок, которое смотрит полтора инвалида. Что **как бы намекает** на то, что имела место банальная накрутка: лохам среднего школьного возраста льют в уши, что ТикТок —

МИКО - Девочка в тренде (2019)
Въедающийся в мозг трек, звучащий чуть менее чем в каждом видео русского «ТикТока»

хит сезона и любой может стать суперзвездой, лохи бегут качать «ТикТок», снимают себя, владелец рапортует рост вовлечённости, инвесторы дают денег на ещё больший рекламный бюджет и всё по кругу.

При всём этом книги и кино несли в себе хоть какую-то информацию и, помимо развлечения, иногда могли толково рассказать историю или заставить задуматься о серьёзных вещах. Видео в «ТикТоке» — апофимоз описанного выше процесса, то самое достигнутое **дно**, не несущее никакой нагрузки для **моска**. Абсолютно бессмысленный контент, сжатый в десятки секунд, — по сути своей идеальный стимулятор для дофаминовых рецепторов хомячков, предъявляющий ровно **НОЛЬ** требований к аудитории. Даже **типичный** 10-минутный ютубный ролик как-то требуется осмыслить, чтобы оценить его по шкале хуита/годнота, напрячь **МНУ** и попытаться написать оригинальный смишной комментарий для сбора лайков. В тиктоке не нужно делать даже этого. Просто отключи мозги и потребляй коротенькую развлекательную жвачку. В своём роде данное приложение получилось квинтэссенцией деградации интернета. Неудивительно, что многие **одарённые** личности начали догадываться, что общество, как в романе Олдоса Хаксли «**О дивный новый мир**», катится в описанную там **бездну анальной деградации**. Ещё лучше это показано в «**Идиократии**», где по ТВ бесконечно крутят по существу сходную бессмысленную блевотину, в которую когда-то выродились развлекательные телешоу. Вот она, суровая реальность.

А если учесть, что основная **ЦА** современной массовой культуры все больше смещается от взрослых людей в сторону детей и подростков, то все становится еще яснее. Самые активные тиктокеры — именно школоты и прочие малолетки, которых привлекает как раз отсутствие смысловой нагрузки в видео оттуда. В целом, те же тенденции заметны и на Ютубе: детский контент там набирает многие десятки миллионов просмотров. Чем он примитивнее, тем успешнее становится. То же самое касается и кинца, где детские фильмы получают колоссальные сборы.

Все очень радовались, когда Vine закрылся, но народ не понимал, что он непременно вернётся в той или иной форме, ведь это заложено глубоко внутри человеческого рода: **шмотки, понты, недоумор, плохая музыка, танцельки, нарциссизм**. Эти болезни можно излечить, но не у **половины человечества**.

Что можно повернуть

Хотя ТОЛСТО на тиктоке [**ДАнные УДАЛЕНы**] как не любят, на самом деле местных нормы можно накормить софизмами и лайфхаками, если не страшно светиться на камеру своего микротелефона.

Проще говоря, на «ТикТоке» можно рассказывать **сложные загадки, анекдоты**, лыбиться в камеру и попросту понтоваться, особенно если сварганить на свой «умный телефон» какой-нибудь штатив, приклеив к чехлу кусок зеркала, **например**.

Видео

ACHTUNG! Опасно для моска!



Министерство здравоохранения Луркмора предупреждает: внимательный просмотр нижеследующих видео способен нанести непоправимый ущерб рассудку. Вас предупреждали.

Кто такие E-Girl? (И вообще немного про Tik Tok и прочую шелуху)
Про субкультуру западных контентмейкеров «ТикТока»

<https://www.youtube.com/watch?v=nRRcB6OV5Pk>
«ТикТок» и сотрясение моска

ТикТок атакует! Почему популярное приложение опасно для детей?
Сабж и педофилия

ТИК ТОК ТРЕНДЫ
2020 - ПЕСНИ
ПРИКОЛЫ и ТАНЦЫ |
Эти Песни Ищут Все♥
Подборка № 2

Алсо

- Приложение по имени TisTok — довольно адекватный органайзер для ведения журнала потраченного времени на «проекты» вроде обеда, дороги из дома и домой — и есть даже функция учёта заработанного за час: в каждый «проект» можно заложить hourly rate. Вообще, «tick» — это ещё и название в английском для «галочки» в отчёте.
- Electricity game for TikTok — внезапно игра, где надо своим носом управлять происходящим на экране.

- TikTok — это такой ремешок, в далеком 2011 году способный превратить iPod Nano в часы, далекий предок Apple Watch. На эту штуку снимал [обзор](#) тогда еще начинающий Wylsacom.

Ссылки

- [Срач вокруг Оли Тыквы](#). Обратите особое внимание на комментарии и то, как даже махрово-зумерский либеральный ресурс относится к сайту.
- [Подросток зарезал другого ножом](#), когда провоцировал конфликт с ним для создания хайповых роликов в TikTok.
- [Статья о секрете успеха звёзд сайта](#), на фоне которых даже [инстаграм](#)-модели выглядят въёбывающими работягами. Заголовок «деньги из воздуха» как бэ символизирует.

См. также

- [Моргенштерн](#)
- [Twitch.tv](#)
- [Бокланопоцтит](#)
- [ФГМ](#)
- [Копипаста:Привет, я подсяду?](#)

Примечания

- ↑ На самом деле очень даже понятно — в этом случае тикток мало чем будет отличаться от того же ютуба.



Малолетний долбоеб

1 сентября An Hero Angry German Kid Ashley BASKA Beon.ru Boxyy Cruel Addict Ellen Feiss GamerSuper HL Boom Jackass Line Trap MC Воронеж School 13 SoEasy SupLisEr Supreme2 TikTok Xbox 360 Kid Абдуловера Академовские маньяки Акне Алевиус Александр Капотилов Алексей Бабушкин Альберт Акчурин Американский пирог Андрей Нифёдов Анна Бешнова Анорексия Апелляция к возрасту Армия Артём Исхаков Банхаммер Бей бабу по ебалу Блевотина-кун Ванильная пизда Виношко-тян Виталик Влад Борщ Влад Чесноков Владимир Бельский Вован Метал Волшебный кролик Николай Воронов Выпускной вечер Гелиогабал Горд Грегоре Грета Тунберг Группы смерти Грязный хак Данила Деанонимизация Девственник Денис Попов Денис Рязанцев Дети индиго Детская площадка Детский лагерь Детский сад Джастин Бибер Диета Дэниел Петрик Егор Просвирнин ЕГЭ Жадные дети Жестокая Голактика Зелёные титизены Золотая медаль Иван Гамаз Игорь Грудцинов Игрушки, прибитые к полу Избиение лохов Илья Фарафонов Каникулы Карина Будучьян Кенни Гленн Ким де Гелдер Класс Колумбина Короткоствол Крикун Кружка-кун Лантерн Лида Очковская Лиля Желева Малолетний долбоёб Мальчишник Маска-тян Метатели колёс Мой пездюк Наталия Колесникова Невада-тян Немыто-тян Никита Литвинков Обыкновенный японский школьник Ожирение Оксана Макар



Китай

Adidas Brick Game Chery Made in China QNet Reverse Engineering TikTok Yao Ming Арбуэ Ашанбайк Баночка Боевые искусства Брюс Ли Будда Гаутама Го Даосизм Дзен Иероглиф Китай Китайские ватты Китайские пингины Китайские чиновники Китайский айфон Китайский шрифт Коммуняки Мао Цзэдун Мозг обезьяны Неизвестный бунтарь Нонейм Очки надо? Пандемия Пейджер Пиратские игры девяностых Пол Пот Последнее китайское предупреждение Сверхдержава Силумин Суп из младенцев Тамагочи Тоталитарное искусство Узкоглазый Уханьский коронавирус Фейк Фэн-шуй Хуй Чай Шри Япугра Эльдорадо





Сайты

Aeterna.ru Akinator Anekdot.ru Auto.ru Bash.im Beon.ru Blogspot.com Championat.com
 ChatRoulette.com Check you Cosmopolitan Demotivation.me Diary.ru Dirty.ru Dybr.ru
 Facebook Fuck.ru GameDev.ru Goatse.cx GoHa.Ru Google HAI2U Half-life.ru Infostore
 Instagram IT happens Journals.ru Juick Last.fm Lemonparty Litprom.ru Liveinternet.ru
 Livejournal.com Lockerz.com Mail.ru MyAnimeList MySpace Narod.ru Netlore.ru NoNaMe
 Playground.ru Prodota.ru Radarix.com Rapidshare RGHost Rocketboom Rotten.com Rsdn.ru
 Rutracker.org Рыбка Дебилarius Scorchер.ru SLOR Smotri.com Something Awful Sql.ru
 Squirrel institute StopGame.ru The Daily WTF The Pirate Bay TikTok Tokyo Toshokan Tubgirl
 Twitch.tv Ucoz Udaff.com Urban Dictionary YouTube YTMND Yurclub.ru Z0r.de Zadolba.li
 Zarubezhom.com Аг.ру Алина 666 Ари.ру Бихай Болашенко ВиО ВИФ2NE ВКонтакте
 Ганза Город Снов Дизентерия ДТФ Зайцев.нет ИноСМИ Кавказ-Центр Кино-Говно.ком
 Кинопоиск Клуб «Анонимъ» Корреспондент Ксакеп Лавхейт Лепра Либрусек Литрес
 ЛОР Митспин Мой мир Нойзбункер



Самки

007-тян 2 Girls 1 Cup 2000 3730 8 марта 90% женщин — изнасилованы Ashley Voxху
 Bridget Burka Band Chin-chan Chris-chan Cracky-chan Creepy Chan Daewoo Matiz
 Deathwisher Delicious flat chest Disaster Girl Dissected-chan Duckface Ellen Feiss FEMEN
 Fg Friend Zone Goddess Bunny Ika Musume Imaichi-tan Jailbait La-konika Lady Gaga
 Lenore, the Cute Little Dead Girl Leyla 22 Line Trap Lingqiyan Magibon Mariyumi MILF
 MISS HOLLYWOOD Mosh Girl NEEDS MOAR LESBIAN COSPLAYERS OS-tan Pussy Riot
 QRBG121-тян Sikon Silvy SJW Stephanie There are no girls on the Internet TikTok Tubgirl
 VIP/Самки Аeon Flux Ёцуба Аборт Агния Сергеюк Айрис Алёна Писклова Алименты
 Алина 666 Алиса Селезнёва Альбац Анна Бешнова Анна Дзюба Анна Семенович Арбатова
 Арийская Ведьма Аска Лэнгли Сорью Аю Бабка «Пидараааасы» Бабка АТС
 Бабка по вызову Бабка-пожар Банхаммер-тян Барби Бей бабу по ебалу Белоцерковская
 Бикко Биша Муда Блондинка Богиня Божена Рынска Брачный аферизм Бревно
 Бронелифчик Бутик Бух-тян Ванга Ванильная пизда Вафли «Юлечка» Верданди
 Вينيшко-тян Владимир Фомин Воровайки Воронеж-тян Гаечка Гламурное кисо ГО
 Грета Тунберг Гюльчехра Бобокулова Дарья