

Свадебное видео — Lurkmore



Внимание!

Эта статья или раздел полны *стереотипами* чуть более, чем наполовину. Возможно, она создана исключительно для *лулзов*.



В эту статью нужно добавить как можно больше невест и пьяных драк.

Также сюда можно добавить интересные факты, картинки и прочие *кошерные* вещи.



Внимание! Статья-детектор!

Одним из побочных эффектов от прочтения этой статьи является так называемый *butthurt*. Если вы начнёте ощущать боль в нижней части спины, следует немедленно прекратить дальнейшее чтение и смириться с фактом, что вы — **быдлограф-свадебщик**.

I see what you did there.



Информация в данной статье приведена по состоянию на *00-е*.

Хотя с того времени поменялось не так уж много, но эту статью можно сделать лучше.

Свадебное видео (*быдло пикчерз, видеография, быдлография*) — способ избавления молодожёнов от лишних денег, который заключается в съёмке вульгарно-эпатажного тупого видео и продаже его молодым по астрономической цене. Явление зародилось ещё в 90-е — с появлением видеокамер, записывающих на обычную *кассету*, которую просто вставляешь в «видик» и смотришь.

[Drone Quadcopter hits groom in the head // Epic Fail](#)

Свадебный квадрокоптер

Сейчас это в прошлом. *Интернет*ы заполнены тысячами *художественных* видеороликов, *креативно* смонтированных на компе *профессионалами*. Естественно, за «высокохудожественность» их надо вознаграждать приличными *деньгами*. Таланты, конечно, есть, но их, как и в любой сфере, в 19 раз меньше, чем бездарей с переразвитым *ЧСВ* и жадностью.

[Weird Wedding 2011](#)

Годная съёмка свадьбы. *Бывает и такое*.

Субъект

Поциент, владеющий компом и видеокамерой, полный *ЧСВ* и творческих замыслов, рвётся ошастливливать молодые пары креативно-романтическими фильмами: невеста в кедах, молодые в полуразрушенном доме и т. д. *Чуть менее, чем* все гениальные креативные идеи — это уже заезженные шаблоны, которые почти всегда скопированы с кого-то. Полное отсутствие способности производить что-либо стоящее, у *аффтаров* видео-ширпотреб с избытком компенсируется следующими *моментами*:

- обычное наименование «видеооператор» заменяется на более надутое и *какбэ* продвинутое «видеограф» (по аналогии с «фотограф»), и это слово, в котором смысла чуть менее, чем нисколько (как и в слове «фотооператор»), везде суётся — в анкету вконтакта, никнейм и т. д. Кстати, в обсуждениях на тематическом сайте «Ведлайф» фотографами и быдлографами практикуется называть друг друга просто — «графы» или «господа графы» — такие, вроде, скромные творческие труженики;
- аватаром*, где поциент обязательно изображён с видеокамерой в руках и в кепочке а-ля Павел Дуров. Железное правило: чем круче видеокамера, тем крупнее она на аве;
- самоуверенно-пренебрежительный жаргон, аналогичный *фотографскому*, создающий у собеседника впечатление, что перед ним суперпрофессионал, свой человек, знающий видеожелезо, как свои пять пальцев;
- спамом*. Каждый видеоерундограф обязан оставлять свою рекламу на всех стенах *вКонтакта* и везде, где только можно. Текст всегда одинаковый: «Мы создадим неповторимый креатиф-эксклюзифф-пазитиффф. Мы проффессионналы!!!»;
- помещением в анкете вконтакта в строке «деятельность» длиннющего списка: «видеосъёмка, свадебная видеосъёмка, свадебное видео, видео свадебное, видеография, свадебная видеография,

видеомонтаж, монтаж, монтаж видео» и т. д. Либо коротко «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ видеосъёмка» (ключевая приставка «быдло» к слову «видеосъёмка» почему-то опускается). Также в строке «Место работы» быдлогграф обязательно напишет: «Супер-мупер-НОМЕ-STUDIO-VIDEO-продакшн-интертеймент-муви-вижн-ПИКЧЕРЗ» и должность: «Директор, продюсер, видеогграф, оператор, режиссёр, креативный директор, камера-мен, видеомонтажёр, режиссёр видеомонтажа, звукорежиссёр...» и ещё штук 10 «должностей» в «суперкиностудии», которая [IRL](#) «существует» в кавычках в 2-комнатной хрущобе, где стоит комп-рухлядь с миллионом ярлыков на рабочем столе и таким же количеством глюков, от которых «знаток видеожелеза и софта» избавляться едва ли умеет (о чём свидетельствуют форумы поциентов);

6. накручиванием рейтинга вконтакте с тем, чтобы мелькать на верхних позициях всех его списков. Таким образом, значительная доля денег, выкачанных с молодожёнов, перетекает путём «валидирования голосов» в карман к Павлу Дурову;
7. помещением вКонтакте целого альбома «Я РАБОТАЮ» из [фоток](#), на которых быдлогграф случайно попал в кадр фотографу (или гостям с мыльницами) во время съёмки. Быдлогграф скрупулёзно и бережно собирает подобные фото и отмечает себя, даже если на фотке будет видна только его рука или уши — ведь, чем больше таких фоток, тем «солидней».
8. «чёрным» пиаром. Быдлогграф считает своим долгом улучшать свой имидж за счёт поливания грязью конкурентов.

О супер-гиперпрофессионализме быдлогграфа может судить тот факт, что если его попросить сделать съёмку или монтаж любительского фильма или репортажа он даст отказ со словами «я этим не занимаюсь» или «я в такой сфере никогда не работал». Настоящий же профессионал сможет приготовить любой продукт, независимо от направления.

Чем снимают

Если в фото основными [брендами](#) являются «Canon» и «Nikon», то в видео господствует один бренд — «SONY». Основные модели:

1. **SONY VX-2100** («Сонька», «Две-сто») — самая распространённая видеокамера для свадебной и т. д. быдлосъёмки. И немудрено: хорошо снимает, недорого стоит (примерно 2500 долл). Но для амбициозных видеохудожников недостаточно крутая и так не снимает в формате HDV!!! И если жаба позволяет, они берут следующую модель.
2. **SONY FX-1** («Фикса»). Стильная, чёрная, изящная камера — на тыщу долларов дороже «Соньки две-сто» — это придаёт её хозяину ощущение продвинутости. Недостаток: «однёрка» — это первая модель серии, «первый блин комом»; более поздние модели рулят. Несмотря на это, выпускалась несколько лет, даже параллельно с более поздними моделями, ввиду удачной (на то время) компоновки и полному ручному управлению.

Еще

* **SONY FX-7**, внешне схожа с "две-сто" но имеет более навороченную начинку, чем первая "Фикса" и даёт более клёвую картинку. Унаследовала от "две-сто" паршиво малый угол обзора, хотя и имеет оптику Carl Zeiss, и обрела три матрицы в четверть дюйма, поэтому на танцуйльках без фонаря слепа как крот, а картинка по шумам в помещении недалеко уходит от бытовых мыльниц топ-класса.



«Фикса» детектед

- **SONY FX-1000** внешне схожа с первой «Фиксой», которую обошла почти по всем параметрам - угол обзора, качество картинки, кратность зума и чувствительность (1,5 люкс!) хотя из-за КМОП-матрицы все равно шумит. Недостаток: собственно, высокая цена (4000 долл) для быдлогграфского уровня, поэтому встречается реже первой «Фиксы».
- **SONY HVR-HD1000** — плечевая, большая, черная, тяжелая. Круто выглядит, поддерживает HDV и стоит в 2 раза меньше FX-1000. Предназначена для подскакивания пыли в глаза, так как имея вид [жутко профессиональной](#) телевизионной камеры по характеристикам и по факту является [мыльницей](#). Быдло ведётся, «оператор» [балдеет](#) и ловит профит. Обладатели «Фикс» фаломорфируют и высерают кирпичи от того что быдлу кажется, что их камеры проще и дешевле чем HVR-HD1000.
- **SONY HXR-MC1500/2000p** — те же яйца, только на флешке. Матрица одна, в помещении картинка говно, зато на улице четкость вполне на уровне, что и позволяет выжать из молодых деньги за "полноценный фуллашди".
- **SONY DCR-SD1000E** — версия видеокамер, когда HD было ещё не распространено. Нищевродский вариант плечевой понтной камеры. Встретить можно в провинциальных городах этой страны. Снимает, в принципе неплохо, но только в DVD-качестве и для зажавшегося клиента будет говном.
- **SONY HXR-NX5E** («Никса») - Самая изящная из изящных на сегодняшний день камер, с самыми лучшими удобствами в истории камеростроения в этом классе - мечта любого быдлогграфа, с большим количеством профильных настроек картинки, позволяющих оптимально настроить камеру так, что



«SONY Две-сто»

изображение с неё становится симпатичнее, чем с любых DSLR-девайсов, однако подавляющее большинство быдлоюзеров не имеет желания крутить что-то руками в профилях, а сразу приобретают DSLR, активно идя на поводу быдломассы и рекламной шумихи.

А также:

1. **Panasonic AG-DVX100B («Панас», «Сотка»)** — первая камера среди себе подобных. Появилась давно. Является антагонистом «Соньки» ввиду стремления быдлографов снимать «на автомате». В «Сотке» все настройки приходится крутить ручками, что вызывает затруднение у тех, что привык всё время жать на одну кнопку. Имеет пару минусов: неэлегантную прямоугольную форму (кирпич) и неэлегантно высокую цену (на 200 баксов больше). В умелых руках способна давать картинку, приближённую к сферической киношной картинке в вакууме (приближённую — парсеков на сто).
 2. **Canon XL H1**. Редко, но встречается. Поддерживает HDV, имеет много пикселей, хорошую светочувствительность, выглядит навороченно, «профессионально», но не изящно, как «Фиксы». Недостатки: тяжёлая; маленький дисплей 2,4 дюйма (в то время как у «Фикс» дисплей 3,5 дюйма), и большая цена (на тыщу долл дороже самой дорогой 1000-й «Фиксы»).
 3. **Panasonic NV-MS4** — одна из первых быдлографских камер. Выпускалась в 90е годы. Ныне она не используется и не встречается. Однако анонимус её не забывает.
1. **Всеми любимая Canon XH-A1 («Ашка»)** — одна из первых HDV камер, обладатель сего чуда с презрением смотрел на обладателей DV камер, из-за чего позже, на форумах развелось много «говносрача» по поводу, что лучше HDV или DV. Но фотоаппараты сделали свое дело и за период 2010—2012, все резко слили этот аппарат, перейдя на canon 7D и 5D mark II, хотя встречаются динозавры рассказывающие о преимуществах этой камеры над DSLR.

Кроме того, в последнее время с распространением такого явления как «VDSLR» (видеосъёмка на фотоаппарат), очень популярен **Canon 5D MarkII («Марк»)**, а также его более дешёвые собратья (с уменьшенной матрицей) — **7D** и **550D**. В данной области фирма-производитель демонстрирует образец [грамотной маркетинговой политики](#) — каждый год выпускает очередную модель, и когда энтузиасты на последние штаны так купят её, на рынок вбрасывается следующая «новинка», на 1% лучше предыдущей. Особенно много шума вокруг **60D** (и его ещё более удешевлённой версии — **600D**). Когда все уже скупили предыдущие модели, наконец, появилась эта — продвинутая — модель, приспособленная именно для съёмки видео. Ясно, что не последняя.

А еще наконец-то выпущена именно ВИДЕОкамера со сменными объективами и всеми достоинствами больших матриц и проистекающими малогрипами — **Sony NEX-FS100**, и младшие братья: **NEX-VG10** и **NEX-VG20**. Ещё есть полноматричная (с размером кадра как у кинокамер) **Sony NEX-VG900**, к которой производитель только через год удосужился сделать полностью адаптированные полнокадровые объективы стоимость в 1000\$ каждый. Недостатки: не заваривает кофе. Однако миллионную армию VDSLRщиков уже не переубедить — маркетинг победил здравый смысл.

Кто снимает

Бывшие телевизионщики

Это телеоператоры со стажем, лет 15 назад изгнанные за пьянство с местных телеканалов и попутно прихватизировавшие оттуда 1-2 видеокамеры вместе с телевизионными же привычками. «Телевизионщик» — это всегда немолодой мужик, одетый в жилетку со [множеством карманов](#), выглядящий ещё старше, чем он есть, благодаря своему второму [хобби](#). Часто снимает камерой «с плеча» и считает, что он умнее всех, и что только бывшие телевизионщики — настоящие профессионалы. Если у него есть сайт, на нём обязательно напишет, что мол, сейчас развелось много так называемых «профессионалов», но на самом деле, профессионал — только он. Обязательно там же напишет про линейный и нелинейный монтаж, воображая, что его познания в данном «актуальном» вопросе всех должны поразить. Хотя всякий реальный телевизионщик знает: у телеоператора в период его телевизионной карьеры знания о линейном/нелинейном монтаже появятся если и могли, то только теоретические. К дорогой профессиональной аппаратуре этих чудиков всё равно никто не подпускал.



Бывший телеоператор

Бывшие любители

Это мужики помоложе (в районе 30 лет), выросшие из видеолюбителей. Имели, как правило, какое-то высшее образование и интеллигентскую работу, которая им не нравилась, снимали любительской камерой своих друзей, на досуге монтировали, и наконец, их осенила мысль купить серьёзную камеру и променять скучную низкооплачиваемую работу на «профессиональное» видео. Однако «любители» редко добиваются успеха ввиду неумения как следует [пиариться](#). Хотя на форумах усиленно изображают из себя «успешных видеографов», мечтая попасть в топ, который «узурпировала» «попса».

Бывшая школота

Это молодые люди примерно от 21 до 29 лет, воспитанные на интернетах и решившие самореализоваться в сфере быдловидео. Более известны как «лётчики» — ввиду тотального подражания модному стилю «Моушн» в съёмке (то есть когда весь фильм от начала до конца снимается бегом, в движении, камера всегда двигается, «летит» или «облетает» снимаемый объект; соответственно, накладывается динамичная вычурная музыка). Строго говоря, «Моушн» — это лишь одно из средств, которые можно творчески использовать в видео. Берётся видеокамера, прикрепляется к металлической палке, похожей на швабру (только вместо тряпки — два грузика), именуемой «стедикам», и оператор бежит сломя голову на молодожёнов, пробегает под ними и бежит дальше, потом оббегает вокруг ошалевшей невесты — и всё это под американскую песню, непонятно откуда взятую. Но данная категория видеоширпотребщиков в стремлении к подражанию всяким там западным Дэвидам Пэрри и иже с ним явно злоупотребляет «моушеном», производя тыщи одинаковых быдлошаблонов и выдавая ЭТО за мегасовременный креатифф. Если вы смотрите видео и там всё «летает», значит, снимал это «лётчик». Обязательный атрибут «лётчика» — кепочка с длинным козырьком а-ля Павел Дуров. Любимая камера «лётчиков» — первая «Фикса».

Лётчики грамотно пиарятся, дают налево и направо «мастер-классы» по «высокохудожественной съёмке» и «искусству быдлографии» и прут направо в топ со своими псевдокреативными клипками под прыщавую музыку. И это им удаётся — все верхние позиции рейтингов стабильно занимают «лётчики». Главное правило «лётчиков»: «Гений художника заключается в том, чтобы почувствовать то, что продаётся», а также «Что не продаётся, то не искусство».

В связи с этим, основной недостаток категории т. н. «лётчиков» — это злоупотребление копированием **модных** шаблонов съёмки. Типичному «лётчику» безразлично, как снимать, главное — чтобы модно, главное — быть на «волне». Бегание с камерой — это лишь один из перенятых ими приёмов, трансформированный непонятно во что. Но уже появились и более свежие примеры:

Читать далее

«**Ползунки**» — новая, более продвинутая, формация «лётчиков». То есть, это те же «лётчики», только юзающие вместе со стедикамом другое операторское приспособление — глайдтрек (минирельс). Это тоже железная палка, такой же примерно длины, только с ней не бегают. Её ставят горизонтально на полу, и, ползая вокруг неё, пытаются что-то снять, двигая по рельсу видеокамеру. Несмотря на кажущуюся «продвинутость», этот вид съёмки настолько тупой и ущербный, что зачастую не нравится самим же быдлографам, и нигде, кроме быдлографии, не применяется.

К «ползункам» примыкают представители не менее отвратительных течений быдлографии — «фокусники», «малогрипщики», «фишайщики» и «кропщики». Как и в случае с «полётами» и ползанием при съёмке, эти видеопрофессионалы хватаются за какой-то один операторский трюк и суют его буквально ВЕЗДЕ:

- «**Фокусники**» весь фильм крутят туда-сюда фокус.
- «**Малогрипщики**» весь фильм снимают с ультрамалой глубиной резкости (когда один глаз человека получается резким, другой — нет, один волос резкий, другой — нет и т. д.)
- «**Фишайщики**» 90% видео снимают с суперширокоугольным объективом «**рыбий глаз**» (fish eye), который изначально предназначен для ФОТО. Ну и ещё в камерах видеонаблюдения иногда **встречается**.
- «**Кропщики**» создают иллюзию «высокохудожественного», по их мнению, размера кадра — обрезают сверху и снизу сам кадр с пропорцией 2,35(2,37):1 (и без того уже «урезанный» за счёт маленького размера матрицы камеры). Результат — хуже некуда.

В последнее время стала так же применяться съёмка с квадрокоптеров, вертолетов с четырьмя винтами, однако и с этим бывают фейлы.

Бывшие фотографы

Точнее будет сказать, это фотографы, которым мало́ фото (имеется ввиду, денег мало), они решили заняться ещё и видео (как Юлий Цезарь — сразу и то, и то). Результат, как вы понимаете, **соответствующий**: и фото запустишь, и в видео не вникнешь. Общий серьёзный (практически неистребимый) недостаток «универсалографов» — восприятие видео как фото, между тем как это, очевидно, разные вещи. Оператору даже где-то полезно особо не



В кепке



Стедикам, ня!

углубляться в фотографию и её нюансы, так как это неизбежно затуманивает сознание. В видео важны совсем иные моменты, нежели в фото, и наоборот. Соответственно, навыки видеооператора нужны совсем другие, глаз должен смотреть и ловить другое. «Полуфотографы-полуоператоры» же считают себя гениями, это всё для них чепуха. Они бредят «апертурой, глубиной резкости, балансом белого», как будто зритель будет потом оценивать фильм по этим параметрам. Любимая фраза «универсала»: «Хороший оператор — это, прежде всего, хороший фотограф», — как бы намекая нам, что он одновременно является и тем, и тем. А все остальные — «дилетанты», и «ничего не понимают в видео».



Суперпрофи «два-в-одном»

Фотограф, считая себя в видео человеком своим, любит подкреплять «статус» мощным **тюнингом** камеры: навешивает на неё **микрофонную пушку, накамерный фонарь, какие-то провода и т. п.** На поясе любит носить **подсумок** с полным комплектом аккумуляторов — чтобы издалека выглядеть не хуже командос. Как особый шик — надевает перчатки с обрезанными пальцами. На своём сайте напишет, что без накамерного фонаря оператор — не оператор, «потому что в подъезде слишком темно без накамерного фонаря».

«Суповик»

Люто ненавидимый всеми быдлографами типаж, готовый снимать свадьбу «за тарелку супа», то есть, очень дешево. Суповик работает где-нибудь на обычной работе — в НИИ, мясником, торговым представителем. Снимает wedding исключительно на выходных с целью залатать дыры в своём личном бюджете, а также просто отдохнуть и оторваться на банкете. Часто под конец банкета его обнаруживают в салате. Суповик никогда ничего не монтирует. По окончании свадебного банкета он просто отдаёт молодым записанные кассеты — и всё. Максимум — переливает видео с кассет на диски, а кассеты использует ещё over 9000 раз. Суповик не тусуется ни в Контакте, ни на Быдлайфе, заказы находит через знакомых своих знакомых или через объявления в газетах.



Это видеограф.

Чувак из агентства

Бюджетный вариант для небольших городов. Обычно это свадебное агентство (салон), торгующее всем, от платьев, рекламы ведущих, автомобилей в прокат до фото и видеооператоров в аренду. Чуть менее чем всеми видеографами в таких свадебных агентствах являются студенты, подрабатывающие на выходных, а также иногда и сами владельцы агентств (бывшие видеолюбители, решившие поиграться в бизнесменов). Они обычно предлагают в разы меньшую цену за услуги видеосъёмки, что соответственно сказывается как на качестве и индивидуальности готового материала, так и на зарплате студентоты, которая там работает (в среднем чувак из агентства зарабатывает в десятки (!) раз меньше, чем быдлопрофессионал частник). Но зато хорошо сказывается на кол-ве заказов для агентства, так как народ в этой стране любит чтоб подешевле, часто невзирая особо на уровень исполнения. Такие быдлографы во многом схожи с суповиками. Например, зачастую, они тоже не делают монтаж, так как а) не умеют, б) им просто лень, в) у них нет мощного компьютера для монтажа в HD, г) от них этого никто и не требует, ибо в агентстве почти всегда есть свои специально-обученные люди, называемые монтажистами или монтажёрами. Все остаются вроде бы в относительной выгоде. Воротила малого бизнеса — владелец салона (который организовала очередная молодая бизнесвумен с подругами на кухне под впечатлением недавнего замужества, решив вдруг с бодуна что тут можно легко поднять бабла) — получает внушительный процент от общей суммы за то, что снабжает своих подопечных оборудованием, находит заказы, консультирует во всех вопросах новичков (не новички не идут работать в салон), в общем делает большую часть работы, которую должен делать сам оператор. Оператор-студент получает жалкие 1500—2000 р. от заказа, скажем за 9000 р. (ну уж очень бюджетный вариант). Ну студентоте тут особо не на чего жаловаться. Не смотря на то, что приходится целый день с утра до вечера таскаться с молодожёнами и делать фактически основную работу, студент помнит, что монтирует не он, находит заказы не он, договаривается с клиентами не он, ответственность за косяки тоже он почти не несёт. Фактически он только снимает так, как его обучил дядя из агентства и отдаёт черновой материал в салон, где уже не его дело как там это всё будет монтироваться и отдаваться клиентам. Очевидно, что за такие деньги салонные спилберги снимают очень даже наотъебись. Кроме того не стоит забывать, что зачастую это студент, который лишь полгода как взял в руки камеру. Очень часто набравшись опыта в агентстве у студента появляются амбиции и он покупает свою камеру и уходит в частники. А владелец салона находит себе новых студентов.

Как снимают

Всё своё время, свободное от свадеб, быдлограф проводит в казино, ресторане занимается монтажом на компе. Свадебный же день проходит обычно так:

Съёмка невесты

У подъезда нужного дома быдлограф встречает дородная тёща и на руках несёт в квартиру, помогает снять плащ и сдувает с него пыль. Дом невесты полон её подруг, визажисток-парикмахерш-маникюрщиц-педикюрщиц, на стенах висят обязательные плакаты, написанные гуашью, типа «Здесь живёт невеста» и т. д. Традиционно — на окне — висит свадебное платье. Прежде чем что-либо снимать на видео, быдлограф достаёт свой блокнотик со списком креативных идей шаблонных съёмочных вариантов:

[Злая невеста](#)
[Нежный ангел](#) в белых простынях

1. налёт-облёт камерой свадебного платья, тривиально висящего на плечиках на окне;
2. плавная съёмка слева-направо [ковра](#), мягких игрушек, фото, цветочков и т. д., которых в комнате среднестатистической невесты чуть более, чем достаточно;
3. крупным планом — фужеры, вручную меняя фокус с них — на фон;
4. макросъёмка колец^[1];
5. если люстра красивая — заснять люстру — камера «летит» по спирали вверх;
6. хаотическая беготня с камерой вокруг невесты, которой в это время крашивают ресницы;
7. очень крупно — завязывание шнурков на корсете при надевании платья на невесту (если этот момент не заснять — вся свадьба насмарку!);
8. и наконец МЕГАОБЯЗАТЕЛЬНО — заснять ~~нануноот~~ мееедленное надевание подвязки!

Придумывать ничего не надо — просто надо работать по списку, и всё.

Съёмка жениха

В случае, если жених живёт не очень далеко от невесты, съёмка начинается у жениха. Жениха принято снимать преимущественно крупным планом:

1. ширинка;
2. носки;
3. ботинки;
4. двухчасовое надевание пиджака;
5. жених со свидетелем пересчитывают выкуп, мешая деньги и конфеты в одну кучу (тут возможен крупный план одной пятисотрублёвой купюры и затем мелкий — кучи десяток, так по мнению авторов съёмки создаётся впечатление огромного выкупа);
6. наряжание машин, жених ходит с важным видом и прикасается к лентам на капотах, которые давным-давно уже закреплены;
7. провода жениха родителями за невестой.

Далее оператора отвозят к невесте, следует выполнение пунктов первого плана (см. выше), а на видео, благодаря той же монтажной склейке, создаётся иллюзия одновременности происходящего у жениха и невесты (или иллюзия найма двух операторов)^[2]. Для подкрепления иллюзии в «кино» вставляется картинка с фразой «[А в это время у невесты](#)».

Как более винрарный вариант: невеста включает комп, а в нём — видео собирающегося жениха. Достигается примитивным ХромаКейем. Чтобы окончательно [удивить](#) хомячков, можно сделать так: невеста видит в компе жениха, который в свою очередь в своем компе видит невесту, [которая видит жениха и т. д.](#) (я оглянулся посмотреть — не оглянулись ли она, чтоб посмотреть — не оглянулся ли я...)

Выкуп

Далее по программе следует приезд жениха с библиканьем машин. Идёт съёмка «выкупа». В 100% случаев это: «Ой вы гости-господа, вы откуда и куда? Чтоб невесту вам найти, надо многое пройти» и т. д. Тут и блокнотика с шаблонами не надо, так как сам по себе выкуп — железобетонный шаблон:

1. «ромашка» с цифрами — рост невесты, дата рождения тёщи и т. д.;
2. танец жениха/свидетеля в тазу обязательен.

После 25-минутного преодоления препятствий в подъезде, украшенном граффити и пустыми бутылками, вся толпа — человек 50 — разом втискивается в маленькую комнатку невесты. Оператора при этом либо растаптывают, либо лезут впереди него, поэтому этот момент часто снимается сумбурно.

Далее невесту выдают жениху. Снимается обнимание, открывание бутылки шампанского (обязательно крупным горлышко бутылки, чтобы не было видно, как шампанское разливается на брюки, юбки и свадебное платье).

Церемония бракосочетания

Монтажная врезка какой-нибудь хуйни — и мы по воле оператора переносимся в ЗАГС, в комнату жениха и невесты. Самое интересное в этой волшебной комнате — это зеркала, лепнина на потолке и прочее. На фоне всего этого

[Digitlal wedding shooting](#)
Новая фишка —

снимаются дебилно улыбающиеся жених с невестой. Иногда в кадр попадают отблески вспышки [говнозеркалки](#) крутящегося под ногами фотографа, старающегося запечатлеть последние минуты холостой жизни героев кино в самых лучших ракурсах.

«Съёмка онлайн из ЗАГСа» в вакууме

[свадебный кортеж попал в ДТП](#)

Бывает и так...

Съёмка регистрации брака проходит по стандартному варианту. Тётка с натужной улыбкой очередной раз произносит слова о святости уз брака, любви и верности, предлагает расписаться напротив пары-тройки галочек и объявляет молодых мужем и женой. После следует заваливание молодожёнов цветами и настоятельные попытки женщин оставить на щеках невесты следы от своей самой лучшей помады. При этом в кадр обычно попадают моменты, когда очередная чмокнувшая невесту в щёчку плюёт себе на палец и пытается затереть следы своей деятельности на лице несчастной.

[swadba](#)

Звёзды

Катание на машинах

Наконец свадебная церемония завершается. Общество получило новую ячейку и начинается одна из самых приятных частей свадьбы — катание на машинах от одного памятного места к другому. Съёмка катания сводится к следующим базовым планам:



Замочки

1. **«Интервью» в машине.** По задумке оператора, снимающего с места рядом с водителем, жених и невеста должны тут поделиться своими впечатлениями от первых минут совместной жизни, излить в камеру тот поток радости, ураган эмоций, который их обурекает. Однако, в **95%** случаев, несмотря на предупреждения быдлографа о заучивании заранее чего-нибудь романтического, они не могут произнести фразы более содержательной, чем та, которая на **ГСР** звучала бы как: «Ну, сука, заебись, нах, поженились, бля».
2. **Возложение букетов** к памятнику, Вечному огню. Решение стандартное: брачные процессии выстраиваются в очередь на расстоянии невидимости для объектива снимающего оператора, звучит команда «Мотор», процессия идёт в шеренгу по двое с цветами наперевес, жених с невестой отделяются от основной группы, подходят к точке возложения — touchdown. Иногда оператор проявляет креатив: снимает сначала с одной стороны, в точке тачдауна заставляет жениха с невестой замереть и быстро перебегает на другую и меняет план с общего на крупный. При склейке получается [как в кино](#). Затем «отснявшая материал» процессия быстренько удаляется, уступая место следующей.
3. **Обгон на машине.** Оператора сажают во вторую машину на место какого-нибудь брата или друга жениха, и на этой второй машине на широком участке дороги совершается обгон машины невесты. Оператор, опустив стекло, снимает весь процесс: задние номера машины, шарики, привязанные к антенне, высунувшуюся из окна невесту, машущую руками и шевелящую губами (она думает, что на скорости под 100 км/ч из-за шума ветра её можно услышать, и для истории будут сохранены те сакральные мысли, которые ей пришли в тот момент в **гёжэву рот**), мелькающую в салоне дебилно улыбающуюся голову жениха, напряжённое лицо водителя, старающегося не устроить ДТП от таких вот трюков на дороге. Перед обгоном необходимо осмотреть обгоняемую машину. Если машина имеет внешние признаки гоночного болида (прямоток, низкопрофильная резина, дополнительные приборы в салоне, распорки и нулевик видны, когда наряжают болид), водитель болида может и не дать себя обогнать машине оператора, решив, что это его единственная возможность засветиться на экране на своем болиде, он ни в коем случае не предоставит возможности себя обогнать. Если оператору достанется такой же водитель-гонщик, то вероятность летального исхода съёмок кортежа примерно 99%.



Невеста на ладони. Вид сбоку



[Свадебный клип "На привокзальную"](#)
В Замкаде...

Я знаю, что многие операторы пользуются личным транспортом, но большинство катают водители от молодых. Этой осенью меня возил пьяный водитель. Со скандалом потребовал сменить мне машину - мою просьбу удовлетворили, а через час на прогулках тот пьяный водила с гостями на моих глазах разбил машину в хлам. все остались живы. На 8 июня 2012 г. поступил заказ от тех же молодых на съёмку свадьбы брата жениха. По прошлому опыту знаю, что каждый второй водила у них будет под мухой. У кого-нибудь был подобный опыт?

А также:

- **Запуск голубей-«бумерангов».** Как водится, молодые за энную сумму желают выпустить «своих» голубей. Белые птички, выпорхнув из рук молодых, ~~отправляются на свободу~~ через несколько минут благополучно возвращаются к своему барыге-хозяину. Романтично, не так ли? И чем ближе к вечеру, тем быстрее голуби возвращаются обратно, так как есть хотят! **Голуби** очень любят срать. Причем стабильно на невесту, говно, видите ли, на белом платье более заметно.
- **Вешание замка на ограду.** Повешенные «навсегда» замки молодых благополучно спиливаются в скором времени работниками коммунальных служб и другими лицами. В Питере на Поцелуевом мосту даже сделали специальную стойку для замков, дабы не захламлять ограду моста. В Москве, сука, научный факт — мост реально проседает из-за тяжести свадебных замков. **А в Париже из-за этих замков мост вообще обрушился нахуй!** ИЧСХ, ублюдки вешают свои замочки на деревья, художественно выполненные из стальной арматуры. Невольный свадебный индастриал, еба!
- **Перенос невесты на руках через мост.** Во время этого романтического действия перекошенное от напряжения лицо жениха никогда не снимается крупным планом, чтобы не смазать всю романтику.
- **Прощание с девичьей фамилией.** Совершается путём написания невестой своей девичьей фамилии на листке бумаги, заталкивании его в пустую бутылку и собственноручном выбрасывании данной стеклотары в реку. Вариант — ~~елив в толчке~~ запуск воздушного шарика.

Пикник

Во время проведения пикника у быдлографа есть несколько важных задач: заснять окружающую природу, заснять выпивающих гостей, заснять прогулку молодых между двух сосен, поймать в кадре одновременно две-три-9000 невест (эти кадры не входят в смонтированное видео, так как при монтаже бережно вырезаются и помещаются в папку «Лохи, которых снимал я и другие лохи» — чем больше папка, тем профессиональней быдлограф и тем больше его ЧСВ).

Тут же можно заснять «вертушки» и прочие художественные вставки:

- Собственно, **«вертушки»**. Сначала быдлограф берёт за руки невесту, пряча жениха за ближайшей ёлкой, и крутится с ней. Потом жених с невестой меняются местами. При монтаже кажется, что съёмка идёт сначала со стороны жениха, а потом невесты. И только внимательный зритель замечает, что из-за того, что платье невесты очень сложно спрятать за каким-либо кустом или деревом, за дебильно улыбающимся лицом жениха иногда мелькает белая тряпка
- **Танец невесты на ладони («наладошка»)**. Один из самых вульгарных и заезженных видео-фото-штампов; особенно популярен в **Замкадье**. Невесту отводят на задний план, оставляя жениха на переднем. После команды «мотор» невеста делает повороты вправо-влево. За счёт того, что невеста и жених расположены очень хитро, зрителю кажется что такая маленькая невеста танцует на мочуцех драни жениха. Также популярны следующие «художественные» элементы: «Держание жениха заширку» (выполняется аналогично «наладошке»), игра в прятки между соснами, «Титаник», обход вокруг фонтана, замедленное подпрыгивание молодожёнов (с гостями и без), «набег» всей толпой на камеру и т. д.

Банкет

Главная задача оператора на банкете — ~~произвести качественную съёмку~~ хорошенько покушать. Между делом нужно заснять следующие стандартные моменты:

Диод и Триод. Свадьба
Банкет

1. Встреча молодожёнов хлебом-солью. По задумке тамады, чтобы определить, «кто будет главой семьи», молодые соревнуются, кто больше откусит/отломит свадебный каравай. Естественно, жених старается не ударить лицом в грязь, и часто в момент откусывания у него сводит челюсть.
2. Рассаживание гостей за столы, тосты, угощение. В качестве музыкального фона при этом звучит песня И. Аллегровой «Свадебные цветы». Плейлисты свадебных **ди-джеев** являются куда более стандартными, нежели «наладошки» и другие фото-и видеоштампы.
3. Танец тестя с невестой, плавно переходящий в...
4. ...первый танец молодых. Обычно уныл, когда молодые не готовили хореографически поставленный танец. А когда готовили — ещё более уныл.
5. Сбор подарков. Самая занудная часть банкета. Дежурные поздравления гостей по купленным в ларьке открыткам со стихами (если это можно стихами назвать).
6. Похищение невесты/туфли.
7. Аукцион по продаже бутылки свадебного шампанского.
8. Унылые конкурсы, в которых участвуют жених и его друзья, на

- глазах теряющие человеческий облик.
9. Зажжение очага.
 10. Розыгрыш «Кочан капусты». Является таким же «свежим», как «наладошка».
 11. Сбор денег «За мальчика-за девочку». При этом звучит песня Mr. Credo «Давай лавэ-лавэ».
 12. Танец свидетелей.
 13. Бросание букета невесты.
 14. Снятие подвязки.
 15. Бросание подвязки.
 16. Разрезание свадебного торта.
 17. Фейерверк/салют/запуск воздушного шара.

Топ треков, обязательных на каждом банкете (могут исполняться штатными музыкантами и запевалями из ресторана):

1. [Арам-зам-зам](#)
2. М. Шуфутинский - «Марджанджа»
3. Верка Сердючка - «Всё будет хорошо»
4. Елена Кукарская - «По маленькой» («Ну что, девочки, по маленькой и — бум! — немного пьяненькие...»)
5. Дима Билан - «Моя невеста»
6. Игорь Николаев - «Невеста»
7. Ирина Аллегрова - «Свадебные цветы»
8. Блестящие и Agash - «Восточные сказки»
9. Алсу - «Вместе и навсегда»
10. Ласковый май - «Белые розы» (ремикс)
11. Александр Серов - «Я люблю тебя до слёз»
12. Yolanda Be Cool & DCUP - «We No Speak Americano»
13. Айдамир Мугу - «Чёрные глаза»
14. Мурат Тхагалегов - «За тебя калым отдам»
15. «Уходит доченька к другому...» — реже в исполнении Кобзона, чаще всего кем-то со сборника «Шоферской 15»
16. Bryan Adams - «(Everything I Do) I Do It For You» (одна из самых популярных тем для медленного танца молодожёнов)
17. Натали - «О Боже, какой мужчина!» (заебала в последнее время и вне свадеб!)
18. Виктор Королёв и Ирина Круг - «Букет из белых роз» (НА ВСЮ КАТУШКУ!)
19. Чай вдвоём — «Белое платье»
20. Олег Винник — «Здравствуй, Невеста»
21. Егор Крид - «Самая Самая» и «Моя невеста»

Опционально:

1. «Таганка»
2. Мумий тролль — «Невеста»
3. Elvis Presley - «Love Me Tender»
4. The Platters - «Only You»
5. [Михаил Круг](#) - «Владимирский централ»
6. Ирина Аллегрова - «Угонщица»
7. Цветы (группа Стаса Намина) - «Мы желаем счастья вам» (обычно идёт в конце вечера с обязательным хороводом вокруг замученных молодожёнов)
8. А с недавних пор и [«Gangnam Style»](#) (причём проигрывается не один раз!)

Местные разновидности

Казахстан

Бывший быдлограф из Казахстана сообщает, что существует местная разновидность этого спорта, именуемая «Казахская свадьба». КС сурова настолько, что весь вышеописанный песец в сравнении с ней — всё равно, что поход в театр. Отличительными особенностями являются: миллиард обязательных к исполнению (и запечатлению на века) традиционных ритуалов, тосты ВСЕХ гостей (а то, не дай аллах, кто-нибудь обидится), причём некоторые из них по красноречию дадут фору самому Фиделю, и требование сдать материал «смонтированный, но чтобы было всё», дабы отчитаться перед агашками, профинансировавшими мероприятие. Автору лично приходилось сдавать портянки по 8-9 часов продолжительностью. Надо ли говорить, что качество монтажа в них достигает отрицательных значений. Также имеет место быть добрая местная традиция опаздывать на любой праздник как минимум на час. Традиция эта настолько устоявшаяся, что график заказов строится с её учётом, а жених-невеста со свитой, прежде чем прибыть с катаний на банкет, созваниваются со своими и уточняют, все ли гости на месте. Иначе, опять же, те обидятся, что их не дождались.



Фото молодых

Нохчи

Следующий экс-быдлограф неоднократно лицезрел и объективозрел торадиции нохчей. Самое феерическое — длиннющие танцы а-ля лезгинка в 9000 вариациях, которые надо снимать полностью. Бывали заказы стоимостью около сотни нефти с участием трёх и более операторов. Вся эта прелесть с камер через видео-микшер проецировалась в соседние залы. Тут важно — что все «танцуют» — выражают признательность молодожёнам. На выходе получалось как и у предыдущего коллеги — длиннющий видос, но **пипл-то хавает**. Сведущие просветили: собирается бухач, собираются родственники, запускается этот **фильм**, зрители смотрят и оценивают, как и кто себя проявил.

Наверняка существуют и другие местные традиции, дополняющие эту феерию пиздеца.

Молдова

В целом, похоже на Казахстан, но еще хуже. Портянка в 8-9 часов может получиться еще до застолья. Автор лично помнит случай, когда свадьба начиналась в 11 утра, а за стол гости сели только к половине первого ночи. И то, сели только самые старые(а значит уважаемые) гости. И пока они не насытятся, остальным за стол вход заказан. А видеोगрафа принято кормить совсем уже после всех.

В интернетах

Основные формы существования свадебного видео (помимо Вконтакте, Vimeo.com, Ютубов и местных wedding-порталов) **в интернетах** — это:

Собственные сайты быдлографов

Сайты на Народе, Ucoz и т. д. — выглядят в лучших традициях **Web 1.0** — нелепая вёрстка, огромным шрифтом синие буквы на оранжевом фоне, красные — на белом и т. д., режущие глаз. В полстраницы отталкивающее фото хозяина сайта. Ролики на «сайте» залиты не на **Ютуб**, а выложены в *.wmv формате. Бывает и такое: <http://www.dvurushnik.narod.ru/vidio/dvurushnik.wmv> (шутка, но несмешная, ибо слишком правдивая)

Обычные сайты сделаны по одной схеме: «Главная-Портфолио-Услуги-Контакты».

На сайте быдлограф обязательно упомянет, что использует мегапрофессиональную технику — 2100/«Фиксу», монтажную систему Adobe Premiere CS5 Pro (мощная «железячка»!), ультрапрофессиональные штативы, а также имеющуюся только у него одного в мире систему стабилизации Glidecam 2000 Pro. Часто можно встретить на сайтах заметку «нужно ли кормить оператора на свадьбе?», в которой быдлограф обстоятельно анализирует этот нюанс, какбэ намекая между строк, что таки НАДО.

Быдлограф на своём сайте исключительно правдив. В качестве примера можно привести такой винрарный факт. На своём сайте один быдлограф пишет, что мол, для бронирования даты съёмки молодожёны должны внести, как водится, предоплату — в размере 1000 руб. Далее быдлограф, чтоб не показаться жадиной, рассказывает, для чего необходима предоплата: на неё покупаются аккумуляторы, кассеты и другие расходные материалы. Но **Капитан** подсказывает, что на 1000 руб. можно купить 1/3 аккумулятора, и то не фирменного. Наш же быдлограф собрался купить аж **НЕСКОЛЬКО**, да ещё и пачку кассет — и всё за тыщу. И вообще — что это, аккумуляторов у него нету, что ли? Что он, собрался каждый раз покупать новые на предоплату?

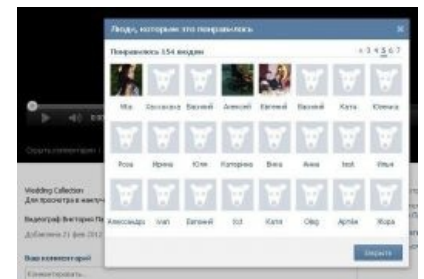
В разделе «Обо мне» быдлограф обычно пишет: «Здравствуйте. Меня зовут %username%. Я свадебный быдлограф. Занимаюсь свадьбами уже более двух лет. Являюсь членом Союза Свадебных Быдлографов России. С детства я занимаюсь **творчеством** — ещё в школе я ходил на танцы. Теперь вот — осчастливливаю молодые пары и ловлю их **деньги** эмоции, ведь быдловидео позволяет ловить эмоции со скоростью 25 кадров в секунду, поэтому я вкалываю в 25 раз больше фотографий. **Намёк поняли?**».

Продвинутый образец (западный).

Менее продвинутый образец (российский).

Вконтакте практикуется накрутка. В одной из групп вконтакте у одного ролика (при 26 просмотрах) стоит 154 «нравится». На проверку, среди тех, кому «понравился» ролик, оказались: Чак, Хаххахаха, Пиар, Ка, Палетки-Теней, Scream, Создания-Сайтов, Rgtrgbrgbrv и другие заблокированные аккаунты.

Винрарный мега-самопеар



Ролик очень понравился «аудитории»



«Участники» группы быдлографа

Быдлайф

Быдлайф — унылая **социальная сеть** быдлографов и других «графофф», представленная в виде каталога свадебного видео, фото и их аффтаров (по городам и рейтингу). В верхние позиции «каталога» можно попасть, как вы понимаете, **небесплатно**.

Быдлайф обеспечивает моментальное копирование по всей стране любой твоей новой «креативной идеи». Как только какой-либо быдлограф выкладывает ролик со свежим, «интересным» замыслом, вскоре его «эксклюзивная» задумка тиражируется остальными его собратьями по ремеслу. Примеров много. Так что практически любой «креатив», выложенный на Быдлайфе, — это уже **не креатив**.

Особенность Быдлайфа — туда заходят в основном сами же «графы» (а вовсе не тысячи молодых, как им хотелось бы), в результате Быдлайф выполняет функцию уютненького клуба свадебных фото-видео-художников, на котором, помимо унылого самопеара и обильного флуда, часто всплывают темы вроде «Потратил 2000 долл. на обновление компа. 100 терабайт оперативы, 16-ядерный камень 50 гигагерц, „видюха“ ДжиФорсе. Перенёс файл проекта в Премьере на новый комп, **теперь не могу открыть**. Помогите!» или «Установил CS5 на Виндоус 7, теперь не могу экспортировать видео, выдаёт ошибку. Помогите!»

Самым распиаренным быдлографским брендом на Быдлайфе является «Сэйв Момент Клей Момент», известный своим умением ~~классно монтировать~~ клеить самых элитных VIP-заказчиков. Заказать видео на свадьбу местечковому олигарху обойдётся в over 9000 долл. (это буквально). В результате получится унылая нарезка из всё тех же облётов и молодыми, принуждённо пляшущими в заброшенном доме. Всё это подаётся под соусом «сохраняя моменты», «сохраняя эмоции». Ввиду 100%-ой VIP-шности свадеб, ролики «Быдло-Момент» все смотрят как экскурсию — там можно увидеть очень небедненькие квартирки, особнячки, усадьбы, недешёвые авто и многое другое. Есть мнение, что сайт «Быдлайф» — это пиар-проект «Сэйв БыдлМомент», переименовавшегося недавно в «Business-Island Art Island».

Ещё одна особенность Быдлайфа — это омерзительная система быдлорейтинга, действующая на сайте. Как и в этом вашем вконтакте, здесь все авторы отображаются в списке по рейтингу. Это заставляет многих делать всё возможное и невозможное, чтобы поднять свой рейтинг — денно и нощно сидеть на форуме, пиарить свои работы, либо изображать из себя «критика», либо заниматься рассылкой вот такого спама: «Привет! Понравилась твои работы! Проголосовал за них. Проголосуй и ты за мои работы. У меня поднимется рейтинг в моём городе, у тебя — в твоём». В результате, рейтинг, как таковой, ненавидят почти все авторы, так как от его существования выигрывают только накрутки (в творческом плане штампующие средний ширпотреб). Связь рейтинга с творческим потенциалом отдельно взятого автора довольно туманна.

Также комично, что многие ассенизографы, пишут в графе «город» не свой город, в котором они живут, а «Москва», «Санкт-Петербург». Это приводит к тому, что ты открываешь раздел «быдлографы» г. Москвы и видишь, что половина представленных там авторов живёт за несколько тысяч километров от МКАДа, но они вдруг «москвичи»! В то же время ты видишь их на местных свадебных порталах Сибири, позиционирующих себя как аборигенов.

В попытке поднять себе рейтинг, некоторые авторы периодически выкладывают свои ролики на обсуждение. Априори данные работы являются, конечно, гениальными, а потому приветствуются только восторженные комментарии вроде «Понравилось! В избранное!» или «Отличная работа! Ставлю плюсики!». На что аффтар отвечает: «Старался...» Попытка отдельных юзеров указать на объективные недостатки воспринимается аффтаром как ультиматум к объявлению войны и, как следствие, обливание грязью «нападающей» стороны и его портфолио. Так что если ты решил что-то там покритиковать, готовься к тому, что в тебя полетят ножи и вилки за непризнание «гения».

Видеосъёмка на фотоаппарат

Широкоизвестно, что многие **цифровые фотоаппараты** имеют функцию «видео», а некоторые даже могут снимать видео в Full HD формате (зеркалки Canon 5DmarkIII, 7D, 550D и др.). В связи с этим всё больше быдлографов и видеолюбителей начинают юзать фотоаппараты в дополнение к видеокерам, а видеокерамы — **продавать**. Причем свою б/у-шную «первую Фиксу» йапиратор продаёт обязательно по цене **новой, я гарантирую это**. Прикупив же зеркалку, он моментально на своём сайте напишет, что мол, теперь «съёмка ведётся на профессиональные HD камеры» с «киноизображением», хотя зеркалка является лишь профессиональной **ФОТО**камерой, а никак не «видео».

Чем привлекателен фотоаппарат в плане съёмки видео? Тем что при цене **довольно низкой и доступной**, даёт тебе возможность снимать видео: 1) максимального разрешения; 2) с прогрессивной развёрткой; 3) высококачественной СМЕННОЙ оптикой; 4) с матрицей большого размера, обеспечивающей высокую светочувствительность, малый ГРИП и т. д. — и всё это по цене,



В готовности снимать видео

доступной для быдлографского уровня. Естественно, что ЧСВ быдлографа, вчера ещё снимавшего на «народную» «Соньку-Двесто» или «крутую» «Фиксу FX-1», резко возрастает, давая возможность ему почувствовать себя «кинематографистом» (в кавычках, разумеется).

Тем не менее, при всей крутизне получаемой фотоаппаратом картинка, фотоаппарат в целом менее приспособлен для съёмки видео, нежели видеокамера. Видео — это не только отдельно взятый насыщенный пикселями и цветами кадр. Это естественное отображение движения, стабильность картинки, возможность подстраиваться под различные условия. Да ещё плюс звук.

Плюсы фотоаппарата:

1. он дешевле (это чрезвычайно важно для быдлографа; данный плюс перекрывает все минусы);
2. он легче (рука меньше устаёт, и транспортировать удобнее);
3. прочный корпус (можно ронять; впрочем недолго);
4. обладает высокой светочувствительностью (но не самые дешёвые модели);^[3]
5. модульность, то есть фотоаппарат можно купить по частям: объектив — отдельно, корпус — отдельно; сломался, например, объектив — покупаешь только новый объектив, а не целиком новую камеру;
6. им можно также и фотографировать — фотоаппарат ведь!!! То есть можно на свадьбе зарабатывать и как фотограф, и как оператор! Правда, с переменным успехом. (Видеокамерой, конечно, тоже можно фотографировать, но на уровне простенькой мыльницы и без вспышки.)
7. Огромный динамический диапазон по сравнению с полупрофессиональными, и даже профессиональными видеокамерами. Особенно, если установить цветовой профиль вроде cinestyle technicolor. Если поставить человека в ясный день на улице и навести на него «фиксу», на нем будут сильные выжженные пятна, да и само небо будет целиком белым, а при закрытии диафрагмы мы увидим отвратительные черные тени на лице, и так далее. Копеечный сапон 550D уделывает большинство видеокамер в этом плане, особенно с кастомным профилем — с обычным таки будут западать «в ноль» тени. Из-за этого быдлографу совсем не нужно уметь работать со светом, особенно если у него 5DmarkIII, который снимает в крошечной темноте так, что видеокамера за 50 тысяч долларов крикнет от зависти. А недостаток в светотеневом рисунке для быдлозрителя компенсирует РАЗМЫТАЯ БОКЕШКА.

Алсо, с появлением Magic lantern у большинства зеркалок Canon появилась поддержка съемки видео в секвенцию RAW, почти как у REDa с широчайшим динамическим диапазоном (до 13 стопов) и большим простором для цветокоррекции.

Минусы фотоаппарата в плане видео (тут рассматривается фотоаппарат сам по себе, без дополнительных навесов и примочек):

1. **маленький вес.** Без дополнительных наворотов фотоаппарат весит мало (1,5 кг с штатным объективом). Видеокамера намного тяжелее (2-2,5 кг), поэтому меньше трясётся и болтается. Чем больше масса, тем больше инерционность, а значит, стабильность картинки — а в видео это очень важно;
2. **фокусировка** фактически только **ручная** (в то время как на видеокамере реально есть и автоматическая, и ручная). Долгое время в зеркалках автофокус во время видео был очень убогий: корректно сфокусироваться в ясный день даже на светосильную оптику можно лишь только на совсем очевидные контрастные линии, причём даже тогда это будет медленно, в бытовых условиях так вообще будет елозить туда-сюда, на 5ый раз замучаешься и уже руками наведёшься. Справедливости ради стоит отметить, что речь идет о контрастном автофокусе, который действительно убог настолько, как и написано; зеркалки с неподвижным полупрозрачным зеркалом умеют отражать небольшую часть светового потока на датчики фазового автофокуса, работающего и на время видеозаписи тоже. Впрочем, таких моделей было ровно **три с половиной** но постепенно производители подтягиваются, Сапон, например добавил фазовые датчики прямо на матрицу что ситуацию улучшило но не сильно;
3. маленький **размер и форма корпуса** недостаточно хорошо приспособлены для видеосъёмки — снизу, сверху, сбоку, в скольжении, вращая вокруг своей оси и т. д.;
4. **управление (рычажки и кнопки) и хват/развесовка** не так удобны и эффективны, как у



Полный набор



Съёмка кина



Гуру быдлографии Петр Линев с сыном (сын справа)

видеокамеры, где все эти самые рычажки и кнопки расположены (и продублированы!) так, чтобы ими можно было пользоваться и нажимать во время съёмки, не вызывая встряски и находить наощупь, особенно это касается трансфокации («наезд-отъезд»). Ухват же удобен лишь для обычной прямолинейной съёмки, про ракурсы снизу, «над головами», «от затылка» и прочие высокохудожественные можно забыть, при использовании тяжёлого объектива камера начинает клевать вниз. И это неудивительно: фотоаппарат спроектирован для ФОТОсъёмки, но хомячкам это трудно понять. Частично эти неудобства исправляются костылями вроде камера-рига, такой конструкции куда камера только вставляется а все управление выносится на сервах и удлиннителях наружу. туда же вешается рекордер, батарейки, свет. Таскать соответственно надо клетку, это удобнее;

5. **маленький дисплей.** У видеокамер (имеются ввиду свадебные — Фиксы, Панас, Соська-Две-сто и т. д.) дисплей больше;
6. **дисплей неподвижен**, в отличие от видеокамер, на которых дисплей можно как угодно наклонять, вращать и выворачивать наизнанку, что позволяет без труда снимать камерой, держа её над головой, между ног у невесты земли, сбоку, задом наперёд и вверх ногами (исключением являются модели **Canon EOS 600D/650D/700D/60D/70D & Nikon D5000/D5100/D5200/D5300**, некоторые **Sony**: у этих зеркалок именно такой дисплей, вращающийся);
7. **оптический стабилизатор изображения** в корпусе фотоаппарата отсутствует (исключения редки), а в объективах он есть далеко не во всех. Без стабилизатора изображение жутко болтается, поэтому снимать можно только со штатива/стедикама или другой опоры. Но поскольку ЦА не увидит разницы, обычно всем похуй;
8. **плохой звук** встроенного пердящего микрофона, направленного обычно вверх. В большинстве моделей — только МОНО. Для записи звука таскают еще один костыль — аудиорекодер. Хотя пишет он лучше любой видеокамеры, почти по киношному;
9. **перегрев и заполнение буфера** при длительной непрерывной съёмке. При перегреве съёмка остановится невозможной, пока матрица не остынет (обычно в прошивке предустановленно жесткое ограничение в 6 мин. непрерывного куска видео с обязательным двухминутным интервалом, что не отменяет возможности продолжать работу в режиме «**сделать фотошедевр**»). Оператору приходится снимать либо попеременно двумя аппаратами, либо (в большинстве случаев) изловчаться с одним — снимать кусками и делать перерывы. Было актуально на заре DSLR-видео, и до массового внедрения экшн-камер. Сейчас проблема так остро не стоит. Хотя все тот же 5DmarkIII **создателям** пришлось втискивать в категорию чуть ниже характеристик профессиональных видеокамер — ибо на таможне, перед вылетом в **Нью-Йорк**, на **ma\$т€p**-класс, пришлось бы платить денюжку за провоз профоборудования;
10. **Наработка на отказ** матрицы — и отказ оной, соответственно. У ~~современных аппаратов~~ профессиональной категории количество гарантированных срабатываний цифрового затвора доведено до **300-000**, что не так уж и мало даже для ФОТОграфа, снимающего каждый сортир — лет на десять хватит с головой. Хотя при амбициях **Спилберга** затвор открывается разово при старте видеорегистрации, и разово закрывается при завершении. Но для ВИДЕОграфа критичен непрерывный экспозиционный засвет — который за два года (вкуче с постоянным тепловым расширением, и микродеформациями в структуре матрицы) уничтожает фотоаппарат, делая невозможным нормально снимать даже с выкрученными до небес пресетами на мануале. Так и появляются сии девайсы на барахолках: вроде пробег **божеский**, и цена **радует** глаз, но аццкий аппарат упорно не хочет показывать адекватный результат на тестах. Вытянув по методу Штирлица инфу про былые подвиги продавца, несостоявшийся счастливый покупатель (*спойлер*: счастливый, что не повелся на цену и пробег), отваливает, отмахиваясь от визиток недооператора;
11. с наращиванием **батарей** и длительностью непрерывной записи у видеокамер таки лучше;
12. **частота кадров и дискретизации** у зеркалок уступает видеокамерам. Честное 1080p@60fps (без интерполирования) могут камеры Sony и Panasonic;
13. **Эффект муара.** Изображение, насыщенное тонкими горизонтальными линиями, например, поверхность **ковра**, ткань, кирпичная стена — превращаются в мерцающую разноцветную кашу. Причиной тому является то, что, фактически, на матрице камеры строк больше, чем нужно для сканирования HD-изображения, поэтому сканируется только каждая третья строка. Когда тонкий элемент движется между этими строками, возникают те самые радужные переливы. Видеокамеры и цифровые кинокамеры лишены этой болезни, так как их матрица содержит ровно столько пикселей, сколько нужно. Однако, на камере Canon 5D Mark II данная проблема лечится с помощью установки антимуарного фильтра аж за 320 баксов (но оно того стоит) а в новом 5D Mark III производитель удосужился таки читать всю матрицу и усреднять картинку. На некоторых других фотоаппаратах проблема лечится включением цифрового зума, который игнорирует все кроме участка 1920x1080 посреди матрицы, следовательно строки не пропускаются и муар пропадает. С завода зум есть только в 600D и 700D (чем их владельцы очень гордятся) остальным надо ставить Magic Lantern. Ну и поскольку это трехкратный зум вся оптика превращается в супердлиннофокусную. Так китовый 18-55 для кропа будет уже полуснайперским 85-265.

Олсо, можно просто не попадать в ситуации, когда объекты с тонкими линиями лезут в кадр в поле резкости: **полосатые рубашки**, **кирпичные стены**, и так далее. Избегать панорам в городе, снимать больше людей, а если нужно снять что-то с мерцающими деталями — опустить настройку sharpness на камере до минимума и открыть диафрагму пошире. Стоит заметить, что быдлографы данный серьезный дефект часто не замечают, хотя он может портить картинку похуже, чем убогий китовый объектив;

1. эффект **en.w:Rolling shutter**.

Как мы видим зеркала с опцией «видео full HD» обладает множеством недостатков и ограниченностью. Чтобы приспособить твою, обыватель, зеркалку к съёмке видео можно использовать (теоретически): плечевой упор (обычно самодельный), фаллоуфокус (крутилка ручной фокусировки), внешний дисплей, стедикам, глайдтрек, штатив, внешнее устройство записи звука, внешний микрофон и потратить на это Over 9000 денег.

Мнение анонимуса: если для более-менее качественной съёмки на фотоаппарат нужно столько примочек, то для репортажной съёмки он мало подходит. Новые видеокамеры со сменной оптикой и нормальными матрицами спасут, но они же ёба как дорого, не окупятся никогда!!11

В связи со сложностями съёмки видео на зеркалку, в последнее время сложился новый стандарт конечного продукта, отдаваемого на руки молодожёнам. Это 40-минутное «интенсивное» (?) видео. У некоторых быдлографов «40 минут» сокращаются до «30 минут». У других — до 20, 15...5 до нуля. Упор делается, конечно, на «высокохудожественность» и «постановочный характер» съёмки, в то время как свадебная видеосъёмка — это процентов на 70 репортажная съёмка («выкуп», регистрация, банкет). «Постановочной» съёмка бывает только на прогулке и частично на сборах жениха/невесты. Очевидно, стоит учитывать этот момент при выборе быдлографа. Если нужен «художественный» клип на 5-10 минут, зови «зеркальщика» (лучше двух). Если хочешь запечатлеть выкуп, регистрацию, банкет с танцами и речами — тут нужна камера. Запечатлеть весь банкет фотоаппаратом даже двум операторам довольно сложно, тем более одному.

Мастер-класс

Все быдлографские форумы и обсуждения Вконтакте полны «объявлений»: мол, такого-то числа произойдёт величайшее событие — мастер-класс («МК») такого-то быдлографа. Гуру-быдлографу, как правило, лет 25-29. Он занимается свадьбами аж два (!), а то и три (!) года, и конечно, за то, что он поделится с тобой своим Огромным Опытом, ему нужно хорошо заплатить. Некоторые из «маэстр» проводят МК (аналогичные [пикаперским](#) семинарам) чаще, чем вообще снимают что-нибудь, причём МК проводятся далеко не в Замкадье, а в Праге, Кельне, Венеции — всё за твой счёт, разумеется.

Программа типичного быдло-МК предусматривает буквально всё: «особенности строения тела человека» (!), «способы создания иллюзии многокамерной съёмки» (актуально!), а также «Работа с молодыми. Как выкачать из них как можно больше денег» и «Постобработка видео: как с помощью быдло-цветообработки создать видимость, что твоё видео — не шаблон, а крутое и продвинутое».



«МК» в вакууме

Монтаж

Ты не доволен своим служебным положением? Маленькая зарплата? Хочешь ездить на работу на такси? Хочешь кататься на лимузинах, есть в лучших ресторанах и ещё за это получать хорошие деньги? Стань быдлографом!

Всё очень просто. Покупаешь б/у-шную «Соньку Две-Сто». Объявлений о продаже б/ушных видеокамер этой модели всегда хватает, так как другие быдлографы часто, переходя на более новую модель, избавляются от старой. В общем, берёшь эту самую «SONY VX-2100», и всё — ты «видеограф», ПРОФЕССИОНАЛ!

Комп у тебя уже есть. Осталось мелочь — найти немного софта. Спускаешься в метро, покупаешь один-единственный пиратский диск с софтом «Мультимедиа». Там будет всё, что нужно:

- *Adobe Premiere* (версии начиная с 2.0) — в этой программе монтируют 90% быдлографов, хотя на форумах считается COOL невзначай заявить, что мол, ты «сидишь» в «Канопусе» (Canopus Edius). *Premiere* является безусловным и абсолютным чемпионом по количеству всевозможных глюков, ошибок и тому подобных неприятных сюрпризов. Набираешь в Яндексе «*Premiere*» и получаешь 9000 миллиардов ссылок на обсуждения примеров таких ошибок на форумах. Хомяки часто жалуются на то, что *Premiere*, как и вся продукция *Adobe* изначально пишется под *Mac*, а потом уже портируется на *PC*. Нужно же как-то оправдывать свою лень и нежелание разбираться в софте. Если изначально настроить программу правильно, всё будет работать как часы.
- *Sony Vegas Pro* — частица «про» говорит, что версия программы

[Драка на свадьбе](#)
Еще один довольно известный пример



Типичная фотография молодых

не урезанная и стоит дороже, чем версия «муви студия», хотя для быдлографии подойдет любая. Понятная прога для любого продвинутого пользователя ПК. В виду выше написанного умеет **чуть больше, чем нихуя**, но для накидывания **рамочек-переходиков** годится.

- *Canonus Edius* — отличается от предыдущих двух мрачным оформлением и over 9000 кнопочек на экране. Стоит отметить, что и в Premiere и в Vegas можно сделать такой же мрачный интерфейс движением ползунка «Brightness» в настройках «User interface».
- *Pinnacle Studio* — всем известная программа, но быдлографы редко «сидят» на ней. Ранние версии отличаются малым количеством функций, последние же неудобны. Вообще на форумах принято всячески показывать брезгливость по отношению к «Пиннаклу», называть его «Видеоредактором для кухарок» и т. д. Но монтировать в нём можно — это дело вкуса по большей части: кому как удобно. Все эти программы абсолютно АНАЛОГИЧНЫ.

А также:

- *DaVinci Resolve* — автоматически прибавляет 100 очков профессионализма и 9000+ к ЧСВ. И похуй, что большинство функций быдлограф не то что не использует, но и не подозревает об их существовании в принципе.
- *Final Cut Pro* — тоже считается COOL. Устанавливается только на MacOS.
- *Avid Media Composer* — trueвейшая прога, ибо "не, ну голливуд же использует", давая понять, что их шедевры ничуть не хуже всяких **Тарантино**. То, что монтировать свадьбы в Авиде все равно, что копание в песочнице экскаватором **никого не беспокоит**.
- *Ulead Video Studio* (версии начиная с 9.0 годятся) не пользуется особой популярностью, но в ней можно монтировать.

Есть ещё «Муви Мейкер» (находится в меню «Пуск» Винды), но он для быдлографии **не айс**. Хотя если всё-таки не найдешь никакого другого видеоредактора, пойдёт и «Муви Мейкер». И так, монтировать не сложно. Но долго: чтобы качественно что-либо смонтировать, нужно немало времени. А зачем нам качественно? И тут на помощь приходит Пеар. Он заменит нам «качество». Заведи себе аккаунты на всех сайтах вроде Быдлайфа и пиарься, пиарься. Запиарь их всех!!! Делай ставку на ключевые слова «видеограф», «wedding videography», «художественная съёмка», «сэйв эмоушн» и тому подобные.

С первой же свадьбы состряпай как минимум 3-4 ролика и загрузи на все сервисы. И всё, ты — Известный Быдлограф™.

Неплохо, конечно, **вооружиться** всем говорить, что ты юзаешь такие программы как «Мэджик Бюллет»^[4], Adobe Афтер Эффект. **IRL** они **не нужны** нужны только для пиара и создания у тебя имиджа «художника». Вообще почаще полезно упоминать такие умные слова, как «Постобработка видео», «Композитинг» и т. д. Да, чуть не забыл: не вздумай ставить видеомонтажный софт на **Висту** — 95% программ на нее вообще не получится установить, а если какая-то программа и рассчитана на эту ОС, то работать будет соответственно «бодрости» и быстроте «Аста-ля-Висты».

Тут нужно сказать ещё про комп. Для монтажа **вовсе не обязателен** зверский 10-ядерный комп с оперативкой 5 петабайт и т. д. Монтировать вполне успешно можно и на среднем буке с ОЗУ один гектар и камнем 1.7 ГГц — если, конечно, на нём не установлено 9000 программ, «улучшающих оформление», ну ты понёя. Инфа безнадежно устарела, для монтажа в 1080р смело умножаем кол-во оперативы в 8, а лучше в 16 раз. Камень тоже умножаем в 3-4 раза минимум.

Проверенно-выигрышных монтажных шаблонов для свадебного видео несколько (их образцами переполнен Быдлайф), также как и «саундтреков» к клипам. Просто делай так же. Ничего сам не придумывай — всё уже придумано. Стандартные варианты:

- **Быдлоретро**. Самый простой монтажный шаблон, который заключается в добавлении (одним кликом мышки) в видеоклип искусственного эффекта «старинности» (чёрно-белая полуиспорченная киноплёнка, шипящий звук). Обычно применяется, если на свадьбе присутствует какой-нибудь элемент ретро-стиля (например, старинный автомобиль). Хотя часто применяется и при ПОЛНОМ отсутствии ретро (когда нужно создать видимость «обработки»). Музыка вставляется, как правило, что-то наподобие романса.



Романтика



Кого бы снять?



Brian & Eileen's
Wedding Music Video.
Забугорный креатив

- **Быдлофутажи** — ещё недавно был очень популярен. Сейчас — тоже, в принципе, распространён, но в основном, в Замкадье. Модные быдлографы брезгают этим быдловским примитивом, который заключается в вставке в видео зашкаливающего количества футажей — быдлоанимации, сердечек, колечек и прочих «украшений», а также отрывков из кино- и мультфильмов. Хочешь использовать «футажи»? Не забудь вставить своё видео сразу сюда в статью. Хахакири твоей быдлографской карьере обеспечено.
- **БыдлоФранция** («жотэм»). Когда надоест «футажничать» клипартовскими вставками, можешь попробовать этот «художественный» шаблон. Молодых нужно снять у какого-нибудь здания с колоннами и наложить французскую песню *Laura Fabian «Je T'Aime»*. И всё. Ты будешь 9001-м, кто это сделал.
- **Быдломоушн** — относительно молодой и мегапопулярный шаблон. Представляет собой съёмку со статикамом, доведённую до абсурда. Интересно ли смотреть продолжительное видео, снятое с одной точки? Нет, скучно. «Быдломоушн» — это другая крайность: в таком видео камера всё время «летит», «бежит» и всё куда-то мчится или сами молодые куда-то бегут, а куда — непонятно. Образцов этого «стиля» уже over 9000. Смотреть эти ролики невозможно более 20 секунд — даже с закрытыми глазами (ввиду отвратительнейшей музыки, подбираемой на помойке к этим и без того никудышным клипкам).
- **Быдлокреатив**. Представляет собой попытку «вырваться вперёд» по сравнению с заурядным уровнем. Стандартные «креативы»: 1. молодые на заброшенном заводе/доме делают вид, что танцуют; 2. винтаж; 3. цветообработка видео в «Мэджик Бюллете» якобы под «киношную картинку» (на самом деле, ни в какой микроскоп не увидишь никакого «сходства» с киношной картинкой — разве только с мультяшной).
- **БыдлоVDSLР**, то есть съёмка фотоаппаратом. Содержание видео может быть любым, главное — чтоб зритель упал со стула, поражённый высокой чёткостью самого кадра. Ну а если он уже ошеломлён чёткостью, то зачем напрягаться над содержанием? Поэтому... ну ты понел. В каждом таком ролике чувствуется, что афтар напрягался только над тем, чтобы ещё раз показать тебе, что VDSLР — это видео высокого качества 1080p (высокого — в смысле разрешения), и всё. Характерными чертами VDSLР, помимо пресности содержания, являются: 1. полное отсутствие «родного» звука, звук наложен сверху, причём как попало; 2. произвольная фокусировка; 3. жуткая «шевелёнка» во фрагментах, снятых не со штатива; 4. слишком быстрое зумирование — рывком и т. д.,

и наконец

- **БыдлоЭмоции** — это самый высший пилотаж, COOL, айс и ультрамодное направление свадебного видео. Практикуется только самыми нредвинутыми модными и распиаренными быдлографами. Заключается в следующем: на выездной регистрации в самый ответственный момент жениху (потом и невесте) предоставляют микрофон и заставляют их что-то говорить о своих чувствах. Перед гостями они, естественно, волнуются и говорят дрожащим голосом. Звук с микрофона напрямую записывается на рекордер и вставляется в обязательном порядке в обзорный свадебный клип.

Хит-парад самых заезженных треков для свадебных клипко:

1. James Blunt — You're beautiful
2. Savage Garden — Truly Madly Deeply
3. Чай вдвоём — Белое платье
4. Richard Marx — Right Here Waiting
5. Lara Fabian — Je T'Aime
6. Bruno Mars — Just The Way You Are
7. Nic Chagall — This Moment
8. George Michael — Careless Whisper

Обсуждение

Данная статья [внезапно](#) вызвала ценную бурную реакцию в этих ваших интернетах. На флудоруме Быдлайфа повилось аж три (!) топики, обсуждающих настоящую статью:

- [Кто из наших отметился в статье по Свадебное видео?](#)
- [«Быдлография» посмеялся от души!\)\)\)](#).
- [кто писал статейку на лукмор? колитесь =\)](#).

Топики унылы чуть более, чем полностью. Пишут: психически ненормальный афтар данной недостатьи (почему-то ещё не выпивший [йаду](#)) — это завистливый видеонеудачник-замкадыш, просиживающий штаны в интернетах ввиду отсутствия заказов. Что интересно, обсуждается не столько содержание статьи, сколько сам факт скреативливания одним из быдлографов чего-либо (в данном случае — статьи), ведь, в норме, быдлограф должен заниматься созданием исключительно ремейков уже существующих идей, о создании чего-нибудь «с нуля» не может быть и речи.

См. также

- Свадьба
- Свадебная мафия

- [Говнозеркалка](#)
- [Фотоонанизм](#)
- [Невеста](#)
- [Любовь](#)

Ссылки

- [Сайт лучшего свадебного оператора](#) — двурушника Володи
- [Гондурасская свадьба](#)
- [Кубинская свадьба](#)

Примечания

1. ↑ Хотя обычно кольца хранятся у жениха. В последнем случае макросъёмка колец может происходить, например, в ЗАГСе.
2. ↑ Данный прием именуется «параллельным монтажом», придуманный винрарным [Дэвидом Гриффитом](#) еще в далеком [1916 году](#). Но несомненно, наш дорогой видеоператор считает этот трюк собственной креативной задумкой.
3. ↑ Крайне важная характеристика, так как торжества часто проходят в недостаточно освещенных помещениях, а из всего многообразия осветительного оборудования быдлографу известны только накамерные фонарики, способные разве что слепить гостям глаза
4. ↑ наиболее популярный его плагин Looks используется рукожопыми быдлотридешиками и операторами для получения «киношной картинки» из любого материала. На пресетах может говнять цвета до полной художественности, получая из годного видео ебанный аналог инстаграмской омографии. Клиент хаваает аж давится. В ручную настраивается и работает так медленно что лучше уж стандартными кривыми все покрутить



Профит

[\\$регистрация](#) [1000 мелочей](#) [2 в 1](#) [25-й кадр](#) [Bitcoin](#) [Biz](#) [By design](#) [Deadline](#)
[Embrace, extend and extinguish](#) [Enlarge your penis](#) [Extreme Advertising](#) [Fine print](#) [Forex](#) [HYIP](#)
[Kirby](#) [Kontora](#) [Lockerz.com](#) [Made in China](#) [Opulence, I has it](#) [Product placement](#) [QNet](#) [SAP](#)
[Second-hand](#) [SEO](#) [SMS-лохотрон](#) [SMS-шпион](#) [The Asylum](#) [Wazzup](#) [Роман Абрамович](#)
[Автошкола](#) [Акция](#) [Алексей Бабушкин](#) [Алименты](#) [Амеро](#) [Бабло](#) [БАДы](#)
[Баянист](#) [Тамада](#) [Услуги](#) [Березовский](#) [Бизнес-пакеты](#) [Биокатализатор топлива](#) [Биржа](#)
[Благотворительность](#) [Блат](#) [Бобби Котик](#) [Брачный аферизм](#) [Бренд](#) [Букмекерская контора](#)
[Буржуй](#) [Бутик](#) [Быдлодевайс](#) [Быстро, качественно, недорого](#) [Вазелин](#) [Вахтовый метод](#)
[Вентиляторный завод](#) [Видеокурсы](#) [Виктор Петрик](#) [Винлок](#) [Вирусный маркетинг](#)
[Волшебная таблетка](#) [Всемирная история, банк «Империал»](#) [Выборы](#)
[Генномодифицированная вода](#) [Гешефт](#) [Глобальное потепление](#) [Голливуд](#) [Гомеопатия](#) [Горд](#)
[Грабовой](#) [Дисбактериоз](#) [Дойная корова](#) [Дональд Трамп](#) [Донат](#) [Ебай](#)
[Залогово-кредитный аукцион](#) [Заработок в интернете](#) [Звёздные войны](#) [Звонилка](#) [Золото](#)
[Игровые автоматы](#) [ИКЕА](#) [Иммуномодулятор](#) [Иннова](#) [Интернет-магазин](#) [Кадровые агентства](#)
[Карательная психиатрия](#) [Кардинг](#) [Карликовое государство](#) [Кликбейт](#) [Копираст](#)
[Коробка из-под ксерокса](#) [Корпоративная культура](#) [Красная ртуть](#) [Кредит](#) [Лёгкий голод](#)
[Лас-Вегас](#) [Литрес](#) [Лох](#) [Лохотрон](#) [Лохогадайка](#) [Макдоналдс](#)



IRL

[1 апреля](#) [1 сентября](#) [8 марта](#) [9 мая](#) [Deadline](#) [IRL](#) [Алкотур](#) [Алые паруса](#) [Армия](#) [Баня](#)
[Биржа](#) [Букмекерская контора](#) [Бюджетники](#) [Ванкувер 2010](#) [Вписка](#) [Выпускной вечер](#)
[Гей-парад](#) [Говнодавы](#) [Дед Мороз](#) [День ВДВ](#) [День святого Валентина](#) [День святого Патрика](#)
[Детская железная дорога](#) [Детский сад](#) [Дурдом](#) [ИБД](#) [Иван Купала](#) [Игровые автоматы](#)
[Кадровые агентства](#) [Каникулы](#) [Корпоративная культура](#) [Крайний](#) [Кредит](#) [Маршрутка](#)
[Масленица](#) [Метод кнута и пряника](#) [Молодая, динамично развивающаяся компания](#)
[Московская Олимпиада](#) [Новый год](#) [Облысение](#) [Олимпиада](#) [Офлайн](#) [Показуха](#) [Похороны](#)
[Праздник](#) [Прокуратура](#) [Просрочка](#) [Пятница](#) [Работа](#)
[Работать в нашем банке — большая честь](#) [Работать за еду](#) [Рыбалка](#) [Рынок](#) [Свадебная мафия](#)

Свадебное видео Свадьба Силумин Скорая компьютерная помощь Супермаркет
Тимбилдинг Тюрьма Университет Феминизм Шахсей-вахсей Школа