

История и география — Lurkmore

← [обратно к статье «Пиво»](#)

Пиво в этой стране

Пиво на Руси и в Имперской России

Киевская Русь к пиву, да и вообще к спиртному относилась с изрядной долей пренебрежения. Киевские русичи, кто побогаче, предпочитали ставленные меда, меда варёные, а также привозные вина и прочие импортные спирты, люд победнее пил бражку, крепкий квас (с медком да хреном для пушей суровости) и легкое пиво (да, бодряжить девятку ещё не научились).

Да и пили исключительно по праздникам, после сбора урожая, на православные праздники. Праздников, кстати, в дореволюционной России у православных крестьян было **более 200**. Так что наши предки тоже любили пожить без напряжения, поругать **барина** и попить пивко. Бабам, детям, парубкам (тинейджеры на выданье), дуракам (юродивым) пиво, как и остальное спиртное, вообще не перепадало.

В Имперской России ситуация начала меняться, хотя имперские помещики, мещане средней руки пили молодые вина, вина выдержанные, коньяки, настойки, наливки, игристые вина да и просто **вина варёные**.

К пивной же сиське присасывались бедные мещане, студенты, ярмарочные мелкие торгаши, крестьяне. Причём последние варили пиво всей деревней, добавляя в ягодный вываренный сок ячменное сусло (1:3, где 1 — сок, 3 неохмелённое сусло), посмеиваясь над артельщиками-пивоварами и их клиентурой (деревенское картофельно-солодовое малиновое пиво в наши дни можно попробовать в глубинках Белоруссии, на территории России ягодное бессолодовое пиво варят на Смоленщине). Интересно то, что деревенское пиво выходило значительно крепче (до 12 объемных долей) артельного (до 7 объемных долей), что как бы намекает.

Пиво в СССР

Сейчас советское пиво для **олдфага** — священная корова. Это олицетворение всех пивных, всех душевных разговоров, тяжёлых гранёных кружек да и просто трёхлитровых банок. Тогда же «за пивом» шли не ради собственно пива, а ради общения (часто в одиночестве); пропустить с незнакомцем пару кружек пива после тяжёлого рабочего дня было интересно, а в некоторых случаях даже поучительно. Нередко пивные группы объединялись, раскрывая суть того или иного природного явления (например нищевродов-бунтарей).

Нищевроды-бунтари и прочие неказистые личности любили нажраться экономненько — скажем, откусать портвейну (гнилушки) из майонезных баночек (от автоматов со стаканами их гоняли, не за внешний вид, а за то, что эти личности никогда не возвращали стакан на место) в скверах (летом) и в подъездах (зимой).

Пиво в современной России

Как обстоят дела с пивом в России в настоящее время, вы могли ознакомиться в разделе [пивоварение](#).

В дополнение к вышеуказанному, можно отметить, что последние редакции Федерального закона «О рекламе» заставили маркетологов пивных компаний хорошенько просраться кирпичами от новых запретов на рекламу сабжа.

Во-первых, рекламу пива можно пускать по зомбоящику только в период с 22 до 7 часов. Видимо, политота таким образом пыталась сберечь девственные печёнки юных друзей, которые засыпают после программы «Время».

Во-вторых, в рекламе пива нельзя использовать образы людей, **фуррей** и **ОБЧР**. Именно из-за этой детали закона все рекламные ролики сабжа любой марки похожи на унылую демонстрацию мочи с пузырьками, бывает, иногда мелькают пейзажи НьюОрка или Ландона. Даже в таких ограниченных условиях можно было бы сварганить зачотную рекламу, но деятельность рекламных агентств в этой стране мало отличается от среднестатистического **«нихуянеделания»**, поэтому весь креатифф представлен в форме скопипизженного у конкурента ролика с добавлением своего лейбла.

В последнее время (2014) маркетологам удалось найти способ выкрутиться. Хитрожопый их ход заключается в том, чтобы рекламировать безалкогольное пиво как какую-нибудь кока-колу. Началось всё с чемпионата мира по футболу, на котором при каждом удобном случае совали Bavaria Malt, а потом за ними последовала и Сибирская Корона. Насмотревшись на сей кошмар, юный падаван идёт в магазин и



Типичный потребитель сабжа

что он там видит? Рядом с рекламируемым продуктом стоит его алкогольная версия с чуть изменённой (но безусловно узнаваемой) этикеткой... профит.

Пиво не в Ройссе

Нордически стойкий, неуравновешенный

Каждый в Европе уверен почти на сто в том, что каждый русский, украинец, белорус — беспробудный алконавт. Этому стереотипу как раз способствовали дикие варяги, которые бороздили Волгу, **грабили и убивали**. Товарищи эти слыли самыми яркими любителями выпить. За бочку медовухи настоящий викинг мог легко проткнуть мужчину, после возлияний мог легко **проткнуть** женщину, разбить голову ребёнка о камень. Часто перепуганный люд, завидя издали супостатов, выкатывал бочки с зельем на пристань.

Варяги пили много и жадно, документально заверено, что случались несчастные случаи через захлёбывание медовухой.

Прямые потомки скандинавов, например, финны (не скандинавы, а чужь!), не знают ни культурного возлияния, ни меры в спиртном по сей день.



Бухой норд требует женщин, пива, медовухи

Пиво в (на) Украине

«— Куме, а ви знаете, як москалі на наше пиво кажуть?»

— Як? — «Пі-і-і-іво»!.. — Повбивав би гадів!

»

— *Старый анекдот*

Когда-то украинское считалось одним из лучших. Среди брендов особо выделялось пиво «Оболонь». Завод был построен чехами в 1980 году, и последующие 15—20 лет продукт был очень и очень. Однако в конце 1990-х пиво испаскудилось, якобы у Оболони иссяк волшебный артезианский источник, из-за которого у пива был такой замечательный вкус. Источник закончился, и воду стали брать из Днепра, отфильтрованную бытовым фильтром «Свежесть» с прокладкой из тампаксов и памперсов, найденных на соседней помойке. В течение 2000-х украинский пивопром испортился еще больше. Это связано с тем, что чуть менее, чем полностью все заводы («Чернигов», «Славутич» и т. д.) были выкуплены буржуйскими инвесторами, которые внедрили свою отлаженную (европейскую) технологию, увеличивающую срок хранения, улучшающую вкус путем добавления стабилизаторов и прочей хрени. Короче, теперь от пива только вкус и остался. Ситуацию невольно предугадал ещё в дремучие времена **Масляков**, когда объявлял спонсоров рыгианальной команды — не снабжённый текстом с правильными ударениями и знаниями мухосранской культуры, он объявил харьковский пивзавод Рогань™, как Рóгань, во что тот под воздействием указанных процессов и превратился, а ведь так же был в ряду наикосернейших. Однако и поныне украинец имеет возможность ощутить гордость за Державу, наткнувшись в красивых подмосковных лесах на пустую сиську из-под «Оболони».

Пиво в Белоруссии

С пивом в Сінявокай связана интересная история. Где-то в середине двухтысячных главной новостью стало **ВНЕЗАПНО** то, что белорусский норот, сцуки, оказывается, мало пьёт пива! С совершенно серьёзным лицом дикторы вечерних новостей сравнивали показатели потребления пенного напитка в цивилизованных странах и сетовали на то, что белорусы до этих показателей не дотягивают. «Как же так? В какой-то Чехии на человека приходится две кружки в день, а у нас (ПОЗОР!) одна в неделю!» В общем, белорусам предлагали хорошенько задуматься над своим поведением и в срочном порядке догонять Европу по человекокружкам и человекобокалам. Учитывая то, что реклама пива по ТВ к тому моменту уже была запрещена, **шаблон рвался** моментально. В России продается в основном «Лидское». Сварено очень и очень достойно, с закосом под немецкое, особенно темные сорта. Лидский квас тоже очень хорош.

Примечательно то, что у сябров пиво продается с контрольными знаками.



На их совести 53
трупа на Немиге

Покупая
«Бобров», ты
финансируешь
крывавую
дыктатуру

Оригинальный
дизайн такой
оригинальный

Пиво в Германии

«Раньше у нас все было в порядке. Герцогство как герцогство, без лишней роскоши, но жить можно. Постепенно становилось все хуже и хуже: сплошные налоги, указы, эдикты, постановления и законы. Потом погиб урожай табака, а грибок сгубил двухлетние запасы вина. Мы пили привозной ром, но он тоже кончился. С тех пор пьем пиво и закусываем сосисками. »

— Лафайет О'Лири, «Лугоземье: Записки путешественника»

Немецкое пиво пришло к-успеку к нам в современном виде, по большому счёту, благодаря обширной эпидемии холеры во время 30-летней войны (XVII век). Очень много источников питьевой воды было заражено и являло собой рассадники болезни, а вот пивные культуры вкупе с варением выпиливали эти вредные палочки почти на 100%. Что в п-ый раз подтвердило высказывание «губит людей не пиво, губит людей вода», ибо, просёкши фишку, люди начали варить и употреблять пенный напиток в стратегических масштабах практически вместо воды, что хоть и развивало алкоголизм, но, тем не менее, слыло «здоровым образом жизни». До кучи в 1516-м году вышел т. н. Reinheitsgebot — «закон о чистоте пива», который запрещал именовать словом «пиво» вообще всё кроме того, что сварено только из четырёх продуктов: дрожжей, ячменя, хмеля и воды (строго говоря, в XVI веке даже дрожжей еще не научились делать, бродило самостоятельно). Означает: никаких вам эмульгаторов, красителей, концентратов, кислоты, сахара, антиоксидантов, не говоря уже о креплении, и вообще никаких радостей современной цивилизации — ни-че-го. Подход до сих пор влияет на немецкое законодательство, но градус паранойи все-таки немного снизили (последняя действующая редакция закона аж от 37-го года): на этикетке упоминание больше не обязательно. Плюс импортное в Германии и экспортируемое из Германии пиво этим ограничениям не подлежит [1]. В то же время, многие пивоварни продолжают с гордостью лепить на этикетку упоминание о Reinheitsgebot 1516-го, потому немецкое пиво, несмотря на весь этот ваш ЕСовский либерализм, остается очень характерным. Кстати, опыт фашистских коллег перенимается потихоньку и в других странах — расово китайское пиво Tsingtao, например, делается именно так (самое массовое пиво в Китае, что, учитывая количество китайцев, означает, мягко говоря, немало).

С момента своего появления и до сих пор пиво проходит по всем статьям (к примеру налогообложение) как основной продукт питания, наравне с мясом и хлебом. То есть в заботливо приготовленных бункерах на случай ядерного пиздеца холодной войны наравне с тушёнкой всегда был запас пива. В армии в паёк немецких военов бундесвера всегда железно входило поллитра пива раз в неделю. Это видно и с точки зрения языка: слово «пиво» в немецком языке среднего рода (das Bier), как многие продукты питания, в то время, как весь остальной алкоголь (der Wein, der Wodka и т. п.) — мужского. Ну и вообще, пиво в Германии, по большому счёту, повсеместно и местами за алкоголь даже не считается, к примеру считается вполне себе культурным ебануть пару бокалов в оперном буфете во время антракта. Причём в контраст к водке. Водка повсеместно считается однозначным злом или, в лучшем случае, вещью для ебанутих.

В каждом мухеншайссенштадте имеется своя пивоварня, которая, как правило, старше, собственно, всего остального мухеншайссенштадта, и варит последние 400—500 лет исконно свою локальную бурду. Однако дела у неё идут традиционно не очень, ибо местные синяки выбирают то, что подешевле. Да, немецкие синяки употребляют не водку, а пиво, как бы это парадоксально ни звучало.

Стоимость:

- Магазин: от 0,70 до 4-5 € / литр. Тут, кстати, стоит заметить, что даже те самые 0,70 € / литр вполне можно пить, и откровенно блевотные сорта если и есть, то только в качестве импортной экзотики.
- Бар: от 6€ / литр. В бар немец ходит исключительно пообщацца и культурно провести время, наебениваться в баре можно, но это уныло и неинтересно.

- Футбол: в среднем 15 € / литр. Вот тут совсем другое дело: кто пьяный в жопу не болел за любимую команду на стадионе — тот считай и Германии-то не видел. В Германии это религия.

Заокеания,

воистину котёл из культур, и как, следствие, это коснулось и пива. Мы отметим самые важные:

- Пиво — это напиток «между». Между текилой и водкой, между [Карлин](#) и [Мэри](#);
- Пиво в США почти не горчит (Миллер);
- Нажраться пивом в баре — отвратительно, но нажраться пивом на бейсболе — вполне нормально (особенно если вы болеете за Детройт или Нью-Йорк);
- Крупномасштабные вечеринки — скинься на кег пива и виски, если вы развязанная девка с хорошей фигурой, скидываться не нужно, а нужно давать и давать как следует;
- Не надо удивляться, что если вы приглашены на свадьбу, вам принесут счёт за спиртное;
- Настоящий Пиндос, как и истеный православный русский, почувяв халяву, будет жрать даже стеклоочиститель;



Пей как [индеец](#)

Вообще неофиту, слегка познавшего культуру пиндостана, с бухты барахты не разобраться в тонкостях алкомастеринга этой страны. Постараемся объяснить сей казалось бы idiotский феномен:

- В барах люди не пьют пиво, а скорее догоняются им. Настоящий пилигрим идет в бар выпить не ради понта, а потому что в барах крепкое спиртное дешевле — да, анон бутылка в магазине дороже выйдет. Пивом с бурбоном нахренячиваются или алконавты, или клерки, или ниггеры, или чмошники (что, по сути, одно и то же);
- На стадионах пиво может стоить от 5 до 10 баксов. Да и, сказать по-честному, пиво это весьма и весьма хуёвое, но ты будешь выглядеть круто перед самками, если выжираешь на 50-70 баксов. Самки любят, когда тратят на хуйню;
- Клерки, рабочие, ниггеры, да почти все, кроме азиатов, заезжают в магазин и берут себе упаковочку пива, чтобы выдуть её возле машины, слегка почёсывая языками с соседом. Почему? Дома мол пива нет? Нет, дома пиво есть, но женушка выдаст 2-4 банки, уж на один зуб. А так, папочка приехал, папочка пообщался с соседом, папочка заряжен и готов ебать уже поизносившуюся жену;
- Вечеринки и попойки, как вы видите их на Fox, имеют место, но только во время каникул студентов, в Калифорнии, Портленде, в общем, где копы уравновешеннее. Масса пьяных, горы мусора, ебля на пляже, заблеваные машины, разбитые лица. Мужчине приходится платить не только за своего потенциального секс-партнера, но радостно наливать прихлебателям (подругам), улыбаясь, шире улыбайся, сука, ты же не жадина?
- Если вас угощает пивом незнакомка, то скорее всего она вам даст и скорее всего она замужем, но сначала она проверит вашу платежеспособность в виде ресторана, хотя она может вам дать сразу, если вы, скажем, пригласите её на свою яхту;
- Пиво любят все, пожалуй кроме реднеков (у реднека есть виски из кукурузы, да анон, именно Виски, бурбоны для пидоров городских), психонавтов и всяких интересных личностей, которых и в России с избытком;

Примечания