

Копипаста: Кинопоиск — Lurkmore

Бугурт пользователей Кинопоиска

Подборка [жопной боли](#) кинутых [Яндексом](#) пользователей [КиноПоиска](#).

- Проблема не в недоработках и диких тормозах. Проблема в смене формата — кинопоиск был энциклопедией кино, а стал кинотеатром. Представьте, что Яндекс купил Википедию и сделал из неё магазин учебников и специальной литературы.
- «Кинопоиск» был уникальной базой киноданных. Всё это сейчас благополучно убито менеджерами: многослойный, содержательный и интересный сайт свёлся практически к лэндинг-пейджу, напоминающий по устройству уже не интернет-энциклопедию, а кормушку для свиней, организованную по самому простому принципу: нагнать побольше поросят и скормить им побольше хрючева. Вместо кинокухни — кинофафуд.
- Бля, какая параша там вместо дизайна. Как меня бесит этот новый блядь стиль планшетно плиточно выблядочный, который теперь везде пихают.

Заходил на старый сайт Кинопоиска — чувствовал какую-то стабильность в привычном. Теперь какая-то блядь решила, что мне так будет удобней видеть распидорасенные по всему сайту разные темы, в которые напидорасили рекламы... Сука...

- А я бы насрал дизайнеру на лицо.
- Хотели использовать популярный бренд для своих алчных целей по продаже рейтингов и впаривания онлайн-просмотров? Ну так черта с два, никого вам не наебать. Для старой аудитории Кинопоиска больше нет, а новая не увидит в нем отличий от других онлайн-кинотеатров. Так что поздравляю, Яндекс, вы благополучно проебали комьюнити и настроили против себя несколько миллионов потенциальных пользователей других ваших платформ.
- Больше всего жалко форум, объединение людей, по настоящему увлеченных кино. С помощью которых открыл для себя много режиссеров и фильмов. Разбирал непонятные моменты в лентах. Теперь все эти люди рессеятся по просторам интернета и не будет столь удобного места, которое собирало всех вместе. И всё ради возможности продавать фильмы онлайн и накручивать рейтинги убогим рашкинским лентам, ужас и уныние.
- Яндекс в очередной раз проявил неуважение к огромному количеству пользователей и киноманов в погоне за прибылью и наживой. Поганая компания.
- Многие пользователи заходили на сайт за грамотно структурированной, годами накапливаемой информацией. Мы любили Кинопоиск за статьи, обзоры, анонсы, рекомендации, списки фильмов, и новости кинематографа. Вы изменили основной концепции ресурса, превратив его из богатой кино-энциклопедии в подобие онлайн-кинотеатра и пытаетесь навязать это недоразумение пользователям. Нам это не нужно!
- Кинопоиск — был моим самым любимым сайтом. На нем я проводил больше всего времени, так как являюсь большим поклонником кинематографии. Сейчас же я невероятно расстроился и чувствую себя подавленным. Моя жизнь не будет прежней с этим убогим новым дизайном!
- Кинопоиск был одним из самых любимых сайтов в рунете. И вчера он умер. Когда Яндекс только объявил о приобретении Кинопоиска, я понял, что это тревожный звоночек. Ибо компания, которая сколько её помню пыталась мне втюхать свои тулбары и браузеры, уважения в моих глазах не заслужила. И мои опасения были не напрасными. Сначала сайт и мобильные приложения лишились каких-либо обновлений. Напомню, что ранее Кинопоиск чуть ли не каждый месяц внедрял новый функционал и обновлял дизайн отдельных элементов. Постепенно и ненавязчиво сервис становился лучше. Но потом это прекратилось, после чего в СМИ появилась информация о том, что Яндекс хочет "выкатить" абсолютно новую версию. Помимо этого, после смены владельцев у Кинопоиска, сайт стал продажным. Низкие оценки и отрицательные рецензии на фекалии российского кинематографа нещадно стирались. Новости о вышеупомянутом псевдотворчестве начали наводнять ленту кинопоиска. Затем появилась новость, что Яндекс проводит бета-тест новой версии сайта. Несмотря на весь мой скепсис, я надеялся, что результат превзойдет мои предвзятые низкие ожидания. Зря надеялся. Когда я вчера увидел новый Кинопоиск — я ужаснулся.

Пойдем по порядку:

1) Интерфейс. Я люблю минимализм. Обожаю. Мне нравится плоский стиль. Но этими качествами дизайна нужно уметь пользоваться. Минимализм — это не когда пусто и мало. Это когда максимальный функционал реализован в минимальном количестве элементов. Только нужное и ничего лишнего. К сожалению, дизайнеры Яндекса (как и многие другие дизайнеры) этого не понимают. Я не консерватор. Я люблю изменения, в т.ч. и радикальные. Но новый дизайн

Кинопоиска — это тихий ужас. Если еще визуальную часть (UI) можно как-то понять и привыкнуть к ней, то UX отвратительный. Сайт лишился интуитивной понятности. Интерфейс обзавелся огромным количеством неэффективно используемого пространства. Все элементы заметно увеличились в размерах. Можно было предположить, что таким образом они хотели адаптировать сервис под сенсорное управление. Но нет, адаптивной верстки там нет. На смартфоне сайт все равно неудобен. Да и зачем адаптация под "тач", если для смартфонов и планшетов есть приложения? На десктопе таким интерфейсом пользоваться — себя не уважать. Помимо этого, теперь почти весь контент — это картинки. Видимо, Яндекс таким образом решил показать, что его целевая аудитория — дауны, которые неспособны воспринимать текст и которые способны воспринимать лишь визуальные образы.

2) Сайт ужасно глючит. Функционал работает через раз. Часть данных (папки с фильмами) были потеряны. Какие-то в процессе переезда на новую версию сайта. Другие уже в процессе эксплуатации. Например, в новой версии отказались от постраничной навигации и внедрили автоподгрузку списка фильмов на AJAX. Так вот, если в папке не подгрузить полный список фильмов, сделать какие-то изменения и сохранить — в папке (теперь это называется коллекцией) сохранятся лишь те фильмы, что я подгрузил. Огромные списки фильмов, которые я собирал годами, были утрачены.

3) Привязка к Яндекс-аккаунту. Я не использую Я-сервисы и не хочу иметь там аккаунт. Мне не нравится такая навязчивость. Я считаю, что у пользователя должен быть выбор. Нужно иметь уважение к аудитории своего сайта.

4) Функционал. Большая часть списков и рейтингов исчезла. Сортировка фильмов в папках также утрачена. Сайт стал неудобен и бесполезен. Превратили Кинопоиск в какой-то быдло-имхонет. Видимо те, кто хвалит новый дизайн, являются поклонниками имхонета. Ибо адекватные пользователи не смогут отнестись снисходительно к такой "кастрации" сервиса. Исчезли графики оценок, система личных сообщений, система сравнения оценок и поиска друзей по интересам в кино. И многое другое...

5) Новости. У Кинопоиска была отличная реализация ленты новостей и системы комментариев. Теперь это просто выпилили. И это при том, что этот раздел явно не был обделен вниманием аудитории. В комментариях постоянно кипела жизнь. Техническая реализация комментариев (лайки/ дизлайки, автоскрытие "заминусованных" комментариев, древовидная система, пометка непрочитанных комментариев и т.д.) была идеальной. Теперь же оставили только блоги, а все новости перенесли в VK. Обсуждения там же. Это какой-то "даунгрейд". И да, далеко не все сидят в соц сетях. Следовательно, часть аудитории осталась за бортом.

6) Раньше сервис был, как написал автор, «Википедией мира кино». Когда я заходил на страничку фильма — перед моими глазами была почти вся самая важная информация о фильме. Теперь же я вижу огромный бесполезный баннер и предложение посмотреть онлайн за денежку. А чтобы получить информацию о фильме, мне нужно скролить страницу, нажимать на кнопки, открывать всплывающие оконшки. Я бы мог обвинить господ из Яндекса в том, что они испортили юзабилити. Но это будет не совсем верно, т.к. теперь концепция сайта совершенно другая. Такими изменениями они дали четко понять, что пользователь Кинопоиска должен в первую очередь хавать контент, а потом уже черпать информацию. Подобные изменения видны во всех разделах сайтов. Теперь мне пытаются что-то втюхать. И проблема в том, что немногое изменится. Ну недовольны 95% посетителей. Уйдет из них половина. Да хоть две трети. Те что остались, принесут через платные сервисы больше денег, чем приносили все остальные через доходы от просмотра рекламы. Поэтому, Яндекс вряд ли изменит вектор развития (деградации?) сайта. Раньше кинопоиском рулили киноманы. А теперь, к сожалению, менеджеры. И им наплевать на историю сайта и на его аудиторию. По сути, Яндекс купил просто домен и базу фильмов. Все остальное им нафиг не нужно было. Зайдите в любой поисковик, на первом месте в выдаче почти всегда стоит кинопоиск. И теперь когда пользователи будут гуглить "Смотреть Интерстеллар онлайн", они в первую очередь пойдут на кинопоиск, минуя конкурентные сервисы и пиратские сайты. О том, что новый Кинопоиск — это онлайн-кинотеатр, а не база данных, буквально кричит каждая страничка.

Написал бы еще много всего, что думаю по этому поводу. Да только грустно как-то. Да и комментарий мой тут никому особо не нужен. Кинопоиск для меня умер. И я не буду мириться с новой версии, потому что это она является не результатом совершенствования, а продуктом деградации. И я этот ужас теперь буду бойкотировать.

- Краткий список убитого функционала, part 1:

1. Рейтинг кинокритиков;
2. Список премьер/Календарь новинок;
3. Календарь выхода DVD & Blu-ray;
4. Бокс-офис (топ фильмов CIF/мир/россия);
5. Рекомендации от пользователей/от сайта на основе оценок;
6. Сортировка добавленных фильмов в коллекциях (бывш. папки) по дате выхода/по рейтингам/по выходу на DVD и т.д.;
7. Разнообразные графики и приятные эстетические мелочи вроде индекса активности;
8. Прокрутка списков, вместо страниц;
9. Невозможно восстановить старый пароль учетной записи, если учетка была привязана к Гугл-почте;
10. Даты к оценкам, графики, средние оценки по жанрам, актерам, режиссерам, годам;
11. Просмотр сеансов в кинотеатрах, возможность заказать или купить билеты в кино;
12. Подсказки в строке поиска с прямой ссылкой на фильм;

13. Оценки друзей по интересам;
 14. Агрегация твитов звезд;
 15. Изменение системы расчета оценок Кинопоиска.
- Краткий список убитого функционала, part 2:
 1. Полная статистика по всем просмотренным фильмам. Раньше можно было отсортировать фильмы по оценкам, стране, жанру, актерам, режиссерам. Было приятное окошко с актерами, с которыми больше всего просмотрено фильмов;
 2. На странице у актеров была кнопка "связи", где можно было посмотреть связи актеров с другими актерами и режиссерами (сколько у них общих фильмов);
 3. Также в фильмографии больше не отмечены фильмы, которые входят в топ-250;
 4. Нет цифры, обозначающей количество просмотренных фильмов у конкретного актера, процента просмотренных фильмов;
 5. Списки. На кинопоиске было столько списков сериалов, мультфильмов, детективов, фэнтези и т.д. Сейчас найти их не удалось. Топ-250 тоже изменился;
 6. Друзей по интересам тоже больше нет. Нельзя посмотреть насколько совпадают интересы со своими друзьями;
 7. На странице фильма очень мало информации, все спрятано;
 8. Нельзя зайти и посмотреть статистику оценок у одного конкретного фильма: сколько оценок в день, был ли фильм в топе, если был, то как долго/на каком месте/когда попал туда/когда вышел из топа;
 9. Пропала статистика по полу и возрасту пользователей, оценивших какой-либо фильм;
 10. Невозможно отфильтровать свои оценки, например, чтобы показывались только французские фильмы с МОЕЙ оценкой 10.
 - Расширенный список убитого функционала:
 - Нет расширенного поиска;
 - Поиск работает через жопу (на "терминатор генезис" выдал 0 вариантов, нашёл только по запросу "терминатор: генезис");
 - Нет даты проставления оценок;
 - Нет поиска фильмов в списке оценок в профиле;
 - Нет сортировки по оценкам;
 - Нет статистики с распределением оценок;
 - Промотать оценки даже до начала года с таким форматом "подгрузки" — геморрой несусветный;
 - В списке оценок отсутствуют оригинальные названия фильмов (!);
 - Нет никакой статистики по рецензиям;
 - Рейтинг да/нет собственных рецензий скрыт для пользователя (!);
 - В комментариях теперь нет веток, что очень неудобно;
 - Промотать рецензии даже до начала года с таким форматом "подгрузки" — геморрой несусветный;
 - Нет сортировки рецензий (по дате, рейтингу и т.п.);
 - Список друзей в профиле не по алфавиту и постоянно меняется, найти нужную персону — геморрой несусветный;
 - В списке друзей исчезла лента оценок/рецензий (!);
 Дальше:
 - На главной странице только режиссёр и актёры, нет сценаристов/операторов/композиторов;
 - Нет вкладки "студии";
 - Нет списка премьерных дат за рубежом;
 - Нет информации о DVD (стримминге, если будет угодно);
 - Есть дата российской премьеры — но нет информации о прокатной компании;
 - Нет бокс-оффиса;
 - Есть один трейлер, но нет раздела с трейлерами/фрагментами/другим видео по фильму;
 - Есть кадры, но нет фотографий со съёмок, постеров, обоев и т.п.;
 - Нет новостей, комментариев и прочего;
 - Закрыли возможность личных сообщений;
 - Где следующие функции?
 - В списках фильмов был выбор: постерами, списком с инфой и просто списком с минимум инфы,
 - Упорядочить фильмы по дате премьеры (число, месяц, год, указано место типа фестиваль кино такой-то),
 - Страница списка с оценками и просмотрами с кучей графиков (по годам, странам, проценту оценок и т.д.), автоматически подобранными по кол-ву оценок и самим оценкам любимые актёры, режиссёры, сценаристы, композиторы и т.д.,
 - Даты выхода фильмов на Blu-ray и DVD как в мире, так и в России (как я теперь узнаю, когда фильм на носителях в России выходит?),
 - Дата добавления фильма в список и дата выставления оценки (я хочу именно тот порядок, в котором я их добавлял, а не хаотичный или любой другой),
 - Упорядочивание фильмов в моих списках по моей оценке, оценке IMDb, дате выхода на BD или DVD, мировой премьере, лат. алфавиту, рус. алфавиту и т.д. (с десятков-два фильтров было!),
 - Ключевые слова ("plot keywords", как на IMDb, а не убогие хэштеги), их по 50-100 к каждому

фильму было, при чём и эти слова, и куча другой инфы была синхронизирована с IMDb,
— Были фильтры с галочками добавить/исключить из списка фильмы по странам и жанрам,
— Почему вообще теперь не видна оценка IMDb? И число проставивших оценки?

- Где мои примечания? Там важная информация, которую мне не вспомнить! Указывала сколько серий просмотрено и различные заметки, касающиеся сюжета делала. Пожалуйста, верните.

Также интересует:

- Сортировка моих оценок;
 - Сравнение оценок между пользователями;
 - Средняя оценка в профиле пользователя по жанрам и другим параметрам;
 - Средняя оценка и рекомендации моих друзей и друзей по интересам. Где они вообще?
 - Поиск по году и стране, как было раньше. Как найти польское кино, например? Нашла только по "популярным" странам;
 - Зачем такие большие картинки? Так неудобно.
 - Телепрограмма и сервис "смотреть на ТВ" (добавляешь в папку, если ожидается на неделе, то приходит письмо-напоминание) очень был удобен;
 - Где мои кинотеатры?;
 - Не видно кто поставил какую оценку. Подозрительно!
 - Всплывающее окошко в папках фильмов (коллекции). Оно крайне неудобно. Ни для просмотра, ни для редактирования не годится.
 - На многих фильмах пропала оценка. Пишет мало оценок.
- Вы издеваетесь?! Да подавитесь своим редизайном, ничего не удобно. Хуже некуда.
 - Уберите привязку к Яндексу, ради одного сайта держать два акка смысла нет.
 - Просто дайте возможность экспортировать оценки.
 - Ресурс стал бесполезен.
 - Неполный список убитого функционала:
 1. Рейтинг кинокритиков.
 2. Список премьер/Календарь новинок.
 3. Календарь выхода DVD & Blu-ray.
 4. Бокс-офис (топ фильмов США/мир/Россия).
 5. Рекомендации от пользователей/от сайта на основе оценок.
 6. Сортировка добавленных фильмов в коллекциях (бывш. папки) по странам, по жанрам, по дате выхода/по рейтингам/по выходу на DVD и т.д.
 7. Разнообразные графики и приятные эстетические мелочи вроде индекса активности.
 8. Дибильная прокрутка списков, вместо удобных страниц.
 9. Выпилили трейлеры.
 10. Выпилили функцию рандомный фильм.
 11. Выпилили довольно забавную игру: "угадай фильм по кадру".
 12. Выпилили графики.
 13. Анальная привязка к аккаунту Яндекса. Невозможно восстановить старый пароль учетной записи, если учетка была привязана к Гугл-почте.
 14. Был переработан алгоритм расчет рейтинга.
 15. Накрутка оценок отчетсвенному говну.И еще много и много чего убрали и испортили. #вернитестарыйкинопоиск
 - Им говорят, что сайт стал кривым куском говна с плиточным говном вместо дизайном, а они "Спасибо, что не остаётеcь в стороне, не забудьте связать профили, приятного просмотра". Короче говоря, нынешним владельцам сайта просто похуй на пользователей.
 - Издевательство. Вся статистика моих фильмов пропала — по годам, по странам, по актерам, по оценкам, по жанрам. Я несколько лет выставлял оценки, ппц.
 - Вместо КиноПоиска создали крупнейшую в Рунете площадку для платного просмотра фильмов. И сразу выкатили, не спросив мнения пользователей. Просто "молодцы".
 - Вы хотя бы этот фидбэк читали, недалекие?! Омерзительное отношение к пользователям! Самое омерзительное и ужасное. Подождите еще немного, рейтинги просто в Аид полетят.
 - Юзабилити ниже плинтуса... Тлень1!!
 - Верните даты к оценкам. Верните графики. Верните средние оценки по жанрам, актерам, режиссерам, годам. Ладно черт с ним с убогим дизайном, но хоть функционал прежний дайте!
 - ВЕРНИТЕ СТЕНУ!!!!!!!!!!!!!!
 - Сайту конец, придурки.

- Даже функция поиска не работает. КиноПоиск без поиска. Ну это вообще пушка.
- Новый дизайн рассчитан не на основную аудиторию КП — людей, которые по-настоящему любят кино, а на любителей "по-быстренькому попалить чо нить с пивком на диване после работы". По крайней мере, ощущения складываются именно такие. Идите к черту.
- Что за херня зачем мне ваш Яндекс? А если мне ваш Яндекс нах не нужен, я что все оценки свои потеряю? Ублюдки.
- Полная жопа. Теперь приходится совершать гораздо больше телодвижений и тратить огромное количество времени на то, что раньше занимало 2 секунды. Идиоты, блядь.
- Хороший сайт был.
- Поломали.
- Мне как будто в душу плюнули. Аж слеза наворачивалась когда увидел безобразие это. Вместо нормальных списков и информативности, у нас три картинки и ОГРОМНЫЙ ТЕКСТ на всю страницу. Информативность 0. От ныне пользоваться сервисом не буду.
- Пора учиться пользоваться IMDB, заодно и английский подтянуть.
- Кошмарно. Все лагает, дизайн убогий.
- Идиоты криворукие! Потеряете всех пользователей на хер! Уже потеряли!
- Цель редизайна исключительно коммерческая. На существующее сообщество Яндекс наплевал. Нет смысла тут оставаться.
- Яндекс превращается во вторую реинкарнацию мэйл.ру, сначала делали и портили свои сервисы, теперь покупаем чужие и портим. Молодцы, "растёте". Когда игры издавать начнёте?
- Обидно за сильно порезанный функционал. Отвратительный сайт.
- Дайте вход без Яндекс-аккаунта!
- Почему мои папки показаны в кастрированном виде? они вообще стали другими, наполнение поменялось. что мне теперь делать, потеряна куча информации!
- Сами жрите это гомно! такой сайт угробили, 8 лет на нем прожил, не ожидал такой хуеты...
- ИРОДЫ!!! ВСЕ РАДИ БАБЛА!11
- ЧТО БЫ ВЫ СДОХЛИИИИИИИИИИИ УБИЛИ КИНОПОИСК
- Где график премьер, сволочи?
- Где сортировка по странам, году выпуска, выходу на DVD, по небу, и по аллаху?
- Этот редизайн даже хуже чем пластика Зельвегер!
- Новый кинопоиск — это полный провал. Этот фейл орпеделенно стоит занести в учебники истории, как урок на будущее.
- Все понятно. "Разработчики" Кинопоиска (или скорее Яндекса) похоже находятся в альтернативной вселенной, где шквал критики расценивается чуть ли не как положительный фидбэк. Всегда боялся что с моим профилем на Кинопоиске что-то может произойти, но не думал, что он будет самим же Кинопоиском уничтожен. Уже зарегистрировался на Rotten Tomatoes и IMDB. Надеюсь, что со временем Яндекс осознает свои ошибки. После того, как туда перестанут заходить многие постоянные пользователи. P.S.: посмотреть расписание сеансов и в чертовом Яндексе можно было без проблем. Кинопоиск не для этого создавался. Зла на вас нет.
- Это как скульптуру Давида превратить в кубический выкидыш корпоративного искусства, что бы та соответствовала офисным декорациям. Возможно, что сейчас у кого-то в руке пистолет, чтобы один из планктонов команды Яндекса по полной силе прочувствовала всю красоту могильно-плиточного дизайна своего кладбища. Как же приятно представлять, как этот кто-то ещё и душит кабелем от интернета Яворскую. Ахахахахаха!!!
- Бойкотируйте Яндекс, подписывайте петицию на change.org, распространяйте посты с тегом #вернитестарыйкинопоиск
- Кинопоиск: Революция.
- Нужно сделать свой сайт, с функционалом и дизайном старого кинопоиска. Стартап на миллион.
- Мы сделали вам новый сайт, где ничего лишнего и ничего нужного.

- Идите в жопу со своим новым КиноПоиском! Из отличного сайта сделали какой-то кал! Верните старый сайт, ваши нововведения подходят только для имбицилов, которым лишь бы на мобильниках лайки жать. Команда Яндекса упала в моих глазах ниже плинтуса.
- Верните всё обратно. Было удобно пользоваться и искать нужную информацию, а сейчас вообще невозможно это сделать.
- Не могу поверить, что это реально происходит. Это всё похоже на большой розыгрыш... Но это не розыгрыш, нас всех кинули.
- Удалением комментариев с критикой и наполнением паблика ботами с положительными мнениями вы ничего хорошего не добьетесь. Этим вы только проявляете своё неуважение к тем, кто с вами уже долгие годы. Вы просто кладете болт на своих пользователей такими действиями.
- Каким образом стало удобнее искать фильм? То есть скроллить тысячу фильмов (а точнее — огромные картинки) удобнее, по-вашему, чем постраничная навигация с возможностью фильтра по году, жанру, стране, оценке и т.д.?
- Где рейтинги кинокритиков? Где всевозможные списки (кинокритиков, IMDb, наград и проч)? Где оценки близких по вкусу пользователей?
- Всё очень плохо. Неинформативно, огромные блоки, запутанный интерфейс, модальные окна, итд.
- Кинопоиск, я теперь смотрю фильмографии кинодеятелей в Вики. В ВИКИ, КАРЛ! Потому что на вашем плиточном чудище этого делать просто невозможно!
- А где все привычные штучки? Статистика по оценкам, сортировка по годам, жанрам, актерам, режиссерам? Страница с друзьями? Оценки друзей? Топы? Информация по наградам, фестивалям? Печаль, плевки в лицо, руки опустились.
- Надо же! Убили сайт, получили тысячи отрицательных отзывов, петиции против этого куска говна, а им насрать. Они говорят "Приятного просмотра".
- При всём уважении к создателям нового дизайна, прошу: сделайте временный выбор версии сайта: старой и новой, хотя бы на неделю, чтобы пользователи могли экспортировать свои профили в изначальном виде, со всеми оценками и сохранёнными папками. Надеюсь на положительный отклик.
- Вашей задачей было: СМОТРИ ОНЛАЙН ПРЯМО СЕЙЧАС ЗА 99 РУБЛЕЙ, и вы с ней блестяще справились. ПЕРВАЯ СЕРИЯ БЕСПЛАТНО, А ПОТОМ ПЛАТИ С ЯНДЕКС-КОШЕЛЬКА, — словно наркочилеры, подсаживающие обывателей на вещества. И ничего, что теперь отличный сайт превратился в нефункциональное поделие криворукых хуесосов, зато очередной высер российского кинопрома НАБРАЛ БОЛЬШЕ 80 000 ОЦЕНОК И ВКЛЮЧЕН В 100 ЛУЧШИХ ФИЛЬМОВ ГОДА 80 РУБЛЕЙ СМОТРЕТЬ ОНЛАЙН.
- То что сделали — полный отстой. И я сейчас объясню почему.
 - 1) Упала информативность. Тем, чем славился Кинопоиск. Для получения той же самой информации надо обшелкать кучу ссылок, открыть кусу вкладок, бесконечно листать вниз. До этого все было на 1-3 страницах, а списки были с удобной постраничной навигацией.
 - 2) Оценки. Раньше было понятно, кто сколько поставил, и когда. Сейчас это убрали. Убрали по одной причине, чтобы можно было легко накрутить рейтинг. Что и происходит. Куда проще мгновенно поменять рейтинг напрямую в БД, чем заводить тысячи фейкоаккаунтов — это очень долгая работа.
 - 3) Информация о сборах. Раньше она была в разы подробнее. Убрали рейтинг сборов, бокс офис, и прочее.
 - 4) Пропали твиты актеров. Очень удобно было, т.к. все в одном месте.
 - 5) Пропали студии. Или я слепой. Или студии уже вообще не существуют. А ведь у многих свой стиль, свои "любимчики".
 - 6) Пропали оценки с Томатов.
 - 7) Убрали фильтры в пользовательских коллекциях, которые раньше назывались папками.
 - 8) Убрали графики.
 - 9) Убрали топы, списки фильмов.
 - 10) Можно еще очень долго перечислять что убрали. Зато что добавили, перечисляется за секунду — огромные картинки для привлечения внимания, кучу рекламы, чтобы продавать билеты в кино или подписку на онлайн сервис через Яндекс, обязательную привязку к Яндекс-почте.
- Тоска. Печаль. Безысходность.
- А где топ250?
- Требую моральной компенсации.
- СделОйти кнопку "вернуть старый вид".
- Где рейтинги кинокритиков? Где возможность посмотреть список оцененных фильмов графиком?

- Внесите в базу фильм "новый Кинопоиск", я ему единицу влеплю.
- На кого ориентирован новый Кинопоиск? На людей, которые на сайте совсем недавно? Тут же многие, включая меня, лет 10 пользуются ресурсом. И вот нам вы просто провели хуем по губам. Сделали стандартный, новомодный сайт, с большим количеством картинок, и урезанием текста и функционала. Такой примитивный сайт, как делают фильмам блокбастерам, а со смартфона выглядит инстаграмом каким-то.
- Новый Кинопоиск с кнопкой ПОСМОТРЕТЬ ЗА 80 РУБЛЕЙ похож на типичную лэндинг страничку.
- Просто. Верните. Назад.
- Теперь вы ничем не отличаетесь от большинства подобных онлайн-кинотеатров. А комьюнити Кинопоиска рассыпется за пару месяцев — увидите.
- Если вы считаете, что стало удобно, то пока. Отписываюсь. Ухожу на IMBD.
- У меня в аккаунте было около 100 отложенных фильмов, как мне их вспомнить теперь? Ппц.
- Был такой интернет-ресурс, где можно было рассчитывать на более-менее адекватные рецензии. Где годами копились фильмы к просмотру, отсматривались, оценивались, и добавлялись новые. Иногда там удаляли негодные красные рецензии, но в целом было всё по-людски. Самым замечательным было то, что несмотря на невозможность просмотра фильмов онлайн, здесь всегда было многолюдно — это была уникальная черта кинопоиска. Зачем было это изменять?
- График премьер, сиквелы/приквелы, нормально читабельные рецензии — это первое, чье отсутствие так резануло глаза на любимом сайте. Нормальных слов о новом Кинопоиске нет, конечно же.
- Здравствуйте, я киноман. И моя жизнь сегодня потеряла смысл...
- Сайту конечно же требовалось обновление, но не такое... Яндекс всё зафейлил!
- Сократить время на выбор фильмов? Живой поиск не работает, дизайн растянут в 3-4 раза, страницы огромные. Информацца о топ-20 фильмов занимает место, как половина прошлого топ-250. Как можно было так бездарно проебать удобный сайт?
- Почему нельзя было просто добавить онлайн-кинотеатр на сайт, ничего существенно не меняя, а лишь предлагая дополнительную функцию? Такой сайт загубили!
- Сегодня точно не 1 апреля?
- Идите вы! Если я раньше просто недолюбливала яндекс, то теперь просто НЕНАВИЖУ!
- Самое громкое надругательство в русскоязычном Интернете. Бессовестные люди!
- Ребята из Яндекса! Откровенная жажда бабла до добра не доводит. Просто вспомните крах и потерю 90% аудитории сайта freelance.ru после введения обязательных Сделок Без Риска и поймете, что то же самое ждет и вас. А репутацию уже никогда не вернуть.
- Единственная цель нового Кинопоиска — заработать бабло на онлайн кинотеатре. Отвратительное лицемерие!
- Ещё один коммент полный ненависти к редизайну. Как бы не бурлил сейчас рунет, никакого отката не будет, т.к. основной целью этой переделки было начать стричь деньги с посетителей нового онлайн-кинотеатра. И эта задача будет выполнена, т.к. хомячки все равно будут смотреть и отстегивать уже Яндексу. Ничего личного, это бизнес.
- Зачем мне нужна эта говно-интеграция с Яндексом, ущербный онлайн-кинотеатр, и дурацкий дизайн с минимумом функционала? Уёбываю!
- ЗАГУБИЛИ!!!!1111
- И снова комерческий подход загубил по-настоящему удобный ресурс, уже успевший полюбить миллионм пользователей. Искренне желаю вам потерять основную часть аудитоиии, хотя теперь это только вопрос времени... Почему нельзя было просто добавить ссылки для платного просмотра, зачем гробить колоссальную базу информации, кучу рейтингов, адекватный поиск по разнообразным сегментам? За что?
- Похоже они там употребляют что-то и в кулак ржут. Следующий пост будет — спасибо за множество положительных отзывов, наверное...
- Перевод поста Яндекс на язык правды:

Получаем много фидбека про новый КиноПоиск, можете писать всё, что угодно, мы всё равно не вернем старый сайт. Нашей основной задачей было заставить Вас смотреть фильмы за деньги от

наших партнеров, и сделать так, чтобы глядя на изменённые оценки и красивые картинки Вам захотелось смотреть фильмы онлайн. На всех страницах можно видеть фото режиссёров, рекомендации от разных изданий, чтобы создать у вас ощущение, что это хороший фильм, который надо смотреть у нас онлайн. Все старые папки стали с огромными картинками, которые очень проблематично листать вниз, зато сначала открывается информация по фильмам, которые, как мы хотим, Вы бы посмотрели. Вам нужно делиться с друзьями нашими ссылками, чтобы как можно больше людей заходили на наш сайт и заводили аккаунт Яндекса.

- Я раньше думал, что Microsoft сделала самую большую ошибку в компьютерной истории, когда они убрали Пуск в Windows 8, но нет. ХуЯндекс переплюнул просто всех вместе взятых. Они просто убили ресурс! КиноПоиск больше не сайт о кино, а какая-то хаотичная Яндекс.Афиша!
- Новый КиноПоиск потерял самое важное — доверительную систему оценок, которая пронизывала весь сайт. Теперь это полностью оплаченный ресурс...
- Я в шоке. Что они сделали с личным профилем? Что они сделали с историей просмотров? А с профилями друзей? Где оценки? Где удобные списки? Где гибкая фильтрация и сортировка? Где графики? Карта где?
- Старый Кинопоиск действительно был инструментом.

Новый Кинопоиск — это бесполезный кусок говна.

- Теперь это не КиноПоиск, а КиноТеатр. Только не тот КиноТеатр, лол, который был отличной базой по русскому и не только кино, а обычный ничем не выдающийся клон всяких "онлайн бесплатно посмотреть".
- Вы че там вообще вс страх потеряли??? За несколько лет я впервые в жизни на сайте Кинопоиск добавил кого-то в друзья, и это была девушка, и произошло это добавление буквально за несколько минут до этого имбицильного рестайлинга. КАК МНЕ ТЕПЕРЬ С НЕЙ СВЯЗАТЬСЯ???
- Ахах, какие обидчивые. Подтирают комментарии. Сцукккиииии.
- Регистрация на IMDB поршла успешно. КиноПоиск прощай, я запомню тебя навсегда — живым, ярким и в оранжевых тонах.
- Нормальный дизайн, хорошую и годную структуру сайта, доверительную систему оценок и прочие удобные плюшки они поменяли на вырвиглазную ссанину для планшетов, обязательную регистрацию, и кнопку "купи слона", привязав всё это к яндекс-почте. Спасибо, не нужно. Катитесь к хуям с таким Кинопоиском.
- Ощущение, как будто твой дом ограбили. Ни папок с фильмами, ни писем, ни оценок, ни дней рождения актеров... И ещё, чтоб зайти туда, нужен новый ключ (акк в Яндексе). Это полный провал. Словно остались на улице, хотя ещё вчера были в тёплом уютном домике с любимыми фильмами.
- Что, ждем поста от нового Кинопоиска в духе: "Спасибо за Вашу равнодушную точку зрения, мы делаем все возможное, чтобы создать максимально удобный и практичный сайт, обновления требуют жертв и привыкания пользователей. Спасибо, что так активно участвуете в жизни КП!"...
- Деньги. Паршивые деньги. Кинопоиск любили пользователи, но Яндекс выбрал другой путь. Ублюдский говняндекс выбрал деньги... ведь на онлайн просмотрах вы хорошо отобьете, легко окупите траты на покупку КП, и в наваре останетесь.
- Спасибо, что дали стимул лучше выучить английский и перейти на нормальные зарубежные сайты, которые, к счастью, ещё не заболели Яндексом головного мозга.
- Все операции на старом Кинопоиске я делал во много раз быстрее. У меня были для этого масса полезных инструментов, которые сейчас убрали. "Связи", "Слова", "Рекомендации", "Рейтинги", "3500 кинорецензий", личная переписка с другими пользователями, географическая карта, графики и много другое. И я всем этим функционалом действительно каждый день пользовался. Вы же его выкинули!

Теперь это не КиноПоиск, а КиноСкроллинг — листай картиночки, пока умом не тронешься. Ищи нужный фильм. Может и долистаешь до конца. В голове не укладывается, как создатели поисковой системы Яндекс могли сделать так, чтобы на главном рунет-сайте о кино нельзя было ничего найти. В вашем новом каличном поисковике нельзя найти даже фильмы, снятые до 1940 года. Вы что думаете, что кино только в 1940 возникло? Или вы думаете, что мы классику не смотрим? Вы идиоты.

- Сокращение тегов крайне негативно сказалось на информативности. Если раньше "Жилец" Полански содержал среди прочих тег "кафкианская атмосфера", то теперь только "триллер", "драма", "детектив". Это антиинформационно. Как баранам тупым разделили всё на большие категории "ужасы", "комедии", "драмы" и т.д. Без оттенков. Очень топорная работа. Вот и ройся в жанре "детектив" и в Поланском, и в экранизациях Агаты Кристи, и в "Улице разбитых фонарей"... Всё едино — детектив. И фиг теперь найдешь сюрреализм или кафкианскую атмосферу в других фильмах. Это

антиинформативный портал теперь.

- Совершенно очевидно, что созданием нового Кинопоиска занимались дилетанты, которым совершенно не разбираются в кино, которым насрать на кино. Это видно невооруженным глазом.
- Куча ценной информации видимо потеряна навсегда. Дизайн неудобен, профили неудобны. Контент очень сильно урезан. Мы скорбим по тебе КиноПоиск.
- Они никогда в жизни не признают публично, что ошиблись с изменениями. Они сделают хорошую мину при отвратительной игре. Даже не плохой, а отвратительной.
- Вы разбили мое киноманское сердце. Вы расхерачили его к чертям.
- Я лучше буду смотреть фильмы Уве Болла и Адама Сэндлера до конца жизни, чем буду пользоваться новым "Кинопоиском".
- Очень жаль, что отличный сайт о кино превратили в никчемный онлайн кинотеатр для быдла, которое не знает "че вечером с пивком глянуть".
- Ответ от Яндекса — издёвка просто. Их матом кроют, а они в ответ: "Спасибо за фидбэк, мы продолжим работать вам на благо". Уж написали бы: "Мы ненавидим вас так же, как и вы нас" — мне бы и то легче стало. Хоть стало бы понятно, что они нас слышат.
- Если вам не нужен Кинопоиск, а нужен агрегатор онлайн-кинотеатров, продайте кому-нибудь код и базу пользователей. Вам миллионы людей будут благодарны. И не будет больше такой ненависти к вашему онлайн-кинотеатру. Те, кому надо именно это, будут им пользоваться. Те, кому нужен многофункциональный онлайн-каталогизатор, смогут продолжить пользоваться старым Кинопоиском. Всё равно ваш Кинопоиск и старый — не конкуренты. У них разная целевая аудитория. Старый Кинопоиск конкурент IMDB, ваш — Афише Мейл.ру. Это разные рынки. Можете даже себе домен и название оставить.
- Верните нормальную, старую версию. Всё, что вы делаете — это мёртвому припарки. Всё равно, что вы в разбитый всмятку автомобиль "ёлочку" поставите, чтобы плохо не пахло.
- Да даже "мелочи" типа "связи" актёров. Вот интересно было узнать, кто из актёров больше всего снимался у такого-то режиссёра. Кто больше всего ролей с кем в одном фильме сыграл.
- Я перечислил только 0,0000001% от того, что вы угробили. Не пытайтесь восстановить частично или ввернуть старые функции в новый дизайн — это даже ваши правнуки вручную не восстановят. Там были миллиарды функций, которые, если начать все вспоминать, то и до старости не вспомнишь. И КАЖДАЯ из них была просто жизненно необходима. Просто верните старую версию.
- Горите синим пламенем те, кто чистит комменты.
- До сегодняшнего дня я даже и представить не мог, какую колоссальную значимость имел для меня Кинопоиск. Я не мог представить, что его уничтожение, а это именно уничтожение, способно вызвать во мне столько ужаса, боли и негодования. Да что там, я просто в шоке, и никак не могу поверить, что всё это реально, что Кинопоиска больше нет. Того доброго и надежного друга, который вот уже на протяжении 8 лет хранил более 1000 просмотренных и оцененных мною фильмов, рассортированных по тематическим папкам, и около 200 написанных мною рецензий. Моя маленькая и очень важная кино-жизнь буквально упала в обрыв небытия. Как будто из меня вынули сердце. Совершенно очевидно, что Яндекс не просто поменял дизайн, он полностью изменил концепцию, сделав из информационного ресурса коммерческий онлайн кинозал. Скажу прямо, Яндекс надругался над Кинопоиском, — иначе это не назовешь. Я никогда не прощу Яндексу убийство такого удивительного и уникального продукта для любителей кино, как Кинопоиск, — единственного в своем роде на просторах российского интернета. Яндекс — это монстр, пожирающий всё на своем пути и оставляющий после себя выжженную землю. Это факт. Но всё же, я, как наивный оптимист, всё ещё надеюсь на чудо — на то, что нынешние владельцы сайта одумаются и прислушаются к мнению пользователей. Ведь так не должно быть на свете, чтобы столь полезные продукты так варварски уничтожались в целом неглупыми людьми.
- Старый Кинопоиск был информационным сайтом. Сайтом-библиотекой с интересным комьюнити, с веоиколепной атмосферой, где было лампово и полезно проводить время. А сейчас Кинопоиск стал чужим.
- Единственный здесь Чужой, это Яндекс!
- Сервис, расположенный по адресу kinopoisk.ru, к огромному сожалению, перестал существовать. 8 октября 2015 г. на этом же домене создан другой сервис. Он имеет такое же название, но не имеет с предыдущим "Кинопоиском" ничего общего, кроме того, что оба сервиса в какой-то степени касаются кинематографии.
- Вот представьте, что вы взрослый человек с высшим образованием, и вы хотите узнать детальную информацию о корове (её строение, физиологические особенности, способы размножения и прочее).

Для этого вы идёте в магазин и просите дать вам учебник по зоологии, а продавец вам вместо него даёт детскую игрушку с картинками животных, где нарисована коровка, и если на неё нажать она начинает мычать — вот как-то так я себя чувствую, когда смотрю на новый Кинопоиск. Это просто мрак.

- Я помню, как ругал Ютуб, когда он с каждым обновлением делал интерфейс всё более и более неудобным, но то что сделали с Кинопоиском — это ПРОСТО ВЕРХ ИДИОТИЗМА, лучше бы его просто закрыли, я бы тогда меньше расстроился.
- Старый Кинопоиск был великим сайтом с отличным комьюнити. Сейчас же от Кинопоиска останется только быдлосброд, который будет смотреть на нем Универ Онлайн. Никогда бы не подумал, что до такого дойдет...
- Просто 10/10. Сделать из лучшей русскоязычной базы информации по фильмам худший русскоязычный "агрегатор фильмов" — это, блядь, реально талант надо иметь. Bravo! Так жопа у меня ещё никогда не горела ещё от изменений в интернете.
- Вот мне сейчас больше всего жалко тех, кто новости для КП делал, летал ради интервью в другие концы света и вел репортажи с фестивалей. Куда всё это денется?
- Нужно отсортировать просмотренные фильмы по году. Т.е. нужно посмотреть свои оценки фильмам 1995-го. Подскажите, в этом новом уроде это возможно? Если да, то КАК?
- Всё в мире стремится к гармонии. Кинопоиск стал подстать современному кино. Ни с тем, ни с другим не хочется иметь ничего общего.
- Новый Кинопоиск — сайт для быдла с одной извилиной. Вот им как раз повезло.
- Новая задача Яндекса — заработать на быдле как можно больше бабла, вырывая с корнем всякую идейность и разрушая ценности. Вот только не надо прикрываться "заботой" об истинных потребностях обычных пользователей некогда отличного сайта о кино под маской невинной заботливой овцы. Все понимают, что вы жадные до денег позорные волки, купившие и испортившие ресурс, проверенный годами и с положительными откликами. Вы — олицетворение этого времени, когда можно купить всё, абсолютно всё, где существует только один вопрос: Сколько?...
- Испортили отличный портал о кино. Плак-плак.
- Новый Кинопоиск — это крайне уродливый продукт. Сделать его могли лишь те, кому насрать на кино, кому важны только деньги.
- К чему тут можно привыкнуть? Был отличный киноресурс, который за 12 лет собрал в себя достоверную информацию о российских и зарубежных фильмах, сериалах и актёрах. Теперь всё это в одночасье уничтожили. У актёров удалили имена всех персонажей, приравняв их к массовке, удалены все официальные Инстаграммы, Твиттеры и официальные сайты. Удален раздел о выпуске лент на DVD и Blu-Ray. Удалены рецензии критиков. Всё для людей, как говорится. Хотели сделать онлайн-кинотеатр, так сделайте его на отдельном домене, вашу мать. Зачем же уничтожать плоды 12 летнего труда людей? Я глубоко опечален произошедшим.
- Кинопоиск теперь никогда не будет прежним. Атмосфера проебана, проект поставлен на коммерческие рельсы. Выход один — уёбывать, хлопнув дверью, и больше не возвращаться на проекты Яндекса.
- Аллоу, прием, ребята из Яндекса. Кто из вас разрабатывал UI/UX? Какой же это редизайн? Мне нужно сделать 3 перехода, чтобы увидеть оператора или продюсера фильма. Мне теперь нужно узнавать фильм не по постеру, а по кадру. Чтобы пролистать 2 тысячи просмотренных мною фильмов я теперь должен ждать, пока прогрузится порция из 12-ти штук с огромными скриншотами, которые здесь неуместны. Где удобные списки и постраничная навигация? Где разные виды отображения контента? Где статистика и рейтинги? Где сортировка по жанрам в личных папках? Куда вы дели фильтры? Что вы натворили? Как вас на работу вообще взяли? Обложка на весь экран на информационном портале — это по-вашему круто? Позор!
- Сайт, которым я пользуюсь уже очень долгое время, стал блядской коммерческой высеркой. Я бы конечно забил свой большой и толстый болт на этот высер криворуких мудаков, но надо спасти свою базу данных из более чем 5000 оцененных фильмов. Отлаженная годами система оценок и рекомендаций, пользователи со схожими интересами и множество рецензий... Всё это было разом перечеркнуто. Да, КП был не идеальным кино-порталом, но это был маленький по своему родной (удобный и уютный) уголок в мире кино. А что нам предложили теперь? Регистрация на Яндексе, чтобы зайти. Упрощенный до нельзя дизайн с "мочей на белом фоне". Просмотр фильмов за денежку (ага, сразу кинулись). Раздел персоны просто перемешался (я так и не смог кликнуть на фотографию Рауля Уолша). Изменилась система оценок (поклонники Нолана и российских высеров будут просто счастливы). Системы рекомендаций теперь нету, как и ленты друзей. Персональные папки и списки заменили на коллекции фильмов с картинками на весь экран и напрягающим скроллингом вниз, — я заебался листать, а до изменений вся информация умещалась на нескольких экранах. Обширные тематические списки куда-то исчезли, зато появился новый топ250, заполненный каким-то шлаком. В

системе оценок нельзя получить более подробную информацию, например: нет среднего балла по актерам, режиссёрам, операторам и т.д. Новостную страничку я не нашёл, сил просматривать сайт у меня больше нету, как и желания туда заходить.

- Рашка такая рашка. По традиции, в Яндексе тоже сделали важную мину, и начали убеждать людей, что все в порядке, когда на самом деле всё катится в жопу. Точнее уже скатилось. А вместо того, чтобы хоть как-то снять напряжение, признать ошибку, извиниться, и пообещать все исправить в самое ближайшее время они благодарят пользователей за фидбек.
- Норот, я очень рад тому факту, что население этой страны и стран СНГ стало меньше хавать кала и вестись на хуету. Но! Но, дорогие мои братья по несчастью, то, что случилось с КП — это не просто прискорбно. Отвратно от похуистического отношения таких компаний, как Яндекс, а также Мэйл.ру, к своим пользователям. Очевидно, что они считают их быдлом. Они этого и не скрывают

Что касается судьбы КП, то я думаю, что никто ничего не изменит обратно. Никто и никогда! Новый КП займет свою нишу. Они сделают так, чтобы у них была новая аудитория. Просто эта аудитория будет в корне отличаться от старых, здоровых, умных, адекватных, начитанных, и приятных в общении людей — пользователей безвременного почившего Кинопоиска.

Также хотелось обратиться к тем, кто ругает буржуев, гейропейцев и пиндосов... Вот вам ещё один пример того, что плюют на юзеров именно в этой стране. А в цивилизованном западном мире реально считаются с мнением "толпы". С мнением людей, от которых они, блжад, зависят! А что мы видим тут? Тут мы видим тотальный и бесповоротный похуизм и наплевательство на своих же пользователей.

- Короче, нас всех тут наеб@ли, и никакого возврата к старому Кинопоиску похоже не будет!

Вот лекция <http://0x1.tv/20131026-1A>, на котором выступает человек, ответственный за "Новый Кинопоиск", в котором она рассказывает, как заставили пользователей привыкнуть к новому "Рамблеру", как отбирали функционал у других сайтов и ничего не возвращали взамен! Поэтому нет ни какой речи о том, что вернется старый Кинопоиск и будет весь функционал, как раньше!

Ее специально наняли в Яндекс, чтобы убедить, что все функции "Старого Кинопоиска" нам больше не нужны — это ее работа, умение убеждать пользователей, что им нужен теперь кастрированный сайт, и что новый сайт намного лучше!

Вот посмотрите видео, там около 15 минут лекции и вам сразу все станет понятно, как ясный день!
R.I.P. Кинопоиск.ру

- Не верится что это произошло, это преступление...
- Такое могло произойти только в ссаной рашке.
- Кинопоиск, 2003-2015. Помянем.

Анонимный инсайд

На просторах хабра некий пользователь с ником @andorго дал [ссылку](#) на текст от анонимного источника, который срывает все покровы и режет правду-матушку тупым тесаком:

О Кинопоиске.

M1ghT, факторов дохуя.

первым делом захантили ебанатов, которые в своё время убили афишу (на рамблере) и поручили сделать КП с нуля. не вышло. тогда КП купили и попросили ИХ ЖЕ СУКА переписать его с нуля с php на java. старая команда пошла по пизде. бывшим генеральным предложили стать "у руля" в качестве консультантов в иерархии на уровне джуниор-программеров.

у руля стоит беременная баба (Оля Мансурова). стрёмная, но ничего не имел против первые полгода, пока коллеги не рассказали, как она за спиной стебётся над нами же. это её надо травить в сети, а не яворскую.

сама команда (17 разработчиков вместо 4.5 из старых) — может быть отличные математики и программеры, но кино похоже смотрят онлайн прямо вконтакте, и этим их познания в сфере кинематографа исчерпываются.

оценки свелись к метрикам, счётчикам, анализу посещаемости. разделы начали вырубать один за другим с объяснением "да там же нет аудитории, на хуй его". замечания киноманов по этому поводу — фтопку, яндекс лучше знает что нужно народу и как устроена киноиндустрия. раздел "угадай кино по кадру" закрыли тупо от того, что админы не смогли там порулить какую-то хрень под капотом, скинк или прокидывание реквестов куда-то, я не понял до конца.

обещанный запуск в начале 2015 откладывали и откладывали ибо не успевали сделать то, что все увидели 8 октября. на что было потрачено 2 года я хз. меня и других пхпыхеров пытались

переучить на джаву. реально я поработал месяца 2 летом 2014 и написал парсер контента с какого-то говносайта. подумал об уходе когда 3 (ТРИ!!) месяца всю весну 2014 приходил на работу только чтоб пообедать и покодить на JS для себя для удовольствия. летом не смог разобраться со SpringSecurity и понял, что ловить тут уже точно нех.

любое действие проходить кучу этапов согласования. юристы, хуисты. переговоры, многочасовые встречи, обсуждение хер пойми чего. письмо юзерам о том, почему закрыли очередной раздел согласовывали около 2х месяцев. там слов 20-30 текста. параллельно все были сильно заняты переименованием переговоров на пятом этаже, ведь, сука, это ж теперь этаж медиа-разработки и всё надо переименовать.

часть данных зарубили юристы. имхо это единственное что было сделано по уму. ибо часть контента нелегальна, для части нужны договора и согласования. фотки там всякие, трейлеры и т.п. но это не функционал.

тормоза (админы) объясняют сейчас крайне тупой архитектурой. любой реквест может запросто пойти дёргать внутренние ручки для получения доп.данных. кинопоиск перестал быть одним целым — данные разнесены по другим службам и надо бегать по ним и собирать что тебе нужно. и это ещё почти не кэшится нихера. например, старая версия пребилдила главную в статичный html. там даже бэкэнд не дёргался почти.

во главе разработки стоит технарь Алексей Токарь. не скажу, что он дурак или мудака, но сноб знатный, "читал исходники старого КП как открытую книгу" и "фу-фу-фу"-кал над всем что видел.

все 2 года и старая команда, и алфа-бета-тестеры и сами юзеры внутри Я постоянно говорили о том, о чём теперь гудить весь инет. предупреждали, что это нельзя трогать, а вон то нельзя убивать, что это нужно всем и без этого начнут бурлить говна. ПО-Е-БАТЬ! всё в игнор! управленцев надо поувольнять к хуям. Написал 9 РАЗ В ЖОПУ Lехx918 сегодня в 13.14 ответить ↑ . x

О Яндексе

M1ghT, да им ещё и премии дадут. почему так, хорошо написали сами же сотрудники. анонимно, автора не знаю.

--

Вы как будто вчера родились. 2 слова — "эффективный менеджмент". Это когда по всем приборам всё хорошо (выручка, доли и прочая хуета, на которую смотрят топы ввиду своего достаточно узкого зрения), но в перспективе компания катится в пизду (ну или становится мейлрушкой). Эффективный менеджмент он про "здесь и сейчас, а после нас — хоть потоп". Нахуй сотрудников, корпоративную культуру и прочую поеботу. Пользователей рассматривают только со стороны "подойти" и ARPU.

Были премии "когда сделаешь — тогда и получишь". Сейчас — раз в полгода. Проебался перед ревью -> как минимум, год без премии.

Был Сегалович (вы вообще пытались хоть раз объяснить ему, от чего возник факап? хуй отмажешься и хуй отмажешь виноватых. Он добрый был, но до сути всегда докапывался), стал Император, который выслушивает доблестные распинания менеджеров о том, что "админы мудаки, покатали говеный релиз, разработчики написали херню!" (а что эти же админы часом ранее утверждали, что всё нахуй сломается — до такого Его Высочество никогда не снизойдет выяснить). [Императора замените на любого нового менеджера повыше, все они одинаковые в этом плане — шобла прикрывающих задницы друг друга ушлепков из солидарности к убогой профессии]

Было "давайте сделаем хороший сервис, притащим пользователей, а потом подумаем, как их монетизировать" (прееееееед, молодой и юный навигатор!). Стало "у сервиса нет бизнес-модели? Да нахуй он тогда нужен".

Была дружественная атмосфера, можно было придти в любое место, сунуть свой нос и чота спросить. Теперь вся этушка заполонена откровенным быдлом, смысл ответов которых сводится к "не лезь, нахуй, иди свой код дальше пиши", "хули ты в рабочее время мозг мне трахаешь", "идите нахуй, я так вижу".

Была цель сделать продукт, теперь сначала ставят дедлайн, а потом думают, что успеют к этому дедлайну сделать.

Был офис, в котором мой портмоне неделями валялось хуй знает где с карточками и документами, потом у меня кончался нал и я находил его на том же месте. Стало... Ну этушку читаете.

Была технологическая компания, которая помимо рынка играла и в технологии, пыталась делать не только сервисы купи-продай, не только уйобища, обвешанные баннерами. А сейчас? Вот, положи руку на сердце, вспомните, что мы запустили с вау-эффектом за последний год? Ну чтоб сказать "ебать, никто до этого раньше не додумался!". Я.Мастер? Парковки? Прогулки? Путешествия? Стопятисотый ланчер под еблоид? Сука, и это — достижения входящей в топ5 интернет-компаний мира и топ1 россии?? Я вот вспомнил из технологических запусков одну погоду (и та, кажется, не запустилась пока ещё).

Была железобетонная уверенность, что если ты не мудака и не хочешь уйти отсюда — значит ты здесь навсегда. Ну закроется проект — возьмут в другой. А теперь — сокращения. В том числе и питонистов сокращали. Вы ебанутые? Их НЕТ. Ежило жалуется, что на одного кандидата (просто кандидата) 11 руководителей записалось. А вы, блядь, сократили питонистов. Ебанашки.

Была возможность нанимать топовых специалистов, они шли сюда просто к хорошим людям работать. А сейчас вообще никого нанять не можем — тупо никто не идет. Нет, серьезно — раньше вокруг меня были несколько десятков контактов, схожих со мной по скиллам, которые хотели у нас работать. Недавно человек реально понадобился — все меня послали, даже собеседоваться не пошли.

Был устоявшийся коллектив, каждая потеря в котором была трагедией. А сейчас мухомуков уже перестали считать не то, что по всей компании, а даже в своих отделах. Я каждый, сука, раз, перед тем, как связаться с коллегами, иду на штафф проверить, что он ещё с нами работает. И я заебался искать тех, кто теперь вместо тех, кто уволился.

Был фан и драйв от работы, от технологий, от задач, теперь тебя кунают мордой в политику. Я код писать хочу, а не языком пиздеть с ордой ебанатов-менеджеров, потому что мой менеджер не может своим жалким мозгом понять и запомнить, из чего наш сервис состоит, и где у него документация про внутреннее апи. И уж тем более мне поебать, что эти менеджеры думают о том, что на встречу я пришел небритым в тапках и мятой майке, а они в рубашечках стоимостью в мой ноутбук.

Были гениальный чуваки, которые херачили гениальные вещи (ну да, за ними приходилось разгребать, зато труды их работы были действительно...

Троллинг пользователей КиноПоиска

Подборка фраз для массового троллинга [хомячков](#) с [КиноПоиска](#). Была опробована в [официальном паблике КП](#), как раз когда компания [Яндекс](#) сменила направленность этого ресурса. Вкусно и сытно.

- Боюсь, что КиноПоиск всегда был говном для говноедов. Когда я впервые зашел на КП, то я заплакал кровавыми слезами. В тот момент в голове вертелся вопрос: кто пустил этих одноклеточных в интернет, кто позволили писать им отзывы? Неужели человечество изобрело компьютеры, электричество, книгопечатание, чтобы потом все эти гидроцефалы вроде какой-нибудь ебучей Екатерины Русановой засорили интернет-пространство своим радиоактивным кровавым поносом типа «Первая мысль, — зачем люди снимают кино? Кино — это все-таки не палочка Коха. Заражать желательно чем-то позитивным, собственную желчь не обязательно изливать таким негигиеничным образом. Кауфман, бесспорно, человек талантливый. Но концептуально фильм не продуман, рыхлая и занудливо однообразная форма минут через сорок начинает дико раздражать». БЛЖАД, БЛЖАД, БЛЖАД. Я отказываюсь понимать это. Я отказываюсь принадлежать к одному биологическому виду с этими организмами, мне стыдно быть человеком, глядя на КП-дебилов. Вот и сейчас, когда этот мерзкий быдлярник под названием КиноПоиск превратили в няшный кинотеатр, оголтелая чернь подняла такую эпичную панику... Панику уровня "Дуров, верни стену", Карл.
- На самом деле, КиноПоиск всегда был унылым ресурсом, где даже потроллить было неинтересно, в отличие от того же Last.fm'a, куда можно было массово набигать и выводить в топ каких-нибудь крайне противоречивых исполнителей. Всё ради лулзов, да. А что на КиноПоиске? Восторженные хомячки лопались, как мыльные пузыри, когда кто-то вбрасывал что-то, с чем они несогласны. Но это не особо интересно. А вот на более тонкий троллинг они не реагировали, потому что слишком тупы. Такой вот унылый ресурс, этот ваш КиноПоиск.
- Может быть КиноПоиск и был неплохой базой знаний, пусть и сильно уступающей IMDB в информативности, но самый большой минус заключался в том, что КиноПоиск состоял и состоит целиком и полностью из быдла. По сути, старый КиноПоиск был социальной сетью для малолетних долбоебов. Soooqqaaaa, выйдет какой-нибудь тупой фильм вроде нового Гарри Поттера, фанатичные хомячки сбегаются в кинотеатр, после чего прибегают домой и ставят десятки, в результате чего фильм сначала выбирается в двадцатые места топа. Это пиздец. И только со временем этот рейтинг понижается до семерки с хреном. У 99% мнение одинаковое, будут восхвалять какого-нибудь сраного Финчера и любой его фильм, будь то хоть самое сраное из говн. Простыни-рецензии — это вообще отдельный разговор. ЧСВ у некоторых пациентов разбухает до размеров дирижабля. На форуме вообще сидят одни гротескные гондоны, пишущие сообщения десятками тысяч и не вылазщие оттуда. Плюс разве что в том, что троллить там очень даже можно, продуктивно причем. Помню,

когда Дэвид Кэррадайн сдох, я в коментах написал про его смерть, что мне искренне похуй, так там такое бурление разразилось, ты не представляешь. А на форуме достаточно написать, что Сумерки говно, и тупые пезды будут исходить пеной у клавиатур и проклинать тебя и весь твой род. Очень вкусно и сытно.

- КиноПоиск являет собой уникальную резервацию псевдоинтеллектуального быдла, мнящего себя илиткой, и реагирующего на вброс любой толщины. Для того, чтобы довольно годно потроллить, достаточно в коментах к какой-нибудь новости написать суждение, которое будет противоречить мнению подавляющего большинства типа: «нуящитаю, что Нолан в "Начале" показал себя не с лучшей стороны; в том же "Тёмном рыцаре" режиссура была на порядок выше, а здесь Нолан уже не торт» и всё, бурление пошло. Да и вообще сам сайт на 95% состоит из хомячья с зашкаливающим ЧСВ наряду с ФГМ и активной гражданской позицией.
- Считаю, что КиноПоиск не заслуживает дальнейшей о нём речи. Ну и что, что сайт и форум один из топовых в рунете? КиноПоиск всегда был зловонной помойкой, её он и остается по сей день. На изменения политики ресурса мне строго похуй, т.к. я им не пользуюсь. Не вижу смысла дальше обсуждать это рунет-поделеие для окучивания быдла.
- КиноПоиск — это агрегатор школорецензий, где мимокроков сливают в минуса, если оскорбишь их любимого Бетмена или ебанного Джокера, например. Как же я проиграл, от превращения КиноПо...мойки в онлайн-кинотеатр для быдла. Такая-то уринация, прямо в лицо.
- Не стоит забывать, что КиноПоиск — это часть рунета, а рунет — это особая помойка, но мы сейчас не об этом. В первую очередь, КиноПоиск — это упоротые рецензии. Некоторые до такой степени упороты, что рука не покидает контакта с лицом аки приклеенная. Вот к примеру рецензия на всем известный вампирский кал:

"Из всех фильмов, которые я смотрела в своей жизни, отзыв к «Сумеркам» мне написать тяжелее всего. Есть небольшая трудность — как оценить фильм так, чтобы при высшей оценке не ограничиться словами «шедевр» и «высший класс».

Теперь собственно о фильме. Это определено не Оскар. Но, дорогая обиженная сильная половина человечества, нам, девушкам, этот фильм понравился. Так почему бы не уважать наши интересы. Вы говорите, что мы влюбляемся в выдуманных героев. Так может, если бы вы хоть немного думали о нас, все было бы по-другому? В этом фильме герои жертвуют один ради другого. А вы, чем вы можете пожертвовать ради нас? Нет, я забыла, у вас есть «право на выражение своего мнения». Ну что ж, выражайте, а мы пока будем влюбляться в киношных героев. Кстати, мы были бы не против любить и вас, реальные мужчины, если бы вы любили нас (кстати, в наше понятие любви секс тоже входит)". Просто эпик, блжад.

- Отдельно стоит сказать о негативных рецензиях. В общем, берется какой-нибудь шедевр и пишется что-то вроде:

"А какие эмоции вызывает этот фильм? Лично у меня только одну — скука и не более того. Почти 3 часа смотреть на то, как Дон сидит и пьёт чай или курит — лекарство для людей страдающих бессонницей".

Лолд. Или:

"Игра актеров, игра актеров, и еще раз игра актеров. Только актеры спасли «Крестного отца» от провала в прокате. Режиссерская работа не очень удачная, музыка так себе, сюжет вообще простой. И мораль фильма: «Быть бандитом круто»".

Это просто пиздец. Нет слов.

- Еще один вид рака — это напрочь обваниленные ТП с аргументами в стиле "я щитаю, что кино должно показывать только добро, ну типа в мире и так слишккам многа зла" или "кино должно учить чиму нибудь, а чиму учид этат фильм?".

Ванильным пездам невдомек, что искусство не обязано учить чему-либо ни их, ни их ебаных припиздков аки подростокующее поколение, и что любая фраза начинающаяся с %вид искусства% должно... есть полная хуета и непонимание самой сути искусства в 99 процентах случаев.

А уж если в произведении нет ярко выраженных хороших персонажей, как например в долларовой трилогии Леоне, то тут у пациентки начинается разрыва шаблона. Оказывается в мире есть не только единороги, пукающие пылью, и вяликая лябофь, но и жестокие и беспринципные люди, мыслящие на уровне целей и средств оправдывающих эти цели или нет.

Кстати, вот пример такой рецензии на фильм "Хороший, плохой, злой":

"В общем, я два раза пыталась. Впечатления остались самые тягостные. Ковбои, чьи револьверы быстрее молнии и все такое, с сигаретой в уголке рта — нет, знаете, я бы не хотела с ними познакомиться. На меня они произвели впечатление матерых бандитов, которым море по колено, для которых ничего святого не осталось, которые убьют с той же легкостью, как сплюнут окуроч. Пугают меня такие люди. Не хочу я про них смотреть фильмы".

Короче говоря, КиноПоиск — это целиком и полностью раковый ресурс. Не иначе.

- Ну и конечно умиляет дрон на оценки. Например, Постал — фильм весьма доставляющий, хотя и с кучей недостатков, имеет оценку 4 с лишним, а какие-нибудь школоебские Мстители имеют оценку 8 из 10. Так что идите нахуй кинопоиско-долбоебы. В общем и целом, та ещё редкостная параша этот

ресурс.

- Превращение базы КиноПоиска в онлайн-кинотеатр для хомячков — это типичный рашн бузизнес. Совершенно очевидно, что у бизнеса другие цели и приоритеты. Кинопоиск — не википедия... Не понимаю, от чего столько бугурта? Ещё тогда, при покупке Яндексом КиноПоиска, было совершенно очевидно, что добром это не закончится.
- Как же я проигрываю с балбесов, которые винят новую команду разработчиков КиноПоиска. Они не понимают, что новой команде КиноПоиска были поставлены совершенно ясные и четкие цели. Выполнили ли они то, что от них требовалось? Думаю, что да. Виноваты ли они? Не думаю. Они делали свою работу, то есть то, что им приказали. Только очень глупые люди этого не понимают.
- Не устаю проигрывать над тем, как потреблядствующее быдло рассказывает про вещи, о которых не имеет ни малейшего представления. Потреблядствующему быдлу невдомек, что есть успешный интернет-проект с точки зрения бизнеса. Дело в том, что конкретно ты, — всего лишь циферка в отчетах, и твое мнение никому не интересно, как и мнение таких же люмпенов, как и ты. Что до КиноПоиска, то он должен приносить новым хозяевам свырхприбыль, иначе "не нужен".
- С какой целью хомячки устроили бугурт вокруг КиноПоиска? Неужели они думают, что могут на что-то повлиять? Они разве не понимают, что им уже насрали за щеку... и извиняться за это никто не станет, и тем более "возвращать стену". Ладно повозмуцались, — это понятно. Но бежать на change.org подписывать очередную Филькину грамоту... Необучаемое стадо. Ну пообещают им, допустим. Но пообещать, не значит сделать. Через какое-то время буря устаканится и всем будет похуй. Я это гарантирую.
- КиноПоиск — это таки вебдваноль-ресурс, где контент создается пользователями. Беда в том, что пользователи КиноПоиска — это самые что ни на есть говноеды и неучи, генерящие контент низкого качества, который не имеет никакой ценности в масштабах человечества. От слова совсем. И лично мне похуй на судьбу этого вшивого ресурса. Такое вот мнение.
- Многие обиженные КП-юзеры грозятся перекатиться на imdb. Но на imdb не рады ватному быдлу. Это так, но и запретить доступ с российских айпи там запретить не могут. Увы, не могут. Там всё таки люди, а не ватные дикари. Радует, что те пидорахены, которые таки перекажутся на imdb, не могут в английский, а значит не будут засирать своими высерами прекрасный ресурс.
- Представь на минуту, что КиноПоиск — это твоя девственность... Представь на минуту, что КиноПоиск — это 2007-ой... КиноПоиск уже не вернуть. Безвозвратно потрачено! Рекомендую приобрести на Али фингербокс.
- Не хочешь заводить яндекс.почту, тогда не получишь свои персональные списочки.

Другими словами: не нравится — уёбывай. Таков новый порядок. Кек.

- Большинство возмущенных пользователей забыли, что когда они регистрировались на сайте, то ставили "птицу", что согласны с условиями ресурса, которые они не читали, конечно же. А там черным по белому написано, что контент, который генерят пользователи, им не принадлежит; пользовательский контент переходит в собственность хозяев ресурса, и они могут распоряжаться им, как захотят. Как-то так.
- "Зойчем сделали кинотеатр? Верните мой КиноПоиск, а фильмы я с торрентов скачаю". Ох, лол. Твой КиноПоиск? Он не твой, и никогда твоим не был. Кстати, по таким комментариям очень хорошо виден срез целевой аудитории КиноПоиска. Это воры, которые не понимают, что за контент нужно платить.
- Огорченные пользователи КиноПоиска строчат гневные отзывы, помечают свои бугурты тегом `#вернитестарыйкинопоиск`, и ожидают, как отреагирует Яндекс. А я вам скажу, как они отреагируют. Тугой струей урины отреагируют. Прямо в лицо. И поделом рунетовскому быдлу.
- Огорченные пользователи КиноПоиска строчат гневные отзывы, помечают свои бугурты тегом `#вернитестарыйкинопоиск`, и ожидают, как отреагирует Яндекс. А я вам скажу, как они отреагируют. Стерпится, слюбится. Чти исконные русские традиции, крестьянин.
- Правда в том, что КиноПоиск убили пользователи. Не Яндекс (о нем разговор отдельный), а именно пользователи. Уже давно скатили его в говно, увы.
- На самом деле, я очень рад тому, что Яндекс в очередной раз накормил пидорашкопользователей говном. Ведь это именно они сговнили изначально неплохой ресурс, сговнили настолько, что его пришлось продать Яндексу.
- Чем тебе не нравится интерфейс? Цели и приоритеты проекта изменились. Изменился и интерфейс. Так и было запланировано, а те ребята, что купили КиноПоиск — неглупые. Уж они то знают, как делать бизнес на пидорахенах. Короче говоря, такой финт был очевиден ещё с самого начала...
- Ты ещё не понял, что проект переориентирован на другую бизнес-модель? Точка. А на несогласных

насрать. Хозяева не подписывали никаких обязательств перед холопами-пользователями, юнец.

- А ещё позабавило то, как КиноПоиско-быдло начало кричать о том, что какому-то там быдлофильму накрутили оценки. Эти идоты искренне верят в то, что раньше оценки не накручивались. Сдается мне, что большинство из них и в Санта Клауса верят. В деда мороза точнее, а то как-то неправославно.
- Разгневанное быдло с кинопоиска ожидает, что об их бугурте напишут в СМИ. А в СМИ напишут, что посещаемость официальной группы в ВК возросла, что говорит о большом фидбеке. И ещё пару метрик зачитают. А потом скажут, что команда КП будет и дальше продолжать радовать своих пользователей. В крайнем случае скажут, что исправят недочеты. Впрочем, всё как всегда, в этой стране.
- Описание большинства картин переполнено километровыми «рецензиями» всяких ТП и мудил, состоящими из тупо пересказа сюжета самого кина (нахера?) и унылого-преунылого псевдоконцептуального спичпоноса типа «нуящитаюэтокинематографично, патамушта это поздний Таранина с его непередаваемым атмосфером брутальности» или «это не лучшая работа Коэнов, у них щас, бля, кризис», или «я от Скотта в который раз в экстазе, и вообще я спец по Скотту, и я такой клевый, что знаю, кто это вообще такой, обосраца», или в большинстве случаев «это супер, класс лучшее кино в мире, всем смотреть, иметь, вертеть, 10 из 10!» ибо автор, сука, опуса видит себя в этом зашибись каким шарящим понимающим кинокритиком и вся херня. Концентратор распухшего ЧСВ, обостренного ФГМ, чо там еще бывает, короче полный набор для адресной поездки в один конец. По сути, подобное привносит на просторы интернетов лишь крупичу мерзкой до боли в висках тупости. Каждое мурло, мнящее себя невхерственной киноманиакальной концептуальной личностью, считает чуть ли не своим долгом отметить со знанием дела пространной херотой на тему «глубокофилософского» осмысления чьего-то высера. А сайт ничего такой. Был.
- Давайте поговорим о КиноПоиске. "Рецензии" на КиноПоиске в большинстве своём написаны малолетними или великовозрастными долбоёбами, причём этих самых долбоёбов обитает на КП очень и очень много. Многие из них считают, чем отзыв длинее тем лучше, и пишут всякую хуйню лишь бы сделать объём. Также следует упомянуть об особо отличившихся писунах, настрочивших около тысячи «рецензий». Например: на КП есть один тип, с 3500 рецензий, его зовут Сергей Кудрявцев. Так вот, этот Сергей Кудрявцев — профессияАнальный кинокритик. Но то, что он иногда пишет — это просто сказочный пиздец. До копипасты далековато, но мужику ещё чуть поднапрячься и он выдаст. Просто читай его высеры.
- Давайте поговорим про форум КиноПоиска, ведь там тоже дохуя мудаков, модеры банят новичков за различные пустяки, а на хамство со стороны "старичков" по отношению к "зелёным" участникам, закрывают глаза, и даже сообщения их удаляют очень редко.
- А форум КиноПоиска почему никто не обсуждает? Полон сказочных долбоёбов же. Форум полон еды, говорю я вам. ФГМ и ЧСВ прилагаются. Единственное что — модеры не дремлют. Банхаммерами трахаются все, у кого не насчитывается over 9000 сообщений. Такая там демократия.
- КиноПоиск уныл чуть больше, чем полностью. Таким он был всегда. Совершенно неинтересный и скучный ресурс. Это факт. Покажите-ка мне, где там на этом вашем КиноПоиске мемы? Где там лулзы? Ещё одним фактом является то, что КиноПоиск — это агрегатор говнорецензий, прежде всего. КиноПоиск не нужен, здоровым людям он не впился, потому что, кроме как найти себе «чо-нить пасатреть на вечер с любимым Брюсом Ли», никакой ценности ресурс не представляет.

Что же касается мемов и лулзов, то добавлю следующее: Черепашки-ниндзя и Черные плащи именно поэтому и вытеснили омерзительные советские мультфильмы, что в них есть и мемы и лулзы. Покажи сиське, кровь, рачлененка, блуд, вот это всё. То есть всё то, что есть в ИРЛ. А вся высокодуховная, высокоморальная, и псевдоинтеллектуальная поебень, которой полны говнорецензии с КиноПоиска, никому не нужна. Поэтому я искренне рад, что пользователям КиноПоиска насовали за щеку.

- Так как речь зашла об искусстве, то скажу следующее. Для того, чтобы наслаждаться искусством прослойка в виде КиноПоиска зрителю не нужна. Более того, влияние КиноПоиска на пользователей рунета в целом носит отрицательный характер.
- У данного ресурса, как и у любого другого рунет ресурса, нет будущего. Ты ещё не понял этого?
- Напоминаю, что речь сейчас не обо мне, а о ресурсе КиноПоиск и его пользователях, коим я не являюсь. Тем не менее, мне любопытно зоонаблюдать за событиями в рунете.
- В обязанности саппорта не входит выпрямлять руки криворукому нерадивому быдлу, которое в 2015 году ещё не научилось пользоваться интернетом. Напоминаю, что речь сейчас идет о КиноПоиске, а не каких-то ещё яндексовских ресурсах. В любом случае, всем насрать на то, что ты что-то там тестировала, ведь ты даже не являешься QA-инженером.
- Тебе процитировать, что сказал бывший владелец КиноПоиска — Виталий Таций в своем профиле в Facebook о перезапуске ресурса? По его словам, "лучший киносайт рунета уничтожили". "Боюсь, что через пару лет "КиноПоиска" не будет. То есть вообще не будет. Очень жаль" — так он и сказал.

- Я так и не услышал от тебя — почему ты не согласен с тем, что КиноПоиск проебан. Причем проебан безвозвратно и навсегда.
- Я слышу от тебя типичное "сперва добейся", что не является ни аргументом, ни доказательством чего-либо. Ты феерически глуп, но главная твоя беда заключается не в этом, а в том, что ты отказываешься признать свою бескрайнюю глупость.
- К Яндексу я не имею никакого отношения, ровно как и к КиноПоиску. Твои утверждения голословны, пустослов. К слову, существование души, о которой ты говоришь, не доказано, что выдает в тебе дилетанта. Алсо, зачем ты просишь показать тебе тексты? Я тебе ничего не должен. Можешь ступать отсюда с миром.
- В комментариях многие олдфаги сетуют на то, что Твиттер переполнен восторженными отзывами о новом КиноПоиске. Уверяю, что это не тролли. Это новое, прогрессивное поколение, пришедшее на смену пользователям с синдромом утенка.
- Ты совершенно не смыслишь в бизнесе, юнец. В том и прЕкол, что ватаны не знают о божественном netflix'e и hulu, поэтому будут башлять Яндексу и партнерам, или же смотреть бИсплатный кинчик с рекламой. Ватаны не знают даже про porcorntime.io. Как-то так.
- Ни для кого не секрет, что КиноПоиск до недавнего времени являлся очень важным аспектом жизни современного рунет-киномана. На сегодняшний день проблема нового ресурса волнует очень многих. Для того, чтобы подробнее разобраться с этим, следует обратиться к истории. Действительно, на примерах многих популярных ресурсов о кино можно вполне очень достаточно невероятно ясно увидеть, что КиноПоиск не является важнейшей составляющей жизни киноманов со всего мира. Например, форчано-аноны не используют КиноПоиск для своих списочков. Даже если это никоим образом тебя не затрагивает, сделать бесплатный перекаат на любой другой ресурс (тот же IMDB) можно уже сейчас. А ещё, КсиопОник — это КиноПоиск наоборот.
- Именно эти пользователи, поедатели попкорна, и убили Кинопоиск. Скатали его до уровня помойки. Выйдет какой-нибудь тупой фильм вроде нового Гарри Поттера, а фанатичные хомячки сбегаются в кинотеатр, после чего прибегают домой и ставят ему десятки, в результате чего фильм сначала выбирается в двадцатые места топа. Это пиздец. И только со временем этот рейтинг понижается до семерки с хреном или вообще не понижается, как случилось с фильмом Интерстеллар — антинаучной хуетой для быдла.
- КП — не энциклопедия. КиноПоиск — это агрегатор говнорецензий, прежде всего. И уже потом социальная помойка, с базой данных фильмов и прочими блекджеками, и даже шлюхами, которые пишут рецензии.
- Здравомыслящим людям насрать на топы, составленные не пойми кем, составленные быдлом или какими-то ещё хуесосами, у которых даже образования соответствующего нет.
- Согласен, было удобно. Но теперь уже ничего не поделать... Важно вынести из случившегося для себя урок, и впредь избегать пользования рунетовскими ресурсами.
- Вообще-то плевать на этот КиноПоиск. Фильмы от этого хуже или лучше не станут.

Просто смотрите хорошее кино. К тому же КиноПоиску есть множество альтернатив.

- Отчасти КиноПоиск был удобен, согласен. Тем не менее КиноПоиск — это агрегатор школорецензий, где мимокроков сливают в минуса, если оскорбишь их любимого Бетмена или ебаного Джокера. Помню, когда Дэвид Кэррадайн сдох, а я в коментах написал про его смерть, что мне искренне похуй, так там такое бурление разразилось, ты не представляешь. А на форуме достаточно написать, что Сумерки говно, и тупые пезды будут исходится пеной у клавиатур и проклинать тебя и весь твой род. Это всё и есть КиноПоиск, и здоровым людям людям это ресурс мало интересен, на самом деле.
- Я не являюсь пользователем КП, чего советую и остальным, сохранившим хоть крупицу разума.
- Не вернут. Потому что в одну реку нельзя войти дважды. К тому же бабло уже потрачено на это всё. Ресурс переформирован. Жрите, свиньи.
- Всё что имеет начало имеет и конец. Кинопоиску пришел конец.
- Смягчить попоболь поможет покупка фингербокса. Это такое устройство, напоминающее своей философией КиноПоиск.
- Бизнес-модель старого КиноПоиска не приносит сверхприбылей, поэтому старый КиноПоиск не нужОн.
- Ты прав, мне абсолютно настрать, как на КП, так и на его пользователей, потому что никакой ценности для белого человека данный ресурс из себя не представляет и никогда не представлял. Точка.

- Отчего ты такой агрессивный? Я тебе говорю о том, что КП — хуета хует, привожу аргументы, а ты агрисься сразу. Ты не приводишь контраргументов, не отвечаешь по существу. Прозреваю, что у тебя какие-то проблемы с противоположным полом. А как иначе объяснить твоё поведение?
- Забудь про старый КП, пользуйся новым или уходи на мэйлсру афишу.
- Плак-плак, какая потеря. Быдло негодует, а менеджеры в уютненьких офисах Яндекса уже потирают руки, ведь выручка от продажи онлайн кинчика уже капает на счета.
- А пока ты ванговал, я твою мамку в кино сводил.
- По твоему бизнес не должен приносить денег? Цель Яндекса сверхприбыли, поэтому переделка КП в онлайн-кинотеатр оправдана на все 100.
- Форум КП был изначально лютейшей хуетой, сборищем фаллометриков и прочих ЧСВ-уёбков. Ничего хорошего там нет. Не рекомендую.
- Мне абсолютно похуй на судьбу КП, потому что это рунет ресурс, а рунетовскими ресурсами я стараюсь не пользоваться. Таков мой выбор, сыч.
- Я не тролль. Я просто пришел сказать, что КиноПоиск убили сами пользователи, а обвиняют Яндекс, который пытается хоть как-то вытащить загнивающий проект из говна.
- Как же я проигрываю с балбесов, которые винят новую команду разработчиков КиноПоиска. Они не понимают, что новой команде совершенно насрать на мнение быдла. Им заплатили за то, чтобы они сделали кионтрат, они и сделали. Такие дела, глупый школяр.
- Дело в том, что КП-быдло не понимает, что КиноПоиск всё. Я им процитировал слова бывшего владельца КиноПоиска — Виталия Тация, который в своем профиле в Facebook написал, что "лучший киносайт рунета уничтожили". "Боюсь, что через пару лет "КиноПоиска" не будет. То есть вообще не будет. Очень жаль" — так он и сказал. А КП-быдло продолжает кричать: "Вы всё врёт!!!", продолжает собирать подписи под Филькиной грамотой на change.org. Просто пиздец.
- А что если я скажу тебе, что саспенс по Хичкоку — это миф и хайп?
- Зойчем? Огорченные пользователи КиноПоиска строчат гневные отзывы, помечают свои бугурты тегом #вернитестарыйкинопоиск, подписывают Филькины петиции на change.org и ожидают, что хуяЯндекс сдержит обещание и вернет старый КП. Уахахаха. А тебе скажу, как всё будет. Они отреагируют потворной струей урины. Прямо в лицо. И поделом рунетовскому быдлу.
- Посетители КП на самом деле и есть быдло. В это сложно поверить, но это так. И конкретно ты часть этой биомассы. Что же касается привнесенных изменений, то привыкнешь. Деваться тебе некуда, т.к. международный язык ты знаешь хуево и не сможешь перекатиться на один из ресурсов-аналогов, плебей.
- Как же я проигрываю с глупцов, которые винят новых хозяев и руководителей КиноПоиска. Они не понимают, что новой команде КиноПоиска были поставлены совершенно ясные и четкие цели. Выполнили ли они то, что от них требовалось? Думаю, что да. Уже очень скоро проект начнет приносить сверх-прибыли, для чего КП и покупался.
- Старый дизайн КП — это вырвиглазное говно мамонта, обвешанное флешем, рекламой и прочей мишурой. Разве нет?
- Ты совершенно не смыслишь в дизайне. Новый дизайн КП — стильный, модный, молодежный.
- В Яндексе очень много сеньоров программистов. Гораздо больше, чем в других айти-фирмах на территории этой страны. Таким образом, новый КП — это лучшее, что могли сделать в вашей стране. Гордись, патриот. Разумеется, что не только погромистами проект един. Очень много других айтишников и неайтишников приложили руку к новому КП. С чем их и поздравим — хорошая, годная строчка в резюме. И солидные премии по завершению введения проекта в эксплуатацию. Как же без этого...
- КиноПоиск — это, прежде всего, упоротые рецензии. Некоторые до такой степени упороты, что рука не покидает контакта с лицом аки приклеенная. Причина в малолетних и великовозрастных долбоёбах, коих на ресурсе обитает очень и очень много. Такой ресурс был заранее обречен. Помянем.
- Пуканы горят похлеще чем после того, как убрали стену ВКонтакте. Не спешите осуждать. Дайте себе немного нагрузки, разберитесь с новым сайтом. Вангую, ещё понравится.
- Пуканы пылают, но стало удобней.
- Пуканы рвутся, как во времена уничтожения берлинской... стены ВК.
- Новый сайт неплох, привыкнуть просто надо.

- Хороший дизайн. Почему все орут как стадо? Ситуация с КП напоминает ситуацию с Ютубом при обновлении дизайна.
- Google, как и Yandex — поисковики для быдла. Почему так? Потому что "пузырь фильтров" не нужен.
- Поисковик Яндекс, ровно как и поисковик Гугл, является исключительной х*етой, т.к. основаны на "пузыре фильтров", и предназначены для окучивания быдла, чтобы можно было отслеживать интересы и далее впаривать контекстную рекламу, что и является основным бизнесом этих компаний.
- ТП-шка раскудаhtалась. "Я раньше принципиально не пользовалась Яндексом, куд-кудх-куд-кудах-так-так". Ужасно он её раздражал. А чем раздражал, она объяснить не может. И чем именно ей не угодили продукты Яндекса. Она не называет и своих юзкейсов, чтобы можно было понять, удовлетворяют ли функции сервисов её запросам или нет. Сдается мне она очень глупая, феерически глупая, и решила сейчас привлечь к себе внимание своим комментарием.
- КП — никогда не являлся ни музеем, ни библиотекой. КП всегда был социальной сетью для малолетних, а теперь и великовозрастных долбоебов. Они и скатили КП в говно, к слову.
- Не стоит забывать, что КиноПоиск — это часть рунета, а рунет — это особая помойка, которая нужна только ватному быдлу. Жи есть.
- Нытьё кино-быдла по старому кинопоиску раздражает больше нового Кинопоиска.
- Не нравится — уёбывай, хозяйва рабам ничего не должны. Яндекс лично тебе ничего не должен.
- Кинопоиск всегда был говном и виной тому его пользователи. Ведь это сайт с юзер-генерейтед-контентом всё-таки. Да-да, именно пользователи сговнили изначально неплохой ресурс, сговнили настолько, что его пришлось продать Яндексу. А теперь пользователи плачут и винят Яндекс. Такая-то ирония.
- Теперь уже ничего не поделать. Кинопоиск проебан. Факт остается фактом. Важно вынести из случившегося для себя урок, и впредь избегать пользования рунетовскими ресурсами для говноедов.
- КиноПоиск всегда был унылой социальной помойкой, где мимокроков сливают в минуса, если оскорбишь, например, их любимого Бетмена или, скажем, ебанного Джокера. А рецензии? Более упоротые рецензии, чем на КП, ещё поискать надо.
- Нужны функции? Руководству мегакорпораций виднее, что тебе нужно. Не бугурть. Стерпится, слюбится. Всё равно ты не знаешь международного языка, чтобы укатиться на нормальный ресурс.
- И где результат? Пообещать, не значит сделать. Читай "Уловку-22", сопляк.
- Рунет — это резервация быдла, а Кинопоиск — часть рунета. Что непонятного?
- КП никогда не принадлежал народу. И не принадлежит, наивный дурачок.
- Ты ещё не понял, что мне глубоко похуй, как на Кинопоиск, так и на его быдло-пользователей?
- Судя по твоему высказыванию, ты никогда не был в Яндексе и вообще не представляешь что такое крупная компания и для чего она вообще нужна, назойливый школьник.
- Ох, лол. Какой же ты плебей, всё таки. Никто тебе не позволит экспортировать оценки в IMDb. Более того у Кинопоиска никогда не было открытого API, и никогда не будет. Жаль, конечно, что плебейам это неизвестно. От того они и плебеи, что ничего не знают, но кричат громче всех.
- Старый Кинопоиск не является выгодным с точки зрения бизнеса.
- На Кинопоиске никогда не было киноманов. Это ложь. Кинопоиск — это исключительно говноедский ресурс. Несколько лет назад, когда я впервые зашел на КП, то я заплакал кровавыми слезами. В тот момент в голове вертелся вопрос: кто пустил этих одноклеточных в интернет, кто позволили писать им отзывы? Неужели человечество изобрело компьютеры, электричество, книгопечатание, чтобы потом все эти необразованные люмпены засорили интернет-пространство своим радиоактивным кровавым поносом... С тех пор ничего не изменилось. Кинопоиск всё такая же унылая помойка, наполненная быдлом.
- Я не являюсь пользователем КП, что рекомендую и остальным. Зачем быть говноедом, когда можно им не быть?

Альтернативы Кинопоиску

- <http://imdb.com/>
- <http://metacritic.com/>
- <http://rottentomatoes.com/>

- <http://comingsoon.net/>
- <http://boxofficemojo.com/>
- <http://variety.com/>
- <http://hollywoodreporter.com/>
- <http://screendaily.com/>
- <http://theyshootpictures.com/>
- <http://filmsite.org/>
- <http://forgottenmovieclassics.com/>
- <http://alternativereel.com/>
- <http://366weirdmovies.com/the-weird-movie-list/>
- <http://movie-roulette.com/>
- <http://kinokadr.ru/>
- https://ru.wikipedia.org/wiki/Категория:Базы_данных_фильмов_в_Интернете

Ссылки

- Сабж.
- Агрегатор мнений о новом Кинопоиске.
- Официальная группа ВКонтакте.
- Петиция о возврате старого Кинопоиска.
- Татьяна об онлайн-петициях.
- Здесь можно посмотреть каким был Кинопоиск.
- 250 лучших фильмов + ещё немного
- Новый КиноПоиск: мнения и обсуждение на форуме Кинопоиска.
- «Кинопоиск» «Яндекса» стал агрегатором онлайн видео и сменил бизнес-модель.
- Что не так с перезапуском «Кинопоиска».
- Убийцы КиноПоиска (высер ТП на ЖЖ).
- Верните Кинопоиск (запрос в Гугле).
- Вся правда о перезапуске «КиноПоиска» (в картинках)
- «Кинопоиск» «по соглашению сторон» покинуло около 10 технарей
- Руководитель «Кинопоиска» ушла в отставку после скандала с перезапуском
- Руководитель «Кинопоиска» покинет компанию после критики перезапуска
- Новый и старый «Кинопоиск»: почему это важно

См. также

- Яндекс
- Мэйлру
- Копипаста:Кино