

Киндер-сюрприз — Lurkmore

«— С чем пироги-то?

— А с сурпрызом!

»

— «Приключения домовёнка»

Киндер-сюрприз (англ. *Kinder Surprise*, рус. *Детский сюрприз*, **петр.** «*Детская неожиданность*») — шоколадное яйцо с игрушкой, непременный атрибут 90-х. Состоит непосредственно из яйца, капсулы с игрушкой внутри него и **профита**, получаемого после её открывания.

История

Производится итальянской компанией Ferrero (конфетки «Rocher» в золотистой обёртке, «Тик-Так» и «Нутелла») с 1974 года, но сама идея поместить игрушку внутри шоколадного яйца намного древнее; как заверяют нас на **Википедии**, этим баловались ещё во времена имперской России.

На самом деле придуманы немецким филиалом из экономических соображений: изначально шоколадные яйца выпускались только на пасху, а остальное время производственные мощности простаивали, с чем экономные немцы никак не могли смириться. Именно поэтому название содержит немецкое слово «Kinder» — его фирма использует только в названии вкусняшек, придуманных немцами, для поддержания внутренней конкуренции между филиалами.

Изначально выпускался лишь один канонический вариант киндеров, в узнаваемой красно-белой фольге. В середине нулевых, на волне всеобщего равноправия и толерантности, стали выходить киндер-сюрпризы «для девочек» в розовой обёртке, с гламурными Винкс внутри. По состоянию на 2017 год игрушки в киндерах всё сильнее апеллируют к **женской** и **нетрадиционной** аудитории, игнорируя при этом интересы пацанов, но об этом ниже.

Причины популярности

Как уже понятно, элемент сюрприза обеспечивал шоколадным яйцам успех. Игрушки не повторялись так же часто, как, например, вкладыши из жвачек, а их разнообразие постоянно увеличивалось.

Доставляло в первую очередь детям, но среди потребительской аудитории встречались и взрослые, которым тоже было интересно, что за новая хрень там попадётся на этот раз. С середины девяностых и до начала нулевых батареи коллекционных игрушек из киндеров украшали множество постсоветских жилищ и не только.

Встречалось множество серий игрушек, среди которых отдельно стоит упомянуть цельные керамические игрушки — вручную покрашенные™ фигурки героев без сборных частей (или с мелким съёмным аксессуаром вроде шляпы). Выпускались сериями. Основной интерес киндер-коллекционеров. Это могли быть лягушки-**лыжники**, бегемоты-**тусовщики** или акулы-**мусульмане** — не так важно. Важно было **собрать их всех**. Как только по телеку анонсировался очередной лайн-ап киндеров в рекламном блоке — начиналась охота. Слоупоки ещё продолжали собирать старую линейку, а у кого-то уже имелась половина новой (неизвестно, как отдельным участникам олимпиады удавалось отыскать все фигурки меньше чем за неделю, но вероятные способы описаны ниже). Считалось, что некоторые фигурки попадают чаще других представителей серии, а некоторые — реже. Трудно сказать, было ли это правдой, возможно — просто шутки теории вероятности. Со временем у юных искателей набирались целые армии разных зверей на полке, коллекционеры постарше с гордостью выставляли их за стекло и не разрешали трогать.

Помимо самих игрушек, некоторый интерес представляли сами пластиковые капсулы-яички. Во-первых, в них было удобно хранить сыпучие субстанции вроде сахара или шмали, чем пользовались, к примеру, когда надо было **дунуть** взять с собой сахарку на учёбу, разбавить пресный чай из столовки. В сезоны эпидемий гриппа родители юного анонимуса упорно набивали сию упаковку чесноком, протыкали иголкой кучу дырок и вешали на шею аки магический амулет (сопротивление болезням +100). На деле, конечно же, школьник просто ходил и вонял



Овоидный сюрприз в шоколадном вакууме

Киндер Сюрприз: а ты не прихуел ли?
Суть игрушечек

<https://www.youtube.com/v=C0M7Q9wIKs>
Тем временем в Пиндостане

Смешные рекламы #9
Старая реклама киндера
Рекламный маскот версии 1.0. Чтобы съеденный шоколад выходил побыстрее



Коллекция деревянных игрушек

чесноком, а потом болел как все, если не хуже. А еще эти контейнеры были отличной оболочкой для самодельных бомбочек всех видов.

Киндер-читы

Поскольку выпадение годной игрушки в киндере представлялось чистым рандомом, а само яйцо стоило не так уж дешево, чтобы клянчить его у родителей каждый день, некоторые товарищи научились ломать систему и аналитическим методом определять, что именно находится внутри, чтобы извлекать максимальную выгоду из покупки. Киндер следовало потрясти в руке, поднеся к уху — стук внутри мог подсказать, какого размера игрушка и из скольких деталей она может состоять (этот же метод, кстати, изображался и в рекламе). Некоторые школьники даже утверждали, что могут таким образом распознать мини-пазл: якобы можно было услышать "шурх-шурх" его картонных деталек. В местах, где продавцы были добрее и разделяли интерес покупателя, можно было взвесить яйцо на весах; коллекционные фигурки обычно весили ровно 200 грамм вместе с шоколадкой. Таким образом, дети имели возможность избежать лишних расстройств, а их родители, в свою очередь — лишних затрат. Вин!

Тем не менее [кэп](#) сообщает нам, что таким способом нельзя определить, как именно выглядит фигурка. Даже если это действительно «серийная» игрушка из тематического набора, есть возможность заполучить в коллекцию дубликат или просто что-нибудь унылое, что по случайному совпадению весит столько же. А ещё можно заебать продавца, перетряхивая каждое яйцо по несколько минут с умным видом.

Бутлеги

Также существовало множество китайско-польско-турецких поклёпов под киндеры с дешёвым шоколадом и такими же дешёвыми «сюрпризами». Тем не менее среди этих поделок порой появлялись весьма винrarные и ценившиеся — например, были яйца с игрушками по Могучим рейнджерам, Звёздным войнам, Парку юрского периода, VR Troopers и винrarная турецкая серия с медведями, посвященная ЧМ-1994 по ногомачу. Хотя фигурки по качеству явно не дотягивали до Киндера — были резиновыми и с бедной раскраской, они весьма ценились из-за своей тематики. В детском обиходе их тоже часто называли "киндерами".

И разумеется, вскоре подоспел отечественный производитель — в нулевых мозги детей терзала реклама «Петрушки — шоколадной игрушки», а на сегодняшний день выпускаются расово российские варианты с зайчиками и белочками. Шоколад у российских яиц откровенно паршивого качества, игрушки тоже под стать, но стоят эти яйца вдвое дешевле киндеров, и для тех детей, у кого родители не большого достатка, хоть какая-то радость.

Одно время можно было напороться на яйца варианта XXL, превосходящие обычные киндер-сюрпризы вдвое или втрое по размеру. Серия называлась «Hulk», что символизирует. Чуть позднее подключились сами Ferrero, производители оригинала, выпустив Киндер-Сюрприз MAXI. Не остались в долгу и хитрожопые [Disney](#), выпустив среднего качества яйца со своими мультгероями внутри.

В общем и целом превзойти оригинал пытались многие, но сделать это не удалось никому. Преуспели разве что производители сосалок чупа-чупс, у которых был «Чупа-сюрприз». [Внезапно](#), была использована реверсивная конструкция — внутри огромного пластикового яйца находился леденец и игрушка. Чупа-сюрпризы доставляли школите похлеще киндеров, пока их производство не закрыли. Хотя, в общем-то, в классической форме «чупикам» лучше всего.

Драма

Во времена расцвета популярности киндеров их, как и всё хорошее в этой стране, пытались то и дело запретить. В газетах регулярно появлялись пугающие заголовки: «ШОКОЛАДНЫЕ ЯЙЦА НА ГРАНИ ИСЧЕЗНОВЕНИЯ!», «МИНЗДРАВ ОГРАНИЧИЛ ВВОЗ КИНДЕРОВ!», а читателей стращали тем, что в магазинах остались «последние» партии, которых хватит ещё на год-другой, прежде чем сабж полностью исчезнет с рынка. Всеми виной было то, что сборные игрушки в яйцах состояли из кучи мелких деталей, и у мелкого несмышлёныша была опасность их ненароком сунуть в нос или проглотить, а как следствие, немного задохнуться и умереть. Специально для этого на обёртке была надпись «Запрещено детям до 3-х лет», а также инструкция, поясняющая возможную опасность неосторожного обращения с детальками (на которую [всем всё равно похуй](#), легче ведь свалить вину на производителя).

В наше время на шоколадки обращают внимание разного рода поборники здравоохранения и противники пальмовых экстрактов, агитируя не покупать киндер-сюрприз, дескать, в нём содержится убивающее изнутри минеральное масло, которое добавляют для того, чтобы шоколад имел правильный запах. То, что на прилавках преспокойно лежит «шоколад» российского производства, который ни на вкус, ни на цвет не напоминает шоколад, на 75% состоит из неведомой хуйни и лишь на 25% из какао, разумеется, не так важно. Зато своё.

Впрочем, прошло уже немало времени, а киндеры по-прежнему остаются совершенно легальными и доступными для продажи и будут, очевидно, оставаться до тех пор, пока от их передозировки не выпилится какой-нибудь школьник, с последующим раздуванием истерики в ток-шоу на [Первом](#) и привлечением к вопросу [Елены Борисовны Мизулиной](#), а возможно, ещё и её [сестры по разуму Анны Кузнецовой](#).



Перевёртыши



Представьте своё охуение, когда, собрав пазл, вы узнали, что он является 1/4 частью от ещё большего пазла

Алсо, в этих ваших Штатах киндеры были забанены аж до 2013 года, по вышеописанной причине; законы об охране потребителя в США запрещают выпуск съедобной хуйни с несъедобным содержимым, если только [специально обученная](#) комиссия по ввозу пищевой продукции не докажет необходимость и безопасность её наличия. А в 2000 году трое мальцов из Соединённого Королевства таки умудрились занять место в зале героев, вдохнув мелкие части игрушки. Родители погибших детей пытались подать в суд и добиться того, чтобы шоколадные яйца убрали с рынка насовсем, но суд принял решение не в их пользу (потому что для того, чтобы пиздюки не давились пластмассой, пришлось бы убрать вообще все игрушки с мелкими составными деталями). Мораль истории, как бы ни было цинично, проста: нужно следить за тем, с чем играют ваши дети, и не давать им в руки потенциально опасных предметов.

Наши дни

В наши дни ажиотаж вокруг шоколадных яиц слегка поулег, ибо рынок оказался переполнен различным шоколадно-сахарным говном и китайскими игрушками всех видов. Тем не менее современные дети не хуже своих родителей угорают по киндер-сюрпризам. Старые пердуны, конечно же, негодуют, что-де киндер уже не тот и игрушки у них говно, надо сказать, небезосновательно (см. пруфы в видео справа). Однако было бы странным, если б Ферреро при выпуске игрушек ориентировалась не на современных [малолетних](#), а великовозрастных долбоебов, дрочащих на игрушки из собственного детства.

КИНДЕР-РАЗОЧАРОВАНИЕ
Хованский срывает покровы

Так что дело итальяшек живет и развивается. Так, в 2001 году появилась серия Kinder Joy — по сути, [те же самые яйца, только без яиц](#). Пластиковая упаковка разламывается на две половинки, в одной части игрушка, во второй — шоколадное суфле с хрустящими шариками, которое надо хавать прилагающейся ложечкой, ня!

Альтернативная продукция

Почувяв золотую жилу, ушлые торгаши стали придумывать свои способы посоревноваться с киндером за любовь детей.

Реклама "Kinder Pingui"
Пособие по выносу мозга родителям

- Для любителей динозавров существовала отдельная серия **Tombola** от Chupa Chups. Яйца эти очень доставляли познавательностью: не какие-нибудь счастливые бегемотики, а анатомически точные динозавры с названиями на латыни.
- Производители батончиков «Милки Вей» в 90-х радовали **«Волшебным Сундучком Милки Вей»**. Внутри картонной упаковки лежала шоколадка и несколько деталей от дорожного конструктора **Lego**. Выглянув несколько сундучков, детёныш обзаводился мини-набором деталей, собрать из которых можно было чуть меньше, чем нихуя. А ещё, возможно, кариесом, но это уже совсем другая история. Цена на сундучок обходила киндер-сюрприз в разы, а сам легио-конструктор что тогда, что сейчас остаётся невьебенно дорогим. Встречались и поддельные сундучки, еще более дешевые.
- Компания Ферреро также производит кучу других побочных продуктов для киндер-линейки. Например, «Киндер-Шоколад» как зазипованная версия яиц в форме шоколадных брусочков. На обёртке до сих пор красуется довольная школоты. Этакая версия [Алёнки](#) от итальянцев. Кроме этого, выпускается шоколадный бисквит «Киндер-Пингви», реклама которого претендует на отдельный мем и уже успела всех заебать в конце прошлого десятилетия. Дизайны для рекламы, к слову, записывал автор доставляющих «Уоллеса и Громита».

Алсо

- Киндер-сюрприз — погнало [Сергея Кириенко](#).
- По некоторым версиям, также является народным названием скульптуры «Золотое дитя» на пирсе морского вокзала в Одессе.
- А ещё на сленге так иногда зовётся внезапная беременность. Некоторые тья весьма не прочь устроить тебе сюрприз в виде киндера (иногда даже не твоего), помни об этом!

См. также

- [Игрушки девяностых](#)



Нямка

2 Girls 1 Cup 40 кг хурмы Cereal Guy Cookies Dubva1 Eat da poo poo HowToBasic KFC
Kitchen nax LOLI HAET PIZZA OM NOM NOM NOM Sandwich Chef Абсент Алёнка
Алкогольные напитки Алкотур Анорексия Аэрофлотовская курица Балтика Баночка Бичпакет
Бокасса Борщ Бром Вафли «Юлечка» Веганы Вителлий Владимир Сорокин Воткаят
Вьетнамка Ганнибал Лектер Генномодифицированная вода Глутамат натрия ГМО Говно
Голодные африканские дети Голодомор Грибы Гуидак Дигидрогена монооксид Диета
Егор Просвирнин Жевательная резинка Забухай, ёпт Зелёный слоник Зелень
И немедленно выпил Иван Семеныч угощает голубцами с говном Иди Амин Кавказская кухня

Казу марцу Капуста Карина Будучьян Картофель Квас Киндер-сюрприз Клюква
Книга о вкусной и здоровой пище Кока-кола Коктейль Молотова Колобок Копальхем Кофе
Кофе в постель Кошер Криветко Кружка-кун Кулинарный сноб Курица Курица или яйцо?
Лёгкий голод Леонардо да Винчи Людоедство Лютефиск Макаревич Макароны Макдоналдс
Маргарин — продукт из нефти Маянезик Мозг обезьяны Мускатный орех Мясо по-французски
Насвай Натурпродукт Не айс Никита Литвинков Нямка Общепит ОВОЩИ Овуляшка
Ожирение Онищенко Пельмени Пепси-кола Пиво Пирожки Пищевые добавки Плов Плюшки
Повар