

Эльдорадо — Lurkmore



НЕНАВИСТЬ!

Данный текст содержит зашкаливающее количество НЕНАВИСТИ. Мы настоятельно рекомендуем убрать от мониторов людей, животных со слабой психикой, кормящих женщин и детей.

«Говорят, под новый год всё всегда сбывается — даже то, что за весь год сбыть не получается»

— Народное творчество

«Вот перед нами лежит голубой Эльдорадо

И всего только надо опустить паруса. Здесь наконец мы в блаженной истоме утонем, Подставляя ладони золотому дождю.

»

— Саша Ф. Скляр, пение ртом, «Эльдорадо»

Эльдорадо (*Быдлорадо, Елдарада, Дилдорадо, Эльдорабство*) — сеть магазинов техники и электроники для быдла. Работает с 1994 года. Антураж, как водится, спизжен — на этот раз у немецкой сети [Media Markt](#), которая, кстати, раньше была распространена и в Рашке, а после ухода продала магазины сабжу.

[Галыгин Эльдорадо поздравление](#)
[С новым годом, ёба!](#)

Происхождение

«Эльдорадо — говно [надо?](#)»

— Девиз

Сеть происходит из [Самары](#), основатели и владельцы — братья Игорь и Олег Яковлевы (оба из ментов). Таким образом, правильная («красная») крыша обеспечивает устойчивое развитие почти везде в этой стране, и [не только](#).

В состав «Базис групп», уже бывшей под контролем этих товарищей (в данный момент все остальные бизнесы распроданы, как собственно и само «Эльдорадо» — теперь им владеет чешская PPF Group), входило ещё минимум 2 сети: «Банана-мама» по продаже детских товаров (самовыпилилась пару лет назад) и оптическая группа «Смотри» по продаже очков (чудом продана со всеми потрохами-долгами какому-то сказочному долбоёбу из-за рубежа и доживает свой век, ибо изменить в лучшую сторону там уже ничего нельзя).

Были слухи, что «Эльдорадо» в 2013 году [продается «М.Видео»](#). Однако, в 2017 году сеть была куплена мамой М.Видео - компанией Сафмар. А уже в 2018, [Мама отдала дочке нямку](#).

Was ist das

Любой магазин «Эльдорадо» — помещение, заставленное разномастной хернёй всемирно известных марок, — издали похож на любой обычный магазин бытовой техники. Сюрпризы начинаются после покупки.

[открытие торгового центра](#)
[Поциенты](#) набигают в Эльдорадо

Быдлотехника

Существует две версии происхождения товара:

1. Китайская поебень марок Philips, Panasonic и Elenberg. Первые не имеют ничего общего, кроме внешнего вида со своими лицензионными собратьями, Elenberg же — калининградская шарага, собирающая в Китае по заказу «Эльдорадо» [былинную хуиту](#), единственная роль которой — быть

издалека похожей на бытовую технику и избавить **быдло** от закравшегося подозрения охерением от «дешёвых цен™».

2. Товар марок Philips, Miele, Sony, Panasonic — настоящий, но бракованный, повреждённый, уценённый или восстановленный после поломок (нужное подчеркнуть).

Обе версии имеют право на существование, ибо зашкаливающее количество случаев пиздеца с эльдорадовской техникой надо как-то объяснять.

Есть ещё одна версия.

Выглядит она так. Менеджеры из «Эльдорадо» приезжают на завод и говорят там: «Мы купим у вас 9000 единиц телеков, но чтобы их себестоимость не превышала 10 у. е., и остальной хуиты, типа мелкой бытовой техники, тоже 9000 единиц — чтобы себестоимость не превышала 2,5 у. е., гарантия качества не нужна» На заводе соглашаются, так как большой оптовый заказ ну и вообще **брезгливостью никогда не отличались**. Потом завод полгода хуярит исключительно на Эльдорадо. В результате завод обеспечен работой, Эльдорадо получило низкие ценники, а то что при затребованной себестоимости все это пригодно исключительно в качестве стратегических запасов вторцветмета обоим участникам глубоко похуй: одни сколачивают все это гвоздями из конвейерной отбраковки и запчастей к снятым 100500 лет назад с того же конвейера моделям, вторые получают, распаковывают, приклеивают ценник и заучивают рассказы про немецкое качество. Ну а **«лох не мамонт, не вымрет»** - это для бизнеса **этой страны** вообще универсальный заменитель абсолютно всех экономических аксиом.

Принцип действия быдлосети

Все магазины сети заточены под то, чтобы привлекать внимание — **ярким оформлением, цветастыми рекламными билбордами**, скидками etc. Как **Вынос мозга в Эльдорадо** Типичный рабочий день только клиент в магазин заходит — совковый моск (который с детства привык к дефициту электроники) начинает разрывать от обилия разного, вроде бы нужного, товара. После stack overflow в мозге мыслительный процесс переносится ниже, возникает оральный, а впоследствии и анальный **вау-импульсы**, и быдло, радостно бляя, несётся брать **кредит** на кучу хлама в пластмассовом корпусе. В качестве бонуса быдлу ещё дают купоны на сумму товара, чтобы приходил ещё.

Вся техника по магазину перемещается по принципу футбольного мяча (то есть ногами персонала), а также руками, головами и другими конечностями — потому что **всем похуй**.

Гарантия

Чотко на следующий день после истечения гарантийного срока всё, что куплено в Эльдорадо, ломается — это **закон Мёрфи** для **клиентов** этих магазинов. Если же что-то ломается в течение гарантии (да хоть сразу в магазине), на приемке делают **каменное ебло** и начинают гонять по экспертизам. Само собой, все экспертизы оплачивает не магазин. В редких случаях удается добиться возврата денег, если покупатель работает по юридической специальности или борцом на ринге — чтение закона «О защите прав потребителей», голова на плечах, а иногда и **крепкое тело** помогут наебать кого угодно в этой сраной сети.

Алсо, брак могут поменять сразу и без всяких экспертиз. Другое дело, что брак поменяют на такой же точно брак, так что обычно процесс **зацикливается**. Сломавшийся девайс меняют на новый, оставляя гарантийный талон с прежним серийником и датой продажи, и гарантия соответственно начинается не с нуля, а продолжается. Кто недосмотрел, остается с носом, ярлыком «дурак» и кончившимся раньше времени гарантийным сроком или в случае очередной поломки вовсе посылается **искать гарантийник с правильным серийным номером**.

Ещё есть хитрая схема продажи техники — «без проверки работоспособности» — когда предлагают забрать технику и проверить её работоспособность самостоятельно — «у вас есть 2 недели на проверку — если что то не так — мы заменим товар или вернём деньги». Радостные хомячки, уставшие от оформления кредитов и прочей беготни и ожидания, соглашаются и тащат новоприобретенную технику домой. За редким исключением две недели эта техника работает исправно (а то и дольше), но когда ломается, выясняется, что в течение этих самых двух недель «на проверку» нужно было принести свою жопу в магазин и поставить печать на гарантийном талоне, что сделано не было и гарантия на свежесдохшую технику, соответственно, нет. Ремонт (если он возможен) делается за свои бабки.

Схема сия доказывает, что покупатель **лох**, так как техника может **вернуться в магазин** в течение этих самых 14 дней, а с **15-го дня** можно (и нужно!) прийти в магазин, где была приобретена техника, с гарантийным талоном и чеком, чтобы поставили печать и дату, а после отдавать на диагностику в сервисный центр! В магазин соваться зачем-то ещё толку ноль: он свою задачу выполнил — впарил дерьмовую технику. Такой вариант часто срабатывает при приобретении техники, обслуживание и ремонт которой осуществляется в СЦ, принадлежащих фирме-изготовителю, а не магазину. В этом случае сотрудники сервиса срать хотели на чеки и требуют заводской гарантийный талон.

Если вам все-таки впарили какое-нибудь плохо работающее говно, требуйте свои деньги назад. На что

продавцы могут (и, будьте уверены, будут) всячески изгаляться, говорить, что они «осуществляют только обмен, а не возврат» и тому подобную муть. В ответ на это есть два заклинания. Первого уровня — упоминание о законе «О защите прав потребителей», который магазин нарушает. Однако стоит учитывать, что практически всё приобретенное в данном рассаднике наебалова попадает под понятие **сложно-технического товара**, и потому продавец **вправе** послать вас **КЕМ**. В этом случае действует мантра «Мы сохранили товарный вид (нередко можно спутать с говном), все чеки, и вы обязаны принять товар на экспертизу» (по закону — 14 дней), а также заявление о том, что в рот вы ебали обмен на такой же кал и хотите возврата бабла. Если у продавцов и после этого хватит наглости отказываться возвращать деньги, то на помощь приходит заклинание третьего уровня — потребовать письменный документ с подписью сотрудника Эльдорадо и печатью организации, в котором будет указано, что «такого-то числа компания отказалась вернуть деньги за такой-то товар по такой-то причине». Это заклинание чудесным образом прочищает мозги зарвавшимся ублюдкам, раздаётся звон открывающейся кассы, и несколько шелестящих купюр как по волшебству прилетают в руки доблестного Анонимуса, отстоявшего свои права. А секрет очень прост: такая бумага — документ, имея который на руках, можно привлечь магазин к ответственности и выиграть в суде несколько тонн **убитых енотов**, не говоря уже о подпорченной репутации магазина. Правда, и тут есть небольшой, но очень резкий облом — магазин и его администрация вполне могут отправить вас целовать **МПХ**, ибо каллиграфия не входит в их 3 класса церковно-приходской. Причём тут никаких регламентирующих действий со стороны ЗоЗПП нет, посему **план таков** — на своём смартфоне включаете 4G и вбиваете в Гугле «Роспотребнадзор», копипастите и набираете номер и описываете ситуацию. Ваши деньги вернуться на карту (кстати, лучше там так не платить, ибо возврат до месяца, а он реален) либо налом (железобетонно), но нервы придётся поубить. ¡No Pasaran!

Если же Вам не повезло, и от покупки до возникновения неисправности прошло более двух недель, а магазин забрал сломанный девайс в ремонт, имейте ввиду, что **починить и вернуть обратно его обязаны в течение 45 дней от даты сдачи в ремонт**, а не за 45 дней от даты поступления в мастерскую, потому что магазин во втором случае оказывается в гораздо более выигрышном для себя положении. Сервисные центры, работающие при магазинах, как правило, серьёзным ремонтом не занимаются. В основном они решают мелкие проблемы типа перепрошивки или сброса настроек у заглючившего девайса, делают первичную настройку свежеприобретенной техники и принимают сломанную технику в ремонт с описанием выявленных дефектов. Тут следует заострить внимание на то, что бланк приемки уже включает в себя ряд стандартных пунктов (например, потертости и царапины), которые можно оспорить, если устройство практически не использовалось. То же самое касается комплектации - если приложено что-то еще дополнительно к стандартному комплекту, не забудьте внести это в перечень, иначе 100% обратно не вернут. Также внимательно читаем, какие неисправности сервисник указал в графе "Со слов клиента". Через несколько дней после приемки фура, забитаядохлыми железками, едет в **некий город центрального уровня**, где весь этот хлам попадает в ремонтную мастерскую, после чего восстановленную и не очень технику везут обратно. Иначе говоря, в течение 45 дней магазин должен успеть отвезти устройство в мастерскую, отремонтировать и привезти обратно, причем на перевозку туда-сюда может уходить до 3/4 от положенного на ремонт времени. При получении своего устройства обратно тщательно его проверьте (густо и часто девайсы тупо перепрошивают, а заявленная поломка остается неисправленной) и требуйте, чтобы сервисник в гарантийном талоне увеличил срок гарантии на время, прошедшее от дня приемки до дня получения, и заверил его печатью магазина. Ну а если девайс не пришел вовремя или не подлежал ремонту, магазин обязан сделать возврат денег, даже если на момент сдачи в сервис оставался последний день гарантии.

ПДД

Сертификат ПДС (программа дополнительного сервиса) — фирменный метод торговли воздухом от Эльдорадо, с радостью подхваченный другими быдлосетями. Суть такова: на срок действия сертификата обещается бесплатный ремонт (который уже обещал производитель на срок гарантии), с кучей оговорок и отмазок (внимательно читайте **мелкий шрифт**). Продавцы очень настойчиво впаривают ПДС, а разгадка одна — существует план по его продаже. Если магазин план не выполняет, то директор остается без бонуса и с оттраханным мозгом, а продавцы — без премии и опять же с оттраханным без вазелина мозгом.

Что интересно: в программе корпоративного обучения проведена четкая разница между ПДС и гарантией (видимо, чтобы не создавать вредных ассоциаций), а тупым продавцам всё похуй, так и говорят: «Дополнительную гарантию покупать будете?»

Так знайте! За ПДС деньги возвращают за три месяца до окончания срока действия, но не позже срока окончания действия. Причем при впаривании того самого ПДС об этом почему-то не говорят.

Деньги можно будет вернуть только через **суд**. И то, если получится доказать, что вас наеб ввели в заблуждение. А так за 3 месяца до окончания срока действия можно только **ОБМЕНИТЬ** сертификат на **ТОВАР** (или несколько), стоимость которого(-ых) равна стоимости



Троллейбус на фоне Галыгина, который держит **ковёр** с низкими ценами

этого сертификата (не забываем брать с собой чек). Это правило ввели, когда побежала первая волна хомячков с нахуй ненужными сертификатами. Теперь же эта «опция» сертификата подается клиенту как «выгода». На типичную фразу «Вы в любом случае ничего не теряете» — твердое «нет», и чтоб даже не лезли со своим «а почему не хотите брать?».

Кстати, как рассказывал один работник одной подобной сети, основная прибыль делается именно на ПДС, а не на заоблачных накрутках (которых может и не быть практически вовсе), потому что случай ремонта наступает далеко не у всех, а деньги за это берут со многих. И вроде как это полезная штука, наподобие страховки, однако же брать её имеет смысл не для всего.

При покупке в кредит вас будут уверять, что эта хуета в кредит обязательна, причем могут даже отказать в оформлении без ПДС, что является прямым нарушением закона. А если в магазине проходит какая-нибудь акция со скидками, то про скидку вам деликатно промолчат, заменив её на ПДС или какое-нибудь никому не нужное говно «в подарок».

Со 2 августа 2013 г. в сети действует уже новый Экспресс Сервис. В отличие от ПДС, покупателю дозволено обменять сломанный товар в тот же день, как он принесет его, или в течение 72 часов, если техника крупная. Число ремонтов техники на срок действия сертификата не ограничено. Заводская гарантия просто **сосет**, за 25% от стоимости товара можно хоть каждый день сдавать технику в ремонт 5 лет.

Hi-техник

Установка Hi-техник является еще одним фирменным способом производства денег из воздуха (по слухам, даже еще более прибыльным, чем ПДС), который вам обязательно предложат до или после ПДС, в зависимости от того, за что наёбывающему вас консультанту сильнее вынесли мозг по выполнению плана.

Заключается в навязывании вам «профессиональной» установки всего того, что вы собираетесь приобрести. У каждого отдела есть своя обязательная установка, при непродже которой эльдораста покарают анально. Например, при покупке ТВ вам обязательно навяжут «проверку на битый пиксель», причем чем дороже телевизор, тем дороже и «услуга», которая по закону является бесплатной, а при покупке ноутбука скажут, что туда обязательно надо установить много полезных и важных программ (которые стоят там по умолчанию) за сущие копейки (от 1000 р. до 20 000 (!) р., в зависимости от степени ФГМ клиента, который на это согласился). Отдельно стоит упомянуть выездные установки, например, при приобретении кондиционера, которые часто стоят дороже чем сам кондиционер; вам скажут, что его установят в ближайшее время, а узнать точную дату установки предложат после оплаты на кассе. Каково же будет ваше удивление, когда окажется, что «ближайшее время» — это ноябрь-декабрь месяц, да еще и попробуют убедить, что в это время кондиционер вам будет гораздо нужнее, чем в июле.

Самый действенный метод для «отъебитесь» — сообщить, что вы сами являетесь сертифицированным специалистом по установке данного вида техники. Если же установку приобрели не вы, а скажем, ваша вторая половина, помните, что до тех пор пока «услуга» не была оказана, вы вправе потребовать возврат денег за нее.

Эльдорасты и работа магазина

Ввиду того, что продавцами в быдлосеть нанимают чуть более, чем полностью ленивых долбоебов, разумеется, персоналу магазинов всё похуй. Хотя какая-то активность проявляется только в случае, когда можно наебать хозяев (дать покупателю скидку, а с него получить немного налом и т. п.), просто так что-то сделать — ни одна жопа не поднимется. Полностью соответствует и отношение администрации к работавзятелям — чего это быдло кормить, пусть лучше само сдохнет. Так что «Эльдорадо» заслуженно пользуется репутацией «кузницы быдлокадров» для всей остальной системы спекуляции бытовой техникой и электроникой. И таки да, опыт работы охотно приветствуется при анальных порывах устроиться в любую другую сеть.

Замечены неоднократные случаи похуизма: продавцы-консультанты сидят и играют за продающимися компами в COD5 и Ондыграунд или в ногомяч ящиками с товаром прямо в торговом зале на глазах у охуевших покупателей.

А дело всё в простых и понятных **любому деревенскому пареньку** условиях работы. В «Эльдорадо» можно получить повышение уже через месяц после трудоустройства, а система бонусов и льгот построена таким образом, что выполнить план не так и сложно. Для сравнения, в «М-Видео» испытательный срок может

MediaMarkt (Германия)

Эльдorado (Россия)

Найдите 10 отличий.

(спойлер: 1299 евро тогда было около 48999 рэ)

[Zombies, laptop sales in Russia black friday, Давка в Эльдorado, распродаже ноутбука, чёрная пятница Халявные кружки и пряники в честь коронации императора.](#)

затянуться на полгода, а повышения можно ждать год и то при условии хороших показателей за отчетный период.

Поэтому персонал «Эльдорадо» хуй найдёшь в торговом зале — от клиентов они прячутся не хуже, чем от налогового инспектора. А зачем? Если план выполнен, а высшая категория уже получена, то проще схорониться на складе среди пылесосов и пить пиво с грузчиками.

Халява

Несмотря на упорнодвигаемую в рекламе мысль о том, что «Эльдорадо — родина низких цен», на самом деле никакой такой особенной халявы там нет. Неособенной халявы тоже нет. Если аккуратно сравнить цены, то в других магазинах даже дешевле. Мегасуперкредиты возможны только из-за того, что всё вкручено в цену.

Производитель и так удушен до упора конкуренцией, пошлины при импорте **не платит никто**, лишнюю копейку выжимать неоткуда. Единственный сегмент, на котором цены ниже — сегмент говна, от [private label Elenberg](#) до распродаж каких-то стоковых остатков старых снятых с производства моделей, перехваченных по случаю в недрах Кетая.

Битва за ноутбуки

Однажды Елдорадо купило 250 китайских ноутбуков и запустило рекламу по зомбоящику об аттракционе невиданной щедрости (9999 р. за железку). На распродажу слетелось больше идиотов, чем ожидалось. Образовалось даже несколько пострадавших. [Пруфлинк](#)

Со слов очевидца:

Акция прошла безобразно. Раздавали не ноуты, а товарные чеки на оплату всего! по 15 шт! раз в 20 минут!!! после оплаты коего давали взять ноут. В итоге в суматохе по одному и тому же чеку предприимчивый народ брал ноут, ставил его на пол и брал ещё (на тот же чек)...

Потом придавили женщину, а потом толпа смела несчастный отдел маркетинга... дальше сумбурно — «смешались в кучу кони, люди»...

...в общем акция Эльдорадо кончилась разграблением горки ноутов

В какой то момент народ просто ходил по этим коробкам... Пострадали все окрестные стенды с дисками, пультами, была сломана мебель и торговое оборудование.

Потом у некоторых обладателей товарных чеков пытались отнять эти чеки люди разграбившие стенд, поскольку с кассы их не выпускали без чека...

Милиция, медики, растерянные менеджеры, люди с 2-3 коробками ноутов на рыло... Веселье по-русски))

Копейки на ценниках

Показывают продавцу, какой бонус (или штраф) он получит, продав данный вид товара. Таблица коэффициентов постоянно меняется, приводить её нет смысла. Ориентируйтесь по любому пособию для мерчандайзера: «хороший» с точки зрения бонусов товар выставлен на хороших местах (рядом с проходами, на уровне глаз), приватные бренды в первую очередь. Никто из персонала своему кошельку не враг, а за нарушение правил расстановки товара их ебут.

Вадик «Рэмбо» Галыгин

Звезда. [Лицо рекламы](#) «Эльдорадо». Снимается, как правило, с причёской «220 вольт» и с выражением глаз «хронический запор» (т. наз. «глаза срущей лани»). Иногда появляется в рекламе в одних трусах и майке. Периодически «рушит цены». Судя по роликам, является кандидатом № 1 в поциенты любого уважающего себя врача-психиатра, ибо количество его бурного кретинизма и неуправляемая реактивная реакция позволят защитить врачам не одну докторскую диссертацию и даже, возможно, стать академиками РАМН!

В качестве партнёра-замены товарищу Галыгину в рекламе стал мелькать Пельш, но, судя по недовольному лицу Пельша, его (Пельша) эта перспектива не особо радует. Поэтому неудивительно, что в ролике, приуроченному к первосентября 2013, лоли целовали уже Куценко, который теперь тоже «рушит цены», бодро помахивая кувалдой в сторону воображаемой кирпичной стенки, что не может не привлекать внимание специалистов по аминазину.

С 2017 снова Галыгин, но типа "директор"

Catch-phrase Галыгина в рекламе — «За сушии копейки!»

Дизайн

Дизайн полностью спижен с дизайна немецкой сети Media Markt. Размер, форма, шрифт (наклонный-кругловатый), цвет (чёрный с белой каёмкой) букв и цифирь, и, главное, агрессивный красный фон (Появилась сеть в [жёлто-синем дизайне](#). И долго такой оставалась). Когда [просравшие все полимеры](#) медиамарктцы сунулись в эту страну, им самим пришлось менять свой десигн, чтобы не походить на Бьдлорадо. В результате, вместо мужественного героически красного цвета, российский Медиамаркт оказался [мистически-фиолетовым](#) бабски-пидорски розовым, что вызвало [нездоровые асс-социации](#) (алсо, [беловолосый-но-загорелый](#) в роли лица фирмы).

А разгадка одна — ...

ЖАБА. Страшный зверь, и продавцов, и покупателей душачий сразу насмерть. «Мы не настолько богаты, чтобы покупать дешёвые вещи». Англичане — мудрый народ. [Битард!](#) Не ведись на засирающую мозг [рекламу!](#) Хорошие вещи никогда не стоили дёшево ([и слишком дорого тоже!](#))

Ссылки

- [Приключения ТП в Эльдорадо](#)
- [Драка в Эльдорадо во время распродажи ноутбуков!!!](#)
- [Правда-матка](#)
- [Лютый баттхёрт хомячков, поплатившихся за жадность](#)



Эта страна

228 282 статья 9 мая Adidas Encyclopedia Dramatica/Russia M4 Роман Абрамович Адыгя Астрахань Байкал Баня Бессмысленный и беспощадный Биробиджан Бирюлёво Бичпакет Бутик Ватник Владивосток Воркута Воткаят Вписка Генерал Мороз Георгиевская ленточка Главная проблема музыки в России ГЛОНАСС Горбушка Горжусь Россией! Горячие финские парни Госдума Грудинин Двойники Путина Десятые Диггеры Дороги России Древнерусские мемы Духовность Европейцы ли русские? Евроремонт ЕГЭ Единая Россия Екатеринбург Жлоб За Абрамовича Завод Заводы стоят Закопанные дома Замкадье Зеленоград Золотая медаль Зюганов ИТМО Кавказские Минеральные Воды Калининград Киров Ковёр Коктейль Лужкова Колыма Комбинат «Маяк» Компьютерный клуб Коробка из-под ксерокса Красная ртуть Краснодар Красноярск Кронштадт Крым Куда ты денешься с подводной лодки? Курильские острова Левиафан Люби Россию, пидор! Магадан МГИМО Медведев Милиция Мордовия Москва Москвичи зажрались Мухоморанск Мытищи Нанотехнологии Национальная идея Наше всё Нижний Новгород НМУ Новосибирск Норильск Ночные Волки Нургалиев разрешил Общежитие Общепит Омск Операция «Неформал» Оскорбление чувств верующих Особенности национальной охоты Откат Охрана Пельмени Перепись населения Пермь Петербург Пипл хавет



Китай

Adidas Brick Game Chery Made in China QNet Reverse Engineering TikTok Yao Ming Арбуз Ашанбайк Баночка Боевые искусства Брюс Ли Будда Гаутама Го Даосизм Дзен Иероглиф Китай Китайские ватты Китайские пингины Китайские чиновники Китайский айфон Китайский шрифт Коммуняки Мао Цзэдун Мозг обезьяны Неизвестный бунтарь Нонейм Очки надо? Пандемия Пейджер Пиратские игры девяностых Пол Пот Последнее китайское предупреждение Сверхдержава Силумин Суп из младенцев Тамагочи Тоталитарное искусство Узкоглазый Уханьский коронавирус Фейк Фэн-шуй Хуй Чай Шри Япутра Эльдорадо



Девайс

3dfx Amiga An Hero ASUS EEE Brick Game Dreamcast Ellen Feiss Ipad iPhone iPod
Kirby Made in China MSX N-Gage NES PSP QRBG121-тян RTX Ru mac S-90 VHS
Windows Phone 7 Windows Phone 8 X86 Быдлодевайс Вымышленные приборы ГЛОНАСС
Говнозеркалка Детектор Дискета Жарков Защита от дурака Зомбоящик Кактус
Квадрокоптер Китайский айфон Консоли КТ315 Лятор Магнитофон Ман
Маршрутизатор Машина времени Машина Судного дня Мегапиксель Мобилодрочер
Муртазин Навител НЛ-10 Она металась, как стрелка осциллографа Пейджер Планшет
Поебень Приборчик Радиолобитель Резонатор Гельмгольца Рингтон Свистелки и перделки
Силумин Спектрум Стиллавин Тёплый ламповый звук Тамагочи Терменвокс
Терморектальный криптоанализатор Тупые свитчеры Тяни-толкай Фингербокс Циска
Экономители Эльдорадо Юность КП101 Яблочник



Профит

\$регистрация 1000 мелочей 2 в 1 25-й кадр Bitcoin Biz By design Deadline
Embrace, extend and extinguish Enlarge your penis Extreme Advertising Fine print Forex НУИР
Kirby Kontora Lockerz.com Made in China Opulence, I has it Product placement QNet SAP
Second-hand SEO SMS-лохотрон SMS-шпион The Asylum Wazzup Роман Абрамович
Автошкола Акция Алексей Бабушкин Алименты Амеро Бабло БАДы
Баянист Тамада Услуги Березовский Бизнес-пакеты Биокатализатор топлива Биржа
Благодетельность Блат Бобби Котик Брачный аферизм Бренд Букмекерская контора
Буржуй Бутик Быдлодевайс Быстро, качественно, недорого Вазелин Вахтовый метод
Вентиляторный завод Видеокурсы Виктор Петрик Винлок Вирусный маркетинг
Волшебная таблетка Всемирная история, банк «Империял» Выборы
Генномодифицированная вода Гешефт Глобальное потепление Голливуд Гомеопатия Горд
Грабовой Дисбактериоз Дойная корова Дональд Трамп Донат Ебай
Залогово-кредитный аукцион Заработок в интернете Звёздные войны Звонилка Золото
Игровые автоматы ИКЕА Иммуномодулятор Иннова Интернет-магазин Кадровые агентства
Карательная психиатрия Кардинг Карликовое государство Кликбейт Копираст
Коробка из-под ксерокса Корпоративная культура Красная ртуть Кредит Лёгкий голод
Лас-Вегас Литрес Лох Лохотрон Лохоугадайка Макдоналдс