

Региональный телеканал — Lurkmore



НЕНАВИСТЬ!

Данный текст содержит зашкаливающее количество НЕНАВИСТИ. Мы настоятельно рекомендуем убрать от мониторов людей, животных со слабой психикой, кормящих женщин и детей.

«Со временем любой журналист обучается этому искусству — отличать правду от лжи. По крайней мере в большинстве случаев. Некоторые корреспонденты это искусство используют, другие — не заморачиваются и выдают ложь в эфир. Эфир региональных телекомпаний как минимум наполовину состоит из лжи. »

— прочувствуй реальность

Региональный телеканал — плод развития техники и технологий в области [радиоэлектроники](#), зомбирования [населения](#) и [мытья моска](#) ему же. Характеризуется небольшой зоной покрытия и скверным (ворованным или чрезвычайно плохо клонированным) контентом. Этот карликовый телеуродец всеми силами пытается походить на [большого братика](#), но не [получается](#), поелику финансирование не то. Обречён на медленное, ужасно долгое вымирание, которое, однако, откладывается на неопределенный срок; при этом канал перед тем, как все-таки вымереть, либо подготавливает себе замену, либо его место занимает кто-то другой — обычно либо потомок, либо другой региональный канал.

История возникновения явления

В конце [восьмидесятых](#) — начале [девяностых](#), когда вдруг резко стало все можно, [предприимчивые люди](#) в разномастных [мухосрансках](#) придумали сделать в противовес уныло-официальным [первой, второй, образовательной](#) и [ленинградской](#) программам свое антиресное ТВ [с собственной сеткой вещания и журналистами](#). Люди поизворотливее трансляцию пускали с местной телебашни, а те, кто [поприжимистее](#), — по кабелю. Причём за отдельную плату, для этого к сигналу добавляли помехи, которые нарушали работу АРУ в телевизоре, и на частоте канала можно было увидеть лишь полосы и рябь, чтоб смотреть — нужно было заплатить деньги, и между кабелем и телевизором ставился специальный фильтр (скрэмблер). К слову, фильтры часто были примитивные, построенные на разносе несущих частот видео и звука на отличные от принятого в экс-СССР стандарта D/K. Путем включения двух телевизоров (один настраивается на частоту изображения, другой на частоту звука) можно было просматривать «шифрованные» телеканалы, иногда только с ч/б изображением, но со звуком и забить хуй на абонетскую плату злобным кабельщиком. А можно было просто отключить АРУ и попытаться настроить вручную: в 90% случаев срабатывало как на совковых так и на [Лунских](#) теликах. Изображение правда было говном чуть менее чем на половину, но всё же лучше, чем никак. А если телевизор позволял — переключиться в В/G или I (Анонимус так бесплатно смотрел кабельное в начале девяностых, которое шло в В/G-PAL).

Целью сего деяния, помимо того, чтобы разнообразить официозную хуиту, было еще и извлечение некоторого [профита](#) с рекламы, из которой и состояло вещание чуть более чем полностью, вкуче с унылыми новостями о нелегких трудовыебуднях местных дворников. Некоторые внаглую, при трансляции программы другого канала, вставляли местную рекламу прямо поверх оригинальных рекламных блоков. Притом то, что длина оригинального и вжученного блока, мягко говоря, не совпадает, никого не волнует. В итоге, при просмотре обычного фильма, 10—15% искомого фильма захеревается, а без них часто ничего понять невозможно. Ничего, пипл хавает.

У мимокрокодила была шапошная знакомая, батя которой в 91 году где-то между кубанью и прочими югами провернул следующую многоходовочку: не имея ни средств, ни знаний, он забухал с бандитами и мэром, присел им на уши и они купили ему телестудию, вышку и частоты в минсвязи. Протрезвев, батя знакомой несколько охуел, снял плёнку с 12 кг панаса, положил его на плечо и попиздовал снимать новости мухосрани. И всё это ради того, чтобы дочь 4 лет могла смотреть мультики по ретранслируемому каналу. Итог немного предсказуем, но этот проект просуществовал что-то в районе пары лет. А потом батя спился и помер. Вышка до сих пор поднимается над южным частным сектором.

Региональное ТВ девяностых

EPIC WIN с [фэйлом](#) 20/80%. Кое-где фантазия у людей была ключом (прямо по голове и, возможно, в

[От марио до соника 4-4 Старые игры 16 бит](#)
Одна из немногих полезных телепередач

прямом смысле), передачи получались интересными, региональщики - про приставки но по большей части выходил невообразимый малобюджетный трэшпед с самодеятельными ведущими, чавкающими в прямом эфире, убудскими по графическому оформлению заставками, сделанными на компьютере «Агат» и шансончиком по заявкам. В любом случае можно было невозбранно полюбоваться на довольно хороший пиратский фильм с гнусавым переводом тов. [Володарского](#) (в случае отсутствия [видеомагнитофона](#) оно ценилось, так-то!) или сворованные с [MTV](#), [VIVA](#), [МСМ](#), записанные на кассету и купленные в переходе видеоклипы. Особо упоротые кабельные сети в нулевых умудрялись [показывать экранки, скачанные из интернетов до выхода фильма в России](#).

Также самые богатые представители, имевшие собственную спутниковую тарелку, нередко ретранслировали зарубежные программы. Особенно доставляли те, которые не могли решить, что бы им такое ретранслировать. Поэтому в перерыве от попсы по заявкам, пиратских фильмов и рекламной хуиты можно было насладиться передачами [BBC](#), «[Немецкой волны](#)» или [RAI](#), причём в течение одного дня. Втыкали все, несмотря на полное отсутствие перевода. Ну а ночью можно было зырить [прон](#). К середине одного периода кое-какие каналы мутировали в общероссийские ([2x2](#) в середине/конце 90-х вполне себе транслировались на пол-Рашки, если не больше, но примерно в 1997 году [приняли ислам](#), а в 2002 возродились в виде [быдлоканала](#), наполненного телемагазином и прочей рекламной хуитой), а [95%](#) — превратились в [УГ](#), которое, как известно, контента не производит.

Сабж развивался, как вы уже поняли, в отрыве от современных технологий и интернета, потому документальные свидетельства о его деятельности найти проблематично. Кассеты [VHS](#) с передачами пыльным грузом стоят на полках в подвалах и, возможно, пересматриваются ностальгирующими телезрителями у себя на дачах, если уже не догорают на свалках. Прямые эфиры вообще никогда не записывались, систематическим ведением архивов мало кто мог заниматься: сотни кассет, драгоценные квадратные метры площади и ответственный работник — всё вместе хуй где найдёшь.

Итак, после августовского путча 1991 года резко поменялось всё — и в том числе это ваше любимое телевидение. ВНЕЗАПНО, 3 сентября 1991, на [малой почти родине ЕБНа](#) начала свою работу телекомпания «АСВ», которая стала первым в Этой Стране сетевым партнёром какого либо канала (сначала это была СГТРК, потом мутировавшаяся в ТВ-6 Москва, а позже в [REN-TV](#)) Таки да, господа екатеринбуржцы наладили это дело первыми, спасибо им за это! Основала АСВ некто Жанна Телешевская, и распустила к ребятам сию же телекомпанию в 2004-м.

В Этой Стране региональное ТВ (ещё в период веселых девяностых) сильнее всего развилось в том же Ебурге и вообще в Свердловской области. Впрочем, отдельные перди Этой Страны умудрились ещё при совке (эдак в в 88-89-ом годах) запилить свои местные телекомпании — «Екатеринодар» в Краснодаре, ННТВ в Нижнем Новгороде (правда, тогда еще — Горьком), а также — «Ника-ТВ» в Калуге (у тамошних Анонимусов-старожилов от воспоминаний про ту благодать по-прежнему встает МПХ от гордости за землячков-первопроходцев).

Сабж сегодня



Оператор знает, как найти контакт с тёлочками

[КВН Вне Игры - 12: сельское телевидение](#)
Убогое региональное ТВ глазами КВНщиков

«Голова болит, чем заполнить время. Об экономической стороне этого проекта можно сказать – все держится на энтузиазме. Денег не хватает катастрофически. Рекламы нет. Остается жить в расчете на случайные заработки и на спонсорскую помощь. »

— [Рабочие будни мини-зомбоящика](#)

Термоядерная **хуита**. Технологии **Замкадья** так и зависли на конце 80-х, а подавляющее большинство эфирного времени отведено под мозгомойку **Планом Путина**, стабильностью и уверованиями в успешном преодолении **Кризиса** от лица местных гауляйтеров. По сравнению с 80-ыми только **Photoshop** появился. Хотя, блин, лучше бы не появлялся. **Такие дела**.

Особо жадные директора продались местным администрациям и ныне крутят представление одного актёра ака «Колхозные вести» с главой администрации или другого местного царька в главной роли. Натужно пытаются походить на **старших**, оттого заполняют эфир кваснопатриотическо-агитационными бреднями о том, «как у нас на селе жить хорошо». Сие веселье оплачивается налогоплательщиками, которые смирились со своей участью лицезреть унылые депутатские хавальники до конца дней своих, более продвинутые поставили спутниковые антенны и смотрят те же рожи на других телеканалах.

Более гордые и независимые, но оттого более бедные, остались на своих харчах и перебиваются государственными и региональными заказами (опять же на изготовление явно агитационных репортажей и фильмов про **родную партию** и местную власть). И **реклама**. При отсутствии контроля и совести вещателя она может занимать 50% и более эфирного времени. При этом дорожат постоянными рекламодателями, из-за чего с этого канала про них **плохого не услышишь**. При отсутствии тем для съёмок (а они отсутствуют очень часто) у деятелей ТВ-искусства проявляется потребность «**сымать свадьбы**», административные пьянки, детские утренники, школьные балы, шлюх в бане, лёгкий сельский **прон** — всего, что может принести в семью кусок насущного. Не для эфира, конечно.

Региональные каналы сейчас являются **сетевыми партнёрами** крупных телеканалов (ГНТ, РЕН-ТВ, СТС; ретранслируют их сигнал со спутника через свою антенну), либо просто показывают свои программы на уже существующих. Но сетка собственного вещания настолько отвратительна, насколько отвратителен **МРАЗИШ** для неподготовленного зрителя. На большей части этой страны сабж, как правило, остался на уровне конца 80-х — начала 90-х годов. В основном там показывают педерачи типа «Известные сантехники деревни Мудочёсово» или новостные программы, рассказывающие о том, как какой-нибудь местный алкан спер колбасу из сельпо или об открытии первого в их деревне/селе/пгт/городке общественного туалета на 5 мест.

Реклама и заставки представляют собой смесь разномастных свистелок и перделок цвета «вырви глаз, и второй можно тоже», **трудночитаемого текста** такого же цвета, положенную на музыку, состряпанную в каком-нибудь MIDI-редакторе (скорее, скачанного из бесплатных аудиобиблиотек). Телестудия зачастую размещается в какой-нибудь кладовке или она обосновывается в квартире хрущёвки. Студия, где снимаются программы, являет собой комнату с натянутым на всю стену **жэврэм** куском одноцветной ткани, в центре «студии» **стоят 2 стула** и стол.

Снимается это действие на любительский «Панасоник», так как на покупку профессиональной камеры денег нет. Монтируются программы на мувимейкере, ибо это единственная программа, которой умеет пользоваться монтажёр, в большинстве случаев являющийся также и оператором, и звукорежиссёром и даже директором анала. Ведущий, как правило, внешне не айс. Одет он в засаленный пиджачок с рубашкой от Версраче или свитерок, купленный на барахолке за пару сотен рублей. На крышу дома, где находится студия, присобачивается многометровая антенна.

По причине отсутствия специалистов с хотя бы высшим образованием, на сабже невозможно найти нормально записанные звук, видео и какие-либо принципы монтажа, зато есть ворованный контент (списанный со спутника либо скачанный торрентами. Последним, кстати, грешат некоторые общедоступные (!) украинские телеканалы). Пересвет/недосвет, смещённый баланс белого, перегруз машущих руками и передающих приветы долбоёбов, тонны **бессмысленного видеоряда** и **уныния**. **Отцы-основатели** плачут кровавыми слезами.

Некоторые мухосранские телеконторы пытаются как-то сравняться по контенту с федеральными каналами. Для этого снимаются различные ток-шоу, утренние педерачи и даже ситкомы. Есть, конечно, весьма годные программы, но это пока что исключение, а не правило.

Отдельно хочется сказать про наполнение эфира покупным контентом. Есть два популярных поставщика — НТС (Национальный телевизионный синдикат) и СТП-Контент. Они поставляют контент региональным телеканалам. Последний, к слову, производит собственные программы и, опять же, поставляет их, но эксклюзивно («Двое на кухне, не считая кота», рубрики для проекта «Утро», ролики со звёздами к различным праздникам).

Самые умные же покупают программы у **монопейсатых небратьев**, в результате чего в эфирной сетке **ВНЕЗАПНО** появляются программы типа «Кремлёвские педерасты». Ещё у хохлов есть производитель передач **христанутого** содержания — ТРК «Еммануил», производящий клонированные с западных программ или переведённые передачи для русскоязычных региональных телеканалов. Отличаются они большим уклоном в психологию («Дом живых историй»), религию («Жизнь полная радости») и т. п. Исключение — музыкальная программа «Один в кубе» о никому неизвестных даже **у себя на родине** альтернативных музыкантах с неплохими песнями и трюками скейтеров. Закупают это УГ у них все региональные телекомпании, которые не могут сделать свой контент.

Проблема в том, что региональных каналов с собственным программированием в России полно, а контент, по сути, везде одинаковый. Региональное ТВ прошлого отличается в этом плане от того, что мы видим сейчас. Раньше контент чуть ли не поджигая себе задницу искали, лишь бы эфир заполнить, а сейчас —

заказывай и ставь, не думая о том, что заказываешь. Лишь единицы из них заполняют эфир собственным контентом хотя бы на 60-70%. Большинство каналов живёт за счёт новостей и не более того. Одним словом, создать телеканал с собственным программированием и закупить контент может любой желающий, лишь бы валютная капуста была.

Однако, в этой стране есть 2 исключения, созданные для того чтобы люд в этих ваших [Мухосрансках](#) завидовал и посылал своих глав в [понятном направлении](#), заставляя их делать из ПГТ очередной [Default City](#). Имя им:

- Пятый канал (а.к.а. ТРК «Петербург») — освещает жизнь [2ой](#), культурной, столицы. Since 1938. Доступна везде — стоит лишь нажать на «5». Из-за него, с позволения сказать, [Вождь и Революционер](#) превратился из Homo sapiens в [Mycota](#). 1 сентября 2017 года сложил свои полномочия, передав освещение жизни бомжей Петрограда своему(ей) сыну(дочке) — телеканалу «78». Да, [%username%](#), все флагманские проекты «Пятого» теперь на бывшей частоте «[Life78](#)» [only for porebrik-people](#). Сам «Пятый» стал конкурентом [НТВ](#). В принципе, [это уже совсем другая история](#).
- ТВ Центр (а.к.а. ТВЦ) — говорит и показывает о [Нерезиновой](#). Зомбирует с 1997. Создан по инициативе [Лужкова](#), хотя, [казалось бы, при чём здесь Лужков](#). Первые слова произнёс на базе старой версии [2x2](#) и разунылого московского канала [МТК](#), на который скорее и походил больше. Первые лет 10-15 своей тележизни отличался от [старшеньких](#) на редкость убожеством и примитивностью показываемых передач, проплаченной рекламой клиник, БАДов, левых ООО и шарлатанских контор, очень любил подъедать за старшенькими сотрудников, передачи и сериальчики, которые на фиг были не нужны на первоканале. Раза 2 или 4 на ТВЦ для увеличения рейтингов и приближения его к реалиям россиянского телевидения звали супер-пупер крутую команду «профессионалов», выгнанных на мороз с более успешных каналов, которые обещали едва ли не тотальный перезапуск сабжа. [ИЧСХ](#), каждый «тотальный» перезапуск оборачивался обилием хвалебных песен о Лужке/Собянине и передач для людей 60+ в духе «А у нас во дворе» и «Жалобная книга» в иррациональных дозах. Как и остальные федеральные, грешит лизоблюдством и 146%-й лояльностью к нынешней власти в РФ. До середины 00-х ТВЦ не стеснялся показывать в дневном и вечернем эфире разномастную жесь, которая даже не снилась [более отмороженным](#) частникам: без купюр, когда у телека могла запросто оказаться школота, там показывались передачи о наркоманах с демонстрацией ломок или очередных кончин от передоза, или же кадры с участием женщин, испытывающих кайф от прокалывания пирсингом кожи, в передачах «Опасная Зона» или «Деликатесы». С ТВЦ на большой экран вылезли хрипатый бородатый политобозреватель-ортшник Леонтьев и радиоактивный американо-, гомо- и украинофоб [Дмитрий Киселёв](#), да-да-да.

Первые лет 15 ТВЦ имел внутри сетки вещания вставную челюсть только для зрителей Москвы и области в виде [Третьего Канала](#). Изначально сосед ТВЦ на этой частоте именовался ТРВК «Московия» и, судя по названию, должен был выступать витриной жизни в разнообразных Коломнах-Егорьевсках-Люберцах-Малаховках, но на деле являлся рассадником [ПГМ](#) и [ДУХОВНОСТИ](#) в массы, одни передачи «Русский дом» или «Задушевное слово» чего стоили. В 2001-м году канал прибрали к рукам структуры ныне беглого православного банкира Пугачёва, концепция канала поменялась радикально, вследствие чего некогда убогий каналишка и по восприятию, и по качеству передач стал выглядеть куда солиднее, чем федеральный сосед. Благодаря ему вся страна узнала, кто такие будущие звёзды пропаганды зомбоящика [Глеб Пьяных](#), Пётр Толстой и [Андрей Добров](#), а также, что 1 сентября не таит в себе [никакого праздника](#). В 2012-м, с приходом Собянина, Третий канал был сдан с потрохами ТВ Центру. Как и «Пятый», ТВ Центр доступен где угодно. Но: в отличие от коллеги из Петербурга, имеет аж дополнительную информационную программу о сносе [Хрущёвок](#) и новой станции [метро](#), иначе именуемую как «Город Новостей», и в этом плане своеобразно доставляет. Пытается быть годным, но мешают детективы Устиновой. Занимает 10-ую кнопку.

Фестивали

Периодически (а иногда несколько раз в год) у сабжа случаются короткие периоды напряженной работы [мозга](#), [желудка](#) и [печёнки](#). «Фестивали региональных телепрограмм», на которых можно кидать [понты](#) соседям по цеху, а иногда и отхватить [копеечку](#). Теоретически при подаче заявки на фестиваль журналисты возвышенно марают свои блокноты килобайтами сценариев, операторы чистят объективы телекамер кисточками из чистейших беличьих хвостиков, режиссёры мечутся по колдобинам в поисках творческих личностей местного масштаба, чтобы все вместе, объединив усилия усладить взоры коллег и телезрителей [драматичным](#), [комедийным](#), [душевным](#) произведением. Хуй там. [Продукт](#), выдвигаемый на номинацию, изготавливается на пару дней из архивного материала годичной давности, записывается на видеокассету и отправляется на конкурс попутной маршруткой. На такое самим смотреть стыдно, но не всем — у кого-то хватает наглости показывать это в [Ютубе](#).

Представляемые работы просмотрены, [места распределены](#), [дипломы](#) и [грамоты](#) подписаны, виновники сего действия созываются голубиной почтой на, собственно, само мероприятие.



Пресса отдыхает. «Семинары для региональщиков — это трое суток беспробудного пьянства вырвавшихся на свободу главредов и рекламных директоров...»

Этап первый: региональщики съезжаются, обнимаются, заселяются, ходят на экскурсии по местным ебням, смотрят выступления работников культуры, слушают школьные ансамбли. Олдфаги от ТВ понимают, что будет дальше, но молодые находятся в неведении и культурном шоке от приобретаемого опыта. Даже отбившиеся от коллектива одиночки с запахом легкого перегара не дают повода думать о плохом...

Этап второй: устраиваются мастер-классы, на которые являются чуть более половины от приехавших участников (остальные отсыплются, либо съебались обиженными и обделёнными), устраивается просмотр лучших/худших работ, критики срут на конкурентов, олдфаги поучают. Дружелюбие улетучивается после просмотра работ коллег и понимания своего **бессилия**.

Этап третий: раздача печенок, грамот, призов, аплодисментов. А потом начинается Содом и Гомора: повальная пьянка, фотосессии в кем попало, угарная **сельская дискотека**, конкурсы похлеще детсадовских, обиды «**я твой микрофон на хуй мотал**», отведения за угол, совращение молоденьких, бой посуды. Пьют все и много (алкоголизм — профессиональный бонус работников ТВ), 19-летняя журналистка спляшет на столе без трусов, а 25-летний оператор-девственник к утру будет выебан пожилой коммерческой директоршей, а потом и **MILF**-подобной телеведущей. Трусы стягивают женатые и замужние, попутно отзваниваясь «Дорогая, доча спит? Скоро буду дома.» Оргии и возлияния продолжаются до самого утра, пока не наступает...

...День отъезда. Место кратковременного обитания телевизионщиков напоминает туалет масштаба небольшого посёлка. Кругом блевота, бычки, нижнее бельё, алкогольная тара, одинокие тапочки остались без хозяина. Фокус в том, что рабочее телеоборудование заранее предусмотрительно упаковывается подальше от шаловливых пьяных рук. Анон был свидетелем вынимания из общего сортира **не самой дешевой** модели телефона при помощи палки с гвоздём. Мобильные телефоны, портмоне, наушники и всякая мелочёвка могут быть утеряны **безвозвратно**. Расходы на проезд, утерянные вещи и ночные походы к ларьку «за второй» никак не покрываются **маленьким** призовым фондом. Из полезного приобретения остаётся только **опыт**.

Сабж в будущем

Похоже, **не существует**. С приходом модернизации в самые удаленные уголки России и введением цифрового ТВ, **Шмеле** заявил, что региональные телеканалы могут **лососнуть тунца**, так как все равно в настоящее время они занимают ретрансляцией федеральных каналов с поправкой на местное время приблизительно 90% времени. Шансы получить кнопку на цифре у канала возможны в **теории**, если 70% **контента** является их собственным, на практике таких каналов, скорее всего, нет. Хотя, учитывая скорость этой самой **модернизации**, пока что региональное ТВ может спать спокойно.

Ситуация с третьим мультиплексом не ясна — концепции ещё нет. Либо он будет содержать 7 федеральных телеканалов и 4 региональных, либо 6 федеральных и 1 HD. **Увидим**.

Отныне каждый канал будет сам вершить свою судьбу, лишь бы не мешать вещанию других.

Судите сами — с января 2015 года телеканалы разделили на две категории: бесплатные (имеющие эфирную лицензию) и платные (не имеющие эфирной лицензии). Закон гласит: бесплатные каналы могут размещать рекламу в эфире, платные — нет. Обойти закон можно, банально получив лицензию на эфирное вещание где-нибудь в ебнях (СТС Love, Lifenews — в нескольких городах с населением до **100тыс**), либо в области (вариант для региональных телеканалов).

Второй, не менее интересный момент. Дабы стандартизировать вещание на все регионы России, телеканалы ТВ Центр и Звезда с 31.12.2014 **прекращают сетевое партнёрство с региональными телекомпаниями**, тем самым избавляясь от такого понятия как «региональное окно» (временные рамки, предназначенные для вещания местных программ). Это значит, что **как минимум сотня** местных телекомпаний оказывается в безвыходном положении, но варианты есть:

1. **смена сетевого партнёра**;
2. **создание собственного канала с 24-часовым программированием**;
3. **закрытие телеканала**.

Последним вариантом рискуют воспользоваться 90% областных телеканалов, вещающих совместно с одним из телеканалов, входящих в ЦЭТВ России и выпускающих новостной выпуск и пару авторских программ.

Известные региональные телекомпании Этой Страны

- «Сети-НН» (Нижний Новгород). О, это была легенда! Репортажи данной телестанции до последнего



Селяне смотреть федеральные телеканалы в любом случае не хотят

набирали **OVER9000** просмотров на **Youtube**, а особо упоротые попадали в говношоу **Максимки** и прочих недообзорщиков. Один солдат, спасающий кота чего стоит! А ведь таких сюжетов было немерено, и нижегородцы созерцали этот трэш чуть ли не ежедневно. Скукожилась в 2007 году после покупки **РЕН-ТВ**, а в Новый 2016 год закрыта с потрохами;

- ТАУ (Телевизионное агентство Урала, Екатеринбург). Строго говоря, это не совсем телеканал, а студия, производящая некое подобие криминальных новостей с «пацанскими» комментариями за кадром. В 90-е делали ещё несколько «смищных» телепередач, которые скакали по региональным телеканалам ЕКБ;
- «Первый городской» (Киров) — а эти ребята умудрились своё говнецо ещё и в другие города занести: по состоянию на 2018 год, этой телезаразой больны также Нижний Новгород, Калининград и Казань. Стоит отметить, что это единственное достижение данного кАнала, ибо его контент говнист и ужатен: анон, проходящий там стажировку, охуел от того, что выпуск новостей, записанный, условно говоря, в четверг вечером, повторяют, БЛДЖАД, 16 РАЗ до выхода в эфир нового выпуска. Контракт с рекламодателем, хуле!

Бывшие региональные телекомпании Этой Страны

- АТК, Экс-видео, ТВ Лотос-2, Канал 7+, Областное ТВ (Астрахань)
- Бествидео, НТК (Биробиджан, Еврейская АО)
- 60-й канал, РЕН ТВ Брянск (Брянск)
- ТВ6 Владимир, Новая волна, 6 канал, Владимирская тройка (Владимир)
- ТВ-1, Ахтуба, Интерпост, Небесный канал, Волгоград 1, МТВ, Август (Волгоград)
- АСВ, НТТ, ЦТУ, УРТ, УТК, МАРТ, ВЕК, Ермак, «Екатеринбург», Отечество, Континент, Миг-ТВ, Пять-Один, СТС-Урал, ТНТ-Урал, 24 (Екатеринбург)
- АБ+, Барс, Диарт, Золотой век, Сервис ТВ (Иваново)
- Новый век, ГТРК "Тыва" (Кызыл)
- Выборгское ТВ, Выборгская МТК, ККТ, ТВ Тихвин (Ленинградская обл.)
- МТК, Телеэкспо, Московия, 3-й канал, ТВМ, АМТВ, М49, 31 канал, "35", Энергия ТВ, Интерфакс-ТВ, СТС-8 (Москва)
- Шаховские вести, Регион, Подмосковные вечера/Авиател, Авиател Рамблер, Студия ДКТВ, Первый Подмосковский Телеканал, Истринское ТВ, Коломенское ТВ, 28-й канал, Стелла, ТВН, Радуга, ТВ Подольска, ТВ Серпухов, Окно, Подмосковье, ТВ Кашира, 7ТВ Кашира, СТС Кашира, Талдом (Московская обл.)
- Великолукская ТРК, "Рapid", "Телеком - 7-й канал" (Псковская область)
- Южный регион, ОТК, ЮНТ, Теле-Икс, ТНТ-Пульс, ТНТ-РнД, ТВ3 Ростов, Телеком-Азов, ТК Анта, Пульс-49 канал, Лик, ТВ Шанс - 33 канал, ТВЦ-Шахты, Ростов-Папа, Мир ТВ, СТВ, Сальск ТВ, Рен ТВ - Сальск, Таганрогская телесеть, Мы и город, МИГ ТВ, ТВ Петров, Новочеркасск ТВ, 37-й канал, Канал 21+, Донецк ТВ, Ника ТВ, ВТВ, Гелиос, 1ТВК, АНК, ТК Придонье, СТБК-ДТВ, Домашний магазин, Южный регион Дон, СКТВ/Волгодонский вестник (Ростовская область)
- «Русское видео — 11й канал», РегТВ, ОТВ, ТВ Балтик, «Невский канал», ВОТ, Новый канал, Метеор-ТВ, NBN, Life 78, 100 ТВ, 22 канал, 27 канал, 51 канал (Санкт-Петербург)
- Холмск, Восток России, 2x2 на Сахалине, MTV на Сахалине (Сахалин)
- НТР, Сети НН, ТК «Кремль», 41 КНН, BIS TV, ТВ-А, Студия «Нина» (Нижний Новгород)
- ШаркТВ, Толпар-ТВ, Новый канал (ТНТ-Уфа), Уфа-ТВ, БТВ (Уфа)
- ГТРК Янтарь, Каскад, НТРК Восток-Запад, Премьер, ТРК Самбия (Калининградская обл.)
- СИНВ (Калуга, Обнинск)
- Маяк ТВ (Майкоп)
- Канал С, Регион, НТК, NTSC, НСТ, ТСМ, Телерегион, МКС, МКС-2, 23-й канал, Форпост-Медиа, Юни-канал, Новосибирск+, НТН-4, НТН-12, ТСМ-10, ОТС ТВ/Вояж ТВ, ТВ-Метро, Новосибирск со знаком +, ТНТ-Новосибирск, ТВЦ-Новосибирск, Рен ТВ Новосибирск (Новосибирская область)
- «Орбита», «Арсенал-ТВ», «ТВ-51», «Эфир-49», Плюс 12, Тула 24, 360/Каскад, ТК Юнис, ТНТ-Новомосковск, Рен ТВ-Тула, ТВЦ-Тула, ТНТ-Тула, СТС-Тула, Возрождение (Тульская обл.)
- СНТ (Сафоново)
- SCS, Феникс, ТВ-30 (Смоленск)
- ВарианТ, ТРК Казань, Канал 24 (респ. Татарстан)
- Екатеринодар, Пионер, Новый ракурс (Краснодар)
- СТВ-7 (Липецк)
- "Накануне", ГТУ ТВ, Ва-Банк плюс, Зенит ТВ (Орёл)
- Касимов ТВ, ТРК Вёрда, РСТ, Теле-Эхо, Прио-Эхо, Эхо-Фильм, Гарнизон (Рязанская обл.)
- СТС-Балаково, ТВ Экспресс, Свободное ТВ, Балашов, 9-й канал, НСН, НСТ (Саратов)
- Волга ТВ, ВДТ, Апрель+ (Тверь)
- Магнит-ТВМ, СТС-Белгород, ТВЦ-Белгород (Белгород)
- СТС-Восход (Владивосток), ТК «Новая Волна» (ТНТ-Владивосток), «ТВВ-Телеком» (РЕН ТВ — Приморье)
- Бурятская Волна, 27-й канал, ТВ-5, ТРК Бурятия, Сосновый Бор, Бурятская ГТРК (Улан-Удэ)
- АС, Седа, БИС, Кавказ, Маршо, Нохчо, 5-ый канал (Чечня)
- Телеканал 21+, Канал 5+, Центр ТВ-ТВ6, Местное ТВ (Чувашская респ., г. Чебоксары)
- "Белый ветер", АРС (Чукотский АО)
- Соседи - Рен ТВ, Рыбинск-40, НТМ, Городской телеканал, Центр ТВ, Студия Альфа, Углич ТВ, Угличское ТВ(Ярославская обл.)

Сотрудники

Журналист (он же диктор, он же репортёр, он же сценарист, он же ведущий) — некогда сексапильная, энергичная, одухотворённая дева, а сейчас просто измученная безденежьем и несоблюдением трудовых норм «женщина-которую-все-узнают». На телеканале **трудится давно**, может даже со дня основания, но журналистике не обучалась, телемастерства не освоила, потому делает как привыкла. Зато её все знают по имени-отчеству, просят помочь, сажают за стол — пьянство у работников ТВ существовало всегда.

Телеоператор — (он же монтажер, он же режиссёр, он же звукооператор) — дядя с камерой на плече. Именно на плече, потому что на штатив и остальную операторскую технику нет денег. Из-за постоянной беготни и физнагрузок бывает худ и строен. Местными узнаваем в лицо, но имя, черт побери, не знает никто.

Молодой журналист — девочка/мальчик для «принеси-подай».

Энергичен, целеустремлён, хочет Творить. По крайней мере первые 2-3 года. Затем наступает понимание бесперспективности своей деятельности и, в лучшем случае — смена деятельности, в худшем — пьянство. Деревня же, альтернатив мало.

Системный администратор — **сисадмин** и есть. Из-за кадрового голода может заменять оператора, монтажера или звукача — то есть там, где не нужны мозги и лицо. Перебивается левыми зарплатами, смысл существования на ТВ сомнителен.

Редактор — персонаж, которому по штатному расписанию положено придумывать телепередачи, сценарии, фильмы, клипы, беседовать с интересными людьми и приглашать их для совместной работы. Но его работа сводится к обычной раздаче пиздюлей, барскому цензурированию «Есть информация о взяточничестве в администрации? Тема закрыта!» и систематическому пьянству с интересными людьми.

Дети-репортёры — эти штатные работники, еще не подверженные телезомбированию, способны тащить на себе весь телеканал. Всё лучшее детям же! И спонсоры помогут, и поржать есть над кем, и генератор идей всегда под рукой. Телешколота является своеобразным тестом на профпригодность всему телеканалу, да и образованию в регионе: если на ТВ есть телепередача, которую делают подростки — значит, есть доверие к каналу и перспектива. Сколько на государственных телеканалах **таких передач**?

Директор — человек с **универсальным ответом** на любой вопрос. Нужна ли новая техника? Или взять в штат одного человека? Есть идея новой передачи, запустим? Либо «Решайте сами», **либо**. Директора никогда не волнует, насколько интересен/не интересен телепродукт, главное — сколько он принесёт денег или как дорого будет стоить эфирное время для рекламодателей. А самое главное — не иметь конфликта с любой властью и доить, по возможности, всех рекламных коров.

Видеогалерея

[Креатив в Череповце.](#)

[Оригинальная реклама...](#))

Типичная реклама на региональном ТВ на примере Череповца

[Ирина - Шапки](#)

Типичная реклама на региональном ТВ на примере Канска

[Магазин шапок Fomas в Воронеже - реклама ;\)](#)

Типичная реклама на региональном ТВ на примере Воронежа

[Шедевры печорской рекламы\(часть первая\)](#)

Печора, республика Коми. Часть первая (на том же канале есть еще четыре)

[Чтоб у тебя хуй во лбу вырос!](#)

[Бибикало](#)

Телеканал «Рифей-Пермь». В эфир, конечно, не пошло, но в [интернет](#) просочилось



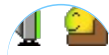
«По прогнозам вологодского гидрометцентра...»

Реклама на сумки
Казалось бы, причем тут
региональный маркетинг?
"Покажите какие у вас новые
сумки есть. Нравится она тебе?"
(Нальчик)
[KRYAKK.wmv](#)
No comment
Нижегородская реклама (1992)
Нижегородская реклама 1992 года

См. также

- [Зомбоящик](#)
- [Денис Попов](#) — наиболее известный мем, порождённый одним из сабжей.
- «В поселке Малая Верейка закрывают единственное сельское телевидение в России».
- Каково это — быть старейшим телевизионщиком на селе?
- [Откровение работника сабжа о невидимой стороне телепроизводства.](#)

Примечания



Зомбоящик

2 в 1 25-й кадр 2x2 6 кадров Battlestar Galactica Breaking Bad Catch phrase Charmed
Comedy Club Dexter Hard Gay HBO I'm Fucking Matt Damon Jackass Lexx Lost MTV
Mythbusters Octagon Product placement Star Trek StarGate Super Sentai
Tomorrow's Pioneers Top Gear X-files Yes minister Александр Друзь Аниме Анна Семенович
Аншлаг Бабка по вызову Бенни Хилл Битва экстрасенсов В мире животных Вавилон-5
Вайомингский инцидент Василий Стрельников Великая тайна воды Веллер
Вентиляторный завод ВИД Видеоформаты Волшебный кролик
Всемирная история, банк «Империал» Газетная утка Геннадий Малахов Гипножаба Голос
Александр Гордон Городок Гражданин поэт Грамматикалия Дальнобойщики Джеймс Бонд
Джеймс Рэнди Джентльмен-шоу Дживс и Вустер Джордж Карлин Дмитрий Киселёв
Доктор Кто Доктор Хаус Дом-2 Дорама Евгений Понасенков Евровидение Журнализд
Заполнили всю планету Зомбоящик Империя страсти Информационная война
Ирония судьбы Истина где-то рядом Казалось бы, при чём здесь Лужков Каламбур Канал
КВН Клиника Коломбо Криминальная Россия Крис Хэнсен Ксения Собчак
Кто хочет стать миллионером? Ленин — гриб! Лохоугадайка Максим Голополосов Маски-шоу
Мистер Бин Михаил Жванецкий Михаил Задорнов Михаил Леонтьев МММ
Молодильное яблоко Монтти Пайтон Наша Russia Не айс Невзоров Нестор Ногомач НТВ



СМИ

25-й кадр ВНС Championat.com Cosmopolitan Eyjafjallajokull Game.exe MegaGame
Playboy StopGame.ru Transmetropolitan WikiLeaks Zero Punctuation Автожур Аг.ру
Агент Купер Аегоров Амеро Андерс Брейвик Андрей Колесников Бирюлёво
Божена Рынска Большой адронный коллайдер Бостонский теракт Британские учёные
Бронзовый солдат Бульварная пресса Вежливые люди Великий Дракон Весёлые картинки
Вестник ЗОЖ Взрывы в метро Виртуальные радости Вражеские голоса Врен Газетная утка
Гейбельс Гейленд Генномодифицированная вода Голубицкий Градус неадекватности
Гражданин поэт Даниил Шеповалов Дмитрий Виноградов Дмитрий Киселёв
Дмитрий Роммель Доминикана Евсюков Егор Свиридов Жареные темы СМИ Живой щит
Журнал «Крокодил» Журнал «Трамвай» Журнализд Зомбоящик
И вообще полхожу я к твоей маме и ссу ей в рот Борис Иванов Игножур Игномания

ИноСМИ Интернеты Иранские ракеты Ирина Сычева Йэху Москвы Кавказ-Центр
Качинский Компьютерра Коневодство Корреспондент Кошачье дело Красная Бурда
Кратовский стрелок Ксакеп Кыштымский карлик Латынина ЛКИ Мальгин
Метатели колёс Мир криминала Михаил Леонтьев Моська Мурзилка Муртазин
Навигатор игрового мира Не имеющий аналогов в мире Невзоров Николай Усков
Новая газета Номад НТВ Нургалиев разрешил ОБС Олег Бочаров Олег Кашин
Олег Ставицкий Паркер Первый канал Пиписькин Пира Платные прямоугольные коты
Политкорректность