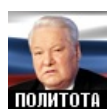


Пропаганда — Lurkmore



Осторожно, политика!

Внимание! Это статья про нечто, имеющее отношение к политике. Она, вне всякого сомнения, заангажирована в чью-то пользу.
[Nobody cares.](#)

«It's propaganda

Sell it to the innocent oh yeah they're buyin' it just show up to rebel again

»

— [Limp Bizkit](#), *the Propaganda*

«Люди должны знать, сколь хорошо я ими правлю. А как они смогут узнать это, если мы им не расскажем? »

— Герцог Лето Атрейдес, «[Дюна](#)» Фрэнка Герберта

«Пропаганда – это своего рода мощный антидепрессант, анестетик, устраняющий изматывающее человека чувство тревоги, страха перед будущим. »

— [kungurov](#)⁷⁸⁰¹⁶

Пропаганда — искусство удаленного администрирования масс путем создания у них виртуальной реальности, в которой [лемминги](#) движутся по односторонней дороге в необходимом администратору направлении. Главная задача пропаганды — манипуляция общественным мнением и сознанием. Более ёмкое и чёткое определение у г-на [Резуна](#): «Пропаганда — сведения, распространение которых кому-то выгодно». Но [IRL](#) пропаганда бывает не только выгодной интерпретацией, но как очеловечивающей, так и расчеловечивающей. Последнее, как и в [искусстве](#), зависит лишь от того, проясняет ли она *общественные выгоды* человека для него самого, либо, наоборот, делает так, чтобы он никогда их не понял, оставаясь психически здоровым. Агитация и Пропаганда способны направить движение лемминга как в сторону его кому-то выгодной скотской смерти, так и в сторону ускоренного развития до научно мыслящего существа.

Анналы



Сабж, который в [Лучшей Корее](#) поняли слишком буквально и запилили «Сонгун».

«Как говорили ещё [софисты](#), истинно то, в чём ты сумеешь убедить других. »

— И.А. Ильин

«Как только они вышли из тени ворот, в глаза им бросилась огромная картина на стене, изображающая рыцаря с нацеленным в них пальцем. Надпись под картиной кричала огромными буквами: «ТЫ УЖЕ ЗАВЕРБОВАЛСЯ В СОЛДАТЫ?»»

— Уже, уже, — буркнул ландскнехт. — К сожалению. Таких картин было множество, можно сказать — что ни стена, то картина. В основном — тот же рыцарь с пальцем, довольно часто попадалась Мать-Родина с развевающимися седыми волосами, за спиной у нее пылали деревни и висели младенцы, насаженные на острия нильфгаардских пик. Попадались также изображения эльфов с окровавленными ножами в зубах.

»

— «Владычица Озера», Сапковский

«Дайте мне средства массовой информации, и я из любого народа сделаю стадо свиней. »

— Йося Геббельс

Начало развития можно отнести к Аристотелю, который первым разработал теорию убеждения. Он различал три аспекта убеждения: источник (ethos), сообщение (logos) и эмоции **биомассы** уважаемой аудитории (**pathos**). Аристотель рекомендовал оратору представить себя как доброго человека, которому можно доверять, и напутствовал спичрайтеров использовать логику и живые исторические и наглядные образы. Сообщение должно соответствовать уже существующим воззрениям масс, понимание настроения аудитории должно быть полным, у толпы нужно вызывать необходимые эмоции — **ненависть/обожание** — и использовать их.

Аристотель также ввел понятие *atechnoi* — факты и события, которые неподконтрольны оратору. Это понятие развил и активно использовал Цицерон, который развил его до *statis* — предварительное убеждение. Его рекомендации по защите клиентов в суде — Цицерон не раз успешно **отмазывал** защищал падонков в **Древнем Риме** — на примере некоей особы, обвиняемой в убийстве: первая линия защиты — это глухой отказ — «мой клиент не делал этого!» Если это невозможно, то следует заронить сомнение: «Конечно, она это сделала, но это не было убийством!». Если и это не прошло, то попробовать переоценить: «Да, это было убийством, но оно было совершено с благими намерениями и вызвано обстоятельствами», и если и это провалилось, то можно попробовать «Этот суд не имеет права судить королеву!»

В Средние века главным мозгоёбом стала церковь. С VI века РКЦ стала вести разъяснительную работу с народом на всякие важные духовные темы. Так и появился сабж в классическом понимании. Главным её достижением стало создание многочисленных агитпунктов, в которых **хомячкам** по несколько раз в день внушалась простая мысль: **земная жизнь** — фуфлю, всё **самое интересное** будет после твоей смерти. А значит — **умри за Императора!** выполняй ценные указания фодудьеносцев, слушайся своего сеньора (ибо вся власть от Б-га) и вообще будь **безответным паинькой**. А не то придёт дьявол с рогами, насадит твою душу на вилы и утащит в **адЪ**. Собственно и само слово «пропаганда» родилось в лоне церкви, от названия Конгрегации распространения веры — *Congregatio de Propaganda Fide*.

Переворотом в пропаганде стало изобретение печатного станка. Для успешного несения Истины™ в массы больше не нужны были 9000 специально обученных юнитов, достаточно пары-тройки

борзых писак и пара сотен станков для размножения креатифа. Власти поначалу не оценили возможности нового изобретения. Зато оценила гнилая французская интеллигенция ака [энциклопедисты](#). Их «творения» привели к нешуточному бурлению говн, самым громким из которых стала [Великая французская революция](#). По ходу нее помимо таких няшных вещей как гильотина, комиссары и экстерминатусы несогласных появилась [журналистика](#) как таковая. Журнализды подхватили знамя пропаганды, выпавшее из рук церкви.

Следующим переворотом в пропаганде стало изобретение радио и, чуть позже, телевидения. Теперь поциенту даже не нужно было уметь читать, чтобы узнать высочайше утверждённую Истину™. И [простой бюргер](#) мог невозбранно слушать своего [фюрера](#) каждый день. Иными словами, пропагандистские достижения церкви и журнализдов объединились с мощью научно-технического прогресса. Ну и [революция в России](#), появление фашизма, Вторая мировая, [Холодная война](#) поспособствовали активному использованию пропаганды на государственном уровне.

Следующей вехой в истории пропаганды стало [развитие интернетов](#). Но это уже новейшая история, творящаяся на наших глазах.

Инструменты



Фашисты [зохавают твой моск](#) и доберутся до твоей [задницы](#).

Фашисты [зохавают твой моск](#) и доберутся до твоей [задницы](#).



Пропаганда по-советски.

Пропаганда по-советски.



Антифашистская пропаганда.

Агитпроп от 19 июня 2014 года
Константин Семин.
Годный пример пропаганды о пропаганде как призыва лемминга к очеловечиванию.

Ответ на стих украинки 'Никогда мы не будем братьями'
Еще один.

Никогда Мы не Будем Братьями

«Вполне возможно доказать при достаточном повторении и психологическом понимании людей, имеющих к этому отношение, что квадрат — это на самом деле круг. В конце концов, что такое квадрат и круг? Это всего лишь слова, а слова можно лепить до тех пор, пока они не облекут идеи в измененные личины. »

— Геббельс, министр пропаганды у Хитлера

«Раз человек с кем-нибудь разговаривает, он тем самым уже ведёт пропаганду, а ведь у всякого человека, если только он не немой, всегда найдётся, что сказать другому. »

— Мао

Основная статья: [Тоталитарное искусство](#)

Авторитетный источник

«Искусство пропаганды в том виде, как его понимают современные политики, напрямую связано с искусством рекламы. »

— Бертран Рассел

«Чем шумнее развёрнутая политиками пропаганда, тем страшнее для граждан её последствия. »

— Вильгельм Швებель

Только не «авторитет», а именно «авторитетный источник», ибо авторитеты все на зоне. Если слышишь «По словам учёных...» или «Учёные говорят...» — что за учёные? Кто такие? Где они? 100% фейк и выдумка.

Один из самых дешёвых приёмов журналистов (особенно утренних передач) и разнообразных гуру-пикаперов (например, «психологи считают» вместо «Берн/Юнг/Фрейд пишет»). Впрочем, **не только их**. Как разновидность данного приёма, практикуется приписывание нужных утверждений наиболее почитаемым у люда авторитетам. Здесь псевдо-цитаты учёных о ПГМ, исторических личностей о ЕРЖ, псевдо-пророчеств, список можно продолжать бесконечно. Соответственно, используется для идеологической пропаганды.

Чёрная легенда

Один из самых древних приёмов, появившийся ещё несколько веков назад. Заключается в упорном чёрном пиаре неугодных кровавому режиму людей, стран, явлений или событий. Обычно представляет собой либо **упорную дегуманизацию жертвы** в глазах аудитории, либо так называемое «создание образа врага», когда общество долгое время плодотворно накручивается с помощью различных **вбросов** против определённого «врага», создавая тем самым необходимый градус паранойи. Всё это делается для того, чтобы с одной стороны, рационализировать любое насилие или агрессию в адрес оппонента, а с другой, минимизировать влияние его пропаганды на своих. Название пошло от срача между Бриташкой и Испашкой за колониальное господство в XVI—XVII веках, когда ещё не имея должных сил для полноценной военной конкуренции с Испанией, **Британия начала компанию** по созданию так называемой «Чёрной Легенды», рассказывая о миллионах замученных индейцев и загнивающих конкистадорах, дабы разрушить репутацию испанской монархии и создать негативное мнение в Европе о её колониях в Новом Свете. И ЧСХ, англичанам это полностью удалось.

[Американские дети питаются крысами](#)
Практически олдскул, репортаж про загнивающий Запад на Белорусь.ТВ

<https://www.youtube.com/watch?v=q0KrmaBRjG4>

Найди 10 отличий от современного российского ТВ

[Обыкновенные зомби. Как работает ложь \(полный выпуск\)](#)
Обыкновенные [зомби](#). Как работает ложь (полный выпуск)

Когнитивный диссонанс

Активно используется для указания «верного пути». В мозг индивидуума, разочарованного нехваткой хлеба и зрелищ, а также своей мизерной з/п, и поэтому временно депрессивного, подселяется идея «во всем виноваты враги». После короткой непродолжительной борьбы побеждает — из неудобного и неприятного «я быдло» и «а, так вот почему я до сих пор не на лексусе» — вариант 1 (счет с 0).

Маркеры

Сравните Ваши ассоциации: [Сталин](#) (кровавый тиран, лично расстреливал миллиарды), [Хрущев](#) (совал всюду свою кукурузу), [Путин](#) (ну этот-то знает, куда идти), [Басков](#) (золотой голос России). Всё это работает по дефолту — достаточно назвать маркер, и сознание выбирает короткий путь — объект УЖЕ определен, думать не надо. Нет, конечно, стереотипы-связи — это неотъемлемая часть мышления человека, но, создав нужный, очень легко навязать нужное восприятие.

Слухи

Чем сильнее государство контролирует СМИ, тем меньше хомячки им верят и больше начинают читать между строк. Недостаток информации компенсируется самыми дикими домыслами. А «новостное агентство ОБС» начинает разносить их по городам и весям. На примере последних гуляний на Украине, данный сабж прекрасно представлен регулярной «паранойей» обеих сторон, постоянно ждущих набигания агрессивно-настроенных оппонентов. Есть такая информация, дескать.

Вовремя пущенный слух сам по себе служит отличным пропагандистским средством. И бороться со слухами лучше всего другими слухами. «Да, армия оставляет город, но это чтобы дать врагу сражение. Да, еды осталось на три дня, но её берегут для подходящих подкреплений.» Ещё лучше действует распускание совершенно неправдоподобных бредней. «Как, вы не слышали? Мы проиграли потому, что у врага 9000 летающих [автострадных танков!](#) Да-да, на каждом три башни с лучами смерти! А ещё [стелс-пихота](#) подошла, только тсс...» Чем неправдоподобнее слух, тем больше здравомыслящих людей будут записывать в бредни все слухи вообще.

Повторение

Если по ящику постоянно повторяют про неплатежи [Украины](#), то любой бабке ясно, что проблемы где-то в области [Гондураса](#), но уж никак не в родном Бобруйске. Если набор букв «[Тимати](#)» встречался за последнее время сто с хером раз, то, может быть, в нем все же что-то есть от негра?

[Моск](#) неявно ведет частотную сортировку событий и, увы, оценивает их «важность» зачастую по этому ключу.

Общественное мнение

«Нет такого самого бессмысленного взгляда, который бы люди с лёгкостью не усвоили, если им удастся втолковать, что он общепринят и везде распространён. »

— Шопенгауэр

Доставляющий советский фильм «Я и другие» (справа) показывает, как недостаточно упёртый человек под давлением мнения большинства может отрицать очевиднейшие вещи; по сути это расширенная версия [эксперимента Аша](#).

Ассоциации

Скажите вслух: «Космонавты и педерасты». Вроде про космонавтов ничего плохого нет, а осадок остался. Ещё заметку о неугодном человеке можно напечатать рядом с криминальной хроникой, а интервью с оппозиционным политиком идёт между репортажем о наводнении в Гондурасе и [аварии на АЭС в Японии](#). Или наоборот, о съезде [ЕдРа](#) рассказать сразу после репортажа о повышении удоев в Усть-Пердьюйском колхозе.

Мнимый выбор

Если ты думаешь, анон, что пропаганда — это невыносимо

[Эксперимент Милгрэма - Повинуемость/Obedience \(США, 1965\)](#)

[Эксперимент Милгрэма - Повиновение авторитетам \(США, 1965\).](#)

[Я и другие \(1971\). Феликс Соболев \(хороший звук\)](#)

[Я и другие \(1971\). Феликс Соболев \(хороший звук\).](#)

Фильм состоит из ряда социально-психологических экспериментов, которые заставляют задуматься.

[Я и другие - 2010 год](#)

[Я и другие \(2010 год\).](#)

[Как Смотреть Новости во Время Войны - Валерий #Соловей](#)

Методы и принципы ведения информационной войны (лекция)

отвратительный официоз, льющийся из официальных СМИ, то ты серьезно отстал от жизни. Современная пропаганда больше склоняется не к навязанию отдельному человеку своего единственно правильного мнения, а к тому, чтобы помочь ему самому сформировать это самое мнение. Пример: выборы президента 2008 года. На фоне всяких странных кандидатов (клоун [Жириновский](#), коммуняка [Зюганов](#) и масон Богданов) [оставшийся](#) выглядел на их фоне вполне нормальным и адекватным человеком, тем более, что он не участвовал в [предвыборной гонке](#), с её характерным градусом неадекватности.

Игра на контрастах



[Навальный](#) обеспечивает победу [Царя](#) в первом туре

«В 1995 г. любимая шутка в кругах российских интеллектуалов приписывала перестройку гениальному плану Ю. Андропова вновь легитимизировать коммунизм среди российского народа, позволив ему пожить несколько лет при капитализме. »

— М. Кастельс. «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»

Инструмент очень широкого спектра действия, эффективность которого обратно пропорциональна степени ФГМ использующего: от топорного [доведения до абсурда](#) в каком-нибудь сраче, до тонкой манипуляции мнением большей части населения страны. Пример: правление Путина после эпохи Ельцина. Несмотря на огромное количество фейлов путинского и пост-путинского правительства, с бардаком [девяностых](#) в плане уровня жизни среднего гражданина это не сравнить. Как следствие — за кого отдаст свои голоса на выборах этот гражданин? Ответ очевиден.

Двойные стандарты

Любимый способ пропагандистов на случай, если вопрос предполагает неиллюзорную опасность когнитивного диссонанса для быдла. Особенно его можно заметить в контексте всевозможных военных и силовых конфликтов, например, карательная акция одной стороны объявляется кровожадной резнёй и геноцидом, а другой соответственно мстью проклятым врагам, возмездием за какие-либо бугурты.

Собственно, в этом вся суть политики, а именно подача пропагандой одного и того же сабжа как винрарного и нужного, или страшного и опасного в зависимости от выгоды и политических срачей. Отсюда также растёт игра слов вроде шпион/разведчик и т. д.

Фиксация на пропаганде возможного противника

В последнее время набирающий большую популярность метод оригинального использования маркеров, благо сейчас сторон не использующих сабж просто не существует. Делается это просто: берётся какой-то расхожий штамп пропаганды противника, и СМИ начинают его долбить с такой силой, чтобы сиз настолько въелось в мозг обывателя, чтобы впоследствии возникать условным рефлексом при любом упоминании позиции оппонента. Таким образом, достигается определённый эффект — целевая аудитория получает возможность легко рационализировать в своём мозгу отказ от неудобной информации, а пропагандист может не волноваться, что хомячки хотя бы на секунду задумаются о содержании противоположной точки зрения. После этого всего лишь остаётся оформить свою пропаганду как «[восстановление справедливости](#)» против чужих попыток промыть мозг.



Кабэ для [простиуток](#)

Ярким примером может послужить вакханалия украинских СМИ по поводу распятого мальчика, поминаемого по поводу и без при любой неудобной информации со стороны России, или наоборот,

любимые российским телевидением [люди нетрадиционной ориентации](#), возведённые отечественными пропагандистами в «абсолют» современной западной системы ценностей.

Полуправда

Данный приём любим пропагандистами всех мастей, начиная Геббельсом и заканчивая [Киселёвым](#) с Россия 1. Делается это так: берётся информповод «Сторона X увидела как сторона Y в нарушение мирного соглашения продолжает агрессию и нападает на неё, поэтому главный генерал X заявил, что больше никаких „мирных“ соглашений соблюдать не намерен и будет воевать с врагом до полной победы над ним». Новость идёт в тираж, но по дороге опускается первая часть, в итоге читатель получает «Главный генерал X заявил, что больше никаких мирных соглашений соблюдать не намерен и будет воевать с врагом до полной победы». В итоге, сторона X из людей снова взявшихся за оружие после нарушения договора противником, превращается в агрессивную ебанашку, которая ВНЕЗАПНО нарушила все мирные договоры и пыщет ненавистью. Подобное широко применялось в последнем хохлосраче как хохлами, так и российской властью, где сабж настолько распространён, что иногда требуется многочасовое распутывание цепочки, чтобы пробраться к сути события через океан новых нюансов.

Примеры из прошлого

Катынская трагедия

[Геббельс](#), якобы узнав о расстрелянных [НКВД СССР](#) весной 1940 года польских офицерах в Катынском лесу (Смоленская область) близ Катыни, пригласил иностранных [журналистов](#) и даже Красный Крест, также письма немецких солдат с описанием ужасов были изданы огромным тиражом в Германии — с подробными адресами «и телефонами» писавших. Так что в 1943 он опять попытался [показать всем](#) «зверства большевизма» и тем самым вызвать [мельтешение](#) в рядах «союзников» — типа польского правительства в оккупации в Лондоне.

Пример примечателен тем, что, несмотря на обилие нестыковок и косяков (немецкие пули в телах убитых, количество убитых офицеров в два с половиной раза превышало количество находившихся в советском плену, руки у части расстрелянных офицеров были связаны бумажным шпагатом, который в СССР не производился, т. н. «записка [Берии](#)», набранная на трех разных лентах, свидетелей в 43-ем опрашивало известное своими [методами](#) Гестапо) до сих пор используется в качестве доказательства кровавой жестокости Гэбни.

Связанные мемы

Из каждого утюга

В СССР в связи с сабжем родился общеизвестный мем — «[из каждого утюга](#)». Берёт он начало из советского анекдота о дорогом Леониде Ильиче.

«Включаю телевизор — там Леонид Ильич речь читает. Включаю радио — там про Брежнева рассказывают. Включать утюг боюсь: вдруг и там он?»

По другой версии, Союз производил модели утюгов, действительно способные, правда очень тихо, воспроизводить сигнал проводной радиоточки в квартире (т. н. «шарманки»). Так это или нет, [спорят до сих пор](#).

В нулевых и десятых мем обрёл былую славу благодаря широкому освещению/[одобрению](#) в СМИ действий Темнейшего.

Если про персонажа говорится о том, что о нём вещают из каждого утюга — речь идёт о массивированной информационной кампании. Это могут быть как форсед-мемы, так и подхваченные СМИ реальные инфоповоды.

Что почитать

- «[Эпоха пропаганды](#)» — Эллиот Аронсон, Энтони Пратканис.
- Эдвард Бернейс (племянник дядюшки Фрейда и выдающийся спец по PR, проживший долгую жизнь) написал не толстую, но глубокую книжицу, которая так и называется — «[Пропаганда](#)».
- «[1984](#)», Джордж Оруэлл — автор в годы Второй Мировой был Британским пропагандистом для

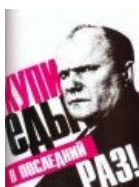


Пародия [пиндосов](#) на самих себя.

радиопередач на Индию.

- «О дивный новый мир», Олдос Хаксли (сняли сомнительную сериальную экранизацию).
- «Психология стихийного массового поведения», Акоп Назаретян.
- Лебон Г. «Психология народов и масс» — есть мнение, что ее читал сам Гитлер. А у Ленина это вообще была любимая книга.
- Ортега-и-Гассет. «Восстание масс» — феласавский трактат, предвосхитивший идеологии XX века.
- «Масса и власть» Элиаса Канетти, испытавшего действие масс на своей шкуре.
- В.Сороченко. «Энциклопедия методов пропаганды»
- Сергей Кара-Мурза «Манипуляция сознанием» — пропаганда под видом разоблачения пропаганды.
- «Цомет» — мозгоразрывающий аудиоролик от ЗОГ.
- Тод Штрассер «Волна» — рассказ о реальном случае, произошедшем в 1970-х годах в обычной калифорнийской школе.

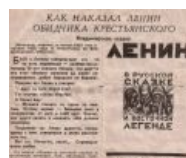
Галерея



Еда заканчивается



Жириновский такой же как Вы



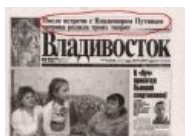
Высшая справедливость



Это шановний хлопець

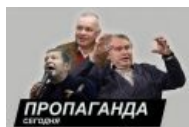


Политрук лжет!



Вот даже как

Копирастия



И немного лунной. Солдат показывает куда Японцам валить из Манчжурии.

Сегодня

Аалиен стебёт концепцию.

См. также

- Геббельс
- Тоталитарное искусство
- За Абрамовича
- Загнивающий капитализм
- Мыть мозг
- Реклама
- СМИ
- Дмитрий Киселев
- Сурковская пропаганда
- Окно Овертона
- Рунет
- Зомбоящик
- Голливуд
- Радио
- Журнализд
- Правила демагога
- Троллинг
- Копипаста:Отчёт путинюгендовца
- ЛПП
- Цензура

ССЫЛКИ

- Пропаганда — внизу статьи есть неплохая подборка ссылок.
- Приёмы пропаганды.
- Эксперимент Аша (власть конформизма в группах).
- Эксперимент Милгрэма (повиновение авторитетам).
- Окно Овертона.
- Разведка на основе открытых источников (Open source intelligence, OSINT).
- Балканизация Интернета.
- Политтехнологии, технологии пропаганды.



Политика

14/88 282 статья Alt-Right Black Lives Matter Brexit FEMEN Make Anime Real Po REMOVE KEBAB SJW Vnovodvorskaya Who are you to fucking lecture me? ZOG A Better Amercia with Mitt Авангард красной молодёжи Азаров Активная гражданская позиция Александр II Александр Солженицын Алексей Журавлёв Алексей Митрофанов Алексей Михайлович Алкснис Альбац Альберт Гор Аляска Анархист Анатолий Чубайс Англичанка гадит Андрей Колесников Антиглобализм Антифа Арабская весна Арбатова Ари.ру Бабка по вызову Бадд Дуайер Бальдур фон Ширах Банановая республика Бандеровец Барак Обама Батка Махно Бацька Березовский Бокасса Бомарше Борис Немцов Борис Соколов Ботинкометание Брежнев Бронзовый солдат Буржуй Валерий Zubov Валерий Назаров Ван дер Люббе Ватник Вежливые люди Векослав Лубурич Взрывы в метро Виктор Колесников Виталий Милонов Вителлий Вольтер Вражеские голоса Вы просто ненавидите всё русское Выборы Вячеслав Мальцев Гай Марий Галковский Гармодий и Аристокитон Геббельс Гей-оргиевцы Гелиогабал Генеральная линия партии Геннадий Кернес Герман Геринг Гитлер Глобус Украины Горжусь Россией! Госдеп Госдума Граждане СССР Гражданин поэт Гражданская война в Сирии Грудинин Двойники Путина Дело Дрейфуса Демократизатор Демократия День миномета Децимация Джон Кеннеди Джордж Буш Дидро Дмитрий Киселёв До чего Сталин страну довёл Добровolec Дональд Трамп Донецк Дотянулся проклятый Сталин



Зомбоящик

2 в 1 25-й кадр 2x2 6 кадров Battlestar Galactica Breaking Bad Catch phrase Charmed Comedy Club Dexter Hard Gay HBO I'm Fucking Matt Damon Jackass Lexx Lost MTV Mythbusters Octagon Product placement Star Trek StarGate Super Sentai Tomorrow's Pioneers Top Gear X-files Yes minister Александр Друзь Аниме Анна Семенович Аншлаг Бабка по вызову Бенни Хилл Битва экстрасенсов В мире животных Вавилон-5

Вайомингский инцидент Василий Стрельников Великая тайна воды Веллер
Вентиляторный завод ВИД Видеоформаты Волшебный кролик
Всемирная история, банк «Империал» Газетная утка Геннадий Малахов Гипножаба Голос
Александр Гордон Городок Гражданин поэт Грамматикалия Дальнобойщики Джеймс Бонд
Джеймс Рэнди Джентльмен-шоу Дживс и Вустер Джордж Карлин Дмитрий Киселёв
Доктор Кто Доктор Хаус Дом-2 Драма Евгений Понасенков Евровидение Журнализд
Заполонили всю планету Зомбоящик Империя страсти Информационная война
Ирония судьбы Истина где-то рядом Казалось бы, при чём здесь Лужков Каламбур Канал
КВН Клиника Коломбо Криминальная Россия Крис Хэнсен Ксения Собчак
Кто хочет стать миллионером? Ленин — гриб! Лохоугадайка Максим Голополосов Маски-шоу
Мистер Бин Михаил Жванецкий Михаил Задорнов Михаил Леонтьев МММ
Молодильное яблоко Монти Пайтон Наша Russia Не айс Невзоров Нестор Ногомач НТВ



СМИ

25-й кадр ВНС Championat.com Cosmopolitan Eyjafjallajokull Game.exe MegaGame Playboy
StopGame.ru Transmetropolitan WikiLeaks Zero Punctuation Автожур Ag.py Агент Купер
Аегоров Амеро Андерс Брейвик Андрей Колесников Бирюлёво Божена Рынска
Большой адронный коллайдер Бостонский теракт Британские учёные Бронзовый солдат
Бульварная пресса Вежливые люди Великий Дракон Весёлые картинки Вестник ЗОЖ
Взрывы в метро Виртуальные радости Вражеские голоса Врен Газетная утка Геббельс
Гейленд Генномодифицированная вода Голубицкий Градус неадекватности Гражданин поэт
Даниил Шеповалов Дмитрий Виноградов Дмитрий Киселёв Дмитрий Роммель Доминикана
Евсюков Егор Свиридов Жареные темы СМИ Живой щит Журнал «Крокодил»
Журнал «Трамвай» Журнализд Зомбоящик И вообще подхожу я к твоей маме и ссу ей в рот
Борис Иванов Игрожур Игромания ИноСМИ Интернеты Иранские ракеты Ирина Сычева
Йэху Москвы Кавказ-Центр Качиньский Компьютерра Коневодство Корреспондент
Кошачье дело Красная Бурда Кратовский стрелок Ксакеп Кыштымский карлик Латынина
ЛКИ Мальгин Метатели колёс Мир криминала Михаил Леонтьев Моська Мурзилка
Муртазин Навигатор игрового мира Не имеющий аналогов в мире Невзоров Николай Усков
Новая газета Номад НТВ Нургалиев разрешил ОБС Олег Бочаров Олег Кашин
Олег Ставицкий Паркер Первый канал Пиписькин Пира Плоские прямоугольные коты
Политкорректность



СССР

1000 мелочей 101-й километр 28 героев-панфиловцев 3,62 Red Alert Russian Reversal S-90
Vnovodvorskaya Ёжик в тумане АК-47 Александр Солженицын Алиса Селезнёва Алкоголик
Антарктида Афганская война Аэрофлотовская курица Бандеровец Баня Беломор Берия
Бесконечное лето Блат Брежнев Брежневка В мире животных В СССР секса нет Варёнки
Ведро компрессии Великая Отечественная война Вентиляторный завод
Ветеран Куликовской битвы Винни-Пух Владимир Высоцкий Власовцы Восьмидесятые
Вписка Вражеские голоса Всё прогрессивное человечество Гагарин
Генеральная линия партии Гитара «Урал» Глобус Украины Гоблин Граждане СССР
Гражданская война в России ГрОб Гутник Давид Черкасский Дважды еврей Советского Союза
Дембельское фото Детская площадка Детский лагерь Дефицит Дирижабль Киров
До чего Сталин страну довёл Добровольно-принудительно Дотянулся проклятый Сталин Ежов
Железный занавес Жить стало лучше, жить стало веселее Жуков Журнал «Крокодил»
Загнивающий капитализм Закручивать гайки Зато мы делаем ракеты Звёздочка
Зоя Космодемьянская И немедленно выпил И примкнувший к ним Шепилов
Иван Васильевич меняет профессию Игорь Тальков Игрушки, прибитые к полу Ирония судьбы
Как я провёл лето Карлсон Квадратно-гнездовой способ мышления Кин-дза-дза Клюква
Книга о вкусной и здоровой пище Ковёр Кола Бельды Колыма Комбинат «Маяк»
Комедии Гайдая Коммуняки Корейский Боинг Космическая гонка КТ315 Кузькина мать
Ламбада Леваневский Ленин Либераст Лысенко Мавзолей Ленина Максим Калашников

urban:propaganda tv:PropagandaMachine