

# Обычный порошок — Lurkmore

«А вы променяли бы 25 пачек обычного порошка на 1 грамм **необычного**? »

— Анекдот

**Обычный порошок** (обычное чистящее средство, обычный йогурт etc) — адская смесь, засветившаяся во всех рекламах самых разнообразных продуктов как полный антипод нашему замечательному %product\_name%. Не годен к употреблению. Совсем. Ну, разве что в рекламе.

## Дизайн

Обладает весьма простым дизайном, что как бэ намекает нам на его суровость и **откуда он родом**. Говоря точнее — вообще не обладает дизайном. Название и особенности сурового дизайна в некоторых рекламах закрыты огромными пикселями, что намекает на то, что окончательный монтаж и **мастерский** фотешоп делали именно под необычным порошком из эпиграфа к статье.

## Шаблон использования

- Домохозяйка стирает обычным порошком. Вся измучилась. Тут врываются телевизионщики, впаривают ей %product\_name%, она поносит наш обычный порошок, все довольны.
- — Давайте мы вам дадим ящик (три, пять, десять, стопицот) обычного порошка, а вы отдадите нам наш вождельный %product\_name%?  
— **Авотхуй!** Он мне самой нужен!

## Интересные факты

- Где-то в Стерлитамаке именно в тот период производилось нечто в белой картонке с надписью «порошок стиральный». Обычнее некуда. Попал в кадр сей сугубо совковый продукт благодаря газетным троллям, сравнившим его с несколькими ведущими брендами. А примерно через полгода или год произошло следующее:
- ...В Сибири придумали **бренд** — «обычный порошок», рекламу, где всяким дорогим «ариелям» противопоставляется обычное, но тоже очень хорошее средство стирки и хулиганский слоган «Те же пятна за меньшие деньги». По телеку ещё в 90-е крутилась реклама в стихах: «Как обычно я пошел, взял обычный порошок. Порошок „Обычный“ — **результат отличный!**»
- Некому Анонимусу пришел в голову стопицотый способ быстрого обогащения: зарегистрировать на себя бренд «обычная зубная паста» и отсудить у всяких там Новых Жемчугов **сотни нефти** на безбедное существование, ибо нефиг, дескать, обзывать мою зубную пасту нехорошими словами. Копипаста доставляет:

Я все больше убеждаюсь в том, что наглость — это второе счастье. Обычно бренд или товарный знак берется для того, чтобы товар узнавали под этим именем, покупали, и, естественно, получать прибыль от продажи. Однако совсем с другими целями пару лет назад на прилавках магазинов появились стиральный порошок «Обычный», зубная паста «Обычная» и жевательная резинка «Обычная». Может и еще что-то, но эти товары я видел собственными глазами.

Естественно, для того, чтобы рассчитывать на высокуюкупаемость товара, стоило придумать другие названия, но расчет тут как раз и был сделан на то, что никто их покупать не будет. Зато все мировые производители в своих рекламных роликах с экранов телевизоров говорили «одну футболку мы постираем обычным порошком, а другую...», «Обычная зубная паста не справляется с налетом...», «Вкус обычной жевательной резинки...» — другими словами занимались откровенной антирекламой. А это — повод для иска, иска на очень



Сталин знает толк в сабже



Обычный порошок гламурный

крупную сумму, необходимость менять всю рекламную политику, проблемы, убытки. Вы заметили, что теперь в рекламах, сравнивая свой порошок с чем-то, употребляют слово «дешевый», впрочем, слышал, что и эта торговая марка уже в продаже.

К сожалению, я не знаю, чем закончилась эта авантюра, не знаю и кто за ней стоял. Может — это был типично «русский» предприниматель, желающий за короткое время получить деньги, отсудив у мировых производителей крупную сумму, а может — кто-то из конкурентов применил это как антирекламу. Конечно, когда все кругом употребляют в рекламе слово «обычный» — достаточно провести свою политику без него, создать фиктивную фирму, представляющую аналогичный товар мод маркой «обычный» и все — подарок конкурентам готов.

Это — не единичный случай. Были люди, пытавшиеся, например, запатентовать привычные всем вещи, пивную бутылку, например, или интернет. К счастью, они не получили этих патентов, проиграли все возможные [суды](#) и так и остались ни с чем. Почему к счастью? Хотелось бы вам сейчас, просматривая этот сайт платить деньги какому-то дяде, который никак не участвовал в образовании интернета, зато оформил на него патент, практически став монопольным обладателем, диктующим всем свои условия? Думаю, что нет.

## Копираст-кун сообщает

Товарный знак № 179137 действительно [существует](#), но все буквы, цифры и словесные обозначения в нем присутствуют как неохраняемые элементы. То есть товарным знаком является вся картинка целиком, а сами слова «обычный порошок» можно использовать совершенно невозбранно.

[pepsi vs coca cola](#)  
А у них так [можно!](#)

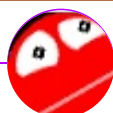
## См. также

- [Реклама](#)
- [Рекламные мемы](#)
- [Tide](#)
- [Все пидорасы, а я — д'Артаньян](#)
- [Порошок уходи](#)



Профит

§регистрация 1000 мелочей 2 в 1 25-й кадр Bitcoin Biz By design Deadline Embrace, extend and extinguish Enlarge your penis Extreme Advertising Fine print Forex HYIP Kirby Kontora Lockerz.com Made in China Opulence, I has it Product placement QNet SAP Second-hand SEO SMS-лохотрон SMS-шпион The Asylum Wazzup Роман Абрамович Автошкола Акция Алексей Бабушкин Алименты Амеро Бабло БАДы Баянист Тамада Услуги Березовский Бизнес-пакеты Биокатализатор топлива Биржа Благотворительность Блат Бобби Котик Брачный аферизм Бренд Букмекерская контора Буржуй Бутик Быдлодевайс Быстро, качественно, недорого Вазелин Вахтовый метод Вентиляторный завод Видеокурсы Виктор Петрик Винлок Вирусный маркетинг Волшебная таблетка Всемирная история, банк «Империал» Выборы Генномодифицированная вода Гешефт Глобальное потепление Голливуд Гомеопатия Горд Грабовой Дисбактериоз Дойная корова Дональд Трамп Донат Ебай Залогово-кредитный аукцион Заработок в интернете Звёздные войны Звонилка Золото Игровые автоматы ИКЕА Иммуномодулятор Иннова Интернет-магазин Кадровые агентства Карательная психиатрия Кардинг Карликовое государство Кликбейт Копираст Коробка из-под ксерокса Корпоративная культура Красная ртуть Кредит Лёгкий голод Лас-Вегас Литрес Лох Лохотрон Лохоугадайка Макдоналдс



Едем на колесах под грибами!

Вещества 228 3,62 Bb Breaking Bad Bredor Cyriak Harris Don Hertzfeldt Filthy Frank Kunteynir Sound drugs Superjail Winged Doom Yellow Submarine А че пагни, ляпапам! Абсент Абсентис Алкоголик Алкогольные напитки Аллен Карр Андрей Складов

Ассент Ассентиас Азголенк Азголеные напитки Азкен Карр Андрей Смирнов  
Антимульт Баклофен Балтика Барыга Беломор Белочка Бихай Благовония Борщевик  
Бром Михаил Булгаков Бутират Вадим Михайлов Вангеры Векторная религия Вилфред  
Винт Владимир Агапов Владимир Сорокин Владислав Галкин Вонни Галоперидол  
Гамма-бутиролактон Генномодифицированная вода Героин Глутамат натрия Глюк  
Госнаркокартель Грибные Эльфы Грибы ГрОб Дельфин Джим Моррисон  
Дигидрогена монооксид Дима Билан Дмитрий Гайдук Дмитрий Энтео ДОБ Донской табак  
Ежи и Петруччо Зацените, чуваки, как на улице-то пиздато! Звёздочка И немедленно выпил  
Ибражы Йад Казантип Кактус Кандибобер Карлос Кастанеда Кен Кизи Клаббер  
Клей «Момент» Кокаин Кокаинум Конопля Конопля/Способы потребления Король и Шут  
Кофе КПЛО Курительные смеси Легалайз Ленин — гриб! Лигрыл Ломай меня полностью  
ЛСД Матрица существует Мистер Вигглз Михаил Котов Музыкальная личность Мулька  
Мускатный орех Наркоман Наркоман Павлик Насвай Нейролог Ноотропы Нострадамус  
Ночной клуб Объебос