

# Копипаста:Медоносы — Lurkmore

Основная статья: *Медонос*

Благодаря одному, скорее всего очень хорошему человеку (лично не знаком), имею честь предложить Вашему вниманию очередную классификацию МЕДОНОСОВ.

Всем приятного прочтения и хорошего настроения!

## Медоносы

Отряд беспозвоночные.

### Классификация

«**Простейшие**» — обычно **новички**, только появившиеся на сайте и начинающие брать уроки по «Фото дня» и топам. Заметив, что уровень фотографий оттуда не выше уровня их собственных творений, «простейшие» начинают тешить себя надеждой, что рано или поздно на вершину зрительского внимания могут подняться и они сами. Наблюдая за поведением активных медоносов, «простейшие» начинают копировать их стиль общения на сайте. «Простейшие» справедливо полагают, что верный путь в тронный зал медовой тусовки — вовсе не уровень работ, а скорость и продолжительность тиражирования лести.

«**Карамель**» — бывшие «простейшие», уже полностью подсевшие на стимуляцию виртуальными бирюльками. От долгого и тесного пребывания в замкнутом пространстве карамель слипается в группки и группы, являющиеся надеждой и опорой (фан-клубами) «пузырей» и «жуков» .

«**Пузыри**» — любители, успешно прошедшие стадии «простейших» и «карамели», и теперь пожинаящие плоды многомесячного (а у некоторых — многолетнего) стучания по клавиатуре. И хотя уровень их развития в области фотографии почти ничем не превышает уровень предыдущих групп, «пузыри» пребывают на вершине **пирамиды**. Потому что раньше других начали (игру «ты мне — я тебе»). На начальном этапе некоторые из них для ускорения процесса заводили себе по несколько (отдельные экземпляры — по несколько десятков) ников-клонов, ведь это самый верный способ в рекордные сроки протащить себя на самые видные позиции. «Кто похвалит нас лучше, чем мы сами себя похвалим?». Теперь этим «пузырям» уже нет необходимости использовать свою тайную армию постоянно — всю работу по подъему их фотобарахла в топы теперь делают фан-клубы. Не совсем бескорыстно, конечно. Время от времени используя клоны и одновременно подолгу штампуя типовые льстивые комментарии подопечным, «пузыри» со временем добились всего, о чём мечтали на сайте:

- толпа почитателей,
- гарантированное пребывание на вершинах хит-парадов любой их продукции (содержание, качество не важны)
- заветные статусы, позволяющие хотя бы в интернете почувствовать, что жизнь проходит не зря.

Выдающиеся представители клана «пузырей»: N-a, T-l, M-n, S-k, O. E., M-l, C-a, x-r-r, H\_и-, S-k, a-k, B-c, Л. С., A\_-z\_, E.S., L-a,.....

Но положение «пузыря» и самое незавидное. Все они находятся в плену созданных ими традиций. Для сохранения своего видного места в этом шоу «пузыри» обречены постоянно проводить кучу времени в интернете — ведь никто не снимал с них обязанности потоком клепать пятёрки и ХОТы<sup>[1]</sup> членам своих фан-клубов и перспективным (в плане присоединения к «сиропчикам») новичкам. В противном случае «пузырь» со временем рискует оказаться в вакууме и с печалью заметить, что теперь его обедающие птички или милейшие блюровые розы уже не привлекают столько народу как раньше. А угасание внимания толпы и пролёт мимо рейтингов для «пузырей» равносильно смерти. Поэтому некоторые из них, уже не справляясь с возрастающей нагрузкой по окучиванию ответными ласками челяди, идут на крайнюю низость: сочиняют легенды о своих **неизлечимых болезнях** и, как бы нехотя, между прочим, через приватную переписку делают их достоянием публики. Играя на самых тонких человеческих качествах, такие «пузыри» постоянно подогревают мысль о том, что жить им осталось недолго и всё, что они выставляют на сайте — это теперь памятник культуры и завещание потомкам. Убивают двух зайцев:

- самые доверчивые и впечатлительные из кружка будут всё их творчество хвалить с удвоенной энергией (теперь уже независимо от того, придёт ли «больной» с ответной благодарностью).
- большинство из немногочисленных фотосайтовцев с трезвым и честным взглядом воздержится от критических замечаний в адрес работ «умирающего». Не хорошо ведь как-то....

Но! Всё это ловушка для самих симулянтов-пузырей. Потому что:

1. Приписываемые ими себе болезни обычно не дают шансов на долгие и активные годы. А некоторые завравшиеся пузыри эксплуатируют свои легенды уже не первый год.

2. Проанонсированные тяжелейшие диагнозы мало совместимы с той долгой и завидной активностью, которую эта, к счастью совсем немногочисленная, категория «пузырей» развивает на сайте и, по фотоотчётам судя, в реале.
3. По истечении всех возможных сроков, отведённых человеку при таких болезнях, вун-пузырь вынужден сочинять новую легенду — теперь уже о чудесном исцелении. И, конечно, всё благодаря поддержке «друзей» по сайту с их драгоценными ХОТами!

Да, тема очень деликатная, но затрагивать её приходится. Потому что по-настоящему больные, смертельно больные люди ведут себя совсем по-другому и образ их жизни неизбежно соответствует их диагнозу. Могу говорить об этом, имея за плечами полтора десятка лет клинической медицинской практики.

Ещё хочу сказать, что истинно нуждающиеся в поддержке и помощи люди на сайте есть. Только они свои проблемы достоянием всей публики не делают. Зачем? Им не требуется, чтобы на фотосайте их работы хвалили и отправляли в топы из жалости.

**«Жуки».** Самая лживая категория медоносов. Ведь, в отличие от «простейших», «карамели» и «пузырей», фотографируют они неплохо. Кое-чего достигли. Но, не получив желаемого быстрого и большого признания в реальной жизни, «жуки» пытаются достичь его в интернете. Как? А просто дёшево покупая внимание всех предыдущих категорий медоносов традиционными «Замечательно!», «Это что-то!», «Вношу в любимые!», «Prevoshodno!». Ну какому «простейшему» или «карамели» не приятно получить такое от человека, который в состоянии навести резкость там где надо? И как после этого не побежать к благодетелю с благодарностью в кулачке?... Вообще «жукам» при их уровне совсем не требуется постоянно льстить кому-то — на фоне огромного потока фотоахиней на сайте большинство работ «жуков» выделяется и без этого. Но «жукам» хочется постоянно видеть перед глазами всё больше и больше восхищённых поклонников. А ХОТы для «жуков» совсем не пустой звук (хотя некоторые из них упорно утверждают обратное). Беда «жуков» в том, что, заполучив, наконец, максимально возможную аудиторию, они неизбежно начинают идти на поводу у толпы с её усреднённым непритязательным вкусом. И многие из «жуков» как фотографы деградируют на глазах. Мало кто из них способен в этот период трезво взглянуть на происходящее и соскочить с медового крючка. Их и жаль, и не жаль. Не прошли испытание на шивовость.

Видные жуки: К-у, А. В., Д. Р., S.S., Ю. Б., Г-М, Е.Ш.....

Итак, «простейшие», «карамель», «пузыри» и «жуки» — это основные категории медоносов. Есть исключения, есть мутанты и гибриды, есть тонкие прослойки между этими пластами. Есть те, кто поумнел и нашёл в себе волю покинуть этот большой и липкий лагерь (таких пока единицы). Встречаются также медоносы совсем одиозные. Своему кружку они ежеминутно поют романсы и читают стихи про туманы и душу. Но стоит кому-то посмеяться над всем этим шоколадно-сиропным шоу, и эти нежные певцы и чтецы тут же превращаются в скандалистов. Такое несут! Замечено, что таким поведением чаще других отличаются околосорокалетние очень упитанные (или, наоборот — тщедушные) мужички с военным или тюремным прошлым.

Некоторые вещают из иммиграции. Там-то сильно не поскандалишь. Приходится пар спускать тут. А вообще они — [ранимые и нежные](#). Опавший в чьём-то кадре лепесток ромашки свергает их в глубокую печаль и [философию](#)....

## Общее о медоносах

Большинство медоносов искренне считают, что в фотографии вообще не важны ни идея, ни законы построения кадра, ни техническая сторона, ни прочая хренотень. А важно только то, ЧТО именно ты сфотал. Снял цветочек на своём окне в лоб со вспышкой, разблюрил, засунул в самый центр кадра и хорош, — душу показал. Благородный, [тонкой организации](#) человек. Не то, что некоторые. В этом не было бы печали, если бы все эти ничему не желающие учиться бездари средних (в основном) лет не собрались бы в организованную армию и не забили бы (при помощи взаимонакрутки) фотоотстоем все самые посещаемые виртуальные залы сайта. Они сначала старательно и долго создают себе иллюзию своего успеха, а потом уже не могут с этой иллюзией расстаться. Многие интернет-провайдеры должны сказать всем этим добрым и плотно подсевшим на виртуальные фантики людям СПАСИБО за многие интернет-часы, ежедневно проводимые ими в сети на любимом сайте. Для провайдеров это вполне реальная прибыль. А для медоносов — последняя попытка хоть как-то самоутвердиться. Жизнь-то проходит.

## Как стать медоносом

1. Вам понадобится интернет и много-много свободного времени.
2. Перед регистрацией хорошо продумайте ник. От этого очень многое зависит. Если вы женского рода — выберите имя подлиннее из какого-нибудь латиноамериканского сериала. Неважно сколько вам на самом деле лет и как вы выглядите — ник типа Лилианна, нет, лучше — ЛИЛИАННА (функция Caps Lock) — компенсирует все недостатки! Для фото автора вам лучше выбрать что-то романтическое. Если вам до 30 — хорошо пойдёт ваше изображение на фоне моря у большого камня. Купальник и томная поза ускорят ваше восхождение к вершинам славы и статусу фотогуру (при выполнении и всех других условий). Если вам между 30 и 40 — поместите себя в кустах цветущей сирени, если за 40 — лучше только лицо крупным планом. Но обязательно с проникновенным мудрым

взглядом вдаль. Всё это должно быть в глубоком блюре. Блюр молодит и облагораживает. Для мужчин-медоносов в принципе подойдёт любой ник и любое фото автора. Но использование в нике импортных букв и разных цифр обнаружит что вы «языком обучены» и придаст вам загадочности. А подперев кулаком голову на вашем личном фото вы покажете им всем как вы много размышляете.

3. Регистрируетесь. Выставляете на сайт любые 6 фотографий. Какие угодно. Чем посредственнее и тупее они будут, тем больше у вас шансов быть принятым в фотоклуб сайта, не вызывая подозрений у приёмной комиссии.
4. Сразу после первичной регистрации на сайте немедленно (время — ХОТы!) начинайте громко восхищаться всеми-всеми фотоподелками соседней медоносов (особенно медоносов со стажем). Отыскать их легко — они всегда на виду, на поверхности. Желательно добавлять к восхищениям и рекомендациям какие-нибудь стихи. Неважно какие. Хоть свои. Медоносы это очень любят. Чем хуже фото, тем больше под ним стихов ([характерный пример](#)).

## Общие рекомендации

Мужчинам-медоносам не следует стесняться обсуждать с местными фотокумушками-[домохозяйками](#) хитрости макраме, причудливость изгибов традиционной и меню вашего котика. Иначе как все поймут что вы добрый, благородный, щедрый и романтичный? (только не забывайте про ХОТы — это основная валюта, за которую медоносы покупают и продают свою «любовь» и «дружбу», без ХОТов ничего долго работать не будет, без них вы им всё ещё чужой). При этом смело и обязательно публично кидайтесь на любого, кто смеет заявляться с критикой фото к вам и членам вашего кружка. И больше пафоса! Припомните им миллионы загубленных талантов, так и не сумевших пробиться к свету под огнём бездушной критики.... Критикой могут заниматься только нелюди, вампиры и завистники! Громогласно напоминайте им об этом. Медоносы дадут вам за это героя. А это всегда дополнительные ХОТы вашим фото и гарантированный статус выше среднего. Большинство медоносов трусоваты, в споры с критиканами не вступают. И у вас есть шанс выделиться на этом фоне. Критики — это вообще золотая жила для настоящего медоносов. Мало того, что можно картинно дать отпор и сорвать у своих приятелей аплодисменты. Так ещё это классный повод пойти на фото к критикану и на последних 5-10 его работах прописать что-то типа «Как-то не очень...», «Что-то не то с композицией...», «Раньше вы снимали лучше....», «А цвет такой и был?...». Только не пишите конкретных замечаний — обязательно лопухнётесь. Надо использовать именно такой, размытый стиль. Потом, в случае чего, вы всегда можете сослаться на такие свои комментарии как на доказательство того, что вы пишете не только ласковые комментарии, но и самые настоящие критические! (и не важно, что постоянно ласкаете вы своих, а брыкаете только обидчиков — кто там будет разбираться?)

Всем начинающим медоносам, независимо от пола и возраста, можно посоветовать не делать больших перерывов в штамповке хотокомментариев (учитесь у старших товарищей — `copy/paste`, `copy/paste`, `copy/paste`.....). Помните: чем вашего восторга повсюду будет больше, тем быстрее придут к вам слава и статусы. Для экономии времени можно вообще не дожидаться загрузки очередного фото (там всё равно у медоносов первых трёх групп примерно одно и то же), просто сразу жмёте кнопки, затем (обязательно!) озвучиваете свой ХОТ (иначе как человек узнает, что от вас что-то поступило?) и идёте дальше. Ваш минимум 200—300 комментариев типа «Аааааааааа!!! 555!», «СУПЕР!», «В любимые!» в день (раньше нормативы были ниже, но количество «супер-фотографов» на сайте растёт, могут и обойти на повороте). Также активно используйте мессенджер сайта — по нему можно дополнительно благодарить (и тут опять вам пригодится `copy/paste`) братьев-сестёр-медоносов за их замечательные произведения, радость общения и будущее внимание к вам. Вас не забудут.

Над своими фотопроизведениями долго не думайте. Зачем? Медоносам всё равно неважно как это снято. Снимайте что хотите и как хотите. Дело ведь не в фото, а в том какая у фотографа душа. Именно за душу тут жмут кнопки «художественность», «оригинальность» и — что особенно ценно — «техничность». Встречаются ну очень техничные души.

Названия для своих карточек выбирайте подлиннее и позамысловатее. Короткие теперь не катят. Не модно. А вот если назвать фотку фразой типа «...Обнажённой души кружева покрывают ушедшие годы...», то всем будет уже совсем не важно что и как изображено на фото: веточка в сугробе или уточка в тумане. Успех обеспечен (при условии, что вы соблюдаете все остальные правила игры). Медоносы в общей своей массе (исключение — некоторые «жуки») всё равно в фотографии не разбираются, поэтому с удовольствием судачат друг под дружкой на разные другие темы. Говорить ведь о чём-то надо. Иначе забудут. Молчаливый медонос — не медонос!

В самом низу заглавной страницы сайта есть раздел «день рождения». Ну не зря же он там висит, правда? Медонос должен использовать любой инструмент для достижения видного места в иерархии себе подобных. Ну разве от вас убудет если вы ежедневно будете тратить минут 10, чтобы поздравлять всех, кто в списке именинников? Зато какой эффект! Незнакомые люди (особенно новички) будут просто в восторге от того, что кто-то вдруг вспомнил об их личном празднике! Вас запомнят. К вам придут не с пустыми руками. А знакомые ещё раз убедятся в том какой вы чуткий. Пусть вас не смущает что на странице ваших комментариев 30-40 написанных подряд «С Днём Рождения!» будут смотреться не очень естественно. Пусть злые люди думают что хотят. А вы дарите радость. Всем. Бескорыстно.

Не вздумайте листать разные фотопособия, фотоальбомы и посещать какие-то там фотошколы. Всё это вздор. Поверьте тому что пишут о вашем творчестве ваши приятели — вы гений! Не тратьте драгоценное

время на обучение. Только деньги впустую сливать. И может плохо кончиться. А вдруг, изучив основы и классику, вы поймёте, что не умеете ничего? Что делаете лажу и хвалите лажу у других? Такое открытие может очень огорчить. Ну его! Сразу ведь кошмар начнётся: вы перестанете выполнять ритуалы медоносов, плодить пустые восхищения в адрес тусы, к вам перестанут ходить и хвалить вас. Тогда иллюзия того, что вы на сайте находитесь в окружении добрых и любящих друзей, рассыплется. Ведь в основе «дружбы» медоносов (исключения редки) лежит его величество ХОТ. Без него почти все «дружбы» осыпаются как листья по осени, и всё становится на свои места — вы узнаете цену (точнее — расценки) нежности и ласки.

## Как не стать медоносом

Если у тебя голова на месте и если развито чувство собственного достоинства — ты медоносом и не станешь. Просто будь собой. Жизнь значительно шире сайта, ты же знаешь.

## Эпилог

По большому счёту, медоносы не страшны и не опасны, потому что смешны. Ну где ещё увидишь в одном месте сразу столько взрослых людей, ежеминутно иллюстрирующих знаменитую басню Крылова? Репутацию (не путать с популярностью и посещаемостью) фотосайту они подпортили изрядно. Но на развитие фотоискусства в целом никакого влияния они всё равно оказать не могут в связи с полной творческой импотенцией. Зато на их фоне настоящие фотоработы как-то заметнее, а настоящие фототаланты ярче смотрятся. Медоносы создают тот самый серый фон, на котором любые живые краски играют ярче.

Всё будет хорошо.

---

<http://club.foto.ru/forum/0/80723>

## Примечания

- <sup>↑</sup> На момент написания текста на Фото.Сайте фотографии оценивались сразу по трём критериям: **Художественность**, **Оригинальность** и **Техничность**. Соответственно, аббревиатура **ХОТ** обозначала голосование сразу за все критерии. Сейчас можно голосовать только за какой-то один критерий либо поставить абстрактное «нравится/не нравится».