

# Livejournal.com — Lurkmore

«Все в ЖЖ как поцреоты,

Я в ЖЖ как ЕРЖ.

»

— Анонимус

«Be a goat, not a sheep! »

— Официальный слоган ЖЖ

«Читаю комментарии к постам в ЖЖ. Разочаровываюсь в людях. »

— Анонимус

«Кстати, есть такая отличная вещь — жж. Правильнее его было бы, конечно, назвать не жж, а зд — заповедник дебилов. Но не сложилось. В этих самых жж царит вакханалия идиотии: орды дебилов ежедневно выворачивают себя наизнанку перед изумлёнными взглядами публики. »

— Гоблин

**Livejournal.com** (Живой Журнал, ЖЖ, Жежешечка, Жидовский Журнал, ЖиЖа) — один из крупнейших [блог-сервисов](#) мира, а также самый крупный русскоязычный сервис такого рода. Фактически — основа русской блогосферы. До не столь давнего времени практически вся русская [блогосфера](#) компактно умещалась в ЖЖ, ныне немалая ее часть отъедена от ЖЖ унылыми клонами — [лирушечкой](#), [Диареей](#), [Блогами-на-Мэйл.ру](#), [Ярушечкой](#) и прочими [Хабрами](#) — [тысячи их](#). Тем не менее, ЖЖ оставался крупнейшим и самым влиятельным сегментом русской блогосферы ровно до самого начала 2010-х, пока не уступил Твиттеру.



Это [Фрэнк](#), он [козел](#) и [форсед-маскот](#) ЖЖ.

## История

«...после мы создадим сервис под условным названием "Живой журнал". Вложения потребуются незначительными. Русские в перспективе захотят воспользоваться данным сервисом. Мы посадим их на троллинг и флудерство, растлим их коммерческой рекламой в блогах и накрутками рейтингов, исподволь будет подталкивать к бессмысленным срачам с последующими демонстративными расфренживаниями, будем незаметно сливать подзамочные посты, обвиняя в этом других. Мы поработим их всех и лишим их воли. А потом продадим за большие деньги "Живой журнал" самим же русским, наиболее криворуким из них, чтобы они не справились с управлением сервиса, сломали его работу, после чего зятянутые в пучину наркотического потребления блоггеры испытают жесточайший шок и ломку от невозможности пользоваться "Живыми журналом"... »

— Секретное [приложение](#) к плану Даллеса

В конце девяностых простой американский программист [Брэд Фицпатрик](#) создал сервис, позволявший девочкам вести [уютные дневнички](#). В начале



Покупка ЖЖ глазами  
Владимировича.

нормальным людям поймать много лулзов. В октябре 2006 года компания Six Apart продала права на обслуживание кириллического сегмента ЖЖ компании СУП, руководимой Антоном Борисовичем Носиком. Естественно, тот факт, что Антон Борисович — бывший житель Израиля и носит кипу, снова взбудоражил поцреотическую общественность. Сергей Юрьевич Соколов, например, закатил бурную истерику и с треском трижды покинул просторы ЖЖ. Остальные представители общественности, как поцтреотической, так и демшизовой, снова обеспечили сторонним наблюдателям массу лулзов. В декабре 2007-го СУП полностью выкупил ЖЖ-щечку, создав новую фирму «LiveJournal Inc». Зарубежные блоггеры опасались репрессий, в связи с текущей ситуацией в российской власти и тотальным контролем медиа в России.

Ходят слухи, что в свое время уютную жежешечку вел также Марк Цукерберг. Это хорошо объясняет, почему дизайн Фейсбука он сделал таким, что хочется скрутить все эти OVER 9000 блоков в трубочку и засунуть ему в жопу.

## Отличия ЖЖ от других блог-сервисов

ЖЖ выгодно отличается от таких блог-сервисов, как [ли.ру](#) и [дайри.ру](#). Это обуславливается тем, что только в ЖЖ, несмотря на тщетные попытки упомянутых блеклых имитаторов сие повторить, встречаются такие искрящиеся креативностью и интеллектом явления, как [срач](#) обыкновенный, [срач](#) политиканский, [срач](#) неонацистский, [травля](#), [троллизм](#), [ЧСВ](#), особенно выраженное у таких уважаемых граждан, как [тысячники](#), [гостерство](#), [шоладемизация](#), [СУП](#) и другие проявления интеллектуальной элитности, которыми ЖЖ-фаги заслуженно гордятся.

Некоторые глупые [гламурные кисы](#) имеют наглость утверждать, что ЖЖ — помойка. Посочувствуем им. Несчастное [быдло](#) просто не может понять, [как это прекрасно — кидаться друг в друга говном](#). А то, что оно в силу миролюбивого характера и хорошего воспитания кидаться говном не хочет — это его проблемы. Вот пусть и убирается на [лирушечку](#) или [диарею](#).

«„В рояль, что ли, насрать?“ — подумал Ржевский, а вслух добавил:

— Нет, провинция-с, не поймут-с...

»

Короче, если у вас есть [моск](#) — не пересекайтесь со «звёздами» ЖЖ и даже не читайте луркоморские статьи о них. Во избежание заражения [вы поняли чем](#).

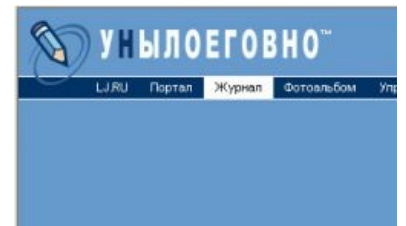
С технической точки зрения ЖЖ — самый уёбищный из блогосервисов. Только здесь записи старше четырёхсотой нельзя смотреть по 10/20/50 подряд на одной странице, вместо этого доступен только просмотр по датам. В кривой RSS не попадают внедрённые ролики с ютюба и прочая подобная хрень, а комментарии — отдельный пиздец, мало того, что их приходится разворачивать руками и нет возможности развернуть все в посте, так ещё и свёрстаны они в большинстве тем так, что один занимает минимум 200 пикселей высоты (то есть, около пяти обычно однострочных высеров на весь монитор). До 2009 года не было кнопки «Edit». И чтобы избежать опечаток, приходилось писать пост в оффлайновом «блокноте». Если все-таки было нужно исправить опечатку в посте, приходилось лезть в архив, где выбрать пост из длинного списка, и внизу списка нажимать кнопку «редактировать».

Для эстетов есть [Тифаретник](#) и [Дрим](#). Это как ЖЖ, но без топа. Туда сбегают охуевшие от ЖЖизни торчки.

Вообще, кривизна ЖЖ во многом от его химерной сути. Первые (коллективные) блоги были коллекциями ссылок и всяких новостей. Потом они мутировали во что-то вроде колонок, которые вели колумнисты в бумажных газетах. По идее, именно для этого изначально и создавался ЖЖ (как и пошедшие более правильным путём [Tumblr](#) и [Blogspot](#)) — сервис личных заметок с подпиской, чтобы все твои френды



ЖЖ — это хентайно.



ЖЖ — Унылое говно!

[MegaTroll - Полуживые блоггеры на мертвом ЖЖ \(DeadJournal\)](#)  
ЖЖ скатился в говно.

быстро увидели новую фотку с котом.

Со временем это обрастало новыми сервисами. Появлялись обзоры новых интересных блогов, каталоги блогов известных (пусть даже в своей узкой области) людей... пока в конце концов СУП не прибрал ЖЖ окончательно к рукам и не началось веселье.

В то время как всякие буржуи вводили поиск по хэштегам и каталоги для фидов, СУП пошёл другим путём и попросту превратил ЖЖ в огромный форум. Соответственно, каждый новый ЖЖузер уже после первых двух постов обнаруживал, что его тупо никто не читает и нет ни одного легального способа заставить других себя читать.

Так что горемыка либо шёл срать в комменты к кому-то, кого читают, либо писал в сообщества.

## Контингент

«**Х:** — То есть по «правильному» нужно было придти и спросить «слышь, епта, ты, эта, где скриншот взяла, мымра полосатая?»»

**У:** — Ну, не настолько. Там принят простой язык, вот как мы тут трепемся друг с другом. Стоит начать вежливо говорить, тебя сразу подозревают в том, что ты пытаешься тонко троллить и издеваться. И, да, от незнакомого ника это сразу «тролль! Тролль пришел!». Данная дама ответила бы резко на любую форму вопроса, конечно. Но без принятой на дайри вежливости может быть обошлось бы без откровенного мата. Может. Быть. Гарантий не дам. Ебанутый ЖЖ ресурс стал, словом.

»

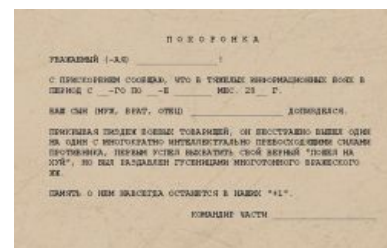
— Их нравы

ЖЖ на 95% состоит из **быдла, интеллектуальных снобов, офисного планктона, гламурных кис, научных фриков, навалных** и прочей **оппозиции, фощыствующих поцреотов** (самым ярким примером служит **Мицгол**), *etc*, с чудовищной, просто феноменальной стадией **ФГМ и ЧСВ**. И правда, **кому-то** нравится читать унылые высеры **сказочных долбоёбов**, иначе зачем эта **дьявольская поеботина** существует?

Истинные ЖЖысты очень **религиозны**, и строго соблюдают свои ритуалы и обычаи. Вполне возможно, что нарушителей червертуют и сжигают на кострах. В чужой жжешечке нельзя громко говорить, и входить с непокрытой головой. Вид посетителя должен быть скорбяще-сочувственный, как на похоронах. Также нужно стараться не гневить его Высочество Блогера умными комментариями, ибо **разгневанный** Блогер страшнее самого Дьявола. Также, основная масса поциентов в ЖЖ категорически не поддерживает и даже осуждает принцип анонимности, и поэтому выдает себя за 100% **реальную личность**, буквально живут в бложиках. И самое главное — занимается сравнением своих достоинств и чужих. В 300% случаев это перерастает в личные наезды, с кровавым поносом из ушей, личными драмами и выездами на разборки. Но и это не всё. Любой нормальный человек может и будет вовлечен в личный конфликт, даже не желая этого.

Как всякий клинический дебил, ЖЖыст считает бложик своей крепостью, которую нужно оборонять от набегов «злых врагов». Поэтому ставит по 100500 банов за день, и непрерывно пишет жалобы в Abuse. И самое смешное то, что администрация воспринимают всерьёз жалобы этих ёбнутых параноиков. Также ЖЖысты любят «разоблачать» любые научные теории. ЖЖысты в своих бложиках разоблачают все. Любая научная теория, уже наверно была разоблачена каким то ЖЖ-дебилем. Все доходит до смешного, поскольку ЖЖысты разоблачают теорию дарвина и другие принятые научные теории, которые изучают в школах. Также могут найтись совсем ополоумевшие дегенераты, которые будут разоблачать физические теории. В случае если теория предполагает помощь кому либо, то в посте будет написан конспирологический пиздец про то что это все для заработка мировых магнатов. Мамкины ЖЖ-разоблачители разоблачают преимущественно западную науку, поэтому часто в записях встречаются выкрики о заговоре капиталистов и США.

## Эволюция: от наивных исповедей к платным мурзилкам



После бана. Масло. Холст.  
Особняк Носика.

К началу 2014 года элитой ЖЖ стали платные мурзилки. Для них эта ваша уютная жэжэшечка — источник заработка и манипуляций общественным мнением. Например, блогер-одуван Zyalt, всегда косивший под наивного мальчика с фотоаппаратом на шее, впрягся в кампанию по пиар-поддержке московских платных парковок. На нее было выделено 35 миллионов рублей, после чего в блоге у Zyalt стали один за другим появляться посты о том, как хорошо, что теперь на улицах Москвы можно оставить автомобиль **всего за 80 рублей в час**. Ottenki Serogo активно пиарит Олимпстрой — его катают на вертолете над олимпийскими объектами, он щелкает фотки и вздохом источает восторг у себя в ЖЖ.

Блогеров использует и пресс-служба РАО РЖД. Покормили и покатали на новом двухэтажном поезде — получите позитивные посты с фоточками. То же самое давно уже делает пресс-служба министерства обороны. Это выгодней, чем брать с собой зажавшихся алкоголиков-журналистов газет и журналов. Не нужно делиться с главными редакторами и генеральными директорами редакций.

На этом фоне клиническими идиотами выглядят креаклы, которые по-прежнему продолжают исповедоваться в ЖЖ всему свету, и ищущие в нем правду жизни. Впрочем, многие уже перекочевали в Фейсбук.

Объяснялось это очень просто: СУПу хотелось поднять бабла и не хотелось развивать сервис. Поэтому чуть менее, чем все нововведения были по принципу:

1. Хитрые накрутки обнаруживают дыру в сервисе и начинают на ней зарабатывать.
2. «Честные блогеры» воют и призывают читателей не поддаваться на провокацию.
3. Администрация ЖЖ торжественно принимает меры против дыры.
4. ???????
5. Дыра становится новой услугой™, которую СУП продаёт за бабки.

Например, когда выяснилось, что никто не хочет покупать VIP-экзаунты, администрация сказала, что это дело добровольное... и обычные экзаунты внезапно украсились рекламой.

Слухи о платных комментаторах появились вскоре после пропажи из TOS пункта о запрете на использование блога в коммерческих целях. Все дружно осудили платных комментаторов... и выкатили прайсы на платные посты.

Когда ловкие ботоводы наловчились накручивать комменты, чтобы запись попала в топ, СУП пригрозил всех забанить... и ввёл Promo. Плати бабло — и твой пост будет **выше Топа**.

Когда пользователи стали массово читать френдленту, администрация сказала, что усилит социальные связи между юзерами... и начали вставлять посты из промо прямо в френдленту.

На конец 2017 года сервис стремительно превращается в Векторно-Гипертекстовый Фидонет. Новые пользователи режутся в Фейсбуках и Контактиках, а старые ЖЖ-шники вдруг обнаруживают, что даже место в ТОПе не даёт больше 10-20 000 читателей. Остаются только старпёры, которые уже привыкли друг с другом срать.

Что до звёзд ТОПа, то они по какой-то странной причине не хотят платить за такую ничтожную аудиторию. И одна за другой переползают на stand alone, в ТыТуб, а то и в Телеграм (как Тёма) или вовсе перестают обновляться (как Ottenki Serogo).

## Лаконично

«— Что такое ЖЖ?

— Это там, где срут...

»

## ЖЖ в интернетах

| ЖЖ-секта. Обряд принятия туда включает лоботомию. Тупее этих ебланов только ICQ-чяттеры.

— кто-то из не менее пролоботомированных с [udaff.com](http://udaff.com)

| Вот просмотрела все ссылки, прочитала и говорю вам девочки — этот сайт <http://www.livejournal.com/> создан специально для больных психбольниц для развлечения!

— **в комментариях**

- На **Дваче** ЖЖ-пользователей звали ЖЖ-фагами.
- В заграничных интернетах ЖЖ-пользователей зовут

истеричными дурами-школьницами, а ЖЖ считается прибежищем виабу (в худшем смысле этого слова), фурфагов и поттерастов. Саспенд в 2007 году большей части ЖЖшников-слэшеебов вызвал у этих товарищей бурю негодования, превзойденную такой же бурей, но в связи с покупкой ЖЖ СУПом. Истерики про коммунистов, заполонивших ЖЖ и скорые репрессии инклюдед.

- С 1 января 2009 г. сабж был выпилен для казахстанских пользователей интернетами. Неофициально конечно. Из-за того, что фактически монополистом казахских интернетов является государственная корпорация Казахтелеком, продающая трафик провам помельче, все пользователи ЖЖ и сочувствующие дружно сосут. Поговаривают, что такой бансет на госуровне был наложен из-за наличия бложика неугодного бывшего зятя президента. Ибо, хоть нарот знает про существование где-то там интернетов, но проблемы ЖЖ хомячков не ебут. А кого ебут, тех никто не спрашивает. Бансет от Казахтелекома сказался также на юзерах из Кыргызстана, более чем все из которых ходят во Внешний Интернет через Казахстан. В ноябре 2010 был разлочен в связи с саммитом ОБСЕ (ну, и бложек Аалиева тоже снесли, да). А то представьте казус: приезжают буржуйские журналюги, «востограются» происходящим и бегут отписываться в любимые блоги, а блогов-то и нема. Саммит закончился, а вместе с ним закончился и доступ к ЖЖ. Местное отделение ZOG не дремлет!



ЖЖ в Казахстане.

## Явления

### Френдосид

**Френдосид** — массовое отхучивание взаимных (и не только) **френдов**. Примеры [здесь](#) и [там](#). Проводится регулярно **многими** с целью почистить френд-ленту от говна. Из-за технических особенностей проводится легко (Профиль — Друзья — Изменить, снять галочки).

<https://www.youtube.com/watch?v=77DQhGZU53E>  
Псевдогимн ЖиЖи от The Неподарки и Гоблина Гаги.

### Причины

1. Ограничение на френдинг до тысячи оцифрованных рыл, что не нравится ЖЖ-фагам;
2. **Френд-лента** чуть более чем полностью состоящая из **УГ**;
3. ЧСВ over 9000;
4. Жмотство на платный аккаунт;
5. Желание стать тысячникеком.

### Жертвы

1. Рекламные говноблоги;
2. Унылые днявки, забитые копипастой;
3. Покинутые хозяином днявы;
4. Прочее.

### Последствия

1. Малая часть отхучивает в ответ. И обижаются, превращаясь во взаимных врагов;
2. 95% похуй.

### Стихийный бан

ЖЖ привлекателен тем, что имеет широкие возможности администрирования. Нереализованная мечта быдла стать «крутым админом с саблей в руке, безжалостно рубающим юсеров» выражается в стихийных бессмысленных банах всех, кто, по мнению быдла, не является полезным для его блеваловки.

### Френдинги и линкообмены

Способ быстрой искусственной взгонки рейтинга в ЖЖ. Злоупотребляющие днявки иногда **анально караются** СУПом. Примеры: [раз](#), [два](#).

Цель френдинга (*френдосбора*) нафрендить как можно больше народу. Стать тысячникеком. В итоге в ЖЖ несколько тысяч тысячникеков и само понятия властителя дум сильно девальвировалось.

Цель линкообмена (*ссылкообмена*) поднять показатели тИЦ, и PR. Особенно ценятся эти показатели для

монетизированных блогов. Профит получается низким. **Отец** и **мать** осведомлены об этом, и ценят односторонние ссылки. А куча говноднявок, ссылающихся на друг друга, дает очень медленный прирост рейтинга. Нужно до зеленых соплей участвовать в этом, чтобы чуть-чуть приподнять рейтинг. Отдельно хочется сказать про Топ-Яндекса, их рейтинг строится не только по количеству ссылок на блог и количеству френдов, но и по количеству посетителей, а также другим параметрам. В своё время произошли пертурбации в вертикали власти, кого-то попользовали в горизонтали и в иных вариациях, после чего Яндекс перестал вести рейтинг записей ЖЖ. Кармадрочеры взвыли, параноики прозревают **старшего брата**, **понятно кто** рад и весел — **все** говорят только о **хорошем**.

Есть множество днявок-тысячников с крутыми показателями, но крайне низкой посещаемостью. Потому что состоят чуть менее, чем полностью из УГ. Чтобы были посетители нужно регулярно делать высер **креатива**, что не каждому под силу.

В последнее время из-за атрофии мозга и невозможностью обеспечить свою убогую днявку посещаемостью стало очень модным клепать где только можно графоманские «смищные» высеры с обязательной ссылкой на себя и трогательным **копирайтом**.

## LJTimes

28.09.2010 **СУП**, потряся мудями, выкатил в ЖЖ свой новый «революционный» проект — LJTimes. Революционный проект представлял из себя строку внизу окна браузера с непрерывно и очень быстро меняющимися текстами записей никому не известных пользователей (в чем, собственно, и состояла основная революционность). Весь этот праздник эпилептика довершала красная звездочка, по клику на которую масштаб термоядерного пиздеца возможно было увеличить, развернув его на всю страницу. Основной минус, помимо всех прочих минусов, напоминающих нам о том, что к усовершенствованию чего-либо никогда нельзя допускать дизайнеров, состоял в том, что всю эту мигающую прелесть невозможно было отключить хоть сколь-нибудь тривиальным способом.

Разумеется, не вынеся столь тяжкого баттхерта, огромное количество впавших в ярость берсерка хомячков тут же набижало на новость в сообществе **ru-news**<sup>17853</sup> и до кучи еще и в пост одного из **разработчиков СУПа Ильи Дронова**, закидав там всех говном и требованиями немедленно все отключить, сервера залить водой, а недалеких бета-тестеров колесовать на распечатке корпоративной этики. Попутно также выяснилось, что СУПовцев как минимум неоднократно предупреждали (**в том числе** и тов. **Экслер**), что делать сервис, который можно отключить, только выдернув из розетки шнур питания — идея с весьма туманными перспективами.

Поднявшаяся волна говна могла бы благополучно разбиться о стены СУПовской **цитадели разума**, как это уже было, например, в случае с отменой бесплатных аккаунтов, однако на этот раз могучий корпоративный мозг СУПа не выдержал и дал трещину в самом неожиданном месте:

Руководитель LiveJournal Russia Светлана Иванникова решила защитить новый сервис от нападков недовольных пользователей с помощью ненормативной лексики. В переписке в социальной сети Facebook она назвала пользователей "Живого Журнала", высказывающих многочисленные критические комментарии в адрес сервиса LJTimes, нецензурным словом, что вызвало возмущение многих из них.

— <http://www.rian.ru/technology/20100929/280514883.html>

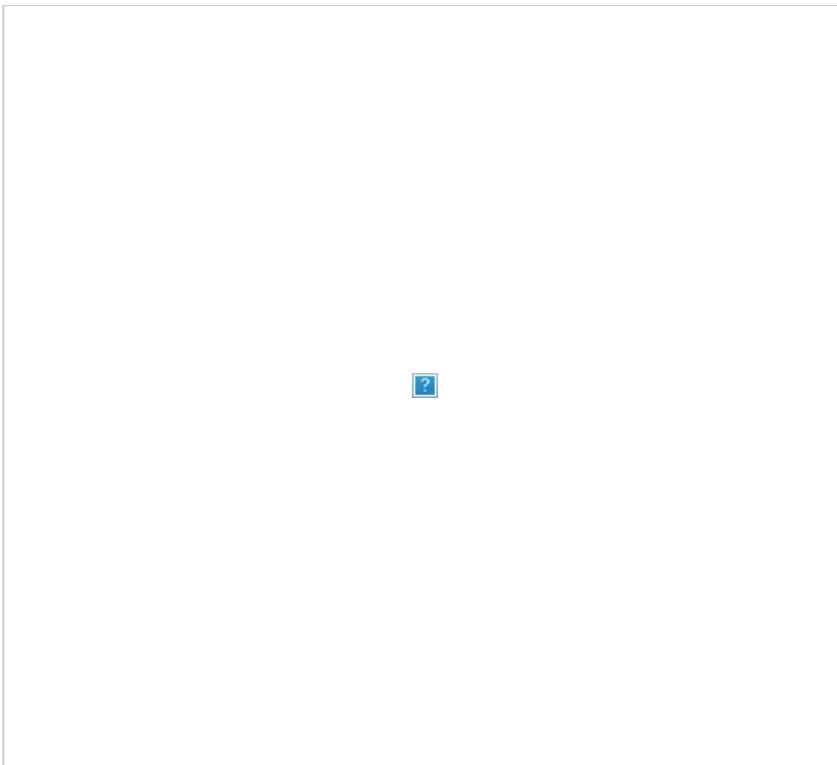
Нецензурным оказалось слово «убан»:



Полный разворот. **Б-гом** гарантированное качество, да.



wulffmorgenthaler by **zhgun**.



Следует отметить, что [среди уебанов](#) отметились почти все тысячники и еще тыщ двадцать околосвяческих пользователей. По всей видимости, СУПа коснулась широко известная проблема российско-советской власти — им опять достался не тот народ. Результатом всего этого срача оказалось:

- Обещание СУПа прикрутить таки к LJTimes самую полезную его функцию — «отключение»;
- **Килограммы говна** и **слюны на мониторах** миллионов пользователей ЖЖ;
- Вдохновившись зашкалившим десигном СУПа, великий [Дизайнер Всея Интернетов](#) написал еще один параграф в свое [Ководство](#);
- Зашкаливающее количество **отзывов в прессе**.

#### **Для желающих, но все еще не знающих, как это отключить:**

Есть три рукоблудных способа:

1. отрубить нахрен в настройках «использование сервисов, разработанных для русскоязычных пользователей»;
2. натравить на звездочку AdBlock;
3. использовать **пользовательские таблицы стилей**.

Можно воспользоваться прямым способом

1. Снять галочку в [настройках](#) с пункта «Включить LJ Times»

## **AJAX**

02.11.2010 Не успел отгреметь скандал, связанный с LJ-Times, как [СУП](#) вызвал новый припадок ярости у пользователей жежешечки. Релиз #72 добавлял «новый динамический разворачиватель ветвей комментариев» основанный на технологии AJAX, а также неприятный косяк: в старых темах оформления Dystopia, XColibyr и Lynx перекособочило комментарии — они стали налезать друг на друга, а юзерпик коряво облегался текстом. На вал говна в адрес [СУП](#) в сообществе поддержки русскоязычных пользователей было отвечено в том духе, что темы оформления Dystopia и XColibyr не поддерживаются уже три с половиной года, что вызвало еще больший наброс фекалий в суповский вентилятор. Через некоторое (довольно продолжительное) время необходимые правки в темы Dystopia, XColibyr и Lynx были все-таки внесены.

## **Введение новой системы кэширования**

Зимой-весной 2011 года в ЖЖ ввели новую систему кэширования, и вот уже три месяца незалогиненным юзерам не видны свежие посты во френдленте. Эпическая криворукость админов превзошла все самые смелые ожидания. Фактически, в ЖЖ убили функционал, который наиболее ценится в блогах — оперативность информации. На стоны и проклятия администрация не отвечает, на обращение в поддержку приходит отписка, что служба не имеет сведений о возможном решении данной проблемы.

## **Новый дизайн комментариев**

21 декабря 2011 года разработчики выкатили новый дизайн комментариев от Студии Артемия Лебедева: голубенький, с AJAX и прочими усовершенствованиями. Шрифт с Verdana сменился на Arial циклопического размера. Как всегда, случился очередной факап. Многие, в том числе известные пользователи ЖЖ, выразили возмущение и слали лучи поноса в адрес разработчиков. Голосование, проведенное в сообществе lj\_ru\_support, показало полный провал замыслов администрации — большинство голосов было против новшества. Что же, ничего нового — после покупки СУПа ни одно обновление не обошлось без эпического фэйла, что подтверждает старый тезис о кривых ручках программистов и дизайнеров, а также паршивом менеджменте.

## Новая френдлента

30 октября 2012 года, вероятно, в рамках празднования Хэллоуина, СУП выкатил обновление. Суть обновления — новая френдлента, **взрывающая** глаза Татьянычу, с ненастраиваемым дизайном и (sic!) общая для всех. Вдумайтесь: френдлента в стиле Facebook'a, перегруженная аяксовыми свистелками типа подгрузки комментариев при прокрутке, с одинаковым для всех пользователей уёбищным дизайном, и её никто не может отключить, даже платные пользователи, даже Аллах! Точнее, пока-что — можно, принудительную установку новой френдленты для всех лжеюзеров СУП обещает через месяц-другой. Правда, теперь там хотя бы работают хоткеи (**вишние** hjkl) и можно открывать-закрывать кат прямо на месте. Ожидается эпическое бурление говн, впрочем, **оно уже началось**.


## Социальный капитал

В 2012 в ЖЖ был очередной раз пересобран, итогом этого стало появление социального капитала, нового и теперь уже единственного объекта фаллометрии. Да, теперь количество френдов не влияет на рейтинг, а влияет их активность в твоём журнале, на основе которой и расчищается СК. По сути это было введено, чтобы потроллить френдосборников и прочих накрутчиков. Правда, СК тоже можно накрутить, но это уже будет намного сложнее.

## Галерея



Хвали себя в Живом Журнале! Выбери своё будущее.

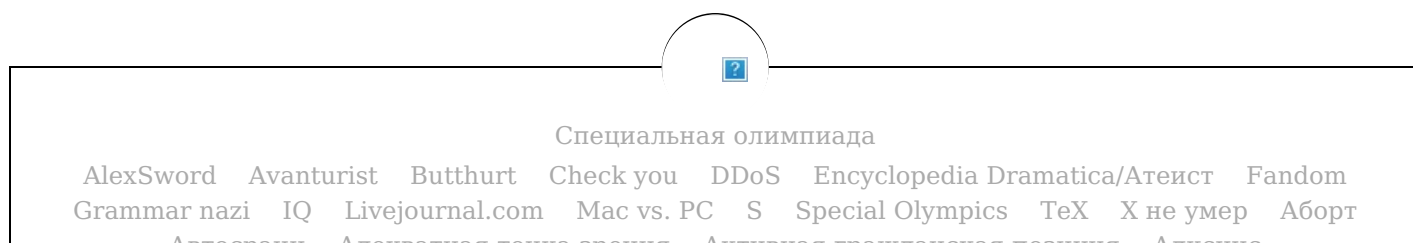
Таким  unab0mber видит новый сервис ЖЖ.

## Ссылки

- Собственно, оно
- **Информация о полной покупке ЖЖ СУПом**
- Псевдокомментогенератор (за использование банят и отлучают!)
- На удивление точное раскрытие сути ЖЖ от Экслера.
- Раскрытие сути ЖЖ в музыкальном виде.
- Страшная правда о пользователях ЖЖ.
- Тоже ЖЖ
- Standalone-блог vs. LiveJournal. Основательное сравнение для сомневающихся
- Статья о сабже на Нетлоре

## См. также

- Копипаста:ЖЖ





Абсурдизм Адекватная точка зрения Активная гражданская позиция Аляксис  
Аргументация в полемике Армата Арнольд Зукагой Артефакты Петербурга Атеизм  
Атеизм/Orthodox Edition Бесплезная наука Битва слона с китом Бодибилдинг Бокланопоцитт  
Бокс по переписке Ботинкометание Бульбосрач Бурление говн В/на Вайп Вандализм  
Ванкувер 2010 Леонид Василевский Вброс говна в вентилятор Веганы  
Великая Отечественная война Взлетит или не взлетит? Винофилия ВиО Война правок  
Война пятницы тринадцатого Георгиевская ленточка Глобальное потепление ГМО Гоблин  
Говнаръ Гогисрач Градус неадекватата Гражданская война в России Гринпис  
Демотивационный постер Детерминизм Диалог с собой Диванные войска  
Дружба между мужчиной и женщиной Дыхота Евромайдан Европейцы ли русские? Еда  
Жанрозадротство Женская логика Женя Духовникова Жестокость в компьютерных играх  
Иранский вопрос История древней Украины Как нам обустроить Россию Книга лучше  
Книга рекордов Гиннесса Комплексы Кописрач Критерий Поппера Кровная месть Крокодил  
Кулинарный сноб Кургинян Курица или яйцо? Лавхейт Легалайз Ленд-лиз  
Лунный заговор Мавзолей Ленина Майдан Мицгол Моралфажество Моргенштерн  
Мужики vs бабы На самом деле Надмозг Наука vs религия Научный креационизм  
Национальная идея Не аниме Нот всего семь Обезьяна с гранатой



### Сайты

Aeterna.ru Akinator Anekdot.ru Auto.ru Bash.im Beon.ru Blogspot.com Championat.com  
ChatRoulette.com Check you Cosmopolitan Demotivation.me Diary.ru Dirty.ru Dybr.ru  
Facebook Fuck.ru GameDev.ru Goatse.cx GoHa.Ru Google HAI2U Half-life.ru Infostore  
Instagram IT happens Journals.ru Juick Last.fm Lemonparty Litprom.ru Liveinternet.ru  
Livejournal.com Lockerz.com Mail.ru MyAnimeList MySpace Narod.ru Netlore.ru NoNaMe  
Playground.ru Prodota.ru Radarix.com Rapidshare RGHost Rocketboom Rotten.com Rsdn.ru  
Rutracker.org Рыбка Дебилarius Scorchер.ru SLOR Smotri.com Something Awful Sql.ru  
Squirrel institute StopGame.ru The Daily WTF The Pirate Bay TikTok Tokyo Toshokan Tubgirl  
Twitch.tv Ucoz Udaff.com Urban Dictionary YouTube YTMND Yurclub.ru Z0r.de Zadolba.li  
Zarubezhom.com Аг.ру Алина 666 Ари.ру Бихай Болашенко ВиО ВИФ2NE ВКонтакте  
Ганза Город Снов Дизентерия ДТФ Зайцев.нет ИноСМИ Кавказ-Центр Кино-Говно.ком  
Кинопоиск Клуб «Анонимъ» Корреспондент Ксакеп Лавхейт Лепра Либрусек Литрес  
ЛОР Митспин Мой мир Нойзбункер



### ЖЖ

16 рублей 2000 3730 90% женщин — изнасилованы Abuse Team Ache666 Aeterna.ru  
AlexSword Asocio Cruel Addict Deathwisher Diary.ru Drugoi Dubva1 EyesCutOut  
Foto zhaba Greg Guitarr Kamikadze d Kitchen nax La-konika Leyla 22 Lingqian  
Liveinternet.ru Livejournal.com Mail.ru Mail.ru — рассадник педофилии Minsk by  
Peacedoorball Ru auto Ru chp Ru football Ru mac Science freaks Spectator Supehero  
Theeinstejn Useless faq Vnovodvorskaya А власти скрывают А-культ АААААААААА Аббатус  
Абсентис Аваф Авраам Болеслав Покой Автоответчик Агент Купер Адольфыч Акунин  
Алекс Лотов Александр Никонов Алкснис Аллан999 Альбац Анальный Андрей Кураев  
Андрей Сковородников Апач Аьоке Бабка по вызову Багиров Бан сет Белликум  
Белоцерковская Белый Колонизатор Блог Блэки Божена Рынска Бокс по переписке  
Бригада Хэлла БХКП В рот мне ноги Варракс Вассерман Вася Ложкин Вежливые люди  
Великий Магистр Миша Вербицкий Владимир Турчинский Вован Метал  
Война рельсы и strapona Врачи ФГМ Всё это будет глючить и тормозить  
Все, кто выше и ниже — пидорасы Выкинь Васю на мороз Галковский Генерал Иванов  
Германыч Гламурное кисо Гламурный фашизм ГО Гоблин Гага Гришковец Гутник  
Да идите вы уже нахуй со своим Ктулху Да, смерть! Дарион Хо Дедвойс Денис Яцутко



### Just Another Fucking Acronym

14/88 1C 265 A.C.A.B. ADSL AFAIK AFK AISB AJAX Aka All your base are belong to us  
AMV ASAP ASL ASMR ASUS EEE BAT BBS BDSM BOFH BRB BSOD BTW CMS  
Command & Conquer Copyright Counter-Strike CYA DC DDoS Delicious flat chest  
Direct Connect DIY DJ Doki Doki Literature Club! DOS DRM EFG Etc  
Five Nights at Freddy's Frequently asked questions FTL FTN FTW FUBAR GIF GIMP GNA  
GPON Grammar nazi Grand Theft Auto GTFO Happy Tree Friends HBO  
How It Should Have Ended I see what you did there I2P IANAL IDDQD IIRC IMHO In before  
Internet Explorer IRC IRL ITT JB (ЛЮБ) JFGI Kerbal Space Program KFC KISS  
Let's get ready to rumble! LFS Livejournal.com LMAO LMD LOL Low Orbit Ion Cannon M4  
MacOS Microsoft MILF MMORPG MSX MTV N.B. NASCAR NEDM NES NoName  
Not Your Personal Army NRB NSFW O RLY? OK OMG OS/2 P. S. P2P  
Panty and Stocking with Garterbelt

ae:LiveJournal urban:Livejournal tv:LiveJournal kym:livejournal en.w:LiveJournal w:Живой журнал wr:Живой Журнал