

Instagram — Lurkmore



НЕНАВИСТЬ!

Данный текст содержит зашкаливающее количество НЕНАВИСТИ. Мы настоятельно рекомендуем убрать от мониторов людей, животных со слабой психикой, кормящих женщин и детей.

«<калечо> а может красная икра из желатина существует не для того, чтоб её есть, а чтоб фотографировать для инстаграма?»

—  башорг

Instagram (*инста, инстасрам, инстаспам, пиздаграм, хунстаграм*) — унылая соцсеть с приложением для смартфонов, предназначенная для размещения фото и видео. Прославилась в 2012—2013 годах как идеальный инструмент для **вниманияблюдства**. Изначально разработана для **iPhone**, в апреле 2012 куплена **Фейсбуком** и выпущена на **Android**, что вызвало **баттхёрт** у **яблочерочеров**, так как их илитное приложение стало доступно пользователям вёдер.

Фальшивая реальность в инстаграме (Озвучено **Crafty**)

Вся суть инсты в одном видео.

Фотки из Instagram знамениты своей квадратностью (изначально было 500×500 пикселей; в настоящее время целых 1080 точек по длинной стороне, наиболее широкоформатное соотношение сторон составляет примерно 2:1) и легко узнаваемыми фильтрами. Благодаря ориентированности на хипстерскую и **потреблядскую** аудиторию, Instagram наводнен рекламными аккаунтами, который сейчас есть у любой уважающей себя фирмы. Кроме того, для модели в наше время аккаунт в Instagram столь же обязателен, как аккаунт в **Twitter** для **журнализда**, при этом профессиональных моделей от «инста-моделей» легко отличить по обязательному указанию агентства в описании страницы.

Суть

Во времена, когда это приложение было доступно только для гейфона, а сами гейфоны были ещё не настолько широко распространены, в основном им



О.С.А - Инстаграм

Попса тоже в курсе

пользовалась соответствующая аудитория — пафосные хипстеры и прочие «творческие личности» с претензиями на художественность своих фотоподелий, заключавшейся в наложении **ЛОМО-эффекта**. Сейчас он доступен всем и каждому, и до краёв забит быдлопрофилями с сотнями однообразных селфи. Они, разумеется, вызывают интерес мало у кого, но стоит только выложить любую фотку — на тебя тут же подпишется куча ботоподобных рекламно-спамовых аккаунтов.

Если же хочется популярности в инсте, то самый верный способ для этого — хвастаться своим богатством и успешностью. Путешествия, экстремальный спорт, яхты, ванны из шампанского Моёт, вот это всё. Яркий пример — американо-армянский жулик и «профессиональный игрок в **покер**» **Дэн Билзерян**, на аккаунт которого подписано 23 миллиона дегенератов, пацких на «красивую жизнь» и прочую цыганщину/**виггерщину**. Всякие фрики там тоже популярны, можете не сомневаться. Ну а некоторым, как **Джанлука Вакки**, удаётся успешно сочетать в себе оба этих пункта.

Разумеется, огромной популярностью там пользуются и всякие-разные «**фитоняшки**» и **ЗОЖевцы**. Впрочем, чтобы прийти к реальному успеху на этом поприще (100+ тысяч подписчиков), нужно прямо-таки не вылезать из спортзала, чтобы в плане тела у тебя всё было идеально. Многие заходят так далеко, что на фотках в инстаграме выглядят как какие-то мутанты, **мало похожие на людей**.



Апофеоз **дибилдинга**. Подобные стероидные мутанты в огромных количествах встречаются в инсте по тегам с названиями частей тела.

Отдельно следует отметить процветающий в инстаграме культ накачанных задниц (см. выдачу по хэштегам #попа, #орех и т. п.). Мода на жопы размером с дирижабль (а-ля Ники Минаж и Ким Кардашьян) к концу 2010-х зашла настолько далеко, что тья с более-менее значительным количеством подписоты в инстаграме даже нельзя немного повернуться на фото без того, чтобы потом не было комментов про ее пятую точку.

Конечно же, популярностью в инстаграме пользуются и котики, собачки и прочие **кавайные** животные. При этом хорошим тоном считается писать посты от имени самого животного в нарочито «детском» стиле, а хозяина при этом обязательно называть «hooman» (**невыносимо отвратительное** искажение слова «human»), вместе с другими подобными словечками типа «**doggo**», популяризованное реддитом и каналами про домашних животных на ютубе типа ShibeNation).

«Инстаграм-модели»

Меметичность инстаграма по большей части связана с обилием в нём особ женского пола, по внешним признакам соответствующим типажам «**Тупая пизда**», «**Гламурное кисо**» и «**VIP/Самки**». Характерные черты — множество фотографий из путешествий, с дорогих курортов, ресторанов, яхт и вилл, при этом совершенно непонятно, откуда берутся средства на столь красивую жизнь. Ларчик просто открывается — они все являются **эскортницами**, чей образ жизни спонсируется богатыми папиками, что, разумеется, тщательно скрывается. Характерная для них привычка постоянно менять ники в инстаграме тоже связана с тем, что они пытаются замести следы после того, как инфа об их похождениях выплывает наружу. Многие из них плотно сидят на **коксе** и прочих **веществах**. Те же из них, кто рационально тратят полученные от папиков бабки и не спускают их на вещества, вполне могут за несколько лет столько заработать «непосильным трудом», что хватит на всю оставшуюся жизнь.



Те кто в действительности платят за все эти поездки в Дубай, Майами и Вегас, но никогда не бывают отмечены на фотках гламурных девушек в Инстаграмме.

Есть **сайт**, авторы которого специализируются в разводе «инстаграм-моделей» на еблю от лица якобы арабских шейхов. Как оказывается, в Дубай согласны ехать модели со всего мира, и за солидную мзду готовы к любым извращениям, типа копрофилии или **секса с верблюдом**. Среди моделей мужского пола тоже немало согласных на халяльный **gay-for-pay**. Естественно, в инстаграме хватает и просто дочек обеспеченных родителей, которые не жалеют денег на наряды и салоны красоты.

В рунете разоблачением инстаграмных эскортниц занимался телеграм-канал @gynok_shkurr (со всех остальных площадок его оперативно выпиливают, а в феврале 2021 года попёрли и с этого «последнего оплота демократии»). Те, у кого нет телеграма, могут ознакомиться с подробностями этого бизнеса (разумеется, без конкретных имен) в **интервью** создателя этого канала. Справедливости ради заметим, что публикующиеся на этом канале «сливы» — по сути, обычные сплетни о знаменитостях уровня газет типа **СПИД-Инфо**, хотя пруфы в виде фото/видео/переписок там зачастую все же прилагаются, и они даже иногда публикуют **опровержения**.

В 2016 году один московский пиарщик вместе со своим другом **решил провести эксперимент**, создав фейковый аккаунт пожилого миллионера. Для этой цели в Химках был найден фотогеничный пенсионер, которому создали образ успешного бизнесмена с чувством юмора, любящего молодое женское тело. Общий бюджет проекта составил 50 тысяч рублей на 2 месяца.

Результат превзошел все ожидания: **фейкоакк** набрал 27 тысяч подписчиков, пенсионера пригласили на **Первый (к)анал**, а в его личные сообщения ломилась толпа **девиц лет 20**, желающих поближе познакомиться с успешным мужчиной. В итоге авторы проекта окончательно охуели от того, как легко можно обмануть такое количество **блядей** людей, и решили прикрыть его от греха подальше.

Особенности

Удивительно, что даже самую простую задумку можно извратить **КЕМ**. Складывается впечатление, что код для этого говна был написан на коленке потного индуса за пару дней. Instagram, как фотохостинг — полное говно, ведь всякое «шедевальное» фото сие детище **быдлокодеров** будет обрезать в квадрат и сжимать до убогого качества, при этом **ты** не сможешь заливать свои фотки с десктопа — необходимо иметь приложение либо на Android, либо на iOS. На десктопе возможности ограничены вплоть до обычного просмотра фотографий, историй, и комментариев (которые тут нахер не нужны, ибо ЦА инстасрама — дебилы, которые общаются лишь с помощью **смайликов**, да и тех, которые им предоставляет ОС, а не сам Instagram).

Впрочем, мобильная версия тоже выглядит кастрированной: отсутствует функция поворота экрана, полноэкранный просмотр фотографий и т. д.

Все возможности доступны только в официальном™ клиенте, но сделаны они хуёво. Вот, собственно, и они:

- **Instagram Direct** — кагбэ мессенджер, который ничем не выделяется, абсолютно простенький. Используется в основном всякими рекламными аккаунтами (тысячи их, сука!), которые шлют всем свои предложения по поводу заказа нахуй никому не нужной накрутки лайков, подписчиков и прочих **полезных для человека счётчиков**. Лишь весной 2020 года, наконец-то, **стал доступным и в веб-версии**.
- **Stories** — спизженная у Snapchat фишка, назначение которой — помощь человекоподобным с синдромом тщеславия. Суть Историй заключается в том, что юзерь публикует фотографию, либо видео продолжительностью до 15 секунд, где обычно нет ни хуя интересного — в основном это **еблище юзера**, либо фотка какой-нибудь хуиты, сделанный с телефона, либо **кривляния на камеру**. Но это ещё цветочки. Всякие бляди заливают в истории опросики типа «Считаешь ли ты себя важным для меня?», «Напиши 1 из 100500, и я выложу историю с твоим ником, указав характер, совпавший с твоей цифрой» и прочий кал. Историю можно выбрать как из фоток/видео, так и снять высер на камеру, с последующей дерьмовой обработкой в виде текста и/или фильтра благодаря встроенному редактору, убогому чуть менее, чем полностью. История держится 24 часа, после чего самовыпиливается, либо её заранее выпиливает юзерь.
- **#Хэштеги** — основной инструмент для раскрутки своих постов, спизженный у Twitter и перекочевавший во **ВКонтакте**. Несмотря на полезность фици, привлечь по ней можно 99,9% рекламных аккаунтов, не проявляющих никакой активности кроме подписки, и лишь 0,1% реальных людей. Алсо, много хэштегов мало не бывает, и 2/3 из них традиционно от слова совсем не соответствуют тематике снимка и/или месту, где он был сделан.

Выгрузка фотографий возможна только с мобильных устройств, поэтому чтобы загрузить в инсту качественные фотоснимки, сделанные на зеркалку, придется основательно изъебнуться, либо используя смартфон в качестве буферного устройства, либо установив на компьютер эмулятор Android с клиентом Instagram. Формат изображений ограничен соотношением сторон 2:1 (если точнее, то 19:10), поэтому широкоформатные панорамы могут быть обрезаны с боков, и практически ничего с этим сделать нельзя. Если все таки необходимо впихнуть панорамы в формат хипстограма, придется привести их размеры к соотношению сторон 2:1, добавив поля сверху и снизу и тем самым окончательно убив качество изображения (разрешение полезной части будет составлять 1080 по длинной на 300—400 точек по короткой стороне).

Удобных средств для отслеживания взаимных/невзаимных подписчиков нет, для этого есть стороннее приложение Unfollowers. Сохранять истории тоже нельзя, но если хочется, то можно с помощью StorySaver. Есть приложения и для накрутки подписоты.

Как и большинство современных соцсетей, Instagram у не испорченных интеллектком личностей вызывает зависимость, выражающуюся в непреодолимом желании тянуться каждую минуту к смартфону и смотреть, сколько лайков поставили к их последней фотке. Туда же относится желание постоянно фотографировать свое ебло и свой завтрак/обед/ужин, фотки с бухлом, столь популярные у **винишек** — туда же.

При желании инстаграм можно использовать как **сервис знакомств**, но для этого следует запастись большим терпением — быстро найти пару не получится, это вам не Tinder. За подробными гайдами на этот счет — на **пикаперские** форумы.

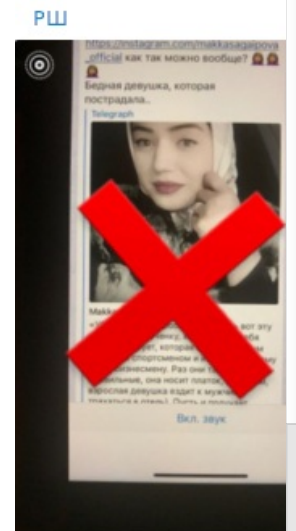
Уголок оправданий

Вообще, Instagram не такая уж и плохая соцсеть — главная проблема, как в случае и с другими соцсетями, **заклучена в её пользователей**. Подобно тому, как Twitter изначально предназначался для быстрой отправки коротких сообщений, а вовсе не для политсрачей, пропаганды и постинга прона, так и Instagram,



Типичный «слив»

Типичный «слив»



Удалился пост. Ребята, прекратите мусолить эту тему и трогать эту женщину. Никто никому не угрожа просто информацию преподнесли нам не верь Дублируем ещё раз: «Хот извиниться перед Макко Сагаиповой и перед всей семьей, за то что, позволив закинуть ложную информацию, в целях осквернить ее репутацию. Так же, на машине ездит только Макка, но и брат Изнаур. Люди, сделавшие это,

по сути, идеально подходит публичным и популярным людям (актеры, музыканты, etc). И некоторым модным шлюшкам тоже, да. Иными словами, для всех тех категорий людей, которые зарабатывают торговлей еблом, но уж вовсе никак не для обывателей, которые маниакально бросились заполнять свои уютенькие аккаунты тоннами фоток [еды](#), [себяшками](#), [попками](#) [тугосер](#) и прочей невероятно важной и увлекательной хуетой. Именно попытки выставить свою унылую бытовуху красивой и привлекательной и вызывают столько ненависти к сервису, становясь объектом для шуток и высмеивания. К сожалению, сайты и всевозможные интернет-сервисы стремятся к максимально возможной заполняемости [бесплатными рабами-пользователями](#), что неизбежно скатывает всё в сраное говно. Так было с [2ch.ru](#), [Башоргом](#), [ВКонтакте](#), [Нуржоморьем](#), многими другими сайтами, и со многими ещё будет. Единственное, что остаётся в этой ситуации обыкновенному нормальному человеку — это [ждать лутшего](#) не поддаваться всеобщему безумию и не воспринимать все эти социальные игры прямоходящих приматов всерьёз.

Примечательные аккаунты

- [Rich Russian Kids](#) — подборка историй из «красивой жизни» охуевших отечественных мажоров, выходки которых периодически описываются в крупных СМИ со ссылкой на RRK.
- [Саша Кэт](#) — одна из бесчисленных видеоблогерш на ютубе, в начале 2018 года прославившаяся тем, что сделала макияж «под негритянку» и выложила фотку в инстаграм, после чего в комментариях объявились огромные толпы [нигр](#), почуявших в этой фотке расизм. Несмотря на оскорбления и угрозы, убирать фотку она отказалась. Но, видимо, любители поорать «это же [БЛЭКФЕЙСИНГ](#)» все же достали техподдержку инстаграма своими жалобами, и фотку в итоге удалили.
- [Parker Hartzler](#) — из-за внешности и образа жизни типичного хипстера приглянулся обитателям [Краутчана](#) и [фочановского /pol/](#), постивших его морду лица и фотожабы с ней сначала в дискуссиях о [nu male](#), а затем везде, где ни попадя. Курит дудку, пьёт винишко, слушает Элтона Джона, причём вроде как не ахтунг, и [тня у него есть](#).
- [Лилия](#) — всем известная [Лиля Желева](#).
- [Мужик Мечта Сербия](#) — некий [поехавший](#) из Сербии, знаменитый своими комментариями под постами практически всех русскоязычных знаменитостей женского пола примерно в таком стиле: «Приветик мне зовут Дима-мужик мечты, ищущу девушка чтоб поженица, мне 27года, замечателни сербскии мужик, девственник с морални принципи и силнии характер, ищущу себе девушка типо как ТИ чтоб женица и сделали куча русосербов) Абсолютнии ЗОЖ, Православие, Семья!!»

Ссылки

- [Веб-версия](#) (доступны все функции, кроме, собственно, загрузки и редактирования фото/видео)



Stories как они есть. Невыносимо отвратительные фильтры + [синдром скорбящего](#)



Паркер Хацлер прозревает, что ты на него подписан



Сайты

Aeterna.ru Akinator Anekdot.ru Auto.ru Bash.im Beon.ru Blogspot.com Championat.com
 ChatRoulette.com Check you Cosmopolitan Demotivation.me Diary.ru Dirty.ru Dybr.ru
 Facebook Fuck.ru GameDev.ru Goatse.cx GoHa.Ru Google HAI2U Half-life.ru Infostore
 Instagram IT happens Journals.ru Juick Last.fm Lemonparty Litprom.ru Liveinternet.ru
 Livejournal.com Lockerz.com Mail.ru MyAnimeList MySpace Narod.ru Netlore.ru NoNaMe
 Playground.ru Prodota.ru Radarix.com Rapidshare RGHost Rocketboom Rotten.com Rsdn.ru
 Rutracker.org Рыбка Дебилarius Scorchер.ru SLOR Smotri.com Something Awful Sql.ru
 Squirrel institute StopGame.ru The Daily WTF The Pirate Bay TikTok Tokyo Toshokan Tubgirl
 Twitch.tv Ucoz Udaff.com Urban Dictionary YouTube YTMND Yurclub.ru Z0r.de Zadolba.li

Zarubezhom.com Аг.ру Алина 666 Ари.ру Бихай Болашенко ВиО ВИФ2НЕ ВКонтакте
Ганза Город Снов Дизентерия ДТФ Зайцев.нет ИноСМИ Кавказ-Центр Кино-Говно.ком
Кинопоиск Клуб «Анонімъ» Корреспондент Ксакеп Лавхейт Лепра Либрусек Литрес
ЛОР Митспин Мой мир Нойзбункер

[ae:Instagram](#) [urban:Instagram](#) [kym:instagram](#)