

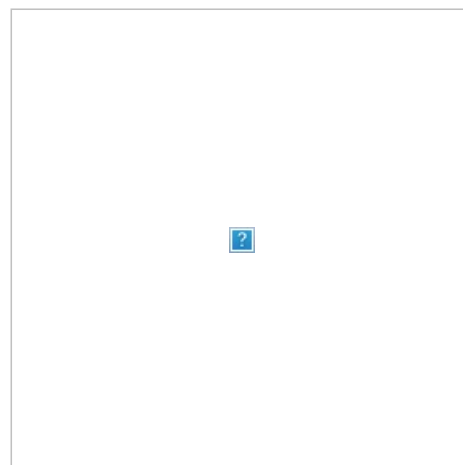
# 10:10 — Lurkmore

**10:10**, а если быть точным, то *10:10:35*. Именно это время показывают чуть менее чем все стрелочные часы на витринах магазинов, в рекламах, а зачастую и в фильмах.

## Версии и догадки

Существует несколько версий происхождения сего феномена:

- Так часы выглядят красивее, поэтому все фотографии выставляют именно это время при съёмке. Угу, видимо, в учебнике для фотографов именно так и написано: «При съёмке наручных часов выставьте на них время 10 минут одиннадцатого, выдержку при съёмке следует брать...»
- Приверженцы теории **заговоров** тут же увидели в этом некий тайный символ. Еще Дэвид Огилви писал, что такое положение стрелок часов напоминает улыбку. И в этом поработители мозгов видят свой профит. Действительно, стрелки в таком положении похожи на улыбающуюся мордочку, что внезапно приносит человеку множественные поднятия настроения и **вау-импульсы**, необходимые для потребления. Многие **хомячки** утверждают, что когда часы в рекламах начнут показывать другое время, придет **полярный лис**.
- Авторская версия писателя Дэна Брауна, хронически страдающего **СПГС**, по сути является **конспирологической** версией с альтернативным толкованием. Браун полагает, что положение стрелок «10:10» — сообщение от старейшей антифашистской организации всем своим членам и сочувствующим, что организация ещё действует, а борьба — продолжается. Вот логика Брауна: стрелки в положении «10:10» образуют угол ровно 115 градусов. А 115 градусов по Цельсию — это как раз температура, при которой закипает антифриз. «Антифриз» созвучно «Антифриц» — именно такое название носила организация, партизанившая в годы Второй мировой на территории Восточной Европы. В неё, кстати, входило большое число часовых дел мастеров (они отвечали за подготовку часовых механизмов для взрывных устройств). По Брауну выходит, что «Антифриц» действует до сих пор. Кстати, писатель полагает, что когда руководители «Антифрица» решат, что их миссия полностью выполнена, рекламные объявления изменятся: стрелки придут в положение «11:05». «11:05» однозначно читается как «V» — «victory», «победа», то есть смысл сообщения очень прост: победа за нами!
- **Есть версия**, что при рекламной съёмке ни в коем случае нельзя ставить время около 20:20 или 16:40, так как в этом положении часы напоминают **недовольную рожу**, что снижает продажи. Сабж же был выбран как антипод этому положению стрелок.
- Один питерский экскурсовод рассказывает, что даже часы в ватикане показывают это же время. А всё потому что это последние минуты жизни великого основателя Америки, который был массомом и поэтому теперь все крупные часовщики (видимо по-умолчанию состоящие в массонах) выставляют это время поскольку в этот миг великий человек остаётся вечно живым. Пруф: [https://youtu.be/7k\\_Kf9xnxMA?t=591](https://youtu.be/7k_Kf9xnxMA?t=591)



Вам ещё не страшно?

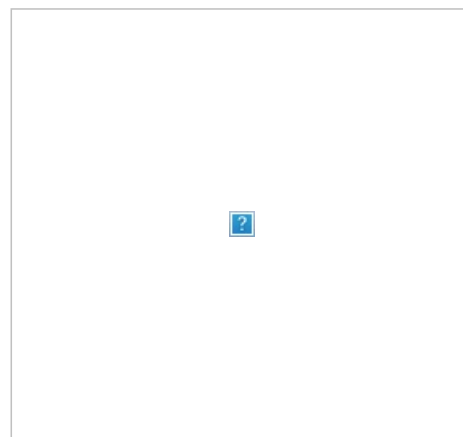
## Разгадка

На деле всё просто. Большинство часов штампуются на автоматических линиях, и часовые стрелки на них прифигачиваются — именно так — автоматами, которые настроены соответствующим образом. А совпадение времени в **рекламах** показывает то, что в них снимались часы, которые не ходили пока ни секунды. Аналогично на съёмках художественных фильмов.

Прифигачивают стрелки не просто так, а с тем, чтобы не заслонять эмблему производителя, которая обычно лепится на 12, реже на 6 часов, и **окошки/дополнительные циферблаты** (3 и 9 часов). При этом не важно, где находится логотип, сверху или снизу, и какого он размера. Как известно, в рекламе никакой другой цели, кроме как выработка слюны у потребителя на определенный вид продукции, не преследуется. Ничего романтического. Так-то!

## Алсо

- Компания Motorola выделяется тем, что на фотках её телефонов время всегда 11:35 (исключения нечасто, **но встречаются**).



Часы с обратным циферблатом. Время другое, но стрелки стоят, как надо

- Компания Apple выделяется тем, что на фотках её телефонов и планшетов время всегда 9:41. А разгадка одна: презентации Apple начинаются в 9:00 и длятся 40 минут, после чего говорят традиционное «and one more thing», и на экране появляется красивый телефон/планшет, что характерно, с правильным временем. Одна минута добавляется для перестраховки.
- Компания HTC несильно выделяется тем, что на фотках её телефонов время в большинстве случаев **10:08**, но есть и **исключения**.
- Великий и могучий китайский народ не признает общую систему ценностей и ставит стрелки часов по закону Великого Рандома.
- В Call Of Duty: **Modern Warfare 2** любой красноглазик, **люто да бешено** дrouchащий на карте Highrise на спаун-прострелы, заметит это самое число на часах в офисе.
- Логотип **УАЗ** имеет вид часов, выставленных на 10 часов 10 минут.
- Google, намекая на новые версии **Android** в рекламах своих продуктов, всегда выставляет время, совпадающее с номером будущей версии ОС. Так, например, при презентации Galaxy Nexus, **время было выставлено на 4:00** (совпадает с версией 4.0 — Ice Cream Sandwich). Или намёк на Android L в **рекламе Google Now**, где установлено время 5:00.
- Чуть менее чем на всех фотографиях телефонов Nokia Lumia **выставлено время согласно номеру модели**.

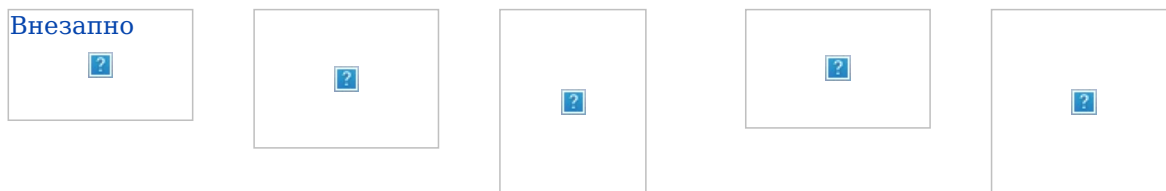
## Контакты с «заговорщиками»

Сейчас залезла на сайт знакомого фэшн-фотографа Aleka Belakova belakov.com, который делает в Нью-Йорке рекламу часов для известных брендов: DKNY, Playboy, Rocawear, Baby Phat, Lacoste. Точно, 10:10! После этого звоню ему и спрашиваю: «Ты когда снимал часы какое время ставил?» Знаете что он ответил? 10:10!!! :-)))))))))

Я говорю: «Это что всемирный заговор?» «Не, это все придумал Черчилль в 18 году!» :-)))))- ответил он А после он открыл эту СТРАШНУЮ ТАЙНУ заговора 10:10!!!! УУУУУУУХХХХХ! ЖУУУУУТ! ИТАК: все банально... :-((((если внимательно посмотреть на циферблат то стрелки в позе :-))) 10:10 сосредотачивают внимание покупателя на бренде. И бренд выглядит какбы выделенным. Кроме того секундную стрелку ставят в либо на 15 либо на 45 секунд, чтобы не перекрывала нижней надписи на часах... Все гениальное — просто...

— Комментарий к [статье на adme.ru](#)

## Галерея



[Внезапно](#)    [ИКЕА](#) тоже в теме    ...и электронные    [Казалось бы, при чём тут ГИБДД?](#)    И даже [Сбербанк](#)

## Ссылки

- [Примеры. Тысячи их.](#)
- [Разоблачительный пост.](#)
- [Статья на adme.](#)
- [Загадка часов в рекламе.](#)
- [Спецы Артемия на тему разного времени на часах.](#)

2

Числа

1 Guy 1 Jar 101-й километр 10:10 1111 12309 127.0.0.1 128 bit 13 14/88 1500 рублей  
 16 рублей 1917 1984 2 Girls 1 Cup 2 в 1 2000 2012 год 228 25-й кадр 265  
 28 героев-панфиловцев 282 статья 3,5 анонимуса 3,62 3605 3730 40 кг хурмы 410 42  
 640 килобайт 666 7:40 90% женщин — изнасилованы 95% населения — идиоты  
 9600 бод и все-все-все DotA In 5 Seconds IT'S OVER NINE THOUSAND! Leet Monkey Dust  
 Nokia 3310 X86 Автомобильные номера Большой Пиздец/Предполагаемые даты

БОУ рвФ 260602 Веб 1.0 Веб 2.0 Великая теорема Ферма Восьмидесятые Вячеслав Мальцев  
Гет Двести двадцать Девяностые ДЕЕ1991ГР Деление на ноль Десятые  
Днепропетровские маньяки Жертвы пранка Закон Парето Звёздные войны Золотой миллиард  
Зона 51 Инфа 100% Йобибайт Квадратура круга Код Матан  
Миллиард расстрелянных лично Сталиным Мне 20 и я бородат Мытищи Нулевые Плюс 1  
Полшестого Правило 34 Правило 63 Правило трёх секунд Проблема 2000 Простые числа  
Пятисемит Рулетка Семь чудес света Слава роботам Сотни нефти Стопицот Сырно  
Тёмная башня Теория относительности Три обезьяны Тринадцать миллионов педофилов  
Число Грэма Число Эрдёша Чуров Чуть более, чем наполовину Эльф 80-го уровня