

Хотлинкинг — Lurkmore

Хотлинкинг (англ. *hotlink*, маш. *горячее подключение*) — вставка картинки с чужого сайта на свой. Суть такова: вместо того чтобы сохранять чужую картинку, заливать её на сервер или на фотохостинг, пользователь просто ставит в html ссылку вроде

```

```

Казалось бы, всё в ажуре — пользователь получает картинку, владелец оной получает SEO-плюшки, расплачиваясь за это небольшой нагрузкой на сервер: на него ссылаются, а если пользователь не дурак и прописал в теге `img`^[1] такие православные элементы как `title` и `alt`, то вообще замечательно. Что называется, мелочь, а приятно. Но не тут-то было.

Ну и где тут драма?

В один чудесный день владелец сайта с картинкой открывает для себя документацию к веб-серверу и, начитавшись оной, перекрывает возможность «горячих ссылок», с официальной целью — снизить нагрузку на сервер, а в действительности — желая привлечь внимание к своему ресурсу. Но этого недостаточно. Чтобы гамма **чувств** бедного юзера не осталась неполной, вышеупомянутый владелец просто обязан выдать вместо запрошенной картинки какое-нибудь послание в стиле «с особым цинизмом». Изредка такие послания действительно оригинальны и полны тонкого юмора. Но чаще приходится лицезреть ЧСВ владельца говноресурса, либо убогие попытки подражать вышеобозначенному юмору, либо **расчленёнку** — в особо запущенных случаях.

С другой стороны, хороший, годный пользователь (в отличие от большинства, которому все **вокруг** чего-то должны) не будет засыпать гневными письмами страничку Павла Дурова, а просто **найдёт другой ресурс**, который его устраивает.

Процесс усугубляется тем фактом, что сайты, излишне увлекающиеся подобными запретами, как правило, нещадно пиздят контент везде, где только могут. Всё это вместе на фоне бурного развития поисковых систем оставляет недоадмина и без ссылки, и без пользователей, и без трафика, чего он, собственно, и добивался. Либо, как вариант, — с ордой классических школьников, офисных планктонин и другого быдла вместо нормальных пользователей.

Вот тут-то и **начинается драма**.

Тупчиг

30 октября 2011 года на волне общероссийской истерии по отмене перевода часов некая Потупчик (по совместительству — **гауптштурмфюрер нацистов**) решила перепостить **идиотский совет**¹⁵⁵⁵⁴¹ к себе в журнал. Кроме текста, разумеется, была скопирована и **КДПВ**. Перепостила и на радостях ушла спать, после чего началось самое интересное: после полуночи картинка ВНЕЗАПНО **превратилась в тыкву** — анти**п**жив-агитку — и провисела так до утра, всю ночь радуя мимоходящих **блоггеров**.

Пятиминутка объективности

«Guns don't kill people»

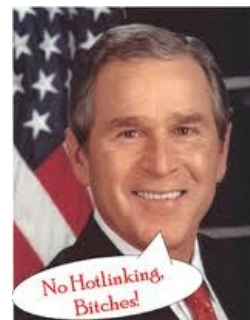
— слоган стрелков США

Как известно, интернет-ресурс становится говносайтом не из-за «неправильной» политики администрирования, а ввиду некоторых **профессионально-анатомических девиаций** его разработчиков. Одни и те же приемы используют как мастера своего дела, так и школьники, дорвавшиеся до **бесплатного хостинга**.

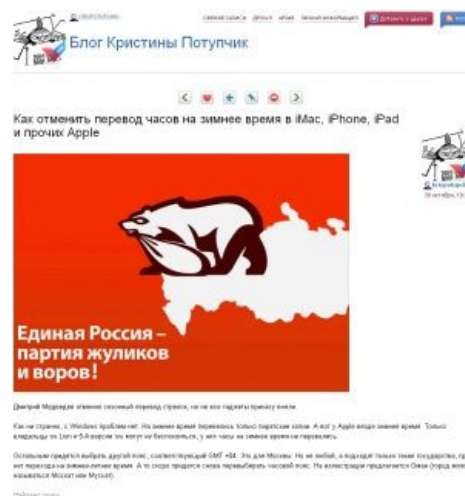
Случается, что запрет хотлинкинг не только желателен, но и жизненно необходим. К сожалению, профессионалов, способных уловить эту тонкую грань — капля в море, по сравнению с ордой алчных **хомячков**, готовых ради призрачной выгоды на что угодно — в том числе точно так же **гадить** владельцам



Ha! Ha!



Остроумие на высоте



Fukken saved

других сайтов.

я сделал маленько по другому правда, — редирект на страницу где все вражеские сайты в ифреймы вставлены, итого один запрос ко мне обходится ему в 39, так как с 39 доменов меня дергает

— неизвестный сениор-девелопер

Уже сказано, что любой хотлинк создаёт небольшую, почти незаметную нагрузку на сервер и немного трафика. А теперь представьте себе отличный [ню-фотосет](#), [попавший](#) с уютного блога среднерусских равнин на просторы Китая. Все копипастеры единодушно не желают тратить собственные ресурсы — в итоге суммарный трафик серьёзно ставит на бабки и автора блога, и всех провайдеров по пути.

Решая вопрос — копировать или вставить хотлинк — не стоит забывать про [эффект безбилетника](#), который заставляет каждого последующего хомячка снова поступать так же. Поэтому на серьёзных сайтах отсутствие хотлинков — вопрос хорошего тона. Да и несолидно как-то [размещать](#) в своём уютном бложке картинку с водяными знаками какого-нибудь Васи.нет либо другим образом зависеть от ЧСВ админа совершенно левого ресурса. И лучше потратить чуть-чуть усилий и перезалить картинку на свой собственный имеджхостинг, вроде тех же [imgur.com](#) или [imageshack.us](#), тысячи их. В противном случае картинка может превратиться в тыкву, и ничего с этим сделать будет уже нельзя.

Кроме того, особенность картинки превращаться в тыкву [может быть использована](#) как [фича](#) для фишинга и прочего дефейса.

Примечания

1. ↑ Речь идет об HTML, а не о этих ваших ВВ-кодах



Ёбаный стыд

Ёбаный стыд



Так-то!

Интернет

Так-то!

Интернеты 127.0.0.1 ADSL Bitcoin CMS DDoS Frequently asked questions GPON I2P
Internet White Knight IPv6 IRC MediaGet Miranda NO CARRIER QIP Ru@razlogoff.org
SEO Skype Tor TOS Via WAP Ёбаное BT Админ Акадо Американские интернеты
Анонимус Аська Бан Бесплатный хостинг картинок Блог Блогосфера Бот Ботнет
Браузерка Бугагашечки Бурление говн Вап-чаты Веб 1.0 Веб 2.0 Вики Виртуал
Вордфилтр Голосование ногами Гостевуха Диалап Дом.ру Домашняя страница Дорвей
Единый реестр запрещённых сайтов Жаббер Заповеди интернета Заработок в интернете
Идентификация пользователей в интернете Известные интернет-флешмобы Имиджборд
Инвайт Интернет-магазин Интернет-сервисы Искра Кик Кириллические домены
Кликбейт Комментарий Комьюнити Лесенка Лог Локалка Макхост Мем Микроблог
Мобильный интернет Модератор Некропост Ник Оптимизатор Ответы Офлайн
Оффтопик Письма счастья Подкаст Поисковая бомба Покровитель интернетов Пост
Правила интернетов Предыдущий оратор Премодерация Пруфлинк Рерайтинг Ростелеком
Сабж Сетевые онанисты Симпафка Синдром вахтёра Ситилайн Скайнет Скриншот
Смайл Социальная сеть