

Молодая, динамично развивающаяся компания — Lurkmore



«Молодая, динамично развивающаяся компания возьмет в аренду степлер»

— Сабж о себе

Молодая, динамично развивающаяся компания — горячо любимый **молодыми, динамично развивающимися компаниями** оборот, призванный подчеркнуть всю неустроенность и убогость бизнеса этого новоявленного предприятия. Обычно употребляется вместе с «предлагает услуги для Вашего бизнеса». Адский кошмар студента, пытающегося найти себе работу, наполненный унынием и отчаянием чуть более, чем полностью.

Она, кстати, существует: общество с ограниченной ответственностью "МОЛОДАЯ, ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩАЯСЯ КОМПАНИЯ" (ОГРН 1187746824935, ИНН 7702440164) создано 20 сентября 2018 года.

Характеристики

Обозначая себя таким образом, компания заранее предупреждает о низком уровне сервиса и удивительной способности самоликвидироваться за пару суток. Кроме того, применение этого оборота однозначно указывает на внимание, которое было уделено подготовке описания конторы — его просто нет, а **менеджер** выдрал текст из интернета в перерыве между однокурсниками и вконтакте.

Первоисточник оборота установить трудно, однако есть подозрение, что это компания Infobox. Яндекс отыскивает оборот в документах от 5 января 2002 года в применении именно к этой хостинговой конторе. Студенческая Ассоциация «Лидер» из Санкт-Петербурга назвала себя «молодой, но динамично развивающейся организацией» 7 мая 2001 года.

Распространению способствуют молодые, динамично развивающиеся копирайтеры. По их мнению, эти слова однозначно придают динамизма тысячам доморощенных веб-студий, бюро переводов, служб доставки, типографиям, девелоперам и другим предприятиям подпольного, малого и среднего бизнеса. Ну а руководить «молодой...», как доказали **британские ученые**, пренебрежительно должен **молодой перспективный руководитель**



Отсюда.

Молодо, динамично!

В крупных городах за шифровкой «МДРК» скрываются компании, занимающиеся **спамом IRL** и мелким торгашеством методом активных продаж. **Сотни и тысячи** офисных, уличных и квартирных дистрибьюторов товаров **молодых развивающихся производителей**, расклейщиков листовок, промоутеров (этим модным словом принято называть промокшее/замерзшее/зажарившееся **человекоподобное существо**, раздающее у метро рекламу) в поте лица **трудятся**, чтобы динамично развить свою **молодую компанию**.



Гугол знает.

В экономическом плане устройство таких фирм не слишком варьируется, все крутится вокруг «**купи подешевле — продай дороже**». Ничего не производят, не чинят и полезных услуг не оказывают. Исключительно перепродажа купленного за гроши **баракла любых видов**, от косметики до компьютерных комплектующих, которое закупается чуть ли не на вес, из картонных коробок из-под китайских пылесосов фасуется в аккуратные пакетики, всячески приводится к товарному виду (плюнуть и растереть тряпочкой), и выдается под видом «редкого, завозимого мелкими партиями, недоступного в магазинах» товара. Ну как не клюнуть, да еще и за такую цену? Продают в основном с рук или посредством интернет-магазина.

Состав типичной МДРК:

- **Директор**. Особо динамичен. Из-за частой нехватки работников иногда исполняет некоторые некошерные для **каноничного** «директора» обязанности, вода **Газель** или лично рекламируя и

продавая «фирменное» барахло. Выражается **вычурно** и так редко дает прямой ответ на вопрос о том, чем же именно занимается его фирма; однако при словах «торгаш», «барыга» и ему подобных **испытывает дискомфорт** и пытается либо увернуться от неудобной темы, либо **фэйлит** и начинает сливаться, переходя на мат.

- Секретарша. Одна или несколько. **Сиськи** — обязательное условие; на втором месте — умение работать языком (в **обоих смыслах**), так как говорить приходится много; на третьем — умение хотя бы при клиентах скрывать свою **истинную натуру**. В их задачи входит **сидение в офисе**, прием телефонных звонков (**от непрерывного потока соискателей**) и разгребание анкет соискателей; так что выдаваемую Боссом зарплату они отрабатывают **более полезными занятиями**.
- Работники и соискатели. Делятся на три категории: первые всерьез считают, что эта работа станет началом их карьерной лестницы; **вторые** в поисках быстрого заработка без испытательных сроков и документальной возни, клонули на «ежедневные выплаты» (часто встречается из-за высокой текучести кадров); **третьи** же (зачастую знакомые директора) торгашеством и спамом не занимаются, работая, например, **водителями**.

Офисы МДРК чаще всего обитают в спальнях районах, в подвалах обычных жилых домов, набитых **молодежью** и усталыми работягами и состоят из одного-двух помещений зачуханного проебизнес-центра, выполняющих роль и кабинета начальства, и столовой, и склада, и приемной.

Стать работником молодой компании очень просто — большинство объявлений о «неквалифицированной», но легкой и ненапряжной работе (никак не связанной со **спецификой «компании»**) со вкусной зарплатой и ежедневными выплатами появляются именно для этого. Казалось бы, вот она, **рука помощи** для влезших в мелкие долги, **желающих подработать летом**, сидящих без заказов **фрилансеров-новичков** и т. д. **Авотхуй!** Заполняя анкету, соискатель узнает, что «та самая» должность уже «занята», но ему предлагается работа в «другом отделе». Расстроившись, но все еще предвкушая легкие деньги или возможность разделаться с **долгами**, он соглашается и пополняет гордые ряды молодой и динамичной компании, и **сразу же** включается в дело, что поначалу доставляет (в **крупных же организациях** приходится неделями ждать, и при этом есть шанс так и не дожждаться). Как правило, первый день — **без оплаты**. Большинство таких работников после первого же знакомства с «обязанностями» посылают начальство в сракобан, но некоторые выдерживают несколько дней или недель. Неудивительно, так как диалоги этих «предпринимателей» выглядят примерно так:

-- Здравствуйте, меня зовут %username%, я представляю компанию СуперЛохоМегаТрейдинг, и с радостью готов вам предложить...

-- **Пшол на хооой! Ты драной пидарас. Козёл!**

Nuff said. Этим и обусловлена рекордная текучесть кадров.

Не попасть туда еще проще — **большинство** мелких предпринимателей уверены, что иностранные слова придадут им серьезный вид, а **туманные объяснения** сути дела позволят скрыть мелко-барыжную истину на тот короткий момент, пока соискатель еще заинтересован и не собирается уходить. ИЧСХ, по этим-то признакам и отсеиваются объявления от молодых и динамичных.

Характерный для МДРК сленг:

- Промоушен — раздача листовок и визиток у метро.
- Социальный мониторинг — **спам IRL** с обходом квартир (**независимо от желания жильцов**), офисов, и т. д.
- Презентация товара — то же, что и «Соц. мониторинг», только непосредственно с **тремя-четырьмя мешками** товара на борту.
- Свободная речь — ЧСХ, навыки употребления шаблонных фраз в заученной интонации с одним и тем же выражением лица.
- Презентабельный внешний вид — серейшие **«тухли+брюки+пьянжак»**, либо висящие, либо наоборот, жмущие. В некоторых фирмах их даже выдают, стараясь умалчивать, сколько же **хозяев** сменил этот костюм. Костюм Босса отличается лишь тем, что подобран по размеру и украшен значком или бейджиком.
- Активная жизненная позиция — горящие глаза и желание **ВПАРИВАТЬ ВПАРИВАТЬ ВПАРИВАТЬ ВПАРИВАТЬ ВПАРИВАТЬ**.
- Стрессоустойчивость — тебя в дверь, а ты в окно. Алсо означает, что нужно помнить, что он («босс») начальник, а ты дурак.

[1983 Apple Keynote The 1984 Ad Introduction clip](#)
[1984. Young fledgling Jobs: «IBM passes up a chance to buy a young fledgling company...»](#)

Ссылки

- [Масштаб явления](#)
- [Телеканал KRATU- молодое, динамично развивающееся объединение специалистов](#)
- <http://www.artlebedev.ru/everything/brain/2009/04/05/>
- <http://молодаядинамичноразвивающаясякомпания.рф/>





IRL

1 апреля 1 сентября 8 марта 9 мая Deadline IRL Алкотур Алые паруса Армия Баня
Биржа Букмекерская контора Бюджетники Ванкувер 2010 Вписка Выпускной вечер
Гей-парад Говнодавы Дед Мороз День ВДВ День святого Валентина День святого Патрика
Детская железная дорога Детский сад Дурдом ИБД Иван Купала Игровые автоматы
Кадровые агентства Каникулы Корпоративная культура Крайний Кредит Маршрутка
Масленица Метод кнута и пряника Молодая, динамично развивающаяся компания
Московская Олимпиада Новый год Облысение Олимпиада Офлайн Показуха Похороны
Праздник Прокуратура Просрочка Пятница Работа
Работать в нашем банке — большая честь Работать за еду Рыбалка Рынок Свадебная мафия
Свадебное видео Свадьба Силумин Скорая компьютерная помощь Супермаркет
Тимбилдинг Тюрьма Университет Феминизм Шахсей-вахсей Школа



Профит

\$регистрация 1000 мелочей 2 в 1 25-й кадр Bitcoin Biz By design Deadline
Embrace, extend and extinguish Enlarge your penis Extreme Advertising Fine print Forex HYIP
Kirby Kontora Lockerz.com Made in China Opulence, I has it Product placement QNet SAP
Second-hand SEO SMS-лохотрон SMS-шпион The Asylum Wazzup Роман Абрамович
Автошкола Акция Алексей Бабушкин Алименты Амеро Бабло БАДы
Баянист Тамада Услуги Березовский Бизнес-пакеты Биокатализатор топлива Биржа
Благотворительность Блат Бобби Котик Брачный аферизм Бренд Букмекерская контора
Буржуй Бутик Быдлодевайс Быстро, качественно, недорого Вазелин Вахтовый метод
Вентиляторный завод Видеокурсы Виктор Петрик Винлок Вирусный маркетинг
Волшебная таблетка Всемирная история, банк «Империл» Выборы
Генномодифицированная вода Гешефт Глобальное потепление Голливуд Гомеопатия Горд
Грабовой Дисбактериоз Дойная корова Дональд Трамп Донат Ебай
Залогово-кредитный аукцион Заработок в интернете Звёздные войны Звонилка Золото
Игровые автоматы ИКЕА Иммуномодулятор Иннова Интернет-магазин Кадровые агентства
Карательная психиатрия Кардинг Карликовое государство Кликбейт Копираст
Коробка из-под ксерокса Корпоративная культура Красная ртуть Кредит Лёгкий голод
Лас-Вегас Литрес Лох Лохотрон Лохогадайка Макдоналдс