

# Лохоугадайка — Lurkmore

«Нормальный лохотрон, никакого мошенничества»

— Организаторы не чужды кащенизма

**Лохоугадайка** (официально интерактивная телевикторина) — один из видов **телелохотрона**. По состоянию на 2017 год — всё ещё один из наиболее популярных методов развода лохов на деньги посредством **зомбоящика** и мобильного телефона. От прочих лохотронов отличается:

[квн лохотрон](#)  
[КВН на тему сабжа](#)

- легальностью ([на грани](#), конечно);
- простотой;
- грамотной игрой на [ЧСВ](#) лоха.

В [Великобритании](#), где появились первые подобные фокусы, всё это безобразие и непотребство зовётся *phone-in quizzes*, которые выходили на *quiz channel* и пользовались (а впрочем, и пользуются до сих пор) объектом такой же лютой ненависти со стороны британцев, как и в России.

## Как это бывает

В эфире одного из затрапезных каналов в непраймтаймное время (днём или глубокой ночью) транслируется игра (в реальном времени), суть которой сводится к угадыванию чего-либо. Как правило — человека по части портрета, либо слова по всем его буквам, [рандомно](#) переставленным. На всём протяжении вещания потенциальному лоху машут (часто — в прямом смысле, [дёргая камерой приблизительно в ритме пульса](#)) перед носом постоянно растущими суммами «выигрыша», впечатляющими [сиськами](#) ведущей, а также подбрасывают ему все мыслимые подсказки. [Цимес](#) происходящего заключается в том, что звонок, конечно же, платный, а выпускать в прямой эфир человека с [правильным](#) ответом никто и не думает. В эфир идут только подставные зрители. [Дозволившиеся](#) же демонстрируют чудеса глупости, по сравнению с которыми [Гомер Симпсон](#) выглядит [Нобелевским лауреатом](#).

Также, непосредственно из бегущей строки [мелким нечитабельным шрифтом](#) внизу экрана — для улучшения законности развода, — известно, что на ряде каналов угадайка идет в записи, что возводит лохотрон в *n*-ную степень. Более того — зачастую лохоугадайка транслируется даже на телеканалах, у которых нет технической возможности прямого эфира (например, [ТВ-3](#)). Очень часто идут повторы. Sad but true.

## Как это работает

Собственно, лохотрон заключается в том, что знание правильного ответа никоим образом не гарантирует возможности что-либо выиграть. Победа определяется вероятностью попасть в эфир, которая, как раз, чуть более, чем нулевая («правильный» ответ при этом знает большая часть звонящих, к тому же почти любой нормальный человек сможет его угадать примерно за 3-5 сек.).

[Теле-лохотрон](#)  
Репортаж «[Программы Максимум](#)» о лоховикторине

Если внимательно прочитать правила проведения какой-нибудь лохоугадайки, то можно выяснить, что отбор звонков проходит в два-три этапа:

1. Предварительный отбор — его проходит каждый 10-й позвонивший;
2. Выполнение задания в прямом эфире — получает каждый 50-й (пятидесятый) из прошедших голосование.

При этом, если по «техническим или другим причинам» позвонивший не может выйти в эфир, то его отключают. Стоимость звонка — около 60 руб, в эфир попадает каждый 500-й участник. Нетрудно заметить, что «угадайка» по сути является лотереей, причём организатор вполне может не допустить слишком раннего выигрыша, а пропустить правильный ответ в конце программы (что и происходит в 99,99% случаев). Техническая реализация этой задумки довольно проста: во время игры операторы пропускают только самые тупые ответы, после чего звонок выдаётся в эфир с небольшой задержкой (она нужна для того, чтобы вовремя отсечь [наиболее умных](#) знатоков системы, которые оператору говорят бред, чтобы потом сказать правильный ответ и получить весь выигрыш). Иногда создаётся «ширма» — когда сами телевизионщики в соседней студии придумывают тупой ответ и выдают его в эфир под видом звонящего дяденьки, говорящего голосом дующегося на унитаже человека или явного клиента [каценки](#). Так-то вот.

## Как это реализуется

В разводе участвуют три основных фигуранта: владелец лохотрона, телеканал и телефонные компании. Отсудить потом свои деньги не представляется возможным в принципе по причине тщательной юридической организованности сговора.

Искусство проведения данного вида лохотрона заключается в умении:

- правильно выбрать «задание». Ответ должен легко угадываться, но всё же казаться потенциальному лоху крайне не очевидным. Так, например, в буквенной угадывке это обеспечивается тем, что угадываемое слово имеет достаточно многобукваф, но при этом словарный запас большинства людей всё же включает его в себя, а сами буквы расположены в порядке, крайне способствующем быстрому нахождению ответа. Наенжво, как рпелоажсоны бквуы в совалх, гоавльне, чобты свлаопа пварея и пдяслоеня. Отаьылсне мзог сам ррастаивт как ндао;
- грамотно окучить лоха. На всём протяжении программы на экране мелькают завлекательные суммы, якобы причитающиеся позвонившему. Одновременно ведущая распинается о **невероятном уме** всякого угадавшего, тем самым заставляя ЧСВ лоха **опухать** до чудовищных размеров. Вообще, манера поведения ведущей является, как правило, хрестоматийным примером **артистических способностей** и иже с ними;
- верно выстроить интригу. Абсолютно все звонки, поступающие в эфир, озвучивают неправильные, иногда даже абсурдные ответы («дозвонившиеся» могут из набора букв «омлоко» собрать слово «кран» — таким образом лох ещё более укрепляется в мысли о своей гениальности). Если не хватает *неправильных* ответов, в эфир идут заранее записанные ответы проплаченных «артистов», о чём вас могут даже **предупредить где-то в правилах, но не в эфире** (п. 3.7; или даже **так** — п. 2.4). При этом ведущая активно делает вид, что звонков-то (кроме тех, что попали в эфир) и нет, тем самым намекая на то, что ждут *именно вашего* звонка. Всё это перемежается периодическими СУПЕРПРИЗОВЫМИ!!! пятиминутками и т. п. Чуть позже врубается счётчик с тревожными сигналами, словно бы считающий секунды до **экстерминатуса**. Счётчик обычно приводится в замедленное действие за секунд 15 до «конца», и эти секунд 15 идут потом еще пару десятков минут. При этом, со слов ведущей, передача заканчивается, но время постоянно добавляется, потому что закрывать передачу без победителя ведущая не хочет. Со всеми «продлеваниями» набирается 1-2 часа, **я гарантирую это**. Когда лох, с телефоном у уха, нервно потея, начинает бояться за состояние своего баланса и жмет красную кнопку, в эфир выдается звук «оборвавшегося» подключения, в итоге жертва понимает, что виновата сама и бросается перезванивать.

Практически во всех выпусках в конце предлагают сыграть в «СУПЕР-ИГРУ», суть которой состоит в том, чтобы угадать 3 цифры в закрытых квадратах (всего их 12). Естественно, квадраты почти всегда виртуальные, а не настоящие, поэтому эти три цифры могут быть где угодно. **Ну вы понели**. Иногда для большего правдоподобия используются и реальные декорации (например, 12 **гондонов** воздушных шариков, которые ведущая прокалывает на глазах телезрителей). Цимес в том, что телекамера не держит их постоянно в кадре во время «угадывания». И ещё: даже при абсолютно честной игре вероятность выиграть «суперприз» в лохоугадалке приблизительно равна вероятности выиграть многомиллионный джек-пот в настоящей лотерее. При этом количество участников, добравшихся до стадии «суперприза», в тысячи раз меньше, да и сам «суперприз» меньше в сотни раз. Так что чисто математически добраться до победного конца в лохоугадалке практически невозможно.

## Циферки

С недавних пор в лохоугадалке появились задания на вычисление. **Суть такова**: от лоха требуется решить длинный пример с простейшими арифметическими операциями — сложение, вычитание, иногда умножение. Лох быстренько решает пример и кидается звонить. Как бы не так! Все ответы, звучащие в прямом эфире, объявляются неверными (даже если говорят правильный ответ). Ведущий угадайки сетует на невнимательность игроков и через некоторое время говорит, что ему надоело ждать, и открывает якобы правильный ответ. После этого задание быстренько выпиливают и предлагают перейти к следующему. Судя по **этой картинке**, за «правильным» ответом, конечно же, стоит реальный смысл (иначе перспектива law suit становится уж совсем неиллюзорной), но вычисляется он уж слишком неочевидным способом (*спойлер*: на картинке нужно **сложить** все **цифры** на борде (без оглядки на числа, в которые они входят) и отдельно **двузначные числа**, и прибавить к ним цифры из **суммы выигрыша** (хотя и не совсем, ибо подьбка с сумой выигрыша, должна была отдельно в эфире оговариваться. Иначе таки зацепиться можно.)).



Mathfuck

## На чём всё это строится

Буквально шесть вещей:

- жадность;
- глупость;
- непоколебимая уверенность лоха в своей уникальности, гениальности и чувстве собственной важности;

- СИСЬКИ ведущей;
- [софт-прон](#);
- отсутствие информации (ведутся, как правило, пенсионеры и совсем глупые люди).

Известно, что на одном из известных развлекательных каналов лет 7 назад за час было собрано около 100 000 звонков. По цене доллар за минуту. Фактически — доллар за звонок.

## Текущее состояние

В настоящее время проводится 6 интерактивных лохотронов на телеканалах «Style TV», «НАНО ТВ» и «Юмор ТВ»: «Избушка», «Хорошее начало», «[Остров сокровищ](#)» (две версии — дневная на «Юмор ТВ» и вечерняя — на «Style TV»), «Телевизор», «Монетный двор», «Летевироз». Все викторины производит компания ООО «[Дунайский ТВ Продакшн](#)» (ранее носила названия ООО «Колмид» и ООО «AcTVt»; из-за огромного количества заведенных уголовных дел регулярно переименовывалась. Наиболее известные шоу данной компании — «Спортмания» и «Наш гараж»). Вся информация о шоу недоступна — в бегущей строке указана ссылка на [неработающий сайт](#), телефон инфоцентра, адрес и владелец являются [фиктивными](#). Данная компания даже добросовестно [скоммуниздила](#) названия лохотронов: «Хорошее начало» — викторина, ранее производимая компанией SMS Media Solutions на телеканале ДТВ; «Остров сокровищ» — викторина, ранее производимая компанией ООО «Неолайн-медиа» на Украине. Всю информацию, размещаемую в интернете пользователями, [оперативно удаляет](#) главный редактор компании «Дунайский ТВ Продакшн» Даниил Ветлицкий. Также лохоугадайка проводится на каналах «RUSONG TV», «BRIDGE TV» ([ИЧСХ](#) сразу в одно эфирное время), «ЖИВИ!», «Zee Russia» и «Иллюзион+» под названиями «Удачный час», «Счастливый час», «Телевизор» и «Телешанс». Организатор скрывается под названиями ООО «Цифра» и ООО «ГОЛДЛАЙН», но кто знает...

И это только в России. В Великобритании в 2007 году после череды громких национальных скандалов все (ну почти все) лохоугадайки были запрещены крупными телеканалами — раньше на этом наваривались развлекательные ITV и Channel 4, которых обвинили в накрутке бабла и зрителей, а также в создании "фейковых победителей". Серьёзная Би-би-си 18 июля 2007 года [запретила законодательно проводить лохоугадайки](#), угрожая пиздюлями. Организаторы перебрались в более бедные страны Европы.

## На радио

Угадайки существуют не только в зомбоящике. Например, на радиостанции «Наше радио» несколько раз в неделю выходила в эфир получасовая программа «Зачёт», где предлагалось отправить SMS с ответом на вопрос на короткий номер. Также до начала 2010 года в четверг под это дело отводился целый рабочий день — шоу называлось «Клевер-клуб». ЧСХ, призы разыгрывались честно, но со временем образовалась тусовка игроков, отличавшихся замечательно высокой скоростью набивания СМСки с правильным ответом. Доходило до того, что участники договаривались между собой, кто на этот раз «работает» и забирает выигрыш (100 евро каждый час и 1000 — по итогам дня). Вероятно, по этой причине шоу и было закрыто.

До 2000 года в Калуге существовала радиостанция «МС-РАДИО», на которой велась программа «Третий звонок». Первые два звонка сбрасывали, третьего дозвонившегося выпускали в эфир, задавали простейший вопрос (в котором ответ был очевиден) и, даже если отвечали неправильно, дарили подарки. Призы предоставлялись от спонсоров этой радиостанции, так можно было выиграть: телефонный аппарат, фен, майку, ящик колы, канцелярский набор и многое другое. Многие ради такого счастья даже ставили себе [тональный набор](#) на городской телефон, чтобы успеть быстро набрать номер и стать тем заветным третьим звонком. После 2000 года любимое местными слушателями радио убрали, и на его волне стало вещать ненавистное «[Радио Шансон](#)».

Собственно, раздача плюшек на радио проводится с целью рекламы конкретного товара или заведения — кинотеатров, кафе и так далее, а не ради развода на бабло доверчивого лоха. Население имеет ПРОФИТ с халявных билетов в кино и других мелких радостей жизни, радио — прибыль от рекламодателя.

## Интересное про лохоугадайки

- В качестве «победителей» в шоу ООО «Дунайский ТВ Продакшн», ООО «Колмид» и ООО «Активити» в одинаковых заданиях используются одни и те же аудиозаписи.
- В последнем эфире шоу «Удача рядом» (производитель — ООО «Дунайский ТВ Продакшн») ведущая Александра Павлова назвала всех зрителей идиотами.
- Все ведущие ныне действующих шоу тщательно скрывают свою личность — надевают парик, накладную грудь, изготавливаемую из салфеток, наносят странный макияж.
- Одна из [серий Масяни](#) целиком посвящена пародии на лохоугадайки.
- Высмеяны подобные педерачи и в винярном украинском сериале "Сваты", где главный герой просрал на звонки сумму, выделенную для ремонта тачки.
- В бегущей строке нескольких лохоугадаек указана одна и та же лохотронская [контора](#) из Венгрии: смотрим в контактах на сайте телефон и гуглим любую базу телефонных кодов на предмет кода +36. Наёбывают весь мир. Код Венгрии таки +36, так что не.
- Алсо, не все лохоугадайки — лохотрон, по крайней мере, раньше была закрытая передача «Алло-ТВ»

- с SMS-викториной и реальными призами.
- Один из скетчей передачи «Даешь молодежь!» посвящён сабжу.
- Однажды некто позвонил на лохоугадайки 7ТВ и на вопрос ведущей «Так какой же правильный ответ?» ВНЕЗАПНО ответил «Иди в жопу!». Также был ответ: «Да пошла ты на х...» — здесь звонок успели оборвать. Два раза было и: «Иди ты нахуй со своими буквами!» (В первый раз ведущая ответила: "Нет, никуда я не пойду", а затем продолжила лохотрон, а во второй раз спросила "А поподробнее про маршрут?") Алсо, первый ответ был в +100500.
- Однажды человека, который сумел выиграть в лохоугадайке (редкий случай!), на мгновение (2-3 секунды) забыли вывести из эфира. За то мгновение, пока висело новое задание, человек успел разгадать уже новую загадку (кто бы сомневался) и сказал слово в эфир. Ведущая не растерялась и, сказав: «Это задание не для вас», — продолжила разгадывать «сложное слово» в течение следующего часа. Так-то!
- Одно время на канале 7ТВ в таких передачах как «Алло, Гавайи!» и «Планета экстрима» в качестве ведущих можно было увидеть Романа Третьякова и Аллу Борисевич — бывших участников телепроекта «Дом-2».
- 24 марта 2010 года стало известно, что против руководителей телевикторины «Спортмания», которая выходила в эфир на телеканале 7ТВ, возбуждено уголовное дело по статье 159 УК РФ. Проверяется версия сговора, так как зафиксированы факты снятия средств со счетов в пользу третьих лиц.
- Из правил той же «Алло, Гавайи!», вывешенных в свободном доступе на их сайте:

«2.7. По ходу телепередачи, исходя из целесообразности художественного наполнения ТВ-шоу, редактор принимает решение о выводе звонков в прямой эфир. Звонки выводятся в прямой эфир в порядке очереди. Редактор может также вывести в прямой эфир артиста из студии, при этом последний не может правильно выполнить интеллектуальное задание и стать Победителем Викторины.»

- На телеканале ТНТ в одной из передач на вопрос, сколько треугольников на экране, кое-кто ответил «Гитарист». «Гитарист» был [ответом на следующий вопрос](#).

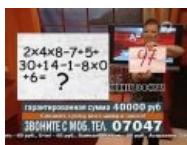
## Конец лохоугадайки

Всему как известно приходит конец, вот и лохоугадайка тоже и тому есть несколько причин:

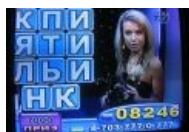
1. Обычное телевидение постепенно уходит в прошлое и вытесняется всемогущим интернетом, в котором есть свои лохотроны.
2. Мобильная связь заметно подешевела и платные звонки, впрочем как и SMS на короткие номера уже тоже стали уходить в историю всё дальше и дальше.
3. Многие порой неоднократно погоревшие на этом лохи уже не ведутся, зато охотно делятся информацией как их развели.

## Галерея

### Звоните прямо сейчас!



Пример типичного развода с математическими вычислениями (разгадка в разделе «Как это реализуется»)



It's a bird! It's a plane! It's a... (спойлер: кипятыльник?!)



Вся суть — одним скриншотом



Вся суть — в ответах



Первая строчка как бы намекает



Тупая... Самое длинное слово — «пидоросток». А на самом деле — «простокваша»



Угадайка на польском ТВ



Содержимое сайта<sup>[1]</sup> Duna TV на 07.07.2013. Написание «comming» как бы символизирует

## Видеогалерея


### Избранное

- саша павлова (идиоты дозвонились на шоу)  
Подставные идиоты  
Прикол в прямом эфире MTV  
Трек лучше, чем трах
- саша павлова (стриптиз №2)  
Саша Павлова зажигает
- Неполадки  
Неполадки в телеэфире во время лохотрона  
Nattliv - mensvärk (Extended Edition)  
Шведка как бы намекает  
Бабуля правильно угадала слово  
Бабушка угадала
- Саша Павлова и отжиг зрителей во время ЛЧ «Порно», «танкодром» и «манда»  
Mix Tele Gry  
Польская версия: близость языков как она есть  
Сверх честная Лохоугадайка  
Пародия от «Перца»

## Примечания

1. ↑ На сайте внизу мелкий текст от копирастов, по которому в суде даже эту картинку использовать нельзя.

## Ссылки

- Сайт ныне действующей в РФ компании
-  Самизнаетекто<sup>/350311</sup> пригласил инсайдера на фуршет
- Лохоугадайка вездесуща! Онотоле негодует!!!
- Лохоугадайку на 7ТВ заподозрили (!) в мошенничестве
- Типичные правила лохоугадайки
- Винрарная пародия от «Большой разницы»

## См. также

- Лох
- Лохотрон
- SMS-лохотрон
- 95% населения — идиоты





## Зомбоящик

2 в 1 25-й кадр 2x2 6 кадров Battlestar Galactica Breaking Bad Catch phrase Charmed  
Comedy Club Dexter Hard Gay HBO I'm Fucking Matt Damon Jackass Lexx Lost MTV  
Mythbusters Octagon Product placement Star Trek StarGate Super Sentai  
Tomorrow's Pioneers Top Gear X-files Yes minister Александр Друзь Аниме Анна Семенович  
Аншлаг Бабка по вызову Бенни Хилл Битва экстрасенсов В мире животных Вавилон-5  
Вайомингский инцидент Василий Стрельников Великая тайна воды Веллер  
Вентиляторный завод ВИД Видеоформаты Волшебный кролик  
Всемирная история, банк «Империял» Газетная утка Геннадий Малахов Гипножаба Голос  
Александр Гордон Городок Гражданин поэт Грамматикалия Дальнобойщики Джеймс Бонд  
Джеймс Рэнди Джентльмен-шоу Дживс и Вустер Джордж Карлин Дмитрий Киселёв  
Доктор Кто Доктор Хаус Дом-2 Дорама Евгений Понасенков Евровидение Журнализд  
Заполнили всю планету Зомбоящик Империя страсти Информационная война  
Ирония судьбы Истина где-то рядом Казалось бы, при чём здесь Лужков Каламбур Канал  
КВН Клиника Коломбо Криминальная Россия Крис Хэнсен Ксения Собчак  
Кто хочет стать миллионером? Ленин — гриб! Лохоугадайка Максим Голополосов Маски-шоу  
Мистер Бин Михаил Жванецкий Михаил Задорнов Михаил Леонтьев МММ  
Молодильное яблоко Монти Пайтон Наша Russia Не айс Невзоров Нестор Ногомач НТВ



Профит

\$регистрация 1000 мелочей 2 в 1 25-й кадр Bitcoin Biz By design Deadline  
Embrace, extend and extinguish Enlarge your penis Extreme Advertising Fine print Forex HYIP  
Kirby Kontora Lockerz.com Made in China Opulence, I has it Product placement QNet SAP  
Second-hand SEO SMS-лохотрон SMS-шпион The Asylum Wazzup Роман Абрамович  
Автошкола Акция Алексей Бабушкин Алименты Американо Бабло БАДы  
Баянист Тамада Услуги Березовский Бизнес-пакеты Биокатализатор топлива Биржа  
Благодетельность Блат Бобби Котик Брачный аферизм Бренд Букмекерская контора  
Буржуй Бутик Быдлодевайс Быстро, качественно, недорого Вазелин Вахтовый метод  
Вентиляторный завод Видеокурсы Виктор Петрик Винлок Вирусный маркетинг  
Волшебная таблетка Всемирная история, банк «Империял» Выборы  
Генномодифицированная вода Гешефт Глобальное потепление Голливуд Гомеопатия Горд  
Грабовой Дисбактериоз Дойная корова Дональд Трамп Донат Ебай  
Залогово-кредитный аукцион Заработок в интернете Звёздные войны Звонилка Золото  
Игровые автоматы ИКЕА Иммуномодулятор Иннова Интернет-магазин Кадровые агентства  
Карательная психиатрия Кардинг Карликовое государство Кликбейт Копираст  
Коробка из-под ксерокса Корпоративная культура Красная ртуть Кредит Лёгкий голод  
Лас-Вегас Литрес Лох Лохотрон Лохоугадайка Макдоналдс