

Информационная война — Lurkmore



Еврейское расовое общество

одобряет эту статью. Ам Исраэль Хай!

«Человеческий ум сегодня подвергается трем главным воздействиям. Это гламур, дискурс и так называемые новости.»

— Пелевин, «Empire V»

«Среди наших доморощенных идиотов широко распространена глубоко интеллектуальная точка зрения, что пропаганда — это лозунги «Слава КПСС!» вдоль дорог. Многие из тех, кто не совсем дурак, за последние лет пятнадцать с трудом осознали, что самая правильная пропаганда — это вовсе не лозунги. Самая правильная пропаганда — она ненавязчивая, незаметная. Небольшой штрих здесь, несколько слов там — и в мозгу простолюдина складывается незатейливая, но чёткая картина мира, в которой хорошо — вот это, а плохо — вот то. Например, должно быть понятно, что хорошо — только в США, а в России — сборище тупых мутантов.»

— Гоблин

«Где умный человек прячет лист?»

В лесу.

»

— Честертон

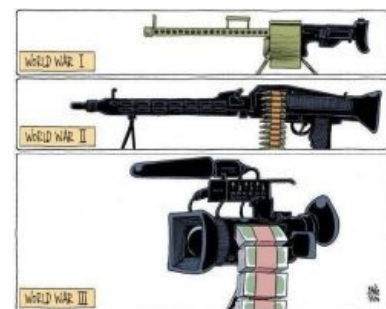
Информационная война — целенаправленное, просчитанное по шагам на обозримое будущее, комплексное внедрение дезинформации, с целью получения профита от последующих просчитанных заранее действий лохов. На заре развития — эффективное средство **дезинформации** спецслужб, в дальнейшем развитии своём — рычаг для создания пушечного мяса или политических вакханалий. В своей основе имеет два простейших принципа: толкование правильной, годной к применению информации и впаривание взамен необходимых мнений и **заведомо ложной, но правдоподобной хуйни**.

Схема по сути своей проста:

1. Событие
2. Трактовка
3. ??????
4. PROFIT!!!

Генезис

Термин озвучен **джедаями Буржуйстана** и был подхвачен вскоре СМИ разных государств, в том числе и **этого**. Считается, что первым термин «информационная война» использовал американский эксперт Томас Рона в отчёте, подготовленном им в 1976 году для компании «Boeing». Отчёт был назван «Системы оружия и информационная война». Томас Рона указал, что информационная инфраструктура становится ключевым объектом американской экономики. В то же самое время, она становится и уязвимой целью как в военное, так и в мирное время. Упоминание сабжа часто встречается в советских военных пособиях, нередко мелькает в книгах про разведку. Хотя **официальный источник** утверждает, что явления, походившие своей формой на сабж, наблюдались даже в древнем Египте. Жрецы владели знаниями, позволявшими извлекать профит как из победы над соседями, так и от огребания от них пилюлей. **Никого не напоминает?**



Широкое же применение методов ведения информационной войны возможно, когда на смену [почтовым ямам](#) и [гонцам на толстозадых лошадаках](#) пришли [газеты](#), [телеграф](#), [радио](#), [телевидение](#) и [многоуровневые протоколы передачи данных](#), приведшие к неспособности контролировать информацию [дедовскими приёмами](#).

Как это происходит

Как уже понятно из названия, описываемое явление хоть каким-то краем должно затрагивать военную сферу. И так оно и есть — наибольших успехов в этой области добились именно войки. Причем ИВ может активно проходить и в довольно мирное время, однако вскоре после этого, время [неожиданно](#) перестает быть мирным.

В простейшей ситуации ИВ сводится к банальной [дезинформации](#) противника и проведению отдельных операций в рамках психологической войны ([повесить пару пленных партизан](#), дабы другим не было повадно). В результате, в зависимости от поставленных задач, чаще всего целью таких малых операций ставится, либо подтолкнуть противника к совершению роковой ошибки, либо заставить мирное население перейти на свою сторону и тем самым лишить противника всегда необходимой поддержки местных жителей.

В более серьёзных операциях информационной войны может использоваться что угодно — от обычных провокаторов и средних или крупных политиков до транснациональных медиаагентств и даже полноценных армий. Такие операции чаще всего происходят в преддверии серьёзных войн или принятия каких-либо важных политических решений. Для проведения таких операций у пиндосов, к примеру, есть даже специальные военные подразделения, которые не только снимают нужные военные ролики для транслирования в новостях, но и могут даже организовать в определенном нужном регионе транслирование собственного телеканала или радиостанции. В случае с Сирией западные СМИ вообще отошли от принципа репортажей с места событий и напрямую кормились разжёванной инфой от одного подозрительного агентства «Syrian Observatory for Human Rights», которое предположительно [связано с западными спецслужбами](#).

Кстати эти же подразделения активно участвуют в работе [American Forces Network](#) — официально военной медиакомпании, ориентированной на военнослужащих США. В частности именно ей принадлежит [Pentagon Channel](#), по аналогии с которым в Рашке был создан телеканал «Звезда», который, как положено, на оригинал похож чуть больше, чем никак.

Однако простой трёп по говноящику — полдела, в крайнем случае его можно выключить, именно поэтому в 2009 году 24-ая воздушная армия ВВС США стала первой в мире [кибернетической армией](#), задачей которой стала не только безопасность военных сетей и разведка, но и сбор сведений с информационных систем противника и противодействие им. То есть, мой юный друг, если, не дай б-г, начнется война и у тебя пропадёт интернет или в них вместо В-полового-Контактика будет только сайт Госдепа США, то ты знаешь на кого жаловаться.

В более мирной версии всё проще.

Значит как бы ты сидишь, [никого не трогаешь](#) и [вдруг](#) происходит событие, при взгляде на которое у тебя [проявляется странная реакция](#). И вроде бы тебе в теории должно быть похуй, ибо пока печенки у тебя из рук не вырывают, ногами не бьют, в правах не урезают, но у тебя из глубин рака моска уже вылезает вполне определенное отношение к явлению. И важный момент в том, что вылезает это как бы весьма бессознательно. Если всё так, то можно тебя поздравить — ты стал жертвой информационной войны!

Как это работает

В старой совковой книжке по информационной войне для командного состава армии было писано, что сабж «выражается стремлением протащить идеологические [стереотипы](#) в сознание людей с помощью различных психологических образований, инстинктов, предрассудков, иллюзорных представлений».

Сегодня в принципе ничего не изменилось, только слово «идеологические» можно иногда заменить ещё и на «коммерческие».

В новых забугорных книжках делят информационную среду по следующему принципу:

Источник информации → Средство донесения → Информационный шум → Средство приема → Цель

[Уникальный Советский разоблачающий фильм Древний учебный советский фильм по информационной войне. В период 50:07 - 1:40:14 вставлен повтор, чтобы ты не увидел самое важное.](#)

[ПРОПАГАНДА / PROPAGANDA \(КНДР\). Озвучка - Эндшпиль.](#)
Похожий фильм из КНДР.

Пишут о 4 основных стратегиях:

- Внедрение установок в информационный шум. («Конечно все мы знаем/ходят слухи, что государство Б — говно, и только государство А нас от него спасет»)
- Создание альтернативных источников информации и/или средств донесения. («Может быть государство Б — говно, и только государство А нас от него спасет»)
- Создание альтернативы, как во втором случае, но информация не просто доносит альтернативную точку зрения, а подрывает существующую основную. («Мы тут подняли архивы и узнали, что власти государства Б скрывают, что Б — говно, и только государство А нас от него спасет»)
- Разрушение средства приема, то есть изолирование от информации (Когда в стране в 1991 году наблюдался пиздец, по ящику показывали балет).

Итого в качестве источника лучше брать или советские или военные западные издания, современные российские полны лютой хуйни.

Стратегия информационного шума

По общей схеме в информационное пространство внедряются определенные установки, на которые человек даже не обращает внимания, затем при действии определенных раздражителей эти установки всплывают в сознании из подсознания и воспринимаются человеком, как собственные мысли. По такому принципу строится **вся** современная пропаганда (реклама в том числе^[1]).

Сегодня информационное пространство, в котором живет человек, вмещает в себя такую массу информации, которую сознательно проанализировать невозможно. Тем не менее информация же, на которую человек не обращает внимания, всё равно соприкасается с его мозгом, проходя напрямую в подсознание. Такое явление называется «информационный шум» и именно на этом основан **гипноз**. Внедрить какие-то установки в информационный шум не просто, а очень просто — успех мистера Фримена — шикарный пример.

Установки могут быть очень разные, от мысли, что без определенного девайса ты — унылое говно, до некоторого неясного желания что-то купить, да побыстрее. Но это просто коммерция, в конце концов, почему бы не использовать достижения психологии для нарезки капусты?

Другое дело установки, делающие из людей **быдло**. Например, установки обобщения и навешивания ярлыков. Первое использовалось в СССР, когда все режимы, не нравящиеся СССР, обобщались до фашистских, хотя фашизм он только в Италии как бы и был, да и то до выпила Дуче. Второе очень любили и любят в США, где слово «тоталитарный» не имеет политологического смысла, это ярлык.

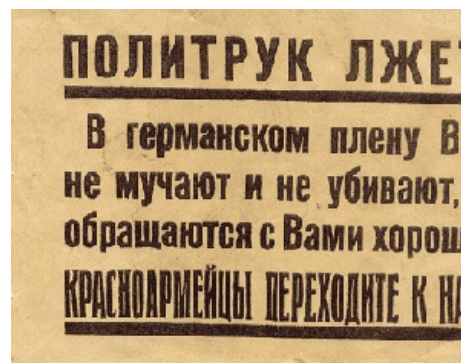
Сейчас в российских СМИ можно встретить оба приема.

Общая направленность таких установок — расщепление сознания на множество **фрагментированных** составляющих. Ложные и часто логически необоснованные обобщения и ярлыки очень деструктивно влияют на мышление, заставляя человека всё чаще искать ответ не логическим путём, а простым перебором выданных шаблонов и клише.

Чем хуже человек умеет связать одно с другим, тем легче им управлять.

Ну а когда сознание массы фрагментировано, достаточно просто перекидывать внимание человека от одного фрагмента к другому, чем круглые сутки и занимается наше любимое ТВ. Сейчас ложные обобщения и ярлыки активно используются против практически всех существующих политических сил.

Человек с распаханным средствами информационной войны мозгом чаще всего не в состоянии пойти дальше внушенных ему ярлыков. То есть если ему внушили, что А это благо (или зло), то он не сможет



Германские политруки ведут военные действия в информационном пространстве

Германские политруки ведут военные действия в информационном пространстве



Советские коллеги не отстают в вопросе

Советские коллеги не отстают в вопросе



✓ Mr.F & Mr.G, part 12

То же самое от Френки (запись из Френки-шоу) aka mr.Freeman

<https://www.youtube.com/watch?v=vlxAvfIDqtY>

Свежий пример пропаганды власти. Обратите внимание на то, как ловко ведущий манипулирует вниманием зрителя.

ответить почему А это благо (или зло), для него это просто очевидно. Но вся соль в том, что дальше ощущения очевидности в его голове ничего нет. Никакой логики, только смутные, но сильные впечатления. Такой человек в ответ скажет что-то типа «А это благо/зло и это всем известно» (если поражен информационным шумом), «аморально/страшно в этом сомневаться» (агрессивными стереотипами через мораль или инстинкты соответственно). Человек с заниженной самооценкой также будет говорить «А это атрибут любого нормального человека» (для него это утверждение значит что — «Я не хуже среднего человека, так как у меня есть А»).

Концепции

Концепция Уолтера Липмана (США, 1922 год)

На западе в основном говорят о стереотипизации мышления людей, то есть расщеплении мышления стереотипами. Концепцию стереотипизации мышления массы придумал в 1922 году Уолтер Липман. В целом концепция Липмана строится на трёх положениях.

[Putin компромат путин](#)
[скрытая камера видео](#)
[путина](#)

По заветам Эллюля (нарезать и накидать в разные передачи)

[Developers](#)

Тупое многократное повторение выглядит так

- Человек сначала представляет мир, а потом уже видит его.
- Реальная действительность слишком обширна, сложна и изменчива для непосредственного знакомства с ней населения.
- Поэтому человек живет, воспринимая мир по упрощенной модели, состоящей из стереотипов изначально, нужно только заменить эти стереотипы на нужные. Липман утверждал, что именно пресса способна лучше всего справиться с этой задачей.

Правда он подходил к вопросу несколько проще, чем написано выше, он говорил, что раз народ изначально живет в фактически иллюзорном мире, значит что-то внушить ему через газеты, вообще не составит проблемы.

Концепция Ж. Эллюля (Франция)

Хитрый лягушатник, Эллюль, проникся трудами Е. Р. Липмана и напейсал, что «до определенной степени все его /человека/ стереотипы, предрассудки — это продукты пропаганды». Он советовал внимательно изучить бытующие у целевых человек стереотипы и ложные представления. Затем подготовить набор нужных стереотипных образований из ярлыков и ложных обобщений. Внедрять в головы стереотипы Эллюль советует тупым многократным повторением. Занятно, что задача таких стереотипов по Эллюлю это культивирование ненависти у толпы к тому, что вредно государству (ну или вообще заказчику).

Данная концепция действенна уже потому, что человек в принципе склонен обобщать и вешать ярлыки от природы. Вот ты, анонимус, не будешь без необходимости разбираться во всем множестве похожих с виду явлений, ты их обобщишь. Обобщения удобны, поэтому внедрение через них установок штука несложная.

А так как в твоём мировоззрении есть такие понятия как добро/зло, справедливо/несправедливо то ты склонен вешать ярлыки. Это же удобнее, чем каждый раз выводить логическую цепочку типа: сунуть палец в огонь — огонь горячий — от горячих предметов бывает ожог — ожог это больно — больно это плохо. Куда проще сказать: Совать палец в огонь — плохо. Но достаточно заменить одно звено в цепочке и вывод будет прямо противоположный. А так как пользоваться ярлыками — удобно, никто скорее всего не догадается размотать логическую цепочку ярлыка и найти ложное звено.

Концепция Геббельса

Далее был [Геббельс](#), удостоившийся в уютном отдельной статьи.

Вообще, нетрудно заметить преемственность его идей с предыдущими авторами.

Определяющие цитаты:

- «Дайте мне средства массовой информации, и я из любого народа сделаю стадо свиней!»
- «Человек был и остается животным. С низкими или высокими инстинктами. С любовью и ненавистью. Но животным он остается всегда.»
- «Ложь, повторенная тысячу раз, становится правдой.»

Концепция Томаса Рена (США, 1976 год)

В середине 70х на сабж обратили внимание американские вояки. В отчете «Системы оружия и информационная война» сей рыцарь звезд и полос напейсал, что «информационная инфраструктура становится ключевым компонентом американской экономики. В то же самое время, она становится и уязвимой целью, как в военное, так и в мирное время». В начале 80х годов термин «информационная война» стал часто появляться в военных пособиях, а в 1991 средства информационной войны были применены в операции «Буря в пустыне». Затем термин вошел в директиву министра обороны США DODD 3600 от 21 декабря 1992 года. Начиная с 1992 года, средства информационной войны активно применяются во всех войнах, которые ведет США.

Где используется информационная война?

- Интернет
 - Именно тот паблик, на который подписан ты. «Интересная подписка», «Веселые истории», «Как стать умным» и т. д.
 - ВСЕ широко известные новостные порталы, которые лично ты посещаешь в перерыве на кофе. Без исключений.
- Зомбоящик
- Все прочие (около)рекламные источники
- Дурдом
- Свежезавербованные отряды ИРЛ
- Радиоэфир (радиолюбители на частоте 7050 Кгц (КВ диапазон 40метров) модуляция SSB LSB)

И конечно же:

- Школа
- Луркоморье

И что делать?

«Есть три буддийских способа смотреть телевизор. В сущности, это один и тот же способ, но на разных стадиях тренировки он выглядит по-разному. Сначала ты смотришь телевизор с выключенным звуком. Примерно полчаса в день, свои любимые передачи. Когда возникает мысль, что по телевизору говорят что-то важное и интересное, ты осознаешь ее в момент появления и тем самым нейтрализуешь. Сперва ты будешь срывать и включать звук, но постепенно привыкнешь. Главное, чтобы не возникало чувства вины, когда не можешь удержаться. Сначала так со всеми бывает, даже с ламами. Потом ты начинаешь смотреть телевизор с включенным звуком, но отключенным изображением. И наконец, начинаешь смотреть выключенный телевизор. Это, собственно, главная техника, а первые две – подготовительные. Смотришь все программы новостей, но телевизор не включаешь...

— ...если ты уж смотришь телевизор, то надо глядеть куда-нибудь в угол экрана, но ни в коем случае не в глаза диктору, иначе или гастрит начнется, или шизофрения. Но надежнее всего перевернуть, вот как я делаю. Это и значит не идти в ногу. А вообще, если тебе интересно, есть пятый буддийский способ смотреть телевизор, высший и самый тайный...

»

— Пелевин

Лажа заключается в том, что способов защитить свой мозг от этого практически не существует. Есть методы снижающие влияние, но нет волшебной пилюли. Фундамент любой защиты от лапши на ушах — критическое мышление, то есть рефлекторная привычка ставить под сомнение всё. И даже, надо подвергать сомнению само сомнение.

Просто подвергнуть сомнению необходимо, но, очевидно, недостаточно, также понадобится умение обосновать или опровергнуть. Так же нужен навык вывода мозга из выполнения операции деления на ноль, в случае когда ни обосновать, ни опровергнуть не получается.

Для выработки и тренировки подобных умений мозга весьма полезно изучать т. н. технические науки и, в первую очередь, математику с физикой (и с любой другой наукой, где задачи решаются

[Talassokrat, part 21](#)
От того же Френки

[У Путина спросили про ПИДР](#)

На самом деле, защита хомячков не работает. Планктон рассылает друг другу: «ты гляди чего Путин учудил», не понимая, что распространяет информационный вирус с зомбо-программой. Причем

математическими методами), поскольку математические решение любой задачи сводится к выдвигению гипотез (которые выдвигаются «интуитивно») с последующей формальной их проверкой. Со временем это входит в привычку, которая и является целью в данном случае. Более сложные задачи требуют умения хранить в голове [взаимоисключающие непроверенные гипотезы](#), наряду с доказанными утверждениями, ориентирования и умелого маневрирования в подобном хаосе, что бывает полезно при анализе множественных противоречащих друг другу источников информации.

программой в подсознании, которая будет вызывать в целом положительное отношение, и для изменения которой нужна или активная работа сознания. Или когнитивный диссонанс, типа швабры в заднем проходе.

Следующим (или дополняющим) этапом развития может быть рациональное мышление, которое, если без сложной философии и кратко, есть такая организация мыслительного процесса, которая обеспечивает принятие максимально эффективных решений. Такое мышление включает в себя не только умение подвергать сомнению и не только умение мыслить логически, так же и знание багов мозга и умение снизить погрешности в его работе. В интернетах существуют целые [сообщества, посвящённые этому](#).

При этом лучше пользоваться источниками инфы, для получения которых надо прилагать хоть какие-то усилия. То есть, например, предпочтительней листать интернету или книги, чем смотреть ТВ, так как ТВ срет в мозг потоком. Приложение усилий к получению информации само по себе уже мобилизует мозг и не позволяет ему в расслабленном состоянии нырять в поток информационного говна. Когда мозг еще не включился, а инфа уже идет в него, это практически прямое зомбирование. Чтение буковок или поиск инфы в сети хоть как-то, но включает мозг перед приемом инфы. Следует также следить за своим эмоциональным состоянием в процессе восприятия информации — эмоции (как положительные, так и отрицательные) существенно искажают восприятие и снижают критичность. Если эмоции хлещут через край, то лучше сделать перерыв, и успокоиться.

И вообще, полезно на всё иметь собственное [мнение](#) или, хотя бы, признаваться себе вслух, что собственного мнения нет, что оно в разработке. Нетрудно ведь приложить усилие, и хотя бы задуматься над той хуетой, что так старательно заливают тебе в мозг. В жизни достаточно времени, чтобы вникать в [матчасть](#) самостоятельно хотя бы на уровне связывания и отсеивания фактов и лжи. Опять же, не стоит брать это на принцип и отказываться от «[хорошего, годного](#) мнения», ради «ошибочного, но своего, собственного».

См. также

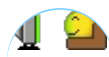
- [За Абрамовича](#) — достойная статья про достойный пример
- [Информационная война во время](#) войны в Южной Осетии
- [Пропаганда](#) — оружие информационной войны
- [Промывка мозгов](#)
- [Окно Овертона](#)

Ссылки

- [Всё об информационных войнах от специалиста](#) — целый огромный плейлист из 97 видео (и всё равно неполный!) записанных с радиопередач от профессионала по теме.
- [Wag the Dog](#) — красочный фильм от начала и до конца об информационной войне; не без вранья и выдумок, само собой.
- [Инфа по сабжу. Много, но по-аглички](#)
- [Меньше и по-русски](#)
- [Сетецентрическая теория войны](#)
- [Она же для нубов](#)
- [Описание](#) проведения олимпиад в [интернетах](#).
- [Годный сайт](#) бывшего амерского спеца по сабжу.

Примечания

- ↑ Самый примитивный пример — по ящику показывают котят на фоне определенного цветового решения, ты кавайшься, потом идешь в магаз, а там внезапно на полках стоит товар в таком-же цветовом решении, котят в рекламе были кавайны, значит и товар каваяен — щелкает у тебя в мозгу. Этот прием используют и в политике, обрати внимание в каком эмоциональном оформлении представляют разные политические силы по ТВ.



Зомбоящик

2 в 1 25-й кадр 2x2 6 кадров Battlestar Galactica Breaking Bad Catch phrase Charmed Comedy Club Dexter Hard Gay HBO I'm Fucking Matt Damon Jackass Lexx Lost MTV

Mythbusters Octagon Product placement Star Trek StarGate Super Sentai
Tomorrow's Pioneers Top Gear X-files Yes minister Александр Друзь Аниме Анна Семенович
Аншлаг Бабка по вызову Бенни Хилл Битва экстрасенсов В мире животных Вавилон-5
Вайомингский инцидент Василий Стрельников Великая тайна воды Веллер
Вентиляторный завод ВИД Видеоформаты Волшебный кролик
Всемирная история, банк «Империал» Газетная утка Геннадий Малахов Гипножаба Голос
Александр Гордон Городок Гражданин поэт Грамматикалия Дальнбойщики Джеймс Бонд
Джеймс Рэнди Джентльмен-шоу Дживс и Вустер Джордж Карлин Дмитрий Киселёв
Доктор Кто Доктор Хаус Дом-2 Дорама Евгений Понасенков Евровидение Журнализд
Заполнили всю планету Зомбоящик Империя страсти Информационная война
Ирония судьбы Истина где-то рядом Казалось бы, при чём здесь Лужков Каламбур Канал
КВН Клиника Коломбо Криминальная Россия Крис Хэнсен Ксения Собчак
Кто хочет стать миллионером? Ленин — гриб! Лохоугадайка Максим Голополосов Маски-шоу
Мистер Бин Михаил Жванецкий Михаил Задорнов Михаил Леонтьев МММ
Молодильное яблоко Монти Пайтон Наша Russia Не айс Невзоров Нестор Ногомяч НТВ



Политика

14/88 282 статья Alt-Right Black Lives Matter Brexit FEMEN Make Anime Real Po
REMOVE KEBAB SJW Vnovodvorskaya Who are you to fucking lecture me? ZOG
A Better Amercia with Mitt Авангард красной молодёжи Азаров Активная гражданская позиция
Александр II Александр Солженицын Алексей Журавлёв Алексей Митрофанов
Алексей Михайлович Алкснис Альбац Альберт Гор Аляска Анархист Анатолий Чубайс
Англичанка гадит Андрей Колесников Антиглобализм Антифа Арабская весна Арбатова
Ари.ру Бабка по вызову Бадд Дуайер Бальдур фон Ширах Банановая республика Бандеровец
Барак Обама Батка Махно Бацька Березовский Бокасса Бомарше Борис Немцов
Борис Соколов Ботинкометание Брежнев Бронзовый солдат Буржуй Валерий Zubov
Валерий Назаров Ван дер Люббе Ватник Вежливые люди Векослав Лубурич Взрывы в метро
Виктор Колесников Виталий Милонов Вителлий Вольтер Вражеские голоса
Вы просто ненавидите всё русское Выборы Вячеслав Мальцев Гай Марий Галковский
Гармодий и Аристокитон Геббельс Гей-оргиевцы Гелиогабал Генеральная линия партии
Геннадий Кернес Герман Геринг Гитлер Глобус Украины Горжусь Россией! Госдеп
Госдума Граждане СССР Гражданин поэт Гражданская война в Сирии Грудинин
Двойники Путина Дело Дрейфуса Демократизатор Демократия День миномета Децимация
Джон Кеннеди Джордж Буш Дидро Дмитрий Киселёв До чего Сталин страну довёл
Добровolec Дональд Трамп Донецк Дотянулся проклятый Сталин



Война

28 героев-панфиловцев 9 мая Duck and Cover FUBAR Hit-and-run The Beatles Waffen-SS
Zerg rush Александр Македонский Александр Невский Александр Суворов
Англо-бурская война Арабо-израильские войны Арабская весна Арктические конвои Армия
Афганская война Батка Махно Блокада Ленинграда Бомбардировка Дрездена Братание
Бронзовый солдат Бросок на Приштину Вагнер Вежливые люди Векослав Лубурич
Великая Отечественная война Ветеран Куликовской битвы Викинги Военная операция в Сирии
Война в Южной Осетии Война миров Война правок Война пятницы тринадцатого
Выкинь Васю на мороз Вьетнамская война Гай Марий Галльское нашествие на Рим
Геленджикская война Генерал Мороз Геноцид в Руанде Георгиевская ленточка Гитлер
Гражданская война в России Гражданская война в Сирии Гражданская война в США
Децимация Диванные войска Жанна д'Арк Жуков Заговор генералов Зоя Космодемьянская
Имдинская война Иностраннный легион Информационная война Ирано-иракская война
Карабах Конфликт в Донбассе Корейская война Котёл Крестовые походы
Крылатая демократия Крымская война Лётчик Ли Си Цын Ленд-лиз
Маленькая победоносная война Марвин Химейер Муаммар Каддафи Мюнхенский сговор
Наёмник Наполеон НАТО Обезьяна с гранатой Отечественная война 1812 года Пётр I
Пакт Молотова-Риббентропа Партизаны Парфянский поход Красса Первая мировая война

Пиррова победа План Даллеса Победа вопреки Политика Политрук Поручик Ржевский
Приковать к пулемёту Пунические войны Пушечное мясо Раптор Русско-японская война
Рыцарь Саддам Хусейн Самурай Сергей Шойгу Снайпер Советско-финская война
Советско-японские войны Солдаты Сулла Третья мировая война