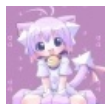


Видеообзоры — Lurkmore



НЯ!

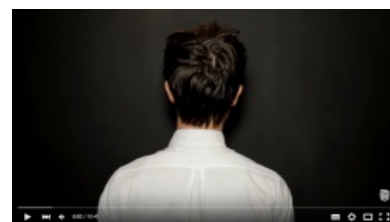
Эта статья полна любви и обожания. Возможно, стоит добавить [ещё больше?](#)



A long time ago, in a galaxy far, far away...

События и явления, описанные в этой статье, были давно, и помнит о них разве что пара-другая олдфагов. Но Анонимус не забывает!

Видеообзоры (англ. *video reviews*) — популярное в цифровую эпоху явление, связанное с тысячами однообразных видеоблогеров, снимающих и выкладывающих сначала на профильные сайты, а потом и на [Ютуб](#) обзоры на разнообразную херню, начиная от рецензии на вышедший блокбастер и заканчивая помадой, китайским конструктором или даже купленным пару минут назад йогуртом. Вместе с вирусным видео, клипами и обычными блогерами, составляет львиную долю основного содержания ютуба, постоянно расширяясь, ибо представляют идеальный формат «стать известным, комментируя чужое творчество», что как мух на мёд привлекает кучу не обременённых особыми талантами распиздяев.



Обычный обзорщик-блогер приветствует своих зрителей.

Откуда пошли и почему они популярны

Истоки и общая картина

Началось всё как обычно в [США](#), а именно — с любительских юмористических роликов таких парней как [AVGN](#) и [Nostalgia Critic](#), которые в конце [нулевых](#) начали снимать видеообзоры на низкокачественные [ретроигры](#) и ностальгическое кино, соответственно, обладая широкими познаниями и опытом в своих областях. С тех пор подобные видео из любительского петросянства на Ютубе превратились в целую культуру с интернет-знаменитостями и «профессиональными обзорами с каким-никаким профессиональным уровнем». О распространённости этого явления прежде всего говорит то, что практически в каждой субкультуре или области существуют свои узко-специализированные популярные обзорщики.

[КАК СТАТЬ ПОПУЛЯРНЫМ НА YOUTUBE](#)

Как стать популярным блогером. Наглядно.

Среднестатистическое ютуб-шоу с «видеообзорами» содержит все возможные признаки своих прародителей. Всё начинается со вступительного интро, качество которого варьируется от сериальных и анимешных [опенингов](#), вызывающих любовь и обожание, до [кустарных поделок](#), провоцирующих ненависть и потоки крови из глаз. Затем следует, собственно, обзор, где с умным или дебильным видом обзорщик пытается донести свою [расово](#) верную точку зрения, после чего афтар прощается, просит подписаться на канал и поставить лайк. Со временем, даже если автор делал свои видосы для души, рано или поздно получает партнёрку, и тогда в каждом выпуске начинает появляться [реклама](#) разнообразных интернет-магазинов, [букмекерских контор](#) и прочего дерьма. Иногда рекламу даже пытаются приподнести с крайне гротескной эмоциональностью, без которой видеообзоры не взлетают никогда. Ради денег обзорщики готовы многократно расширять спектр своих видео или же до упора выдоить уже взятую тематику. Такие дела.

Популярность

В чём же секрет иглы кощеевой? Прежде всего, видеообзоры заняли особую нишу, которая пустовала из-за того, что молодёжь перестала читать прессу. В XXI-м веке, где простой люд не может решиться пойти на новое кино, или купить новую игру, или хочет узнать всё в какой-либо области жизни и новостей, ему уже недостаточно статей профессиональных и не очень журналистов, мнение которых может не совпадать с фанатским. Именно из-за этого обзоры стали так популярны в интернете, где простой [boy next door](#) без лишних заумных слов объяснит плюсы и минусы произведения, сдобрив это гэггами и информативными ссылками из своих энциклопедических знаний. Некоторые зрители и не собираются изучать что-то целенаправленно, такие просто перенимают сказанное в обзоре как «профессиональную» оценку контента с дальнейшим использованием этого знания в спорах. То же самое касается и разнообразных гаджетов: теперь не обязательно искать среди друзей опытного человека или перепроверять в Гугле советы продавцов — достаточно зайти в интернет, вбить название модели и вуаля, десятки обзоров от разных [специалистов](#) к вашему вниманию.

Видеообзоры — это один из первых шагов к любительской [журналистике](#), созданной самими зрителями и

фанатами какой-нибудь [священной коровы](#). Выделяются как шуточно-глумливые видео, так и более трезвые «мнение о». Последние гораздо ближе к журналистике как таковой, что нельзя сказать о первых, которые обычно снимаются не столько с целью обзора, сколько нескрываемым желанием облить что-то дерьмом, поэтому для таких роликов в большинстве случаев подбирается откровенный ширпотреб вроде китайских Айфонов или [Турецкого Рэмбо](#). Тем не менее, культовые вещи обзорщики с «весомым» мнением также могут обосрать на радость хомячкам и [потеху](#) троллям, что показала Obscurus Lupa, снявшая разоблачающий разбор на «[Звёздные Войны: Новая надежда](#)», где благодаря циничному пересказу и утрировано серьёзному подходу сам фильм выглядел как трэшевая фантастика для фагов. Ещё одним ярким примером подобного подхода является обзор *Final Fantasy VIII* блогером The Spooky One (он же Ной Энтвайлер), который с видом [олдфага](#), фанатеющего от оригинальной серии Final Fantasy (коим, кстати говоря, он и является в реальной жизни) прошёл по всем аспектам высоко оценённой как [критиками](#), так и [игроками](#) с [анимешниками](#) этой jRPG, устроив последний очень большую [попоболь](#). Вброс получился настолько эффектным, что комментарии уже под первым видео ещё в дремучем 2007 году оказались [over 9000](#). Из-за столь массового наплыва агрессивно настроенных отаку и геймеров-фанатов, Спуну даже пришлось закрыть комментарии.

В плане качества же ситуация практически аналогична летсплеям, которые к слову, можно отнести к [разновидности обзоров](#). Когда стало возможно выходить в интернет даже с часов, [95%](#) тоже получили возможность клепать и выкладывать свои видео. Это привело к наполнению Ютуба и прочих видеохостингов говнами: [дети](#), снимающие бред на тапок; [блондинко](#), рассказывающие что-то, чего не понимают; убогие без чувства юмора, пытающиеся повторять за успешными обзорщиками. Ныне, чтобы стать известным и выбиться из серых масс, человеку потребуется уже не только талант, но и начальные [вложения](#).

Сорта

К вашему сведению!



В этом разделе мы описываем разновидности обзоров с примерами оных, а **не перечисляем абсолютно всех обзорщиков**. Ваше мнение о них здесь **никому не интересно**, поэтому все правки про очередного блогера, **обозревшего своё говно**, будут откочены, а их авторы — расстреляны на месте из реактивного говномёта, **for great justice!**

Ввиду того, что в конце нулевых-начале [десятих](#) видеообзоры стали массовым явлением, на просторах Ютуба появилось огромное количество разновидностей, которые условно можно разделить на:

- **Любительский игрожур**. Является первопроходцем в интернетах. Разнообразные обзорщики игр в диапазоне от модных пациков, разбирающих каждую новую [йоба-игру](#), и до [матёрых бородастых мужиков](#), которые популярно расскажут тебе об [изворотах пиратов в эпоху Денди](#) и почему [Нинтендо](#) — культовый бренд. От игрожура реального отличаются отсутствием профильного образования и более лампово-домашним подходом, в стилистике «у друга дома слушаем про его игры», чем кардинально отличаются от всяких IGN или GameSpot. В этой стране первым обзорщиком считается [Мэддисон](#), однако на самом деле им был [Супонев](#) в программах «Денди — новая реальность» и «[От винта](#)». Сейчас этим занимаются AVGN, [Noah Antwiler](#), [Jon Tron](#) и [Angry Joe](#) из буржуйских, Maddyson, [Зулин](#) и [Кинаман](#) в рунете.
- **Кинообзорщики**, они же интернет-кинокритики. В силу принадлежности к одному из жанров «высокого» искусства, процент небыдла и [СПГС](#) в обзорах очень высок. В основной минимум кинообзорщика обязательно должна входить любовь к [советскому кино](#) и ностальгическим произведениям эпохи [90-х](#), что считается классикой по умолчанию и обсуждению почти не подлежит, ибо в их понимании эти картины [априори лучшие](#), а новая волна содержит лишь шлак (на практике процентов 80 подобных обзоров как раз таки являются обзором заведомо неудачных отечественных фильмов ибо так проще и [пипл хавает](#)). На западе же роль необсуждаемой классики выполняет старое [чёрно-белое кино](#) 50-60х с более циничным отношением. Однако, до надрачивания на [артхаус](#) дело редко доходит, обычно ограничиваются глубинным погружением в потаённые смыслы и высказыванием своего [важного мнения](#) обо всех аспектах кино-бизнеса. По понятным причинам, люто [любимы копирастами](#) и [киноделами](#). Из известных представителей, конечно [Nostalgia Critic](#), [Noah Antwiler](#) и [BadComedian](#), также можно

вспомнить небыдловатого [Руслана Усачёва](#), очкастого

[Красного Циника](#), молодёжного [Пикули](#) и [Brad Jones](#) (он же Cinema Snob). В качестве младших братьев имеют обзорщиков на [аниме](#), [сериалы](#), прочий постановочный видеоряд.

- **Вирусные видео** считаются самыми лёгкими и [смешными](#), и в то же время одними из главных поставщиков [рака](#) для [школьников](#), прежде всего из-за примитивности производства и активного форса наиболее тупых [цугундеров](#). Представляют собой обсуждение 3-4 популярных роликов за один выпуск и клипового монтажа, призванного сделать своеобразные «Што бляеть?» более эффектными. Долгое время представляли собой синоним канала [RWJ](#), который не так уж часто позволял себе мат и вырвиглазный монтаж, но с тех пор с этим всё стало очень плохо. Имелись два топовых российских канала: [+100500](#) и [This is Хорошо](#), ныне переставших пилить в этом изжившем себя жанре. Также есть более актуальный и распространённый подвид — **вирусные новости**, где обзореваются новости разной степени важности, вроде [Маунт шоу](#), [ЮТУБ ЧЁТАМ](#) или [Usachev Today](#). В последнее время умер окончательно, точнее, деградировал и перешёл на другую платформу — [TikTok](#) и подобное ограниченное говно.
- **Реакция** является еще более легким способом сосричь бабла, ведь тут можно не напрягаясь набрать знакомых или даже случайное быдло с улиц, снять их реакцию во время просмотра и, вуаля, очередной мусор для Ютуба готов. Зафорсено, естественно, [жидами](#).
- **Бьюти-блогеры**. Море няшных тьян и гламурных девочек-подростков, тестирующих купленную косметику и ведущих блог общего содержания «[как понять, что ты нравишься мальчику](#)» или «[как поставить на место наглую девчонку в школе](#)». Были бы полностью безвредны, если бы из-за своей популярности среди слабой половины человечества не были женским аналогом бесчисленных рако-летсплейщиков, заспамливая комментарии вопросами «на какую камеру ты снимаешь, я тоже хачу», а также давлением советов, как правильно стать подстилкой под [папика](#) или [Нохчо](#).
- **Блог путешественника**. Популярный в последнее время вид обзорщиков, состоящих из разного рода анимешников, [вапов](#) и [ВИПов](#), понаехавших в другую страну (часто Японию или США) и устроившись там, снимают обзоры на местную продукцию, стереотипы местных о русских и доставание местных тьян предложением «попробовать русские блюда и поделиться [мнением](#) на камеру».
- **Нямкоблоги**. Трэш, угар и содомия, где поциенты с заумной физиономией рассказывают о своих вкусовых пристрастиях, предварительно закупив свою [любимую нямку](#) для обзора. Качество обзоров опять-таки сильно варьируется: от вполне себе цивильных кулинарных передач, где именитые [шеф-повара](#) учат готовить различные элитные деликатесы, до откровенного глума, где быдло с радостью и причмокиванием записывает процесс поедания и питья всякого говна на камеру. Особенно в этом преуспел некий [Веван Толян](#), пропиаривший колбаски Пикколини и напитки Хуч. В середине десятых из Кореи (очевидно, в той, где есть еда) на стриминговые сервисы и Ютуб пришёл похожий жанр — [Мукбанг](#), где так называемый ВJ (обычно привлекательная и, главное, худая девушка) жрёт килотонны калорийной еды, параллельно общаясь со зрителями в формате [стрима](#) или рассказывая какие-нибудь истории.
- **Обзоры на товары и услуги** — прерогатива телевизора изначально, тоже переехали в интернет, хотя там приживаются плохо. В этой стране известны две программы: «Контрольная закупка» и «Ревизорро», остальные же ориентируются на них. Отличаются дикой приёбливостью к товару/услуге/помещению и столь же дикой заангажированностью: так, ведущий может обосрать нищербродский хостел или кафе за две пылинки на столе, но за деньги (в зависимости от своей известности, конечно) похвалит ВИП-ресторан, яростно разъёбываемый на Флампе. Есть **технические блоги**, где специалисты разбирают гаджеты, технику и инструменты своего профиля, обычно с финансовой поддержкой ремонтных мастерских и магазинов. Главное отличие — серьёзный тон и почти полное отсутствие глума, кроме что шуточек для своих.
- **Скепсис-обзор**, дальний родственник обзора технического. Унылым и заумным тоном обзорщик, используя «критическое мышление»[©], пытается сорвать покровы с какого-либо псевдонаучного явления. Пионером считается доставляющий американец [Джеймс Рэнди](#), пожилой фокусник и антишарлатан, попортивший кровь немалому количеству «колдунов», гнущих ложки и угадывающих мысли, остальные же его последователи — лишь жалкая пародия на онного. В этой стране скептиков тоже дофига, но смотреть без рвотных позывов можно лишь [Михаила Лидина](#) и [Фрик-шоу](#).

Обзор на "Зеленый слоник" - RYTP

Типичный кинообзор Action 52 (NES) - Angry Video Game Nerd (AVGN)

Джеймс Рольф поливает говном Action 52, классический игровой обзор Рэй RWJ - ТОТАЛЬНАЯ ГОМОСЯТИНА

А можно не заморачиваться и просто снимать как ты комментируешь баяны-бабаяны из интернета Хрень 2.0 - Китайское LEGO Когда-то подобные игрушки презирали, а сейчас их коллекционируют, чтобы снимать обзоры <https://www.youtube.com/watch?v=-m07ejpUDIg>

Русский обзор, бессмысленный и беспощадный

Моя коллекция косметики, Лето 2015, помады и общий обзор! (+ конкурс)

Бьюти-блогерши. Кому-то нравится.

Big Von лапша: говядина + соус томатный с базиликом
Концепция обзоров доведена до абсурда



Мукбанг. Но некоторые стримеры выкладывают намного больше еды.

- **Гик-обзоры.** Любители разворачивания **коллекционных наборов** на камеру, разбирают контент и мерч из разнообразных франшиз и субкультур. Наиболее представлены обзорами на **лего**, **комиксы**, **азиатскую музыку** и настольные игры.
- **Фрики и фрик-шоу о них.** Одно из «перспективных» отечественных явлений, представляющее полные толстого и не очень глума обзоры на разнообразных городских сумасшедших интернета, или даже на других обзорщиков и блогеров, своеобразный переход пабликов с цитатами сказочных друзей на Ютуб, начавшаяся ещё с **Нифёдова** и его школоблогеров. Обычно представляют собой каналы 20+ авторов с законом под успешного альфу или уважаемого небыдло, который каждый выпуск посвящает отдельным **атеншен вхорам** или менее удачливым блогерам, где иронично стебёт в хорошем случае или поливает дерьмом попутно надеясь зафорсить травлю. В рунете наиболее известны **Bad Room**, Школоблогеры от Нифёдова, подкасты канала **Angry School**, который принадлежит **ракопаблику** «Злой школьник». Собратья по цеху **обзорщики на обзорщиков**, где **завистливые задроты**, решив примазаться к славе известных или обосрать говнообзорщиков, создают эти блоги, подробно разбирая жертву. Чаще всего жертвами оказываются обзорщики помельче, фрики и бьюти-блогеры с качками; на крупных деятелей залупу не кидают, ибо за теми стоит армия фанатов и спонсоры. Впрочем, иногда **так даже лучше**. Когда жертвы кончатся, начинают поливать говном друг друга. Чуть менее, чем всегда, объединяются с некоторыми жертвами и лижут им жопу. Стандартная реакция обосранных — **мне вас жаль**. Среди обзорщиков по понятным причинам считаются низшей кастой. Дмитрий Киселёв, Никита Ренджер, Ларин против, Немагия и прочие пидоры, тысячи их. В последнее время умер, все «творцы» из этого выросли.
- **Качок-обзоры**, где известные и не очень **качки** и **турникмены** дают советы, **под какую песню Маванни** качаться каким хватом держать турник и штангу, чтобы стать таким как они. Доставляют взаимоисключающими параграфами, саморекламой, **продакт-плейсментом** всякой химии, попрошайничеством и **лизожопством/взаимообсёром** друг друга. Местами полезны для начинающего лифтера, но отыскать среди кучи говна хорошие советы очень трудно. Для просвещения посмотрим профов вроде Голубочкина и Кокляева, для поржать — Югия Спасокукоцкого.
- **Оружейные обзоры.** Подраздел технических обзоров для **настоящих мужиков**. Обозреваются всевозможные стреляющие вундервафли, тестируются патроны и бронежилеты. Обычно имеет формат веселых пострелух из обозреваемого ствола по всему, что завалилось в гараже у автора, с рассказом про его особенности и устройство. В пиндостане достигли большой популярности и лидеры направления имеют миллионы подписчиков и превращаются в серьезный бизнес. Авторы зовут на заводы и дают на тест всевозможные новинки. Из-за наличия бабла и недоступности оружия школите, **получается довольно годно**. У нас, в силу **специфики** рынка, пока находятся в зачаточном состоянии, но продолжают набирать обороты.
- **Анбоксинг aka Распаковка aka Обзоры хуйни с Aliexpress.** Популярен исключительно у дошкольников. Обычно представляет собой видеоряд, где **пара рук с голосом** рассматривает какую-то примитивную игрушку, которую нужно мять/крутить/растягивать. Ролики длятся в среднем по 8 минут, 2 из которых — реклама, 4 — распаковка, 2, собственно, на эксплуатацию безделушки. Часто обозревается не один товар, а составляются списки бесполезного светящегося, гибкого, гипнотизирующего говна. Часто сопровождаются голосом молодого человека с поставленной речью без какой-либо харизмы или индивидуальности. Естественно, всё это реклама. Подобный рак запросто собирает около 500 тысяч просмотров. Невообразимо унылое говно. Также используется **разными крупными** интернет-магазинами для популяризации товара у быдла.
- **Политические обзоры.** Популярны у молодёжи, детей **Навального**. Представляют из себя размусоливание какой-либо новости об Этой стране, в редком случае другой страны. В данных обзорах принято критически высказываться о властных структурах в РФ, обливая их всеми сортами говна и палок. В данных обзорах восхваляют только лишь умные заявления **Жирика**, работу оппозиционных кандидатов. Если вдруг обзор восхваляет власть — пуканы подгорают и фуры дислайков тут как тут.
- **АУЕ-обзоры.** Для дрочащих на зону и понятия малолетних долбоёбов. Есть совсем унылые и дешёвые, в которых на фоне простого слайдшоу, демонстрирующего сменяющие друг друга фотки камер, переполненных протокольными рожами и кадры из фильма «**Беспредел**», в отвратительный микрофон бубнит голос с отвратительной дикцией. Есть более продвинутые сюжеты, в которых некий бывалый сиделец, усыпанный наколками, снисходительно вчехляет школите за жизнь на зоне и за понятия, между делом впаривая им виртуальные казино и прочий лохотрон. Темы у данных выпусков обычно одни и те же. «Как и за что в тюрьме петушат», «Как заходить в хату», «Как правильно держать базар», «Как подняться в глазах авторитетов и не быть чуханом», «Как правильно поднимать мыло в душе, падать на шахматы, перешагивать через полотенце и подставлять глаз под пику, или жопу под МПХ». Ну и всё в этом духе.
- **Оригинальные обзоры**, снятые от нечего делать. Таковым может являться обзор на пузырчатую



Красный Ценник в естественной среде обитания

плёнку, обзор на руку, обзор на часы, и так далее. Являются самым редким видом, набирают меньше всего просмотров, и по сути, мало кто их за обзоры считает. Из отдельных каналов можно выделить некоего ZADROT'a, снимающего ролики на моменты и кирпичи, в остальном же, подобные ролики обычно заливаются в качестве одноразового глума.

- **Научно-популярные обзоры**, в которых вполне доступным для [простого населения](#) языком рассказывается о [тех](#) или [иных](#) явлениях в какой-либо науке. Сюда же можно отнести видео с [экспериментами](#) наподобие «что будет, если засунуть член в микроволновку поднести к телевизору огромный магнит» и т. п.

Эта страна

«Для большинства моих знакомых обзорщиков/стримеров вы — биомасса, которую они искренне ненавидят («как же заебало это отребье» — слышу эту фразу постоянно), но без которой невозможно стричь бабло. Очень жаль, что даже я прихожу к этому же выводу. Мне надоела грязь и тупость, надоело банить людей. Я просто отключу фидбэк и все. »

— Некий Илья Давыдов об отношении к зрителям в этой стране

Как и в случае с другими [явлениями](#), видеобзоры появились в рунете с переводами наиболее известных американцев, после чего с лозунгом «[а чем мы хуже](#)», стали появляться тысячи «русских Ностальгических критиков» или «русских RWJ», соревнующихся в том, кто более удачно спёр западный оригинал. В то же время, в России достаточно и оригинально-«патриотического» контента вроде проектов по [культуре Dendy 90-х](#) или [BadComedian'a](#), снимающего видео про невыносимо-отвратительное [российское кино](#).

[ЕБАТЬ КАК Я ЛЮБЛЮ РУССКИЙ YOUTUBE](#)
Косвенно от Хованского
[Русский Ютуб.wmv](#)
Также суть

Среднестатистический российский обзорщик обычно бывает двух видов: либо это ухоженное небыдло, всем своим видом показывающее, как окружающая действительность оскорбляет его вкус, либо перед нами [гиперактивная молодёжь](#), не способная сказать ни одной фразы без использования мата. Если исключить такие узкоспециализированные вещи как [гитараст](#), разбирающий плюсы и минусы очередного бюджетного «[Гибсона](#)», или кинофаг, рассуждающий о философии нового фильма [Нолана](#), то на просторах нашей родины особой популярностью пользуются обзоры на разнообразное [быдло](#), [фриков](#), городских сумасшедших и сообществ, где сие сидит. Однако, на одном быдле не выедешь, хотя его вокруг и пруд пруди, поэтому в последнее время широко расплодилось различные интеллектуальные снобы, поливающие говном очередного популярного певца ртом или топового у детишек блогера в надежде, что фанаты по старой доброй традиции [набегут](#) и подарят автору популярность. Особого шика в этом достиг [Юрий Хованский](#), умудряющийся раз за разом снимать толстенные провокации, половина из которых заранее оговорена с «жертвой», на которые раз за разом клюют тупые хомячки, то грозя Юре всеми возможными карами, то [флюродрося](#) ему, рассказывая, как точно его мнение совпало с их.

Первопроходцем на просторах нашей родины был такой человек как [Maddyson](#), начинавший ещё в древние времена с обзоров низкокачественного [говна](#) от отечественных игровых разработчиков. Правда, из-за откровенного глума и отсутствия сюжета первое время его обзоры больше были похожи на своеобразный летсплей с российской спецификой, вроде депрессивной ебанутости происходящего на экране и охуевания самого автора. Впрочем, с ростом опыта всё более-менее стало походить на стандартный контент. Спустя несколько лет произошёл настоящий бум обзорщиков рунета, после того как канал [+100500](#) одного московского [пункера ВНЕЗАПНО](#) стал поп-культурным феноменом даже среди последнего гопника из какого-нибудь Мухосранска. Тот факт, что сам по себе проект был переносом на отечественные реалии [RWJ](#), никого не смутил. Параллельно появился не менее удачный Стас Давыдов с его [This is Хорошо](#), что дало хомячкам лишний повод для бессмысленных холиваров «кто лучше», и ещё тысячи никому не известных школьников, снимающих своё никому не нужное мнение об очередном блокбастере. С другой стороны, небыдло, которое до этого с удовольствием смотрело иностранных обзорщиков, с презрением морщило физиономию и причитало о падении нравов на русском ютубе и некачественном контенте. В общем, все довольны.

Признаки русского блогера

Крайне доставляющий пункт, о котором стоит поговорить поподробнее. Русский блогинг не был бы русским, если бы не соблюдались следующие параграфы:

- **Навязчивое попрошайничество**, которое подаётся как «ну для вас же посоны, ну пожертвуйте, а я обрадую вас новым обзором», хорошо сочетаемое с хладнокровным доением фанатских масс. Дай [Б-г](#) ещё, если ролики — это хобби, а у автора есть постоянная работа, иначе общее нищество и пихание счёта на «Вебмани» или

[Как стать феей//Обзор на видео #7](#)
Успешная [феечка](#) русского блогинга

«Донейшн Аллертс» будут мозолить глаза каждую секунду. В крайнем своём виде представляет ситуацию, когда обзоры неожиданно заканчиваются, и сабж собирает тонны денег на какой-то странный и «сложно объяснимый» проект, который после собрания кругленькой суммы в большинстве случаев окажется какой-то [унылой хуитой](#) вроде любительского фильма, смешнейшего стендапа или интеллектуальной программы. Помимо денег, объектом постоянных просьб могут быть лайки/подписки, обычно это происходит в случае, если говноблогерок снимает видео как можно чаще. Такой блогер всегда будет стелиться под самые жестокие ущемления правил [Ютуба](#), чтобы **не дай бог** не демонетизировали ролик. Подобное инфоблядство в синергии с попрошайничеством и стерильностью даёт очередного кумира для детей дошкольного/начальношкольного возраста. Но первых попрошаек от вторых отличает очень важная вещь — первые действительно хотят что-то сделать, быть творцом, радовать зрителей. Вторые — купаться в деньгах и надрачивать на количество подписавшихся, но никогда в комментариях не заглядывать, ибо там такой [пиздец](#), что можно себе голову повредить.

- **Опухание Гондураса**, которое почти всегда связано напрямую с количеством подписчиков, а не с [культурным признанием](#) и качеством самого контента. В связи с этим, уже через пару лет, а то и меньше, каждый второй популярный обзорщик начинает считать себя икспердом с мировым именем, ироничным комиком-стендапером или полезет в телевизор вести какую-то унылую молодёжную педерачу для быдла. В худшем случае самого обзорщика в обзоре больше, чем самого обсуждаемого произведения, а любые несогласные с экспертным мнением начинают именоваться говноедами. В связи с вышесказанным, на само творчество может **ложиться один сплошной болт**, а содержание роликов пилится под угоду аудитории или представляет любительское поверхностное мнение гуру, в процессе формирования которого последний даже не попытался задуматься, нет ли у него ошибок и правильно ли он понял предмет обзора. Травля мелких детей вместо попыток найти реальных долбоёбов, убивающих своими высерами рунет, поверхностный просмотр фильмов с последующими приёбами на пустом месте и клепанием обзоров уровня «[я нихуя не понял](#)», в чём смысл, кароче, фильм нелогичное дерьмо». Из той же степи небыдло, которое мерит любой контент с позиции [высокоинтеллектуального сноба](#), способного часами сокрушаться по поводу слабого сюжета в [Quake](#), чем повышает уровень снобизма себе и зрителям.
- **Склочность** в самом её плохом смысле: постоянные срачи на тему, кто из них лучший клон RWJ, кто у кого плагиатит, а кто заебись, etc. Но всё-таки надо отдать должное, в основном этим занимаются послушные хомячки, а не сами блогеры. С учётом [ЦА](#) видео, как и сам рунет, страдают от избытка **мата и луркояза**, не говоря уже о том, что именно через обзорщиков и популярных видеоблогеров происходит распространение рака среди школьников и прочей молодёжи. Всяческие Rage-фейсы, тиражирование разнообразных бордовских боянов с ключевыми фразами из них, клепание комиксов и демотиваторов в своих группах. Где-то в начале десятых одной тян под псевдонимом Агния Огонек даже пришлось в голову запилить обзоры на мемы, где она в доступной манере пересказывает содержание Лурка и Knowyourtmete.

Закат эпохи видеообзоров

Рано или поздно всё хорошее когда-нибудь заканчивается, и обзоры — не исключение. Где-то к середине десятых годов, а то и раньше, большинство видеоблогерских ниш было исследовано вдоль и поперёк, в результате чего встал вопрос о том, где же ещё добиться популярности, не скатываясь во всякие штампы и прочие вещи, озвученные ранее известными блогерами. Что-либо принципиально новое было придумать уже сложновато, а видео с кривляющимися школьниками и [пафосными](#) мудаками настолько приелись [тамошней аудитории](#), что требовалось хоть какое-то разнообразие. Так, одни пошли [гамать игры и нести всякий бред на камеру](#), другие принимать челенджи и надевать [гондоны](#) на голову, а третьи пилить [ролики в несколько секунд](#) и окончательно добивать зойчатки разума особо активных детских организмов. В общем и целом, видеообзоры выродились в [известную консистенцию](#), а рядовым олдфагам остаётся только выгирать скупую слезу, смотреть который раз старые обзоры и ностальгировать по ушедшим временам детства и юности. Увы и ах.

Всякие обзорчики

<p>Скоростное разоблачение фейков и маразма</p> <p>А можно найти разборы разнообразных фейков от ангажированных СМИ</p> <p>SNAILKICK - BAD ROOM №31 [Максим Доши].mp4 ...в BAD ROOM выпускают обзор на него</p>	<p>Maddyson. Обзор игры "Гульмэн".</p> <p>Количество трэша, подходящего для обзора, бесконечно</p> <p>[BadComedian] - СТРАНА ХОРОШИХ ДЕТОЧЕК</p> <p>BadComedian как всегда в своём стиле разбирает фильм по кусочкам.</p>	<p>+100500 Music Edition. Борат, Леди Гага и плагиат Тимати</p> <p>В то время как Доши пытается плагиатить +100500...</p> <p>Обзор Город Грехов 2: Женщина, ради которой стоит убивать (Гуфовский)</p> <p>А Гуфовский либо жжот напалмом, либо просто несёт ахиною — кому как</p>
---	---	---

Gibson USA 2015 SR
Les Paul Studio
Обзоры музыкальных
инструментов
АТАКА ТИТАНА +
КОНКУРС
Кроссовер такой
кроссовер

Испытание Такеши -
JonTron
ДжонТрон VS Такеши
Китано
The Spooony One - Final
Fantasy VIII (Full
Compilation) ENG vo
RUS sub
Тот самый вброс на
тему Final Fantasy
(полный сборник со
всей вырезанной
музыкой и русскими
субтитрами)

Обзор на кошку
Больше наркомании

The Spooony One -
Phantasmagoria 2: A
Puzzle of Flesh
(Фантасмагория 2:
Загадка плоти) ENG vo
RUS sub
Когда обзор
превращается в
летсплей (полный
сборник с YMCA и
русскими субтитрами)

Bootleg Zones: Tortoise
Warriors
Обзор китайских
игрушек

См. также

- [Twitch.tv](#)
- [YouTube Poop](#)
- [Вирусный маркетинг](#)



YouTube

2 Girls 1 Cup Action 52 Amazing Horse AMV Angry German Kid Angry Video Game Nerd
Annoying Orange ASMR BadComedian Badger Bananaphone Big-Eyed Guy BonziBuddy
Boxxy Bredor Caramelldansen Charlie the Unicorn Chuck Testa Cruel Addict Cyriak Harris
Did he die? DO IT FAGGOT Dr. Steel Dramatic Prairie Dog El Risitas Ellen Feiss
Epic Beard Man Epic Rap Battles of History Epic Sax Guy Fake Trailer Filthy Frank
Five Nights at Freddy's Gachimuchi Gangnam Style Geddan Goddess Bunny Golimar Guitarr
Harlem Shake How It Should Have Ended HowToBasic I'm Fucking Matt Damon I.M. Meen
Immolate Improved! In 5 Seconds Itpedia Jizz In My Pants Jon Lajoie Joshua Adams
Kamikadze d Keyboard Cat Kitty cat dance Leeroy Jenkins Let's play Mac vs. PC MAD
Maddyson Magibon MAH BOI Mereana Mordegard Glesgorv Mr. Freeman My Duck's Vision
Nostalgia Critic Numa Numa Nyan Cat Octagon Octocat Opulence, I has it
Overly Attached Girlfriend Peanut Butter Jelly Time PewDiePie PINGAS Prisencolinensinainciusol
Pussy Riot Ray William Johnson Remi Gaillard REMOVE KEBAB Rick Roll
Ronald McDonald Insanity Roxbury Guys Shreds Stephanie Tankmen The Abridged Series
The Internet Is for Porn Tide Tunak Tunak Tun Versus Battle VTuber Wazzup Wheee
WTF BOOM YouTube YouTube Poop YouTube/Мемы Zoomjar Zulin Ёбанный насос
А че пагни, ляпапам! Абдуловера



Креатив

Aeterna.ru AMV ASCII-арт Bayeux Tapestry Beon.ru By design Demotivation.me Dirty.ru
Do not want Doing it wrong Extreme Advertising Facepalm Fake Trailer Ffrustration Flash
Fuck.ru GameDev.ru Garry's Mod In 5 Seconds Litprom.ru Look-alike MAD Mad skillz
Make me unsee it Mindfuck Misheard lyrics Oh, exploitable! Paper Child Rage Comics
Smotri.com Something Awful The Abridged Series TrustoCorp YouTube YouTube Poop
Ёбанный стыд АААААААААА Ара-тюнинг Аффтар Ах ты ж ёбанный ты нахуй
Ахуеть, дайте две В рот мне ноги Веб-комикс Взять и уебать Видеообзоры Вин Высер
Гоблинский перевод Горизонт завален Граффити Демосцена Демотивационный постер ДТФ

Ебала жаба гадюку Из спичек и желудей Йад КГ/АМ Клеить танчики Коммент Контент
Косплей Креатифф Лавхейт Артемий Лебедев Лепра Лубок Макро Машинима
Миниатюры Моддинг Моз-антропоморфизм Музыкальная личность Не читал, но осуждаю
Оригинальный контент Оэаки Пиздани реверба Поделки из бумаги Постмортем
Реконструкторы Руки из жопы Русский YouTube Роор Селфи Скример Слеш
Так верстают только мудаки Туалетная графика Фанфик Фейк Форсед-мем Фотография
Фотожаба Фотошоп Фэйл Фэн-шуй Хуита Что ты курил? Шиппинг

[en.w:Review urban:Review](#)